Memòria de sostenibilitat

Mercabarna
2021

mercabarna

01
Presentacions institucionals

02
Mercabarna, ciutat alimentària

10 Mercabarna
12 Mercabarna, en xifres
12 Accionistes
13 Missió, visió i valors
14 Òrgans de govern i equip directiu
16 Estratègia de Mercabarna: compromís amb la sostenibilitat
17 Treballem en aliança

03
Compromesos amb el nostre equip

21 Una gestió eficient i sostenible de l'equip humà
23 Formació i desenvolupament professional
25 Benestar i seguretat en el lloc de treball
28 Igualtat d'oportunitats

04
Compromesos amb la societat

33 Impuls a l'aprofitament alimentari amb impacte social
34 Promoció d'hàbits d'alimentació saludable
36 Productes de proximitat i ecològics
36 Ajuts a la contractació i a la formació
37 Col·laboracions solidàries
38 Mercabarna s'apropa a la ciutadania

05
Compromesos amb el medi ambient

41 Compromís amb la gestió ambiental
43 Gestió de residus
48 Eficiència energètica
53 Mitigació del canvi climàtic
54 Optimització del consum d'aigua

06
Compromesos amb el desenvolupament i la innovació al sector agroalimentari

57 Aposta per la innovació
60 Formació al sector
64 Foment de l'ocupació
64 Participació en fires del sector agroalimentari
66 Mercabarna, actor clau en el debat internacional sobre sostenibilitat

07
Compromesos amb la gestió responsable

68 Política de compliance
69 Gestió de riscos i oportunitats
70 Salut i seguretat
73 Seguretat Alimentària
73 Proveïdors
74 Estats financers
81 Materialitat

08
Índex de continguts GRI

83 Abast i cobertura
86 Índex de continguts GRI
96 Taula del Pacte Mundial

01

Presentacions institucionals

L'alimentació sostenible, una aposta global



ADA COLAU BALLANO
Alcaldessa de Barcelona

El 2021 Barcelona ha estat la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, una gran oportunitat per impulsar la transformació del model alimentari i situar-lo com una peça central en la lluita contra l'emergència climàtica. Aquesta capitalitat, que ha superat els límits de la ciutat i s'ha treballat amb esperit metropolità, ens ha posicionat com un dels impulsors de l'alimentació sostenible a escala global.

Durant tot l'any s'han presentat diverses activitats i s'han desplegat projectes innovadors amb la participació de tots els actors de la cadena alimentària, des de la producció fins a arribar als consumidors i consumidores. La celebració del VII Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària de Milà va aplegar dues-centes ciutats d'arreu del món per compartir iniciatives i treballar per un altre model alimentari. Per la seva part, la Setmana de l'Alimentació Sostenible es va adreçar a la ciutadania, donant a conèixer la importància de l'alimentació sostenible i reflexionant sobre els processos i factors implicats en el cicle alimentari. En definitiva, hem fet partícip tothom per engegar un canvi que necessita una aliança àmplia i inclusiva.

Mercabarna ha tingut un paper actiu en aquesta reflexió conjunta al voltant de l'alimentació, no només com a peça clau per garantir el proveïment d'aliments frescos i saludables a la ciutadania de Barcelona i l'àrea metropolitana. En els darrers anys, ha refermat el seu compromís amb el desenvolupament conscient, amb la posada en marxa de projectes que promouen la comercialització de productes ecològics i de proximitat, l'aprofitament alimentari o l'alimentació saludable, entre d'altres.

Vull destacar la signatura del conveni de gestió del Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna, una infraestructura pionera de bioeconomia circular amb un alt impacte mediambiental i social, que incrementa el volum d'aliments aprofitats i facilita la seva redistribució entre col·lectius vulnerables. Una molt bona notícia que ens anima a seguir buscant estratègies per fer front a l'emergència climàtica.

Tenim molt clar que la transformació sostenible del nostre model alimentari —com produïm, com distribuïm, com comprem o com mengem— no es pot demorar més. Aquest és un repte que ens apel·la a tots i totes, de manera global. Ara és el moment d'actuar.

El gran mercat, al servei de la ciutat



MONTSERRAT BALLARÍN ESPUÑA
Regidora de Comerç i Mercats de Barcelona
i presidenta de Mercabarna

Després de molts mesos en què la pandèmia ha estat la màxima protagonista, a la memòria del 2021 ens toca parlar, afortunadament, de recuperació gradual de la normalitat. Tot i que la COVID-19 ha afectat, com no pot ser d'altra manera, l'activitat del recinte, hem de valorar la capacitat d'adaptació i resiliència de Mercabarna, com a gestora de la Unitat Alimentària, i de les 600 empreses operadores del recinte.

En un entorn extremadament incert i complex, aquesta infraestructura alimentària ha continuat exercint amb encert el rol fonamental de proveir d'aliments la ciutadania. Molts consumidors i consumidores hem pres o augmentat la consciència sobre la importància vital de la cadena agroalimentària, així com del paper que hi juguen les diferents baules.

En el cas de Barcelona, Mercabarna és el principal canal de subministrament de la restauració i del comerç de proximitat. Aquí hi trobem els mercats municipals, les botigues de barri, les petites i mitjanes cadenes de supermercats i el sector HORECA (hotels, bars, restaurants i càterings). Per tant, Mercabarna és el gran mercat que ofereix el millor servei a la nostra ciutat.

Mercabarna, com a servei públic, està en constant adaptació, i amb el pas del temps ha anat introduint nous valors i principis d'actuació. En aquest sentit, Mercabarna fa anys que ha incorporat la sostenibilitat com a element transversal en la seva gestió i el 2021 va ser un membre actiu en el debat liderat per Barcelona al voltant de l'alimentació sostenible. Perquè ja no es tracta (només) de subministrar aliments, sinó que s'han de tenir en compte altres elements que ajudin a construir un model alimentari més sostenible per a tothom: l'economia, la societat i el planeta.

Els fonaments de Mercabarna i els projectes presents i futurs ens fan ser optimistes. El 2021 Mercabarna ha crescut en superfície per posicionar-se com un referent europeu en l'àmbit de l'alimentació. Al mateix temps, es manté com un motor econòmic dinàmic i arrelat al territori, que genera oportunitats empresarials i laborals.

Estem orgullosos i orgulloses de la tasca conjunta feta fins ara. Aquest punt de partida i la nostra vocació de servei públic ens esperonen per abordar amb dedicació i creativitat els anys de treball intens que ens esperen.

Sostenibilitat 360° per consolidar la Mercabarna del futur



JORDI VALLS RIERA
Director general de Mercabarna

Ens els darrers temps, la incertesa i volatilitat han pres un protagonisme molt destacat i han accelerat el replantejament de com hem de gestionar aquesta realitat. En el cas de Mercabarna, som conscients que la nostra missió principal és garantir l'aprovisionament d'aliments a la ciutadania, però sense oblidar que la sostenibilitat ha de ser un element transversal.

En aquest sentit, hem treballat en el disseny d'un nou pla estratègic que respongui als reptes que planteja la transformació del sector agroalimentari cap a un paradigma de desenvolupament sostenible 360°: mediambiental, social, econòmic i de bon govern.

Aquesta estratègia, que es desplegarà entre el 2022 i el 2026, té com a eixos essencials la lluita contra el malbaratament alimentari, l'impuls de la comercialització dels productes de proximitat i ecològics, i la mitigació de l'impacte ambiental de la nostra activitat, amb el desenvolupament de projectes vinculats a energies netes i renovables. Evidentment no partim de zero, ja que fa anys que el compromís amb la sostenibilitat es va convertir en un pilar de la presa de decisions. Tot i això, a Mercabarna sabem que hem de seguir avançant per assolir aquests objectius.

Centrant-nos en l'exercici 2021, m'agradaria destacar-ne algunes de les fites més importants. En primer lloc, hem incrementat la superfície de Mercabarna en 173.194 m², gràcies a la compra d'uns terrenys al Consorci de la Zona Franca mitjançant un préstec sostenible. Aquesta operació és una gran oportunitat que ens convertirà en un dels clústers agroalimentaris més importants d'Europa i possibilitarà al mateix temps que les empreses del recinte puguin créixer.

En segon lloc, hem signat el conveni de gestió del Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna, el Foodback, amb una aliança formada per entitats socials, empreses i institucions. Es tracta d'un projecte pioner de bioeconomia circular que ens situa a l'avantguarda de la lluita contra el malbaratament alimentari i que permetrà optimitzar el volum d'aprofitament de fruites i hortalisses.

En l'àmbit financer, també voldria destacar el bon resultat econòmic de l'exercici, que reverteix els efectes del tancament de l'Escorxador l'any 2020. En aquest sentit, la salut econòmica de la nostra empresa ens permetrà seguir invertint en projectes estratègics per a la Unitat Alimentària que estan vinculats amb l'eficiència energètica, la modernització de les infraestructures i la digitalització, entre d'altres.

El camí és llarg i ens queda molt per recórrer, però creiem que estem en la direcció correcta: la construcció d'un model alimentari més sostenible i resilient, conjuntament amb tots els nostres clients, que són les més de cinc-centes empreses que estan establertes a Mercabarna.

Reptes i oportunitats del desenvolupament sostenible



JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA
President de Mercasa

El balanç d'activitat a Mercabarna el 2021, com a la resta de Mercas de la xarxa Mercasa, torna a reflectir indefectiblement les conseqüències de la situació extraordinària en què ens trobem arreu del món des que va començar la pandèmia de la COVID-19.

Els seus efectes, més traumàtics en els primers mesos del 2020, no han deixat d'influir, tanmateix, en tots els àmbits d'activitat econòmica i social; i així ha estat també durant el 2021 en l'entorn de la cadena alimentària en què desenvolupem el nostre servei a la societat.

Les successives onades de contagis i les mesures necessàries per limitar contactes socials, sobretot en l'hostaleria i la restauració, amb la seva translació molt directa al turisme, han tingut, per tant, un reflex en l'activitat de les empreses majoristes que operen a les Mercas.

Però la capacitat d'adaptació i resposta a escenaris canviants, tant del servei que es presta en les Mercas com en la dinàmica empresarial majorista, ha demostrat que tenim un model eficient i preparat per afrontar els grans reptes i les oportunitats que ens planteja el futur.

La necessitat d'adequar estratègies, estructures i gestió a una situació tan complexa com la viscuda aquests anys s'està convertint, des de l'anàlisi més positiva, en un impuls cap endavant que ens prepara a tots per aprofitar al màxim el posicionament reforçat que hem assolit durant la pandèmia en la cadena comercial dels aliments frescos, amb el reconeixement empresarial, institucional i social.

Si alguna cosa s'ha demostrat en aquest temps és que les estructures de la xarxa de Mercas són essencials a Espanya per al bon funcionament dels processos comercials en tot tipus de cadenes entre la producció i el consum, amb independència del format de distribució i de la dimensió més o menys gran de les empreses.

És evident que a Mercabarna, com a la resta de Mercas, som sempre el camí més curt entre origen i destí; donem suport a les produccions de proximitat i canalitzem amb eficiència els fluxos comercials d'aliments frescos, potenciant la capacitat d'elecció dels consumidors entre la gamma més àmplia de productes diversos de la màxima qualitat.

Una realitat que ens situa en la millor posició per avançar en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i els reptes de l'Agenda 2030, que podem agrupar en aconseguir entre tots la igualtat de les persones, protegir el planeta i assegurar la prosperitat.

Per assolir aquesta meta tan ambiciosa comptem amb el compromís de les persones que treballen diàriament a Mercabarna i al conjunt de la xarxa Mercasa. A ells i elles hem de traslladar el nostre reconeixement més gran, perquè sense la seva implicació no seria possible aconseguir l'excel·lència en el treball i el servei que ens demana la societat.

Mercabarna, referent de sostenibilitat



JORDI TORRADES I ALADRÉN
Director general de Comerç

Mercabarna, com a mercat majorista de referència, és també un referent per al desenvolupament sostenible de la distribució comercial i el consum responsable.

Mercabarna, atesa la seva posició en el circuit agroalimentari, és cabdal en l'assoliment d'un model compatible amb el medi ambient. D'una banda, perquè afavoreix la instal·lació d'empreses d'agricultura sostenible i negocis circulars. De l'altra, perquè permet als ciutadans adoptar un model de consum compatible amb la lluita contra el canvi climàtic. També és cabdal en el funcionament del mercat majorista: en aquest sentit, el futur projecte de les plaques solars reduirà dràsticament la petjada de carboni.

Però, si hi ha un objectiu que compartim decididament des de la Direcció General de Comerç, aquest és la necessitat de millorar la logística en la distribució i els sistemes de transport de mercaderies. Aquest és un aspecte clau per afrontar els reptes actuals del sector agroalimentari, i alhora afavorir la incorporació d'empreses de logística que hi contribueixin.

La regulació de l'última milla és una prioritat del Govern per reduir l'impacte mediambiental que genera la distribució de mercaderies en el seu darrer tram. També per implantar en el comerç una estratègia verda, especialment en tots aquells elements que formen part de l'expressió física del comerç electrònic.

Impulsar un model comercial sostenible també és un exercici de compromís amb el planeta i amb la societat. I també, cada dia més, un factor de competitivitat exigit pels mateixos consumidors.

Us encoratjo a continuar liderant el camí cap a la transformació del circuit agroalimentari i, en conseqüència, cap a un model de comerç de proximitat, sostenible, competitiu i eficient.

02

Mercabarna, ciutat alimentària

Mercabarna és una ciutat alimentària que funciona ininterrompudament per garantir l'aprovisionament d'aliments frescos a la ciutadania. La seva gestió es basa en criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència, que es materialitzen en iniciatives que fomenten la competitivitat, la innovació, la inserció laboral, la lluita contra el malbaratament alimentari i la promoció d'hàbits saludables, entre d'altres.

Mercabarna

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA (Mercabarna) és la societat gestora del recinte de la Unitat Alimentària de Mercabarna. Concentra el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, el Mercat Central del Peix, el Biomarket i la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), localitzats al recinte de la Zona Franca de Barcelona; i Mercabarna-flor, a Sant Boi de Llobregat. Aquesta gestió consisteix en quatre aspectes:

- Prestació de serveis (seguretat i neteja en espais comuns i vials, gestió de residus, manteniment d'instal·lacions i espais comuns, etc.).
- Gestió d'infraestructures i edificis de servei comú: mercats majoristes, Punt Verd, Foodback, aparcaments, accessos, xarxa de fibra òptica, etc.).
- Regulació i gestió de normatives del recinte de la Unitat Alimentària i dels mercats centrals.
- Dinamització del mix empresarial ubicat a la Unitat Alimentària i establiment de sinergies en les seves activitats d'exportació, logística, innovació, sostenibilitat, mitigació de l'impacte ambiental i responsabilitat social.

La Unitat Alimentària de Mercabarna és un dels principals dinamitzadors del sector agroalimentari català, des d'on es distribueixen anualment més de dos milions de tones d'aliments frescos i congelats. Té la missió de garantir l'aprovisionament d'aliments i assegurar tant el bon funcionament de la distribució del sector agroalimentari des de la baula majorista com la seva vinculació amb el sector productiu i el comerç detallista. És la principal proveïdora dels mercats municipals, les botigues de barri, els petits i mitjans supermercats i el sector de l'hostaleria i la restauració organitzada per a col·lectivitats, majoritàriament de Barcelona i la seva àrea metropolitana, però també de Catalunya i Espanya.

Mercabarna es troba a la Zona Franca de Barcelona, un emplaçament estratègic que disposa de les millors connexions amb la xarxa viària, la xarxa ferroviària, el port i l'aeroport. Aquesta situació afavoreix la logística a diferents escales: d'una banda, facilita l'arribada de productes alimentaris des de tota la geografia catalana i espanyola, però també el comerç internacional; de l'altra, facilita la distribució radicular d'àmbit local, imprescindible per al bon funcionament del comerç de proximitat.



La Unitat Alimentaria de Mercabarna és una ciutat alimentària que funciona les 24 hores del dia amb l'objectiu de garantir l'aprovisionament d'aliments frescos als ciutadans. En el seu recinte concentra 600 empreses especialitzades en la distribució, elaboració, importació i exportació de productes frescos i congelats. Aquestes empreses comercialitzen més de 2 milions de tones d'aliments que arriben a uns 10 milions de consumidors de Catalunya, Espanya i tot el món.

El 2021 es van adquirir 17 hectàrees de sòl i un edifici de 25.000 m² al Consorci de la Zona Franca. Amb aquesta operació es va passar de les 90 a les 107 hectàrees, fet que suposa un increment de la superfície del 19%. Aquesta ampliació obre el camí per al creixement de les empreses ubicades al recinte i la incorporació de noves i ofereix un ventall d'oportunitats per al desenvolupament sostenible del sector agroalimentari.

Des d'una perspectiva de col·laboració publicoprivada i de valor compartit, Mercabarna i els seus grups d'interès (associacions gremials, entitats professionals del sector alimentari i altres actors socials, educatius i acadèmics) impulsen accions que afavoreixen l'evolució de les empreses instal·lades al recinte i del sector agroalimentari en general. Entre d'altres, destaquen iniciatives relacionades amb la formació, la inserció laboral, la competitivitat, la innovació, la lluita contra el malbaratament alimentari i la promoció dels productes de proximitat i dels hàbits saludables.

Mercabarna referma el seu compromís amb el desenvolupament sostenible del sector agroalimentari i té en compte de manera holística l'impacte ambiental i social de tota la seva cadena de valor, sota criteris d'innovació, responsabilitat, ètica i bon govern. És signant del Pacte Mundial de l'Organització de les Nacions Unides (ONU), que engloba el respecte dels drets humans, el foment de la igualtat d'oportunitats, la protecció del medi ambient i la lluita contra la corrupció. En aquest sentit, també contribueix a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), emmarcats dins de l'Agenda 2030, principalment:



Aquesta Memòria de sostenibilitat fa referència a les actuacions de Mercabarna com a gestora de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor i proveïdora de serveis a les empreses del polígon alimentari.

Mercabarna, en xifres

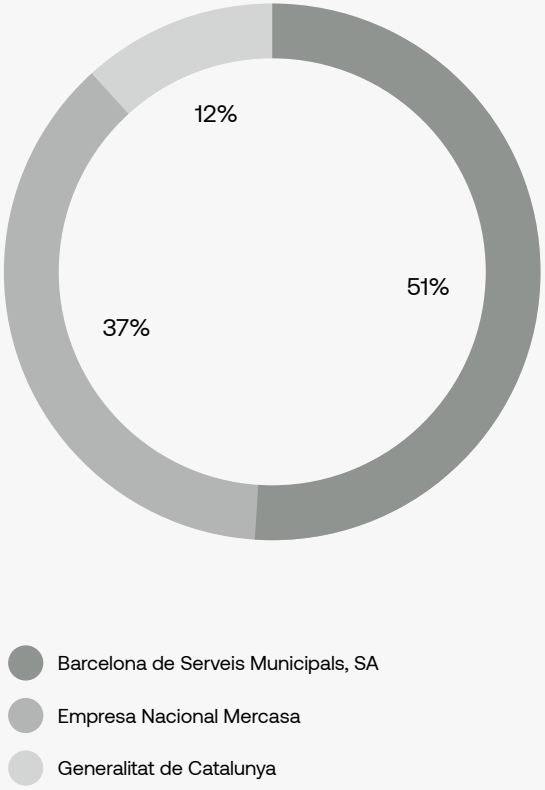
MERCADOS DE ABASTECIMIENTOS DE BARCELONA, SA	
NOMBRE DE TREBALLADORS	132
BRETXA SALARIAL	0%
PRODUCTE VEGETAL APROFITAT I DISTRIBUÏT A TRAVÉS DEL BANC DELS ALIMENTS DE MERCABARNA	1.017t
TOTAL DE RESIDUS GESTIONATS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA	25.169t
VALORITZACIÓ DELS RESIDUS GESTIONATS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA	75%
ENERGIA VERDA CONTRACTADA	100%
REDUCCIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI RESPECTE AL 2015	96%

UNITAT ALIMENTÀRIA DE MERCABARNA*	
EMPRESES OPERADORES	600
PRODUCTES COMERCIALITZATS	2,3 MILIONS DE TONES
ACCESSOS DE VEHICLES/ANY	3.075.333
PERSONES USUÀRIES/DIA	23.000
CONSUMIDORS ÀMBIT D'INFLUÈNCIA	10 MILIONS
TREBALLADORS INDIRECTES	7.500

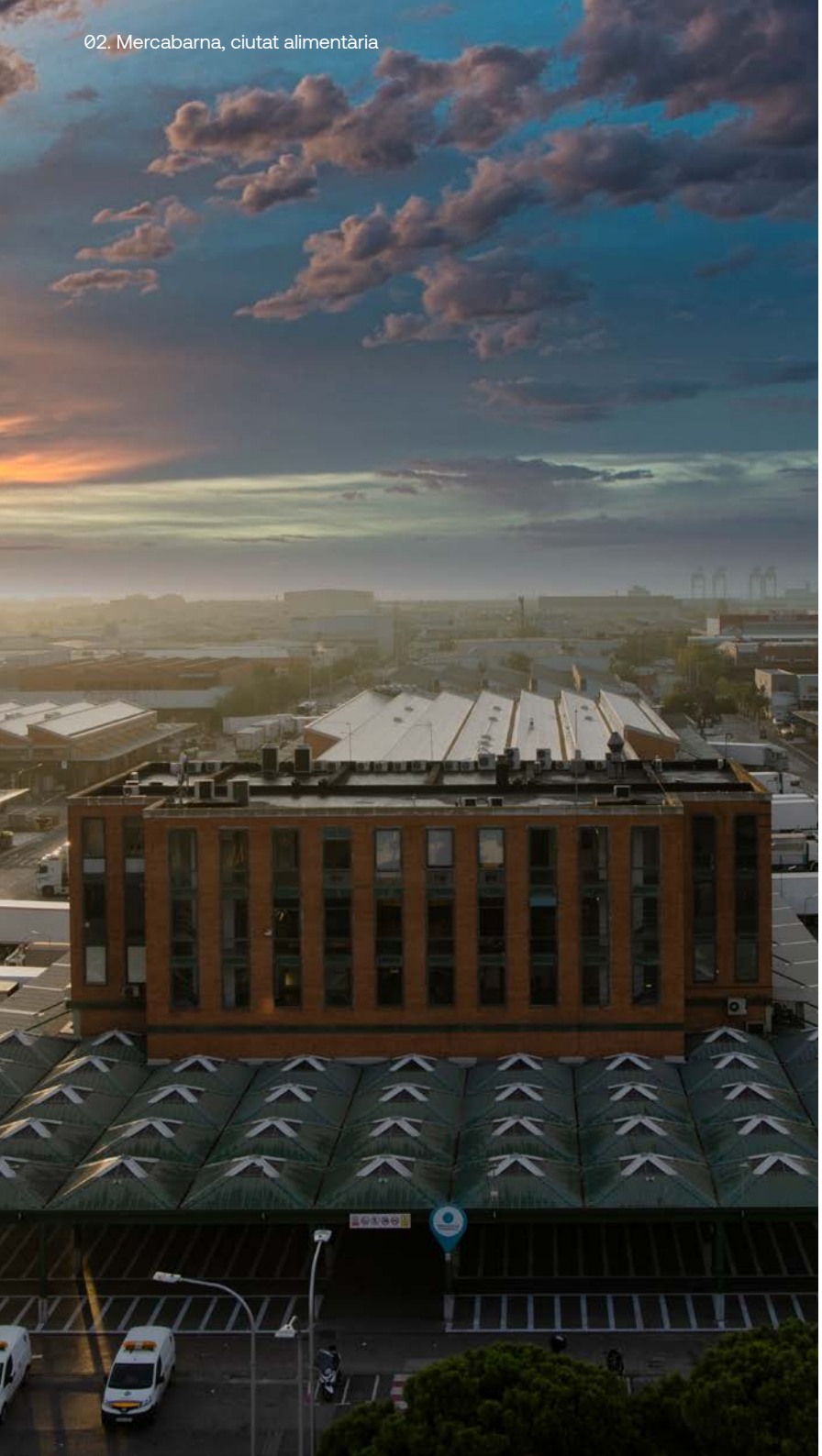
* Valors aproximats.

Accionistes

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA, és una societat anònima de capital públic, creada el 1967.



Mercabarna es constitueix, tal i com consta als seus Estatuts socials, com un mitjà propi de l'Ajuntament de Barcelona per a la gestió dels Mercats Centrals d'Abastiment (de Fruites i Hortalisses i del Peix).



Missió, visió i valors

Missió

Mercabarna és una empresa pública que té per objectiu garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos al sector majorista amb criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència. En aquest sentit promou:

- La comercialització i el consum de productes frescos, amb especial atenció en els de proximitat.
- Els hàbits alimentaris saludables entre els consumidors finals.
- La lluita contra el malbaratament alimentari.
- La professionalització i la inserció laboral en el sector alimentari.
- La competitivitat i la innovació empresarial.

Visió

Mercabarna, com a referent en comercialització d'aliments frescos del Mediterrani, pretén convertir-se en l'ecosistema sostenible i digital que combina les sinergies de ser:

- Pol empresarial i logístic.
- Punt de connexió entre el món rural i l'urbà.
- Dinamitzador del comerç i la restauració locals.
- Canal de comercialització de l'agricultura, la pesca i la ramaderia de proximitat.
- Centre d'innovació.
- Espai de difusió gastronòmica.
- Campus de formació alimentària.

En aquest nou ecosistema, els clients que hi desenvolupen la seva activitat, els usuaris que fan ús dels seus serveis i els ciutadans de Catalunya mantenen vincles de proximitat, col·laboració, confiança i transparència.

Valors

- Orientació al client.
- Compromís social i mediambiental.
- Professionalitat i eficiència.
- Implicació.
- Transversalitat.
- Motor de canvi.

Òrgans de govern i equip directiu

L'òrgan de govern de Mercabarna és el Consell d'Administració, en què estan representats els accionistes d'acord amb el percentatge d'accions de què són titulars, i en què participa el director general.

La societat també disposa d'una Comissió Executiva, que és un òrgan de representació reduïda que respecta la proporcionalitat en la titularitat de les accions de l'empresa i permet que l'òrgan d'administració de la societat exerceixi les seves funcions amb major periodicitat, sense que sigui necessari reunir la totalitat dels membres que formen el Consell d'Administració.

La gestió executiva de l'organització està liderada pel director general, designat pel Consell d'Administració, que està assistit pel Comitè de Direcció (Subdirecció General i Direcció de l'Àrea de Serveis Corporatius, Direcció de Finances, Direcció d'Organització, Persones i Cultura, Direcció de l'Àrea d'Estratègia i Innovació, Direcció de Màrqueting i Clients, Direcció Comercial i Direcció d'Infraestructures i Sostenibilitat i l'equip directiu (caps de Departament).

Consell d'Administració

Presidenta
Montserrat Ballarín Espuña

Vicepresident 1r
Agustín García-Cabo

Vicepresident 2n
Álvaro Porro González

Consellers

BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA

- Jordi Castellana Gamisans
- Elsa Artadi Vila (1)
- Neus Munté Fernández (2)
- Francisco Sierra López
- Albert Guivernau Molina
- Josep Bou Vila
- Albert Dalmau Miranda
- Màxim López Manresa

EMPRESA NACIONAL MERCASA

- Vanessa Moreno Vincent
- Laura Torre Álvarez
- Alfredo Suaz González
- María Teresa Castillo Pasalodos
- Sara González Martín

GENERALITAT DE CATALUNYA

- Montserrat Vilalta Cambra (1)
- Jordi Torrades Aladren (2)
- Raquel Sánchez Jiménez (3)
- Gemma Badia Cequier (4)

Secretària/secretari
Lídia Redón Palaín (1)
Jordi Cases Pallarès (2)

Vicesecretària
Lídia Redón Palaín (2)

Director general
Jordi Valls Riera

(1) FINS AL 9 DE JULIOL.
(2) DES DEL 9 DE JULIOL.
(3) FINS AL 20 DE DESEMBRE.
(4) DES DEL 20 DE DESEMBRE.

Comissió executiva

Presidenta
Montserrat Ballarín Espuña

Vicepresident 1r
Agustín García-Cabo

Vicepresident 2n
Álvaro Porro González

Consellers
Màxim López Manresa
Laura Torre Álvarez

Equip directiu

Director general
Jordi Valls Riera

Estratègia i Innovació
Pablo Vilanova Montagut

- Innovació
- Digital
- Nous projectes/NGEU

Infraestructures i Sostenibilitat
Marc Vilà Renaud

- Infraestructures:
  Teresa Ricol Carreras
- Medi Ambient:
  Georgina Cepas Ordax

Serveis Corporatius
Lídia Redón Palaín

- Serveis Jurídics
- Tecnologies de la Informació:
  Teresa Febré Muniente
- Back Office

Màrqueting i Clients
Ingrid Buera Nadal

- Acció Social
- Vigilància i Seguretat:
  Juan Carlos Oviedo
- Màrqueting i Comunicació:
  Alba Puig Gili
  - Mitjans de Comunicació:
    Roser Lapuente Camins

Comercial
Antonio García Meca

- Desenvolupament Comercial
- Mercats i ZAC
  - Mercabarna-flor:
    Diana Sumelzo Pradas
  - Mercat Central del Peix:
    Jordi Defez Torelló
  - Mercat Central de Fruites
    i Hortalisses

Finances
Arantxa González Pelegrín

- Administració i Comptabilitat
- Controlling

Organització, Persones i Cultura
Marta Rodríguez Martín

- Cultura/Shared Value
- Serveis de Formació:
  Maite Palat Gubert
- Organització, Qualitat i Persones
  - Relacions Laborals:
    Rosa Arró Mañé

Estratègia de Mercabarna: compromís amb la sostenibilitat

Mercabarna estableix els seus objectius anualment en funció dels eixos estratègics del Pla estratègic triennal. El Pla vigent el 2021, corresponent als exercicis 2020-2022, està estructurat sota els següents eixos i objectius principals:

ÀMBIT DE L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE	• Foment dels hàbits d'alimentació saludable i sostenible generant aliances amb organismes públics i privats. • Lluita contra el malbaratament alimentari.
ÀMBIT DE MEDI AMBIENT	• Cura per l'eficiència energètica i el consum dels recursos hídrics. • Optimització de la gestió de residus i el reciclatge. • Promoció de la mobilitat sostenible.
ÀMBIT SOCIAL - EQUIP INTERN	• Foment del desenvolupament professional dels equips. • Potenciació dels plans de formació individualitzats. • Optimització de l'eficiència i la productivitat. • Potenciació del model de lideratge intern. • Garantia de seguretat, salut i benestar de les persones.
ÀMBIT SOCIAL - COMUNITAT	• Foment de l'ocupació en empreses agroalimentàries. • Facilitació de la comercialització de productes agraris de proximitat. • Suport a iniciatives d'impacte social en la comunitat.
BON GOVERN	• Garantia de transparència i seguretat jurídica *(compliance)*. • Foment de la contractació amb criteris de sostenibilitat.
TRANSFORMACIÓ DIGITAL	• Millora de les eines de gestió internes i gestió del canvi a nivell intern. • Desenvolupament i implantació de la tecnologia 5G i les seves aplicacions. • Definició d'un nou model de mercat digital (Marketplace). • Monitorització de la mobilitat, els accessos i la traçabilitat del producte.
RECINTE, INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS	• Ampliació de l'activitat i la superfície de la Unitat Alimentària. • Posada en marxa i consolidació del Biomarket. • Millora de les infraestructures de la Unitat Alimentària: mercats centrals (Fruites i Hortalisses, Peix i Flor), pavellons, Punt Verd, Centre d'Aprofitament Alimentari, Centre Directiu, oficines i despatxos. • Implementació de l'estructura de generació d'energia fotovoltaica.
SERVEI AL CLIENT	• Revisió del Pla comercial fonamentat en l'anàlisi de noves tendències i estudis de mercat. • Ampliació de l'oferta de serveis. • Consolidació dels Serveis de Formació.

Treballem en aliança

Pla estratègic 2022-2026

Durant el 2021 es va dissenyar un nou pla estratègic que es començarà a desplegar a partir del 2022 i fins al 2026. Aquesta estratègia permetrà avançar, des d'una visió holística, en l'aplicació de l'enfocament de la sostenibilitat en tota l'activitat de Mercabarna: econòmica, social i ambiental.

Dins d'aquest marc, es va treballar en el disseny del projecte tractor Mercabarna Gates, que respon als reptes globals i s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030. Aquesta iniciativa articula una quinzena de projectes en quatre àmbits (Resiliència, Digitalització, Sostenibilitat, i Salut i Seguretat Alimentària), que impacten en els eixos dels fons europeus Next Generation i tenen una àmplia influència geogràfica (municipal, àrea metropolitana, Catalunya, Espanya, àrea mediterrània i Europa).

La col·laboració publicoprivada és un dels trets distintius del model de gestió de Mercabarna, establert des del convenciment que el treball en aliança amb els nostres diferents grups d'interès és la via més eficaç per avançar a favor del desenvolupament sostenible del negoci i de l'entorn social i ambiental.

Col·laboració amb les associacions empresarials del recinte

Durant el 2021 la col·laboració de Mercabarna amb els diferents gremis va ser decisiva per assegurar un any més el funcionament ininterromput dels mercats i la Unitat Alimentària i garantir la distribució d'aliments i flors i plantes a la ciutadania. En paral·lel, va continuar l'activitat de les comissions mixtes de treball, on es tracten aspectes relacionats amb la gestió del recinte, com la mobilitat, les obres, la seguretat i salut laboral i les telecomunicacions. A més, també es va seguir col·laborant a través d'iniciatives diverses per la promoció d'hàbits d'alimentació sostenible, com les campanyes infantils ("5 al dia", "Creix amb el peix") o l'edició dels calendaris del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i de Mercabarna-flor.

Tanmateix, la situació sanitària va reduir el nombre d'accions de caràcter presencial que es van poder dur a terme durant l'exercici. Per exemple, la campanya de productes de temporada i de proximitat de l'AGEM es va divulgar a través dels mitjans i les xarxes socials. Pel que fa a les accions en col·laboració amb l'AEM, les restriccions van obligar a suspendre la Festa de la Primavera, però sí que es van celebrar les Mercademostracions del novembre.

En darrer lloc, es va celebrar la roda de premsa de presentació de les previsions de venda i tendències gastronòmiques del Nadal. Aquesta trobada amb els mitjans, que organitzen l'ASSOCOME, el GMP, l'AGEM i els majoristes de la carn i l'aviram, amb la col·laboració de Mercabarna, va tenir lloc el 13 de desembre.

Col·laboració de Mercabarna amb entitats

Mercabarna col·labora també amb altres organitzacions (universitats, entitats socials, empreses i organitzacions privades, etc.) amb l'objectiu d'aconseguir millores per als grups d'interès. A continuació, s'exposen les organitzacions amb què s'han signat convenis i acords:

- Conveni de col·laboració per a la gestió del Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna, amb la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, la Fundació Formació i Treball, Càritas Catalunya, Creu Roja Catalunya, ASSOCOME, Programa Alimenta de l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, i la Fundació "La Caixa".
- Conveni de col·laboració amb el Consorci de la Zona Franca per impulsar la visibilitat de la dona en l'àmbit industrial i laboral.
- Conveni de col·laboració amb el Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona per col·laborar en accions conjuntes de promoció del Mercat Central de Fruites i Hortalisses de Mercabarna.
- Acord de col·laboració amb el Gremi de Restauració de Barcelona per donar a conèixer als establiments adherits al Gremi els serveis i productes que es comercialitzen a Mercabarna.
- Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona (EEABB) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).
- Universitat de Barcelona (UB).
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
- Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE).
- Escola de Comerç i Distribució (ESCODI).
- Escola d'Hoteleria i Turisme de Barcelona (EHTB).
- Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).
- Barcelona Activa.



- Institut Municipal de Serveis Socials de Barcelona.
- Gremi de Peixaters de Catalunya.
- Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aviram de Barcelona i Comarques.
- Gremi de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters de Barcelona i Comarques.
- Gremi de Floristes de Catalunya.
- Acord de col·laboració amb elBulliFoundation per al desenvolupament del projecte de la Bullipèdia.

Consulta les col·laboracions solidàries realitzades durant el 2021.

Pertinença a organismes

Mercabarna forma part de diferents institucions i iniciatives que tenen una especial rellevància en la promoció de l'alimentació saludable i sostenible, i dels valors de la sostenibilitat social, ambiental i econòmica.

- AECOC.
- Alimentaria.
- Associació per a la Promoció del Consum de Fruites i Hortalisses “5 al dia”.
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Barcelona Regional.
- Comunitat d’Usuaris d’Aigües de la Vall Baixa i del Delta del Riu Llobregat (CUADLL).
- Comissió de Bones Pràctiques Comercials del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.
- Consell Català de l’Alimentació del Departament d’Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.
- Consell d’Innovació Pedagògica de l’Ajuntament de Barcelona.
- Fundació Dieta Mediterrània.
- Unió Mundial de Mercats Majoristes (World Union of Wholesale Markets). Adhesió i participació en iniciatives externes. Mercabarna, SA, participa activament en iniciatives que guarden relació directa o indirecta amb els seus valors i objectius estratègics.

Adhesió i participació en iniciatives externes

- Pacte Mundial de l’Organització de les Nacions Unides.
- Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona.
- Compromís ciutadà per la sostenibilitat – Barcelona + Sostenible.
- Acord ciutadà per una Barcelona inclusiva i Xarxa pel dret a una alimentació adequada de l’Ajuntament de Barcelona.
- Decàleg “Alimentación sin desperdicios” d’AECOC.
- Pacte d’estat contra la violència de gènere.
- Comitè De Profit, impulsat per l’Agència Catalana de Residus.



03

Compromesos amb el nostre equip

A Mercabarna el col·lectiu de treballadors és el nostre actiu més important. Per això, estem compromesos amb el foment d'una cultura i un lloc de treball on es prioritzi la salut i la seguretat de les persones, així com la formació i el desenvolupament continu que els permeti assolir tot el seu potencial i també el seu benestar. Durant aquest segon any de pandèmia, el nostre equip ha refermat el seu compromís i capacitat de resiliència i aprenentatge per garantir en tot moment la prestació del servei essencial d'aprovisionament alimentari.



Una gestió eficient i sostenible de l'equip humà

A Mercabarna fomentem una cultura centrada en la persona. La nostra plantilla és fonamental per assolir els objectius globals de l'empresa i és, per tant, el nostre actiu principal. Per aquest motiu, vetllem per la seva cura i el seu creixement professional i personal, i per això posem al seu abast les eines necessàries, com ara un conjunt de procediments que donen cobertura tant als seus drets individuals com a les seves obligacions professionals.

Des de la Direcció d'Organització, Persones i Cultura, s'estableixen unes polítiques de selecció, avaluació, promoció i desenvolupament que donin resposta a les necessitats de l'empresa i també reverteixin positivament en la implicació dels treballadors.

Des de l'inici de la pandèmia, vam impulsar accions encaminades a tenir cura de tots els treballadors i treballadores, mantenint un diàleg constant i proper. Per aquest motiu, el 2020 vam realitzar una enquesta de clima i vam començar a implementar les accions de millora detectades. Durant el 2021, vam incrementar els nostres esforços en aquest sentit i vam adoptar noves mesures per fer front a la situació generada per la pandèmia, capitalitzant els aprenentatges adquirits durant la situació de crisi i aconseguint reaccionar amb agilitat i certa normalitat davant els diferents escenaris que se'ns van presentar al llarg de l'any. A més, vam respondre a les diferents necessitats de la nostra plantilla per ajudar-la a gestionar el dia a dia en una situació extraordinària. Així, per exemple, molts treballadors es van acollir al teletreball amb eines de l'entorn digital, reforçant el lideratge d'equips en remot, i en general amb eines per gestionar la salut emocional.

Tot i la situació d'inestabilitat que encara vam viure com a societat el 2021 arran de la crisi econòmica i sanitària, a Mercabarna vam poder garantir l'estabilitat de la plantilla en tots els aspectes: econòmic, contractual i emocional.

Plantilla de Mercabarna: 132 persones
Plantilla amb contracte indefinit: 127 persones
Plantilla amb jornada completa: 129 persones
Taxa de rotació: 2,94%

NOMBRE DE TREBALLADORS SEGONS CONTRACTE	2019	2020	2021
CONTRACTE INDEFINIT	125	125	127
DONA	41	40	43
HOME	84	85	84
CONTRACTE TEMPORAL	13	11	5
DONA	3	2	0
HOME	10	9	5

NOMBRE DE TREBALLADORS PER GÈNERE	2019	2020	2021
HOMES	94	94	89
DONES	44	42	43
TOTAL	138	136	132

NOMBRE DE TREBALLADORS/ES SEGONS JORNADA	2019	2020	2021
JORNADA COMPLETA	133	133	129
DONA	42	40	41
HOME	91	93	88
JORNADA PARCIAL	5	3	3
DONA	2	2	2
HOME	3	1	1

NOVES CONTRACTACIONS I ROTACIÓ DE PERSONAL (TOTAL DE PERSONES CONTRACTADES DURANT L'ANY)	2019	2020	2021
NOVES CONTRACTACIONS DE PERSONAL PROPI SEGONS GRUP D'EDAT	9	7	2
≤30 ANYS	3	3	1
30-50 ANYS	6	2	1
+50 ANYS	0	2	0
NOVES CONTRACTACIONS DE PERSONAL PROPI SEGONS GÈNERE	9	7	2
HOMES	4	2	0
DONES	5	5	2
TAXA DE NOVES CONTRACTACIONS SEGONS GRUPS D'EDAT	6,52%	5,15%	1,52%
≤30 ANYS	2,17%	2,21%	0,76%
30-50 ANYS	4,35%	1,47%	0,76%
+50 ANYS	0,00%	1,47%	0,00%
TAXA DE NOVES CONTRACTACIONS SEGONS GÈNERE	6,52%	5,15%	1,52%
HOMES	2,90%	1,47%	0,00%
DONES	3,62%	3,68%	1,52%
BAIXES DE PERSONAL PROPI SEGONS GRUP D'EDAT	3,62%	3,68%	1,52%
≤30 ANYS	13	10	3
30-50 ANYS	1	3	0
+ 50 ANYS	5	4	2
BAIXES DE PERSONAL PROPI SEGONS GÈNERE	7	3	1
HOMES	13	10	3
DONES	4	5	3
TAXA DE ROTACIÓ SEGONS GRUPS D'EDAT	9	5	0
≤30 ANYS	9.42%	7.35%	2.27%
30-50 ANYS	0.72%	2.21%	0.00%
+ 50 ANYS	3.62%	2.94%	1.52%
TAXA DE ROTACIÓ SEGONS GÈNERE	5.07%	2.21%	0.76%
HOMES	9.42%	7.35%	2.27%
DONES	2.90%	3.68%	2.27%

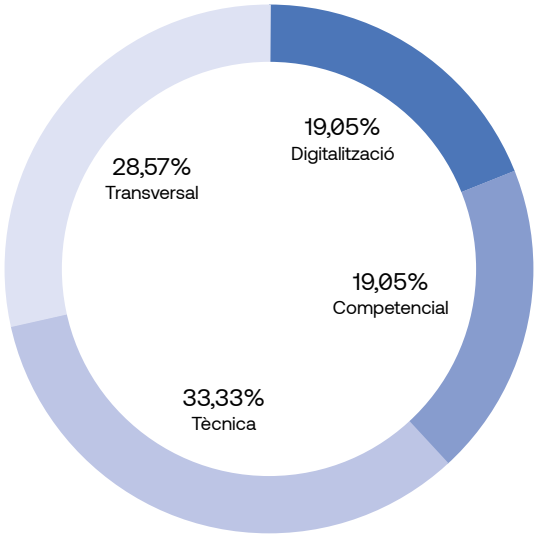
A finals del 2021, es va acordar prorrogar el conveni col·lectiu fins al 2023. En aquest acord, l'empresa i la part sindical hi van tenir un paper important, ja que representa una aposta conjunta per garantir l'estabilitat en moments d'incertesa. Aquest conveni col·lectiu aporta valor afegit a les condicions laborals establertes legalment.

Formació i desenvolupament professional



Mercabarna disposa d'un Pla de formació que té per finalitat la millora de les competències de les persones que formen part de la plantilla i el seu desenvolupament. A partir d'aquest Pla posem en marxa accions formatives orientades a acompanyar els treballadors i treballadores en el seu desenvolupament i la seva carrera professional, de manera alineada també amb l'assoliment dels objectius estratègics de l'empresa. El desenvolupament del talent a través dels plans de carrera és un dels nostres compromisos.

La Comissió Mixta de Formació, integrada pels representants legals dels treballadors i la Direcció d'Organització, Persones i Cultura, és l'encarregada de vetllar per una formació de qualitat i garantir-la. Aquesta Comissió té com a missió fer un seguiment del Pla de formació i dels resultats obtinguts en l'avaluació de la satisfacció dels participants i resoldre possibles incidències i/o reclamacions. Això permet identificar les àrees de millora, individuals i col·lectives, per al desenvolupament de les funcions del lloc de treball, derivades de canvis en els procediments o de la posada en marxa de nous processos.



El Pla de formació identifica formacions tècniques, competencials i transversals vinculades al Pla estratègic i recull els següents grans blocs:

- **Bloc digitalització (19,05%)**
  Accions formatives orientades a millorar les capacitats digitals i a conèixer les potencialitats de les noves eines de gestió digital.
- **Bloc competencial (19,05%)**
  Inclou programes de desenvolupament en competències clau: lideratge, gestió emocional i treball en equip, entre d'altres.
- **Bloc formació tècnica (33,33%)**
  Programes específics d'acord amb les necessitats tècniques del lloc de treball (vigilància, manteniment, medi ambient).
- **Bloc formació transversal (28,57%)**
  Tota aquella formació que afecta la plantilla globalment (PRL, idiomes).

NOMBRE D'HORES DE FORMACIÓ PER TREBALLADOR SEGONS GÈNERE I CATEGORIA LABORAL I MITJANA SEGONS GÈNERE	2019	2020	2021
HOMES	22,42	10,02	19,04
PERSONAL DIRECTIU I RESPONSABLES D'ÀREA	204,00	84,00	126,00
PERSONAL DE COMANDAMENT	334,00	255,00	261,00
PERSONAL TÈCNIC	1.559,00	344,00	326,50
PERSONAL ADMINISTRATIU	51,00	84,00	86,00
PERSONAL OPERATIU	924,00	596,00	895,00
DONES	14,30	9,25	19,80
PERSONAL DIRECTIU I RESPONSABLES D'ÀREA	429,00	320,00	410,50
PERSONAL DE COMANDAMENT	48,00	48,00	63,00
PERSONAL TÈCNIC	395,00	459,00	225,50
PERSONAL ADMINISTRATIU	1.005,00	334,00	110,50
PERSONAL OPERATIU	82,00	97,00	42,00

La situació de pandèmia va dificultar portar a terme les accions de formació que preveu el Pla de formació. Tanmateix, donada la situació, es va prioritzar la formació en la gestió emocional de l'equip, les competències de lideratge d'equips en remot i l'ús d'eines digitals. El 2022 es preveu reprendre el pla previst i adequar-lo a les noves necessitats.

El 2021 la mitjana d'hores de formació per empleat va ser de 19 hores.

El 2021 vam adequar el Pla de formació a les necessitats detectades que va originar la situació de pandèmia, com ara la formació en la gestió de les emocions adreçada a tota la plantilla, la formació en competències de lideratge d'equips en remot i la formació en l'ús d'eines digitals.

Benestar i seguretat en el lloc de treball



El compromís amb la seguretat del nostre equip humà queda recollit a la Política de Seguretat i Salut Laboral de conformitat amb la normativa d'aplicació.

Mercabarna prioritza la seguretat de les persones i per això disposa d'un servei de prevenció aliè (SPA), que estableix com a activitats preventives concertades la seguretat, la higiene, l'ergonomia, la psicosociologia i la vigilància de la salut. A través de l'SPA es porta a terme una avaluació de riscos de tots els llocs de treball per tal que puguem identificar i adoptar possibles mesures correctores, fer-ne el seguiment corresponent i l'informe posterior amb les mesures de millora. Qualsevol persona de l'organització pot informar sobre possibles perills mitjançant el seu responsable o bé comunicant-ho directament al Departament de Relacions Laborals o mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut. Aquest comitè paritari, compost per tres membres de l'empresa i tres del Comitè d'Empresa, es reuneix com a mínim quatre cops l'any. Les actes de les reunions, un cop signades, es publiquen per tal que tota la plantilla en tingui coneixement.

Per altra banda, anualment es porta a terme un reconeixement mèdic de tota la plantilla, que és de caràcter obligatori per als llocs de treball identificats com a susceptibles de riscos per la mateixa persona o per tercers, segons l'activitat. A partir dels reconeixements s'estableixen possibles millores o restriccions laborals, si s'escau, per salvaguardar la salut de les persones. El portal del treballador consta del diagnòstic de riscos de cada lloc de treball, així com de les mesures preventives i els equips de protecció individual necessaris per portar a terme la seva feina de manera segura. Anualment, duem a terme formacions en matèria de seguretat, tant de recordatori com per adquirir nous coneixements.

Així mateix, Mercabarna té implementat un programa per al benestar i la salut de les persones de l'organització, a través del qual s'han posat en marxa diferents accions, com ara un gimnàs i activitats dirigides, tot i que aquest servei es va haver d'interrompre arran de les mesures de seguretat i salut vinculades a la pandèmia. També es distribueix fruita un dia a la setmana, amb l'objectiu de fomentar hàbits saludables entre la plantilla.

Les dades dels accidents es van mantenir en els mateixos nivells. Si bé el 2020 hi va haver un increment, el 2021 es va tornar als nivells del 2019.

LESIONS PER ACCIDENT LABORAL

PERSONAL PROPI	2019	2020	2021
DEFUNCIONS RESULTANTS D'UNA LESIÓ PER ACCIDENT LABORAL	0	0	0
TAXA DE DEFUNCIONS RESULTANTS D'UNA LESIÓ PER ACCIDENT LABORAL	0	0	0
LESIONS PER ACCIDENT LABORAL AMB GRANS CONSEQÜÈNCIES (SENSE INCLOURE DEFUNCIONS)	0	0	0
TAXA DE LESIONS PER ACCIDENT LABORAL AMB GRANS CONSEQÜÈNCIES (SENSE INCLOURE DEFUNCIONS)	0	0	0
LESIONS PER ACCIDENT LABORAL REGISTRABLE	2	7	4
TAXA DE LESIONS PER ACCIDENT LABORAL REGISTRABLE	1,75	6,24	3,62
PRINCIPALS TIPUS DE LESIONS PER ACCIDENT LABORAL	EN TOTS ELS CASOS LES LESIONS HAN ESTAT CONTUSIONS I/O LUXACIONS		
NOMBRE D'HORES TREBALLADES	227.420	224.100	220.780

ACTUACIONS RELACIONADES AMB LA VIGILÀNCIA DE LA SALUT DEL PERSONAL	2019	2020	2021
NOMBRE DE RECONEIXEMENTS MÈDICS INICIALS	2	3	2
DONA	1	2	2
HOME	1	1	0
NOMBRE DE RECONEIXEMENTS PERIÒDICS	102	120	110
DONA	31	38	34
HOME	71	82	76
NOMBRE DE RECONEIXEMENTS MÈDICS ADDICIONALS	4	3	3
DONA	2	0	0
HOME	2	3	3
NOMBRE D'ANÀLISIS SEROLÒGIQUES	0	120	126
DONA	0	38	42
HOME	0	82	84
NOMBRE DE TESTS PCR	0	134	0
DONA	0	41	-
HOME	0	93	-
NOMBRE DE TESTS D'ANTÍGENS	0	1.079	1.903
DONA	0	228	603
HOME	0	851	1.300
NOMBRE DE VACUNACIONS PER GRIP	0	32	33
DONA	0	10	15
HOME	0	22	18

Mesures de prevenció COVID-19

Amb l'inici de la pandèmia el 2020 es va establir un pla de mesures organitzatives per tal d'afrontar la gestió de la situació d'excepcionalitat i garantir un entorn de treball segur. Durant el 2021, es va continuar treballant de la mà del Comitè de Seguretat i Salut per fer-ne un seguiment continu i implementar mesures de resposta i millora amb l'agilitat requerida segons els diferents moments de la pandèmia. Sempre que va ser possible, aquestes mesures es van fer extensives al personal de les diferents empreses que operen a la Unitat Alimentària i es va treballar en constant coordinació amb els diferents gremis.



Certificació d'AENOR de bones pràctiques durant la COVID-19 tant el 2020 com el 2021.

MESURES COVID-19 IMPLEMENTADES A MERCABARNA

Mesures organitzatives

- Comitè de crisi format pel Comitè de Direcció amb la missió d'establir mesures de contingència i protocols específics, així com facilitar-ne la implantació dins l'estructura organitzativa.
- Flexibilització de jornades laborals i minimització d'activitats presencials. Per tal de reduir l'exposició i el contacte, es manté la presencialitat de la plantilla organitzada en dos grups bombolla fins al mes de setembre per als llocs de treball que ho permeten. Es dona la instrucció de fer les reunions telemàticament, anul·lar els viatges i limitar al màxim les visites externes.

Mesures col·lectives

- Intensificació dels protocols de neteja, sobretot en punts de contacte i espais d'ús col·lectiu com ara el menjador, els vestuaris i els vehicles, i instal·lació de barreres físiques.
- Distribució contínua d'EPIs a tota la plantilla, amb una previsió d'estoc de tres mesos.
- Identificació de persones en situació d'especial vulnerabilitat i accions de prevenció específiques.
- Implementació immediata dels protocols marcats pel Departament de Salut.

Mesures de comunicació

- Canals de comunicació i campanyes informatives sobre mesures organitzatives i de sensibilització en matèria de prevenció.

PREMI EN MEDICINA DEL TREBALL EN LA DESENA EDICIÓ DELS PREMIS ATLANTE - ESPECIAL COVID.

Reconeixement a la gestió de la seguretat de les persones, tant del nostre equip com de la Unitat Alimentària, que va fer possible garantir el servei de Mercabarna com a infraestructura essencial durant tot el període de la pandèmia.



Guanyadors dels Premis Atlante - Especial COVID.

Igualtat d'oportunitats



Per a Mercabarna és fonamental assegurar la igualtat d'oportunitats dels seus treballadors i treballadores i el respecte als seus drets. Per això, el nostre Codi ètic estableix de manera formal i explícita el compromís amb la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació, i garanteix el mateix tracte amb independència de la raça, color, religió, sexe i orientació sexual, nacionalitat, edat, situació d'embaràs, grau de discapacitat i altres circumstàncies legalment protegides. Al mateix temps, prohibeix qualsevol tipus d'actuació que ignori els drets humans fonamentals.

En aquest sentit, s'han establert protocols en els processos de selecció, en el sistema de valoració de llocs de treball i contra l'assetjament. Pel que fa a la selecció de personal, en cas que les persones candidates tinguin les mateixes condicions, es cobreix la vacant amb la persona del gènere menys representat en el lloc de treball corresponent.

Aquest compromís es materialitza en l'elaboració del Pla d'igualtat, que el 2021 es va adequar a la nova normativa (Llei 19/2020, de 30 de desembre), amb la corresponent auditoria salarial.

Arran d'aquesta actualització, es va elaborar un cronograma amb un seguit d'accions de millora que per si mateixes suposaran un pla d'avaluació contínua. Les accions es començaran a implementar a partir del 2022 en coordinació amb la Comissió d'Igualtat d'Oportunitats establerta.

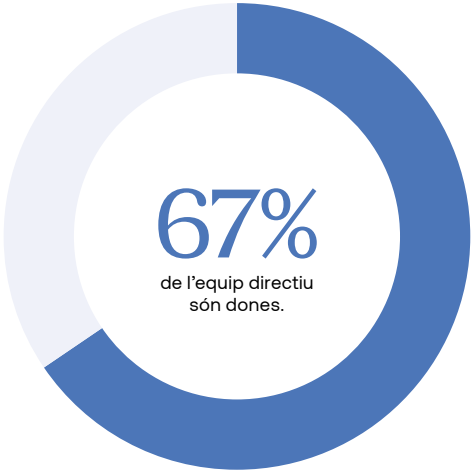
Pla d'igualtat

Àmbit 1: Cultura i Política d'Igualtat

Objectiu general: avançar i posar en valor el compromís de la institució en relació amb la igualtat d'oportunitats i la participació i implicació dels treballadors.

Objectius específics:

- Avançar en el compromís de l'organització per impulsar una cultura institucional i organitzativa que respongui a les demandes de la societat actual en termes d'igualtat.
- Establir de manera formal i explícita el compromís de l'organització amb la igualtat d'oportunitats de dones i homes i comunicar aquest compromís al conjunt de treballadors i treballadores.
- Crear una comissió per a la igualtat d'oportunitats amb una composició paritària de gènere, entre empresa i la representació legal dels treballadors (RLT).
- Designar una persona referent en temes d'igualtat i definir-ne les funcions.
- Avaluar de forma periòdica la percepció del personal amb relació a la igualtat d'oportunitats en l'organització.
- Posar en valor i reconèixer el compromís de l'entitat amb la igualtat d'oportunitats.



A Mercabarna es promou i valora la diversitat de punts de vista, talent i experiència de les persones que hi treballen, ja que estem convençuts que aporta un valor fonamental en la presa de decisions en qualsevol aspecte.

Per altra banda, Mercabarna treballa per assegurar l'accessibilitat de les persones amb discapacitat en igualtat de condicions, tenint com a política d'empresa l'eliminació de totes les barreres arquitectòniques. En aquest sentit, es treballa en la identificació i l'eliminació de possibles obstacles i barreres d'accés, que es tenen en compte en els nous projectes d'obres i infraestructures.

A més, quan és possible, es fomenta la incorporació a l'organització de persones amb discapacitat, amb la contractació directa de personal o mitjançant empreses que treballen amb aquest col·lectiu (feines de suport en jardineria, rentat i manteniment de la roba de treball, entre d'altres).

DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA PER CATEGORIA PROFESSIONAL I EDAT	2019		2020		2021	
PERSONAL DIRECTIU I RESPONSABLES D'ÀREA	18	%	18	%	18	%
≤30 ANYS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
30-50 ANYS	7	5,1%	7	5,1%	7	5,3%
+50 ANYS	11	8,0%	11	8,1%	11	8,3%
PERSONAL DE COMANDAMENT	12		10		12	
≤30 ANYS	1	0,7%	1	0,7%	0	0,0%
30-50 ANYS	7	5,1%	5	3,7%	7	5,3%
+50 ANYS	4	2,9%	4	2,9%	5	3,8%
PERSONAL ADMINISTRATIU	14		13		12	
≤30 ANYS	1	0,7%	1	0,7%	1	0,8%
30-50 ANYS	10	7,2%	9	6,6%	8	6,1%
+50 ANYS	3	2,2%	3	2,2%	3	2,3%
PERSONAL OPERATIU	58		59		55	
≤30 ANYS	7	5,1%	7	5,1%	0	0,0%
30-50 ANYS	23	16,7%	23	16,9%	24	18,2%
+50 ANYS	28	20,3%	29	21,3%	31	23,5%
PERSONAL TÈCNIC	36		36		35	
≤30 ANYS	5	3,6%	5	3,7%	3	2,3%
30-50 ANYS	21	15,2%	21	15,4%	16	12,1%
+50 ANYS	10	7,2%	10	7,4%	16	12,1%

DISTRIBUCIÓ DELS MEMBRES DE L'EQUIP DIRECTIU PER GÈNERE	2019	2020	2021
TOTAL	19	19	18
HOMES	7	7	6
DONES	12	12	12
% HOMES	37%	37%	33%
% DONES	63%	63%	67%

DISTRIBUCIÓ DELS MEMBRES DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ PER GÈNERE	2019	2020	2021
TOTAL	16	16	17
HOMES	9	9	10
DONES	7	7	7
% HOMES	56%	56%	59%
% DONES	44%	44%	41%

Conciliació laboral i personal, una prioritat

Mercabarna té en compte les necessitats de les persones de poder conciliar la seva vida laboral amb la familiar i personal. En el conveni d'empresa s'estableixen diferents permisos que promouen la conciliació familiar i la igualtat de gènere, més enllà dels que estableix la llei. Dins d'aquests, s'ofereixen ajuts econòmics pel naixement d'un fill o filla i per a l'accés a l'escola bressol, ajuts escolars a l'inici de curs i el permís de maternitat de 17 setmanes per a les dones, una més que el que marca la legislació vigent.

Des del mes de setembre, Mercabarna va implementar el teletreball d'un dia a la setmana, per a aquells col·lectius que no treballen a torns i no són de servei directe, que representen el 33% de la plantilla. Aquesta mesura es va afegir a la flexibilitat horària ja preexistent, per al mateix col·lectiu, a més dels diferents permisos existents en el conveni, amb la clara finalitat de facilitar la conciliació, com és el permís de 16 hores anuals per acompanyar ascendents i descendents dependents al metge, etc.

PERMÍS PARENTAL	2019	2020	2021
NOMBRE TOTAL DE TREBALLADORS QUE HAN TINGUT DRET A PERMÍS PARENTAL	29	29	28
DONES	16	16	16
HOMES	13	13	12
NOMBRE TOTAL DE TREBALLADORS QUE S'HAN ACOLLIT AL PERMÍS PARENTAL	3	3	1
DONES	1	1	0
HOMES	2	2	1
TAXA DE RETORN A LA FEINA D'EMPLEATS QUE ES VAN ACOLLIR AL PERMÍS PARENTAL			
DONES	100%	100%	100%
HOMES	100%	100%	100%

AJUTS ECONÒMICS PER NAIXEMENTS, PER A L'ESCOLA BRESSOL I DESPESES ESCOLARS	2019	2020	2021
PREMI DE NATALITAT (TOTAL EN EUROS)	497,00€	761,37€	761,37€
PREMI DE NATALITAT (NOMBRE DE PERSONES BENEFICIÀRIES)	2	3	2
XEC GUARDERIA (TOTAL EN EUROS)	3.060,00€	2.610,00€	3.326,95€
XEC GUARDERIA (NOMBRE DE PERSONES BENEFICIÀRIES)	5	2,6	3,3
AJUT ESCOLAR (TOTAL EN EUROS)	11.217,18€	10.305,64€	9.973,20€
AJUT ESCOLAR (NOMBRE DE PERSONES BENEFICIÀRIES)	47	45	44

Amb la intenció de donar valor a l'aprenentatge adquirit durant la pandèmia en relació amb el teletreball, el 2021 es va acordar implementar un dia de teletreball a la setmana dins la jornada laboral habitual, d'aplicació als llocs de treball que per les seves característiques ho permeten.

A Mercabarna no existeix bretxa salarial entre homes i dones.

Política retributiva

A Mercabarna el sistema retributiu es basa en les competències de cada nivell, la competitivitat del mercat laboral i la igualtat d'oportunitats. En relació amb aquest últim aspecte, a Mercabarna no hi ha bretxa salarial entre dones i homes. Per altra banda, tots els beneficis socials s'apliquen a la totalitat de la plantilla, independentment de la jornada.

MITJANA RETRIBUTIVA PER NIVELLS I GÈNERE (EN EUROS BRUTS/ANY)	2019		2020		2021	
	HOMES	DONES	HOMES	DONES	HOMES	DONES
NIVELL 4	22.857,32	22.857,32	23.314,47	23.314,47	23.524,00	23.524,00
NIVELL 5	23.745,04	23.745,04	24.219,94	24.219,94	24.438,00	24.438,00
NIVELL 6	24.877,03	24.877,03	25.374,57	25.374,57	25.603,00	25.603,00
NIVELL 7	27.172,66	27.172,66	27.716,12	27.716,12	27.965,00	27.965,00
NIVELL 8	29.419,21	29.419,21	30.007,59	30.007,59	30.278,00	30.278,00
NIVELL 9	32.405,15	32.405,15	33.053,26	33.053,26	33.350,00	33.350,00
NIVELL 10	35.915,66	35.915,66	36.633,97	36.633,97	36.964,00	36.964,00
NIVELL 13	41.431,49	41.431,49	42.260,12	42.260,12	42.640,00	42.640,00
NIVELL 14	46.225,09	46.225,09	47.149,59	47.149,59	47.574,00	47.574,00
NIVELL 15	55.559,38	55.559,38	56.670,56	56.670,56	57.181,00	57.181,00
NIVELL 16	65.297,46	65.297,46	66.603,41	66.603,41	67.202,00	67.202,00
NIVELL 17	77.532,76	77.532,76	79.083,42	79.083,42	79.795,00	79.795,00

* Els nivells 11 i 12 no existeixen. Els nivells a partir del 13 corresponen a l'equip directiu.

04

Compromesos amb la societat



Hem continuat consolidant la nostra política de responsabilitat social i els seus principals eixos estratègics orientats a l'aprofitament alimentari, la promoció dels hàbits d'alimentació saludable i sostenible, l'impuls a la formació i la inserció laboral, la col·laboració amb entitats de suport a persones en situació de vulnerabilitat i el foment de la salut.

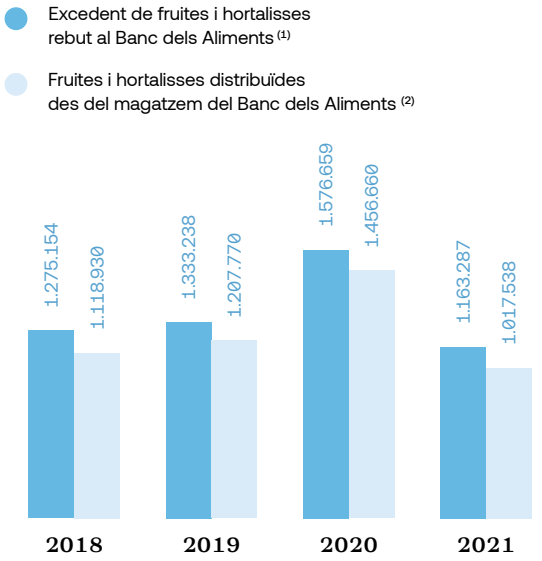
Impuls a l'aprofitament alimentari amb impacte social

Des del 2002 Mercabarna cedeix a la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona un magatzem destinat a la recepció de l'excedent de matèria orgànica vegetal (fruites i hortalisses) que aporten les empreses majoristes de la Unitat Alimentària. Aquest és l'eix central de la lluita conjunta contra el malbaratament alimentari i la bioeconomia circular, que permet que persones en situació de vulnerabilitat accedeixin a aliments frescos de qualitat.

Durant el 2021, el Banc dels Aliments va rebre 1.163.287 quilos de producte, que es van triar i distribuir a 113 entitats socials. El volum de donacions és notablement inferior al del 2020, en què la pandèmia va provocar l'increment de les fruites i hortalisses excedentàries i la seva canalització a persones vulnerables. Així mateix, la contracció del sector de la restauració també va derivar en la reducció dels productes excedentaris.

Per contrarestar la baixada d'aportacions, Mercabarna va intensificar les accions de sensibilització entre les empreses majoristes i va donar 6.258 quilos en els moments més crítics, principalment al gener, febrer i agost. A més, els Serveis de Formació de Mercabarna van aportar 2.909 quilos de fruites, hortalisses, carn i peix dels cursos de manipulació d'aliments a entitats socials.

APROFITAMENT ALIMENTARI A LA UNITAT ALIMENTÀRIA (KG)



(1) Quilos rebuts al magatzem del Banc dels Aliments de la Unitat Alimentària.
(2) Quilos distribuïts després del triatge del Banc dels Aliments i de les donacions de Mercabarna.



Durant el 2021 es van rebre 1.163.287 quilos, que es van triar i distribuir a 113 entitats socials.

A partir del mes de juny, el magatzem del Banc dels Aliments va operar des de la nova nau construïda per allotjar el Centre d'Aprofitament Alimentari, el Foodback. Fins que es va posar en marxa el febrer del 2022, la Fundació Banc dels Aliments va continuar fent-se càrrec de la distribució del producte vegetal aprofitat i de la coordinació general.

A més de la col·laboració amb el Banc dels Aliments, Mercabarna forma part de la Xarxa pel Dret a una Alimentació Adequada en el marc de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva, que integra l'Ajuntament de Barcelona, entitats socials i altres agents. També va participar en l'informe "La crisi alimentària i la resposta de la Ciutat de Barcelona 2020", que es va presentar el desembre de 2021 i que reflecteix l'augment del nombre de persones amb necessitat de suport alimentari arran de la pandèmia.

Promoció d'hàbits d'alimentació saludable



Mercabarna, juntament amb els gremis majoristes AGEM i GMP, impulsa el desenvolupament de "5 al dia" i "Creix amb el peix", dues campanyes educatives dirigides a escolars de primària per a la promoció d'una alimentació saludable i sostenible. En aquestes accions també es difonen els valors de la lluita contra el malbaratament alimentari i es distribueix material didàctic per treballar en l'entorn dels infants.

Durant el curs 2020-2021, les campanyes es van traslladar a les escoles per adaptar-se a la situació de pandèmia, fet que va provocar una participació inferior a l'habitual. Tanmateix, amb l'inici del curs 2021-2022 es va reprendre el format habitual i els infants i educadors van tornar a visitar la Unitat Alimentària de Mercabarna. Gràcies a això, el primer trimestre es va normalitzar el volum de participants.

Mercabarna forma part del Consell d'Innovació Pedagògica.

CAMPANYA "5 AL DIA"

Organitzada conjuntament amb l'AGEM, fomenta els hàbits alimentaris saludables i promou el consum de cinc racions de fruites i hortalisses al dia.

Participació al curs 2020-2021:

- 5.137 infants i educadors.
- 87 escoles.
- Valoració: 4,9



Durant el curs 2020-2021, 6.501 infants i educadors van aprendre els beneficis de tenir uns hàbits d'alimentació saludables i sostenibles.



CAMPANYA "CREIX AMB EL PEIX"

Impulsada pel GMP amb el suport de Mercabarna, fomenta el consum de peix i marisc com a part d'una dieta equilibrada.

Participació al curs 2020-2021:

- 664 infants i educadors.
- 12 escoles.
- Valoració: 4,9

CAMPUS D'ESTIU "REFRESCA'T AMB 5 AL DIA" PER ALS INFANTS MÉS VULNERABLES

Durant les vacances d'estiu, Mercabarna organitza un campus de caràcter gratuït que ofereix activitats lúdiques a casals d'estiu de Barcelona i l'àrea metropolitana que atenen menors en situació de vulnerabilitat.

El 2021 es van substituir les visites a la Unitat Alimentària per tallers a les instal·lacions dels mateixos casals. En total, hi van participar 700 infants i educadors de 13 entitats socials i casals socioeducatius.

- 700 infants i educadors.
- 13 escoles.
- Valoració 4,6

INFANTS I EDUCADORS PARTICIPANTS

	CURS 2020-2021	CURS 2019-2020	CURS 2018-2019
"5 AL DIA"	5.137	3.105	5.629
"CREIX AMB EL PEIX	664	3.291	5.695
CAMPUS "REFRESCA'T AMB 5 AL DIA"	700	450	591

Productes de proximitat i ecològics



Com a part fonamental de la cadena de valor de l'alimentació saludable i sostenible, Mercabarna impulsa la comercialització de productes de proximitat i ecològics.

En relació amb el producte de proximitat, al Mercat Central de Fruites i Hortalisses hi operen deu cooperatives que apleguen més de vuitanta petits productors agraris locals en 24 parades. D'altra banda, Mercabarna disposa d'un espai per a petits productors davant del pavelló G que facilita la comercialització dels seus productes. Més de trenta productors de proximitat hi comercialitzen diàriament els seus productes.

En relació amb els productes ecològics, durant el 2021 Mercabarna va continuar la seva aposta pel Biomarket, el mercat especialitzat en productes ecològics que es va posar en funcionament a finals del 2020.

Ajuts a la contractació i a la formació

A través del programa Mercabarna Impulsa, es van concedir ajuts econòmics per impulsar la competitivitat del teixit empresarial del polígon i del comerç de proximitat, mitjançant la incorporació de personal qualificat i promoure la inserció laboral de persones amb major dificultat per a accedir al mercat laboral (joves, persones acabades de titular, i professionals en situació d'atur). Durant el 2021, es van destinar 88.350 euros a la contractació de 17 persones, 4 de les quals eren joves acabats de titular i 13, exalumnes dels Serveis de Formació.

Aquest programa s'adreça a les empreses de la Unitat Alimentària i als establiments dels mercats municipals de Barcelona i l'àrea metropolitana adherits al Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona, al Gremi de Peixaters de Catalunya, al Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aviram de Barcelona i Província, al Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques i al Gremi de Floristes de Catalunya.

Des del 2014, Mercabarna Impulsa ha concedit 111 ajuts a la contractació a un total de 48 empreses.

Disset persones amb dificultats d'inserció laboral van començar a treballar en empreses del sector agroalimentari.

D'altra banda, Mercabarna dona suport a la formació de col·lectius en situació de vulnerabilitat i aplica un descompte del 50% en l'import dels cursos que programa. Durant el 2021, 26 persones es van beneficiar d'aquests ajuts, que van suposar un total de 9.241 euros.

El nombre de persones beneficiades pels ajuts a la formació va passar de 17 el 2020 a 26 el 2021.





Col·laboració amb la Barcelona Magic Line.



Suport al mercat nadalenc de la Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia.

Col·laboracions solidàries

A través de col·laboracions amb entitats que comparteixen els nostres valors, Mercabarna vol estar present en iniciatives que donen suport a persones en situació de vulnerabilitat social i de promoció de la salut. Durant el 2021, destaquen les següents accions:

Aportació de fruita per a esdeveniments esportius i populars amb caràcter social:

- Triatló i Biatló Escolar de l'Ajuntament de Barcelona (30 de maig i 4 de juny).
- Ultra Clean Marathon, esdeveniment esportiu que vol fer reflexionar la ciutadania sobre la necessitat de respectar el medi ambient (5 de juny).
- Cursa contra la pobresa Oxfam Intermón (9 d'octubre).
- Marina WalkTrail, marxa nòrdica solidària que organitza la Fundació Amics de l'Hospital del Mar per a la recerca en càncer de mama (17 d'octubre).
- Iniciativa "Cuidem Collserola, Collserola ens cuida", del Col·legi Sant Lluís, que sensibilitza la comunitat educativa en la conservació del parc de Collserola (23 d'octubre).
- Caminada popular NordiCEC, organitzada pel Centre Excursionista de Catalunya (24 d'octubre).
- Cursa Màgic BDN Running en favor de la Fundació Josep Carreras contra la Leucèmia (14 de novembre).
- Cursa Barcelona en Marxa contra el Càncer (12 de desembre) de l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC).
- La Marató de TV3 (19 de desembre).

Donació de roses de Sant Jordi per a diverses iniciatives:

- Programa "Una rosa, una oportunitat", de la Fundació Comtal.
- Setmana Cultural i de Sant Jordi, del Centre Educatiu l'Alzina.
- La rosa solidària per la fibrosi quística, de l'Associació Catalana de Fibrosi Quística.
- Projecte "Dona el primer batec", del Consorci Sanitari de Terrassa.

Col·laboració amb l'Orde Hospitalari Sant Joan de Déu per a la caminada solidària Barcelona Magic Line, a través de la qual es capten fons a favor de projectes socials i de recerca (13 de juny).

Col·laboració amb iniciatives nadalenques:

- Subhasta solidària de treballs florals de les Mercademostracions en benefici de l'entitat social Andròmines (14 de novembre).
- Donació d'arbres per al mercat solidari de Nadal de la Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia (del 25 al 27 de novembre).
- Recollida de joguines durant la campanya de Nadal per a l'Associació Casal dels Infants.

A través de Creu Roja, també es va donar suport als damnificats pel volcà de La Palma i es va facilitar la venda del Sorteig d'Or durant els mesos d'estiu.

Per acabar, es va realitzar la donació de mobiliari d'oficina de l'antic Escorxador per a una escola de Moçambic mitjançant la Fundació NEPP i el Banc de Recursos.

Mercabarna s'apropa a la ciutadania

Visites

Mercabarna també dona a conèixer el seu rol a través de les visites, que es dirigeixen principalment a estudiants del sector agroalimentari, professionals del sector i representants institucionals.

Després d'un 2020 marcat per l'anul·lació del programa de visites a causa de la COVID-19, la millora de l'emergència sanitària l'any 2021 va permetre la represa del programa el mes de setembre.

En total, 299 alumnes procedents de graus formatius, universitats i formació ocupacional van conèixer el rol de la Unitat Alimentària en el sistema alimentari català, gràcies a l'activitat dels mercats centrals i de les empreses del recinte.

Els visitants cursen principalment estudis relacionats amb l'hostaleria, la restauració, la dietètica o el comerç alimentari i estan interessats en aspectes que vinculen l'alimentació amb el desenvolupament de nous productes i formats, les tendències de consum o la logística, entre d'altres.





Presència als mitjans de comunicació

Durant el 2021, els mitjans de comunicació van publicar 2.528 notícies sobre la Unitat Alimentària, de les quals 1.731 es van impulsar des de Mercabarna.

Presència per tipus de mitjà:

- 59% mitjans en línia massius
- 30% mitjans en línia especialitzats
- 6% premsa escrita
- 3% televisió
- 2% ràdio

Els cinc temes amb més repercussió mediàtica:

- Biomarket.
- Previsió de vendes de roses per Sant Jordi.
- Ampliació de Mercabarna.
- Presentació de l'Institut dels Aliments.
- Tendències de consum nadalenc.

Xarxes socials

Les xarxes socials de Mercabarna han guanyat presència com a canals de comunicació de l'empresa, ja que permeten difondre informació de servei al públic intern i alhora divulgar què és Mercabarna i explicar a la ciutadania quin rol exerceix.

- Facebook: 7.598 seguidors (+15%)
- Twitter: 2.331 seguidors (+18,6%)
- LinkedIn: 6.806 seguidors (+19,7%)
- YouTube: 618 seguidors (+19,8%)
- Instagram: 3.110 seguidors (149,2%)

NEIX LA NEWSLETTER MERCABARNANEWS

Des del mes de juliol, Mercabarna envia periòdicament el nou butlletí online MercabarnaNews per donar a conèixer l'actualitat de la Unitat Alimentària a les empreses del recinte, entitats i professionals subscrits. La newsletter, que té un disseny més atractiu i s'adapta als dispositius mòbils, inclou les il·lustracions de Rocío Egio, que interpreten de forma colorista i geomètrica Mercabarna i el seu ecosistema.



05

Compromesos el medi ambient



Mercabarna treballa per avançar cap a una Unitat Alimentària cada vegada més respectuosa amb el medi ambient. Aquest compromís es materialitza en actuacions dirigides a la millora contínua per augmentar l'eficiència en la utilització dels recursos, minimitzar la nostra petjada de carboni, optimitzar la gestió dels residus i combatre el malbaratament alimentari.

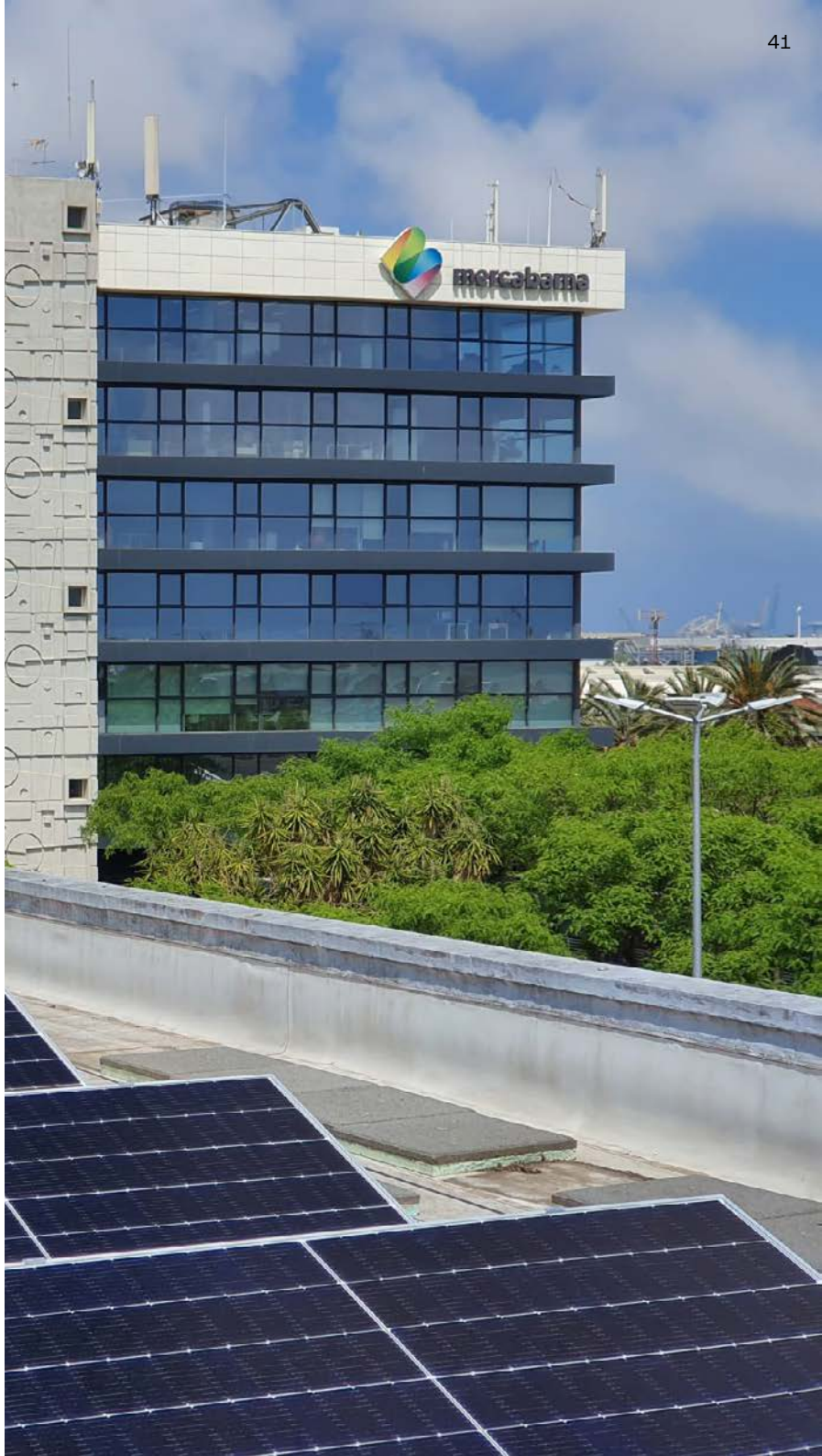
Compromís amb la gestió ambiental

La preservació del medi ambient és un dels principals reptes als quals s'enfronta la societat actual, que cada cop està més conscienciada. En aquesta línia, la ciutadania demana a les empreses i als governs un compromís més ferm amb el desenvolupament sostenible i respectuós amb el medi ambient.

La política ambiental de Mercabarna reflecteix el nostre compromís, tant de la mateixa activitat empresarial com del nostre rol com a empresa gestora de la Unitat Alimentària i del recinte de Mercabarna-flor. I ho fem a través de la gestió eficient dels recursos naturals, les matèries primeres i l'energia, i de mecanismes de prevenció de conductes que puguin contaminar el medi ambient. La nostra estratègia ambiental se centra en:

- La lluita contra el malbaratament alimentari.
- La reducció i gestió eficient dels residus.
- L'eficiència energètica i el consum de recursos hídrics.
- La minimització de la petjada de carboni de Mercabarna.
- L'ampliació dels espais verds a la Unitat Alimentària.
- La promoció de la reutilització dels envasos i embalatges.

Per assolir els nostres compromisos i objectius, fomentem la sostenibilitat ambiental dins el nostre equip impulsant la capacitació dels diferents departaments de l'organització i promovent la innovació com a element fonamental per assolir-los. A més, també sensibilitzem sobre la importància de les actituds i els comportaments en la utilització dels recursos del nostre entorn tant en la vida quotidiana com en l'àmbit professional.





GESTIÓ DELS RISCOS

A Mercabarna entenem que la gestió del risc forma part de la nostra bona governança. Per això, implantem mesures i accions per identificar, mesurar, gestionar i controlar els nostres riscos, tant de la nostra activitat com dins la Unitat Alimentària. En aquest sentit, el nostre sistema de *compliance* penal, certificat per AENOR d'acord amb la norma UNE 19601, estableix els següents controls:

- El model de gestió de la recollida de residus sòlids urbans certificat segons la norma ISO 14001.
- La disposició de codi de gestor habilitat com a planta de transferència per part de l'Agència de Residus de Catalunya, que, a més, efectua inspeccions en relació amb aquesta activitat.
- Els controls setmanals de la gestió dels serveis de neteja viària i de pavellons, que estan subcontractats.
- El control de l'aigua de boca de les nostres instal·lacions a través de diverses analítiques que en determinen la qualitat i salubritat.
- La gestió de les aigües residuals, per a la qual disposem de dues instal·lacions de tractament: la depuradora del Mercat Central del Peix, que dona servei a aquest mercat i a Mercabarna-flor, i la depuradora del Punt Verd, que durant el 2021 es va renovar i ampliar. De totes dues se'n fa un seguiment analític i un control de funcionament perquè estiguin en tot moment dins dels paràmetres que marca la normativa d'abocaments.

D'altra banda, Mercabarna té aprovat el Pla d'autoprotecció (PAU) per a situacions d'emergència, que es fonamenta en una anàlisi dels principals riscos a què està exposat el recinte, tant pel que fa a les instal·lacions com a les persones (incendis, explosions, fuites i vessaments). El document preveu també els protocols d'actuació en cas que es produeixin situacions d'emergència i la realització de simulacres periòdics d'aquest tipus de situacions.

Mercabarna disposa d'una pòlissa de responsabilitat ambiental que es renova amb caràcter anual.



Gestió de residus

El servei de gestió de residus sòlids urbans dels usuaris de les instal·lacions del recinte de Mercabarna disposa del certificat ISO 14001 des del 2003.

Treballem contínuament per millorar la gestió dels residus, tant dels de caràcter comercial produïts per l'activitat de les diferents empreses que operen dins la Unitat Alimentària com dels que generem en la nostra pròpia activitat empresarial. Aquests residus són gestionats a través del Punt Verd, centre neuràlgic de la gestió de residus, tant dels de Mercabarna, com dels de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor. El Punt Verd és una planta de transferència i, com a tal, distribueix els residus tant a plantes metropolitanes com a gestors finals privats. En aquest sentit, continuen vigents els següents acords de cooperació publicoprivada:

- Acord cívic per una Mercabarna més neta i sostenible (2002), signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor.
- Acord de cooperació entre Mercabarna i l'Ajuntament de Barcelona per millorar la gestió dels residus comercials generats pels usuaris de la Unitat Alimentària (2005).
- Compromís de Mercabarna per a la reducció del malbaratament d'aliments (2016), signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària.

El 2021 es va iniciar un dels projectes més ambiciosos en aquest àmbit, l'ampliació del Punt Verd, amb els objectius d'optimitzar-ne el funcionament a través de la digitalització d'eines de gestió i adequar-lo a la normativa vigent. Malgrat les obres, cal destacar els esforços realitzats per tal de mantenir ininterromput el servei de recollida de residus.

SERVEI DE GESTIÓ DE RESIDUS PER ALS OPERADORS DE LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Mercabarna realitza el servei de recollida selectiva dels residus comercials de les empreses operadores als diferents mercats. Aquestes empreses, com també els detallistes que ho desitgin, tenen a la seva disposició la infraestructura necessària per dur a terme una separació correcta de les deixalles generades sota els principis de responsabilitat ambiental i economia circular. Treballem per separar i classificar els residus i fomentem la reducció, la reutilització i, si no és possible, el reciclatge.

Durant l'exercici 2021 es van recollir 25.173,04 tones. A les següents taules es presenten els volums de residus generats, tipus i unitats de mesura, així com els mètodes d'eliminació per cada tipus de residu dels últims tres anys a la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor. No s'observen variacions significatives al llarg d'aquests anys, només en el volum de tones de matèria orgànica vegetal (fruites i hortalisses, bàsicament), gestionada com a residu i com a recuperada, i que podria explicar-se per la situació d'excepcionalitat que va generar la situació pandèmica el 2020 i els canvis en el comportament dels hàbits de compra i gestió dels majoristes, en favor de la reducció del malbaratament alimentari dins la Unitat Alimentària.

La valorització dels residus gestionats per Mercabarna va ser del 75% el 2021.

VALORITZACIÓ DE TOTS ELS RESIDUS COMERCIALS GENERATS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA I AL RECINTE DE MERCABARNA-FLOR I GESTIONATS PER MERCABARNA (EN TONES)

NOM DEL RESIDU	CODI CER	VALORITZACIÓ O ELIMINACIÓ	2019	2020	2021
FRACCIÓ RESTA MUNICIPAL	200301	TRIATGE I RECICLATGE O DISPOSICIÓ	6.638,45	6.186,64	6.334,89
MATÈRIA ORGÀNICA PEIX (SANDACH)	-	FARINES	1.354,05	1.330,33	1.264,16
FUSTA	150103	AGLOMERAT + RECUPERACIÓ PALETS	3.133,94	3.248,95	3.029,14
CARTRÓ	200101	PASTA DE PAPER	2.554,43	2.766,18	2.455,40
VIDRE	200102	TRITURACIÓ I RECICLATGE	28,30	12,80	21,01
PLÀSTIC	200139	REUTILITZACIÓ I/O RECICLATGE	460,53	411,44	399,21
ENVASOS LLEUGERS	150106	TRIATGE I RECICLATGE	3,46	1,60	2,06
MATÈRIA ORGÀNICA VEGETAL	200108	COMPOSTATGE I/O BIOGÀS	11.055,16	11.785,88	10.638,44
MATÈRIA ORGÀNICA VEGETAL RECUPERADA (1)	-	CONSUM HUMÀ	1.207,77	1.456,66	1.011,00
PODA	200201	COMPOSTATGE	16,66	23,93	16,00
TÈXTIL (2)	200110	REUTILITZACIÓ I/O RECICLATGE	1,92	2,76	1,74
TOTAL			26.454,67	27.227,17	25.173,05
% RECICLATGE			74,90%	77,27%	74,83%

(1) Gestió de recepció d'excedents de MOV, triatge, recuperació i distribució del producte vegetal recuperat a entitats socials, realitzada per la Fundació Banc dels Aliments a través del magatzem que opera dins la Unitat Alimentària, segons un acord de col·laboració pel qual Mercabarna li cedeix l'equipament des del 2002. Dades aportades per la Fundació Banc dels Aliments.

(2) Gestió a càrrec de la Fundació Formació i Treball, a través de dos contenidors de Roba Amiga instal·lats dins la Unitat Alimentària. Dades aportades per la Fundació Formació i Treball.

RESIDUS GENERATS EN EQUIPAMENTS DE MERCABARNA

D'acord amb l'activitat econòmica de Mercabarna generem principalment residus assimilables a urbans que se separen en fraccions de matèria orgànica, paper i cartró, fusta, envasos lleugers i fracció resta. També generem altres residus no assimilables a urbans, com per exemple fluorescents, equips electrònics (RAEE) i tòners. Durant el 2021 els residus generats van disminuir lleugerament per la situació de pandèmia i la posada en pràctica de les directrius establertes a la Guia de bones pràctiques ambientals i reciclatge a l'oficina i la Guia de compra verda per sensibilitzar els treballadors sobre la minimització i gestió de residus.

El tancament de l'Escorxador pràcticament ha significat la desaparició dels residus industrials generats per Mercabarna. De manera residual, però, queden els que es generen a la depuradora al Mercat Central del Peix.

La valorització dels residus municipals generats per Mercabarna va ser del 81%.



VALORITZACIÓ DELS RESIDUS MUNICIPALS O ASSIMILABLES A URBANS GENERATS PER MERCABARNA (EN TONES)

NOM DEL RESIDU	CODI CER	VALORITZACIÓ O ELIMINACIÓ	2019	2020	2021
FRACCIÓ RESTA	200301	TRIATGE I DIPÒSIT CONTROLAT	3,65	2,46	2,65
PAPER I CARTRÓ	200101	RECICLATGE	3,56	11,72	5,30
ENVASOS LLEUGERS	150106	RECICLATGE	0,80	0,06	1,80
PALETS FUSTA	150103	RECICLATGE	0,09	0,00	0,00
MATÈRIA ORGÀNICA	200108	COMPOSTATGE	0,38	0,04	4,10
TOTAL			8,48	14,28	13,85
% RECICLATGE			56,96%	82,77%	80,87%

VALORITZACIÓ DELS RESIDUS NO ASSIMILABLES A URBANS GENERATS PER MERCABARNA (EN TONES)

NOM DEL RESIDU	CODI CER	VALORITZACIÓ O ELIMINACIÓ	2019	2020	2021
FANGS EDAR	020204	COMPOSTATGE	2.567,61	1.845,19	28,81
FERRALLA	160117	RECICLATGE	25,65	73,07	35,67
FLUORESCENTS	200121	RECICLATGE	0,16	0,15	0,16
OLI HIDRÀULIC USAT	130205	REGENERACIÓ	0,27	0,20	0,17
TÒNERS	80318	REUTILITZACIÓ I/O RECICLATGE	0,00	0,29	0,00
RAEE (EQUIPS ELECTRÒNICS)	200136	RECUPERACIÓ COMPONENTS	0,49	0,35	0,96
PILES	200133	RECICLATGE	0,00	0,00	0,00
MATERIAL DIVERS PORTAT A LA DEIXALLERIA MUNICIPAL	-	RECICLATGE	0,19	0,00	0,02
TOTAL			2.594,37	1.919,25	65,79

LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

La nostra prioritat és la recuperació de residus orgànics, tot apostant per la reducció del malbaratament alimentari que es produeix per la retirada de l'excedent de producte vegetal del canal de comercialització per part de les empreses majoristes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i de la ZAC. L'objectiu últim és el de minimitzar el producte vegetal susceptible de ser recuperat i reorientat cap al consum humà, que acaba sent gestionat com a residu al Punt Verd.

El 2021 es va finalitzar el disseny i la preparació de la implementació del nou sistema de gestió de residus de matèria orgànica vegetal de Mercabarna, en funcionament el febrer del 2022 i tindrà tres punts neuràlgics: el Punt Verd, les compactadores intel·ligents i el Centre d'Aprofitament Alimentari, Foodback.

Les compactadores intel·ligents tindran l'objectiu de minimitzar l'abocament de producte vegetal com a residu, gràcies a la seva funcionalitat de control de pesatge i a la identificació d'empreses que en fan ús, amb una limitació de 2.000 kg setmanals. El 2020 es va realitzar la prova pilot, però la instal·lació dels 12 compactadors als diferents pavellons del Mercat de Fruites i Hortalisses, que estava prevista per al 2021, va quedar endarrerida fins al 2022 donada la crisi de subministrament global.

Per altra banda, es va finalitzar la fase de disseny de l'operativa i la governança del Centre d'Aprofitament Alimentari, el Foodback, en funcionament a partir del febrer de 2022. Es tracta d'un projecte pioner basat en els principis de la bioeconomia circular i la innovació social i tecnològica, que serà cogestionat a través d'una aliança d'organismes públics, privats i socials. La funció del Foodback serà la de maximitzar la recuperació dels excedents de producte vegetal generats a la Unitat Alimentària per aprofitar-los principalment per al consum humà i distribuir-los a través de la xarxa d'entitats socials de l'àrea metropolitana de Barcelona.



Una de les compactadores intel·ligents del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.

EXCEDENT DE PRODUCTE VEGETAL (FRUITES I HORTALISSES) GESTIONAT I RECUPERA (EN TONES)

NOM DEL RESIDU	2019	2020	2021
TOTAL PRODUCTE VEGETAL GESTIONAT	12.262,93	13.242,54	11.649,44
PRODUCTE VEGETAL APROFITABLE RECUPERAT	1.207,77	1.456,66	1.011,00
% DE RECUPERACIÓ	9,85%	11,00%	8,68%

Càtedra UPC-Mercabarna
per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari

El malbaratament alimentari a la Unitat Alimentària de Mercabarna s'ha reduït en un 69% des del 2016, de 9.400 tones a 3.000, i el 2021 va representar el 0,14% del total de producte vegetal comercialitzat.

Càtedra UPC-Mercabarna per la lluita contra el malbaratament alimentari

El 2021 es va posar en marxa la Càtedra UPC-Mercabarna contra el malbaratament alimentari per un període de tres anys, en col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), l'Escola d'Enginyeria Agroalimentària i Biosistemes de Barcelona (EEABB) i el Centre de Recerca en Economia i Desenvolupament Agroalimentari (CREDA). Els objectius són els d'aprofundir en l'estudi i diagnosi de les causes del desaprofitament alimentari i la seva quantificació en el sector majorista de la cadena alimentària; oferir eines innovadores per avançar conjuntament cap a la seva màxima reducció, i sensibilitzar la societat sobre la responsabilitat de tota la cadena alimentària, des del sector productiu fins al consumidor.

El 2021 la Càtedra va actualitzar l'estudi del 2015 encarregat per Mercabarna a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i l'empresa Spora Synergies (spin-off de la UAB) i la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA). Aquest estudi va ser el primer a quantificar i diagnosticar el malbaratament alimentari a Mercabarna, i va estimar que representava un 0,5% sobre el total d'aliments que entraven a la Unitat Alimentària. L'estudi de la Càtedra, realitzat durant la segona meitat del 2021, va xifrar el malbaratament alimentari produït al gran mercat durant el 2021 en un 0,14%. Per tant, en cinc anys (2016-2021), i gràcies a l'esforç conjunt de Mercabarna i les empreses majoristes de fruites i hortalisses de la Unitat Alimentària, s'ha aconseguit reduir el malbaratament alimentari en un 69%, ja que ha passat de 9.400 tones a 3.000 tones el 2021. Aquesta és una reducció molt important, tenint en compte que cada any es comercialitzen uns 2,3 milions de tones d'aliments.

També s'han portat a terme accions de sensibilització, com la jornada virtual "Amb el Malbaratament Alimentari no tenim #ResAPerdre", organitzada en el marc del cicle d'UPC Diàlegs Agroalimentaris; i l'activitat "Enginy i innovació contra el malbaratament alimentari", dins el marc del 50è aniversari de l'UPC.

Segona edició dels Premis Mercabarna-Paco Muñoz

Aquests premis tenen la finalitat de promoure i reconèixer iniciatives realitzades a Catalunya contra el malbaratament alimentari i a favor de l'aprofitament d'aliments, amb impacte econòmic, social i/o mediambiental en les diferents baules de la cadena agroalimentària. Aquests premis estan dotats amb 5.000 euros per categoria.



Guanyadors dels Premis Mercabarna-Paco Muñoz

Projectes guanyadors:

- Millor iniciativa del sector privat: Caprabo i el projecte "Segona vida al subproducte SANDACH".
- Millor iniciativa d'emprenedoria: Too Good To Go i la plataforma digital contra el malbaratament d'aliments.
- Millor iniciativa del tercer sector: Nutrició Sense Fronteres i el projecte "Comparteix el menjar".

Comitè de Profit

Mercabarna participa en el Comitè de Profit, impulsat per l'Agència Catalana de Residus, que aplega els diferents actors públics, privats i socials vinculats a la lluita contra el malbaratament alimentari. Aquest Comitè es va crear el 2021, com a conseqüència de la finalització del projecte europeu EcoWaste4Food, amb l'objectiu de mantenir l'espai de diàleg i les sinergies entre els diferents actors.

PROMOCIÓ DE LA REUTILITZACIÓ DELS ENVASOS I EMBALATGES

Des de Mercabarna treballem conjuntament amb els diferents gremis majoristes representants dels operadors de la Unitat Alimentària per impulsar i promoure solucions per millorar la gestió dels envasos a través de la creació d'espais específics i de la cerca de materials reutilitzables i dins la perspectiva de l'economia circular.

En aquest sentit, el 2021 es va acordar que Mercabarna cedís un espai a l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) per a la gestió dels envasos de plàstic utilitzats al Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Es tracta d'un projecte pensant en el futur amb l'objectiu de facilitar la recuperació, el reciclatge i la reutilització de caixes de plàstic. Aquest espai estarà ubicat estratègicament entre el Punt Verd i el Foodback.

Per altra banda, juntament amb el Gremi del Peix, s'està impulsant un projecte de reutilització de caixes de plàstic, que preveu reduir els envasos d'EPS (porexpan), amb la implicació tant dels operadors en origen com dels detallistes.

Eficiència energètica



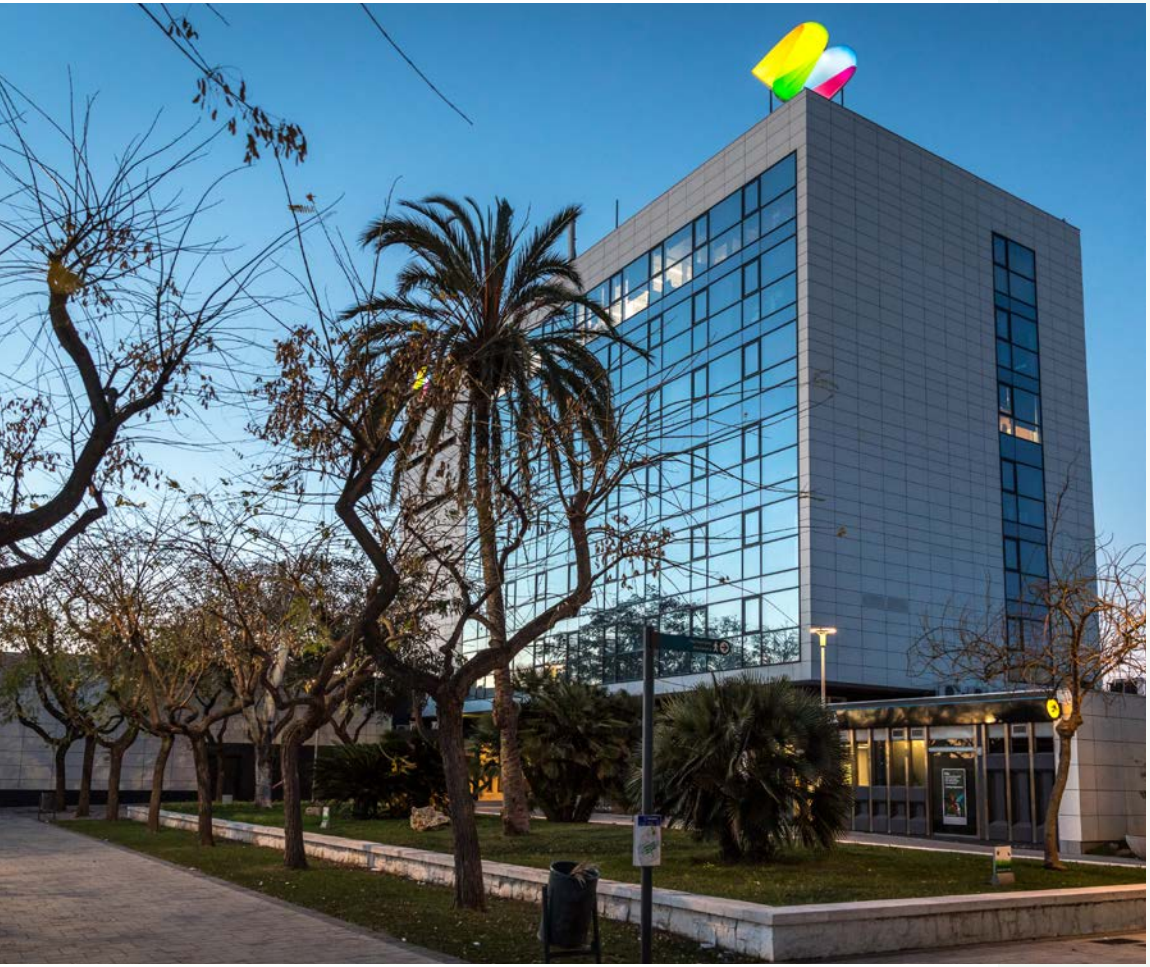
A Mercabarna utilitzem l'energia de manera responsable a totes les nostres instal·lacions: Mercat de Central de Fruites i Hortalisses, Mercat Central del Peix, Mercabarna-flor, Punt Verd, Foodback, Centre Directiu, altres pavellons, pàrquings i vies públiques. La nostra estratègia per assolir l'eficiència energètica passa per maximitzar l'eficàcia en la gestió de les fonts d'energia i de la xarxa de distribució, així com reduir el consum en totes les activitats de l'empresa i fomentar l'autogeneració.

Les principals fonts d'energia que es consumeixen són l'electricitat, el gas natural i el gas liquat del petroli, aquest últim només a Mercabarna-flor.

S'ha de remarcar que el tancament de l'Escorxador el 2020 va suposar el descens del 52%* del consum d'energia a Mercabarna. La resta de consums generals es va mantenir en els mateixos nivells que en anys anteriors, si bé en alguns casos concrets el consum es va incrementar per la normalització de l'activitat des de l'inici de la situació de pandèmia, com és el cas del Mercat Central del Peix. El Punt Verd també va augmentar el consum per la nova instal·lació d'una EDAR i es va posar en funcionament el nou equipament del futur Foodback, que es va cedir provisionalment com a magatzem al Banc dels Aliments el juny del 2021.

El tancament de l'Escorxador va suposar una disminució del consum d'energia global d'un 52% i del 84% del consum de gas.

* Per poder establir una comparativa amb els darrers anys, el càlcul no inclou el consum del Biomarket durant el 2021, ja que aquesta instal·lació es va inaugurar a finals del 2020.



El 2021 es va implementar la primera fase del nou sistema de gestió de recursos, el software de gestió energètica (SGE), una plataforma que emmagatzema i gestiona les dades dels consums dels diversos vectors. A través d'aquest sistema, hem començat a monitoritzar, controlar i analitzar els consums per optimitzar l'eficiència de la seva gestió, així com detectar incidències de manera immediata i gestionar-les amb més agilitat. Durant el 2022, està previst finalitzar la implantació de totes les eines i funcionalitats d'aquest nou sistema, com ara el sistema d'alarmes o el sistema d'optimització per centre de cost.

ENERGIA ELÈCTRICA

El 100% de l'energia contractada per Mercabarna està certificada com a energia verda, és a dir, que durant la seva producció no ha generat CO_2.

CONSUM ENERGÈTIC DE MERCABARNA

CONSUM ENERGÈTIC (kWh)	2019	2020	2021
MERCAT CENTRAL DEL PEIX	256.137	231.002	254.645
MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES	562.997	598.853	588.322
ESCORXADOR (1)	6.630.174	5.771.448	1.141.575
PAVELLONS	265.061	150.925	151.762
PARCEL·LES	481.139	423.567	374.251
LOCALS	149.208	165.713	161.640
ALTRES (2)	341.009	310.508	346.585
PUNT VERD	210.738	194.611	241.179
AULA DE FORMACIÓ	47.690	52.887	40.668
DEPURADORA	644.123	631.805	317.858
MERCABARNA-FLOR	1.098.646	1.089.888	1.031.656
BIOMARKET			48.637
TOTAL ELECTRICITAT	10.686.922	9.621.207	4.698.778

(1) Tot i tancar l'activitat de l'Escorxador, fins el mes de juny de 2021 es va donar servei a un client.
(2) Inclou el consum del Foodback a partir del juny de 2021.

GAS

El consum de gas va disminuir un 84% principalment per l'aturada de l'activitat de l'Escorxador.

CONSUM ENERGÈTIC	2019	2020	2021
ESCORXADOR (kWh DE GAS NATURAL) (1)	6.617.770	4.315.325	589.521
MERCAT CENTRAL DEL PEIX (kWh DE GAS NATURAL)	89.574	91.410	122.226
MERCABARNA-FLOR (kg DE GAS LIQUAT DEL PETROLI) (2)	21.237	7.854	14.450
TOTAL GAS	6.728.581	4.414.589	726.197

(1) Els consums d'energia i gas registrats a l'Escorxador s'expliquen perquè durant el primer semestre del 2021 es va continuar donant servei a un client.
(2) Desviacions per les dades del còmput de les càrregues que no són regulars.

PLAQUES FOTOVOLTAIQUES

Durant el 2021 es van instal·lar plaques fotovoltaiques al Centre Directiu i a l'edifici comercial (C/ Longitudinal 4) de 160,13 kWp destinades a l'autoconsum de Mercabarna. Gràcies a l'increment de la instal·lació de plaques fotovoltaiques, que se sumen a les de Mercabarna-flor i el Biomarket, la capacitat total de generació d'energia fotovoltaica és de 317,65 kWp.

Durant l'exercici es van recuperar els nivells de consum d'energia fotovoltaica de 2019, després que l'any 2020 es reduís a causa d'una avaria a les instal·lacions de Mercabarna-flor.

Les previsions per als propers anys estimen que Mercabarna serà capaç de generar el 40% de l'energia consumida.

Les plaques fotovoltaiques van generar 155.344 kWh d'electricitat, que han permès l'estalvi de 21,75 tones de CO_2 (calculat a partir que 1 kWh emet 0,00014 tones de CO_2).

POTÈNCIA DE GENERACIÓ D'ENERGIA FOTOVOLTAICA INSTAL·LADA (kWp)	2021
MERCABARNA-FLOR	104,40
BIOMARKET	53,12
EDIFICI DEL CENTRE DIRECTIU I EDIFICI COMERCIAL	160,13
TOTAL	317,65



ENERGIA FOTOVOLTAICA GENERADA (kWh)	2019	2020	2021
MERCABARNA-FLOR	127.207	85.026	119.745
BIOMARKET	-	-	17.346
EDIFICI DEL CENTRE DIRECTIU I EDIFICI COMERCIAL	-	-	18.253
TOTAL	127.207	85.026	155.344

Font de les dades: Emissions i factors d'emissió de CO_2 equivalents de la generació del sistema elèctric nacional de l'any 2021 de Red Eléctrica de España.

Mitigació del canvi climàtic

A Mercabarna reafirmem el nostre compromís en la lluita contra el canvi climàtic i des del 2015 calculem la nostra petjada de carboni.

La nostra activitat no és especialment intensiva en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. No obstant això, mesurem anualment la nostra petjada de carboni de conformitat amb la metodologia establerta per la Norma UNE-EN ISO 14064-1:2012, perquè ens ajuda a definir millor els objectius, les polítiques i les mesures de reducció d'emissions.

La petjada de carboni és l'impacte que tenen les activitats que realitzem en el medi ambient i s'expressa en tones de CO_2 equivalent. Es calcula a partir de les emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEH) generades a les instal·lacions (Mercats Centrals, Punt Verd, Aula de Formació, Escorxador, els pavellons, parcel·les i locals).

Durant el 2021, es va reduir la petjada de carboni de Mercabarna, SA, en un 96,20% respecte de l'any 2015, gràcies a la compra d'electricitat renovable i al cessament de l'activitat de l'Escorxador a partir del 30 de setembre del 2020.

QUINES EMISSIONS HEM GENERAT?

Abast 1:
Emissions directes



100%

179,69 tCO_2 eq

– 83,03% respecte al 2015

Consum de gas natural i GLP de les instal·lacions, gasoil i gasolina de la flota pròpia de vehicles i fugues de gasos refrigerants dels equips de climatització.

Abast 2: Emissions indirectes vinculades al consum d'electricitat



0%

0,0 tCO_2 eq

– 100% respecte al 2015

Consum d'electricitat.

EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (tCO_2eq)	2019	2020	2021
ABAST 1*	1.349,13	1.087,68	179,65
ABAST 2**	0	0	0
TOTAL	1.349,13	1.087,68	179,65

* Emissions directes de GEH que estan controlades per Mercabarna (combustibles de fonts fixes, combustibles de fonts mòbils i fuites de gasos refrigerants).
** Emissions de la generació d'electricitat adquirida i consumida per l'empresa.

El 82% de la nostra flota de vehicles són elèctrics.



Amb l'objectiu de reduir la contaminació i les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH), adoptem mesures per minimitzar l'impacte sobre el canvi climàtic de la nostra activitat.

Durant el 2021 vam seguir:

- Apostant per l'energia d'electricitat verda, que va permetre reduir les emissions associades al consum elèctric en un 100% entre el 2015 i el 2021.
- Apostant per l'energia procedent de panells fotovoltaics, amb instal·lacions a les cobertes del Centre Directiu i de l'edifici comercial.
- Implementació del software de gestió energètica (SGE), que amplia la monitorització i el control dels consums.
- Actualment Mercabarna té un total de 8 punts de càrrega per a vehicles elèctrics. Durant el 2022 es preveu seguir ampliant aquesta xifra.
- Contractant vehicles de rènting menys contaminants. Aquesta mesura va suposar un estalvi del 64,26% associat a les emissions de GEH derivades del consum de dièsel entre el 2015 i el 2021. Mercabarna preveu que en un futur la seva flota sigui 100% elèctrica.

Optimització del consum d'aigua

Ens enfrontem a una crisi hídrica que només es pot combatre a través d'un consum sostenible, el foment de les energies netes, l'optimització dels processos productius i l'ús d'aigua regenerada. Per això, Mercabarna té el compromís d'adoptar les mesures necessàries per fer un ús responsable de l'aigua, tal i com s'indica a la política de Mercabarna. La implementació del nou software de gestió energètica també ens permetrà monitoritzar els consums de l'aigua en els diferents edificis de Mercabarna.

A Mercabarna l'aigua prové de la xarxa pública, a excepció d'un petit percentatge que prové d'aigua de subsol (pous propis). Com a gestora de la Unitat Alimentària, Mercabarna s'ocupa de la neteja dels usos comuns dels pavellons dels mercats centrals, la via pública, el manteniment de la xarxa general de clavegueram i els espais verds.

El tancament de l'Escorxador també va tenir una enorme repercussió en la reducció del consum d'aigua a Mercabarna d'un 75%. Igualment, sense tenir en compte aquesta instal·lació, durant el 2021 el consum d'aigua a Mercabarna va disminuir en



Durant el 2021 es va reduir el consum d'aigua en un 10%.

un 10%, tot i haver incrementat els punts d'aigua. La instal·lació dels atomitzadors a les aixetes dels edificis de Mercabarna va reforçar aquesta reducció.

CONSUM D'AIGUA SEGONS FONT (m³)	2019	2020	2021
ESCORXADOR (1)	168.138	124.651	13.919
MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES (2)	6.797	6.406	5.876
DEPURADORA (3)	8.342	5.842	688
MERCAT CENTRAL DEL PEIX (4)	4.201	4.526	5.619
PUNT VERD (5)	4.320	3.303	5.028
ALTRES (CENTRE DIRECTIU I REGS DE ZONES VERDES) (6)	2.213	1.184	2.298
MERCABARNA-FLOR (7)	4.219	3.220	2.216
PAVELLONS (7)	1.468	1.444	1.537
LOCALS (7)	62	575	139
AULA DE FORMACIÓ (7)	161	129	153
BIOMARKET (8)	-	116	329
CONSUM D'AIGUA TOTAL	199.921	151.396	37.802

Pel que fa als abocaments, és l'Administració competent qui regula les diferents activitats, exigeix controls i mesures i supervisa el compliment de la normativa vigent. En aquest sentit, Mercabarna disposa de l'autorització d'abocament per a aquests usos en cada centre de treball. Per altra banda, existeix un protocol a partir del qual Agbar realitza controls diaris de la qualitat de l'aigua utilitzada a la Unitat Alimentària i, en cas d'incidències, les comunica de manera immediata.

A més, Mercabarna disposa d'una estació depuradora d'aigües residuals (EDAR) que gestiona les aigües provinents del Mercat Central del Peix, així com les de Mercabarna-flor. Actualment, s'està tramitant el cessament de la llicència ambiental d'activitat de l'Escorxador.

El 2021 també es van fer les obres d'ampliació i millora de la depuradora del Punt Verd, que optimitza la gestió de les aigües residuals d'aquesta instal·lació.

(1) Les dades es deuen al tancament de l'Escorxador el 2020. Els consums de 2021 corresponen al servei donat a un client fins al mes de juny.
(2) Optimització de l'eficiència del consum fruit d'un seguit de millores implementades.
(3) Les dades són conseqüència del tancament de l'Escorxador el 2020. El consum residual es deu al servei de la depuradora al Mercat Central del Peix i Mercabarna-flor.
(4) Increment en estudi.
(5) Les dades es deuen a la instal·lació de la nova Estació Depuradora d'Aigües Residuals (EDAR).
(6) Les dades es deuen a l'ampliació de les àrees verdes a la Unitat Alimentària i a les necessitats de reg derivades.
(7) Les dades es deuen a variacions en l'activitat comercial i/o operativa.
(8) Durant l'any 2020 només va estar operatiu l'últim trimestre.

06

Compromesos amb el desenvolupament i la innovació al sector

L'esperit innovador està present en l'ADN de Mercabarna i es reflecteix especialment en aquells projectes que avancen cap a un ecosistema empresarial i agroalimentari més tecnològic, competitiu i sostenible. En aquesta tasca, pren especial rellevància la creació d'aliances amb institucions, entitats i empreses amb valors i objectius compartits.



Aposta per la innovació

El sector agroalimentari està experimentant una gran transformació des de l'òptica del desenvolupament sostenible. Per garantir-ne la viabilitat des d'un punt de vista econòmic, mediambiental i social, la solució passa perquè tots els actors de la cadena de valor apostin per la innovació i facin front als grans reptes.

A Mercabarna treballem des de diferents fronts aplicant un prisma transversal d'innovació en la nostra operativitat i en els diferents projectes que tenen un clar impacte ambiental i/o social. L'objectiu és potenciar l'eficiència en la nostra gestió, tant corporativa com de la Unitat Alimentària, i aplicar la digitalització com a palanca de canvi essencial.

En aquest sentit, la innovació ha de ser la gran aposta dels principals actors de la cadena de valor, que en el cas de Mercabarna situa la digitalització com a palanca de canvi per promoure l'eficiència.

MERCABARNA GATES

Dins d'aquest marc, l'any 2021 es va finalitzar el disseny de Mercabarna Gates, un projecte tractor que articula una quinzena de projectes en quatre eixos (Resiliència, Digitalització, Sostenibilitat, i Salut i Seguretat Alimentària) alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.

Aquests projectes tenen la capacitat d'impactar en tots els eixos que proposen els fons europeus Next Generation i estan orientats a enfortir, modernitzar i incrementar la cadena de subministrament d'aliments i la resiliència dels sectors agroindustrial, agrologístic i de distribució. Així mateix, estan concebuts perquè l'àmbit d'influència sigui expansiu, tant en l'àmbit ciutat i metropolità com català, espanyol, de l'àrea mediterrània i europeu.

Mercabarna Gates es va dissenyar en consorci amb diferents actors públics, privats i socials, com l'Ajuntament de Barcelona, ASSOCOME, Esade Creapolis, Eurecat i Oxfam Intermón, entre d'altres.

MERCABARNA GATES
HUB D'INNOVACIÓ LOGÍSTICA PER A LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

RESILIÈNCIA

5 projectes
13 subprojectes
9 fitxes



DIGITALITZACIÓ

4 projectes
11 subprojectes
4 fitxes



SOSTENIBILITAT

3 projectes
10 subprojectes
10 fitxes



SALUT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA

4 projectes
10 subprojectes
5 fitxes



Durant el 2021 es van començar a desenvolupar alguns dels projectes plantejats al Mercabarna Gates. Els més destacats van ser:

Pla director Smart Mobility. L'objectiu és millorar la gestió de la mobilitat al recinte i, a partir de l'extracció i gestió de les dades, augmentar la capacitat de mitigació de l'impacte ambiental. Aquest Pla director consta de dues proves pilot:

- Prova pilot Smart Parking aplicat a l'aparcament del Mercat Central del Peix. Aquest sistema vol gestionar de manera més eficient les places disponibles, reduir el temps de cerca d'aparcaments i estudiar altres aplicacions potencials, com la reserva de places o la identificació de places lliures.
- Prova pilot de monitorització de la mobilitat del Mercat Central del Peix. S'analitzen diferents paràmetres, com ara els aforaments, els horaris de màxima concurrència o les freqüències de compra.

Prova pilot d'un robot autònom 5G que exerceix tasques de neteja i desinfecció de zones potencialment contaminades per virus, bacteris i altres microorganismes nocius. El projecte es va

Presentació de la prova pilot del robot autònom 5G al Mobile World Congress.



desenvolupar amb ACCIONA, Orange i Mobile World Capital a través de la iniciativa 5G Barcelona, i va tenir el suport de la Generalitat de Catalunya.

En relació amb l'eficiència en la gestió de residus des d'una perspectiva d'economia circular, destaquen:

- Inici de la remodelació operativa, ampliació i digitalització del Punt Verd.
- Implementació dels contenidors intel·ligents per a residus orgànics vegetals, que tot i estar prevista per al 2021 es va haver d'ajornar fins a principis del 2022.
- Inici del disseny del projecte "Sistemes sostenibles en gestió d'envasos" en col·laboració amb l'AGEM i el GMP.

La digitalització i la innovació s'estan utilitzant com a palanca de canvi en les millores de sostenibilitat



En l'àmbit de l'ecosistema Foodtech de Barcelona, es va començar a treballar en el disseny d'un projecte de col·laboració publicoprivada per a la incubació i acceleració de *start-ups* del sector agroalimentari, així com per generar dinàmiques de Corporate Venture amb *start-ups* i *scale-ups* del sector que s'ubiquin a Barcelona.

En coordinació amb l'empresa Ecoenergies i ASSOCOME, es va iniciar l'estudi de viabilitat de la xarxa de distribució de fred industrial sostenible al polígon, que s'alimentaria del fred generat en el procés de regasificació del gas liquat que arriba a les instal·lacions ubicades al Port de Barcelona.

PROGRAMA INNOFOOD

Mercabarna i Barcelona Activa van promoure la tercera edició d'Innofood, un programa de suport a la creació d'empreses innovadores que milloren qualsevol part de la cadena de valor del sector alimentari.

Coincidint amb la celebració de Barcelona com a Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, es van prioritzar els projectes que impulsen sistemes agroalimentaris sostenibles, inclusius, resilients, segurs i diversificats, per assegurar menjar sostenible, saludable i accessible a totes les persones i amb l'objectiu de reduir el malbaratament alimentari, preservar la biodiversitat i, a la vegada, mitigar els efectes de la crisi climàtica.

Es van seleccionar 15 candidatures que presentaven una idea de negoci basada en l'alimentació sostenible. Del setembre del 2021 al gener del 2022 es va dur a terme la formació empresarial i sectorial i es van definir els plans d'empresa amb suport del tutor.

CLÚSTER ALIMENTARI MERCABARNA-BARCELONA

Dins de l'ecosistema empresarial de Mercabarna, s'han articulat accions per fomentar la innovació vinculada amb la transició energètica, la intel·ligència artificial, les smart cities o la mobilitat elèctrica. En aquest sentit, l'any 2021 el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va organitzar la jornada "Estratègies innovadores per a la indústria

alimentària" per motivar la cooperació entre les empreses i els centres tecnològics i de recerca. En el marc d'aquesta experiència, també es va dur a terme un *workshop* amb el centre tecnològic IRTA.

A banda de les iniciatives relacionades amb el foment de la innovació, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona també va organitzar accions comercials per captar compradors potencials per a les empreses del recinte.



Formació al sector

Com a centre col·laborador del Servei d'Ocupació de Catalunya, els Serveis de Formació de Mercabarna estan homologats per la norma ISO 9001:2015.

SERVEIS DE FORMACIÓ DE MERCABARNA

Des de fa més de trenta anys, els Serveis de Formació de Mercabarna imparteixen cursos de l'àmbit agroalimentari relacionats majoritàriament amb la manipulació i la comercialització de producte fresc. Els cursos s'imparteixen en format presencial, online i híbrid, i estan dirigits principalment a persones desocupades per incrementar les seves opcions d'inserció laboral. Així mateix, també faciliten que les empreses incorporin als seus equips personal qualificat.

Aquest servei està homologat amb la norma ISO 9001:2015, requisit imprescindible per ser centre col·laborador del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i impartir-hi els certificats de professionalitat de carnisseria i elaboració de productes carnis, activitats de floristeria, auxiliar de florista, auxiliar de magatzem i auxiliar de comerç.

Formació professionalitzadora

Els Serveis de Formació de Mercabarna promouen i imparteixen cursos ocupacionals, alguns dels quals



es fan a través del programa Formació Ocupacional en Àrees Prioritàries (FOAP) del SOC.

Durant el 2021 es van realitzar 25 cursos, en els quals van participar 281 persones. En total, es van impartir 2.484 hores, de les quals el 44% van ser subvencionades pel SOC.



FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA	NOMBRE DE CURSOS	ALUMNES PARTICIPANTS
CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT	2	30
CURSOS PER A ENTITATS SOCIALS I AJUNTAMENTS	16	203
FORMACIÓ OBERTA PROFESSIONALITZADORA	7	48
TOTAL	25	281

CURSOS DE FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA	ALUMNES PARTICIPANTS
CARNISSERIA	385
PEIXATERIA	760
XARCUTERIA	201
FLORISTERIA	590
PRODUCTES ECOLÒGICS I DE PROXIMITAT	84
MAGATZEM	194
POLIVALENT	270
TOTAL	2.484

Els Serveis de Formació gaudeixen d'un alt reconeixement entre les empreses del sector agroalimentari, fet que es tradueix en un alt nivell d'inserció laboral de l'alumnat. Dels 281 alumnes que han participat en les formacions professionalitzadores, vam gestionar la inserció laboral de 73 (26% d'inserció laboral).

Segons les dades del SOC, les especialitats de peixateria i carnisseria van tenir un nivell més elevat d'inserció laboral.

INSERCIÓ LABORAL DELS PARTICIPANTS EN ELS CURSOS OCUPACIONALS	
CARNISSERIA I PEIXATERIA	81,48%
FLORISTERIA	71,43%
MOSSOS DE MAGATZEM I AUXILIARS DE COMERÇ DE FRUITES I HORTALISSES	68,18%

També es van impartir píndoles formatives gratuïtes emmarcades en el programa Reskilling, una iniciativa de Barcelona Activa que vol impulsar la formació especialitzada en sectors econòmics generadors d'ocupació. Finalment, es van organitzar formacions d'iniciació en carnisseria, xarcuteria i peixateria amb la col·laboració dels ajuntaments d'Esplugues de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat i Mataró, i de les fundacions Moviment per la Pau i Secretariat Gitano.

Mercabarna ofereix ajuts a la formació per a persones en situació de vulnerabilitat.

Durant el 2021 es van realitzar 25 cursos, en els quals van participar 281 persones.



D'esquerra a dreta, l'aleshores conseller d'Educació, Josep Bargalló, l'aleshores vicepresident i conseller d'Economia, Pere Aragonès, la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, i el director general de Mercabarna, Jordi Valls, a la presentació de l'Institut dels Aliments.

Es van realitzar 121 cursos de formació continuada, en els quals van participar 1.810 alumnes.

FORMACIÓ CONTINUADA	NOMBRE DE CURSOS	ALUMNES PARTICIPANTS
FORMACIÓ A MIDA PER A EMPRESES	76	1.036
FORMACIÓ OBERTA	35	336
CÀPSULES FORMATIVES D'ORIENTACIÓ LABORAL	0	0
PÍNDOLES FORMATIVES ONLINE	10	438
TOTAL	121	1.810

CURSOS DE FORMACIÓ CONTINUADA	NOMBRE DE CURSOS
CARNISSERIA	14
PEIXATERIA	14
XARCUTERIA	27
FLORISTERIA	2
HIGIENE EN LA MANIPULACIÓ D'ALIMENTS	19
PREVENCIÓ DE RISCOS (CONDUCCIÓ CARRETONS)	37
ALTRES	8
TOTAL	121

Formació continuada

Mercabarna també dissenya i imparteix cursos a mida per a empreses que volen incrementar la qualificació de la seva plantilla i posar al dia les seves competències.

El 2021 es va observar la recuperació de la demanda per part de les empreses, amb l'augment de la modalitat online i de formacions d'una durada inferior. Pel que fa a les especialitats, les empreses de distribució detallista estan més interessades en els cursos de manipulació i comercialització de producte fresc, mentre que les empreses de la Unitat Alimentària demanen majoritàriament cursos d'higiene dels manipuladors d'aliments i de prevenció de riscos en la conducció de carretons.

En total, es van realitzar 121 cursos, en els quals van participar 1.810 treballadors.

Institut dels Aliments

El Consorci d'Educació i Mercabarna van treballar plegats en aquest projecte, que s'emmarca en el sector agroalimentari, un dels principals motors de l'economia catalana.

D'una banda, el Consorci pot ubicar tota la seva oferta formativa d'alimentació en un únic centre situat enmig del teixit empresarial més important del sector. De l'altra, Mercabarna aconsegueix millorar la rendibilitat dels espais formatius cedits i, a mesura que redueix progressivament l'organització de formacions subvencionades, allibera recursos per dur a terme accions més estratègiques i amb més valor afegit. En aquest punt, s'inclou la formació de nous emprenedors i la formació dels treballadors de les empreses en competències digitals, màster o postgrau en col·laboració amb universitats, etc.

Es preveu que cada any l'Institut dels Aliments formarà uns 525 professionals, que entraran en contacte amb l'ecosistema empresarial de Mercabarna mitjançant els programes de formació dual i les estades de pràctiques formatives.

La ubicació a Mercabarna, el principal Hub Alimentari del sud d'Europa, representa una gran oportunitat per generar sinergies entre el món

El nou Institut dels Aliments representa una doble oportunitat: per una banda, els alumnes poden fer les pràctiques a les empreses de la Unitat Alimentària i, per l'altra, les empreses poden accedir a talent qualificat i especialitzat en el sector i donar resposta a les seves necessitats.



educatiu i l'empresarial. D'una banda, l'alumnat entra en contacte amb el món laboral, ja que el model d'estudi combina les classes lectives amb les pràctiques a empreses. De l'altra, també millora la competitivitat de les companyies, que poden accedir amb més facilitat a professionals preparats.

Universitat d'Estiu

Del 5 al 7 de juliol, Mercabarna va celebrar la 3a Universitat d'Estiu amb la programació de conferències, taules rodones i espais de debat amb representants del món acadèmic, institucional, empresarial i del tercer sector.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és mostrar l'impacte de la sostenibilitat al llarg de la cadena alimentària i crear un fòrum d'intercanvi d'idees per a la construcció d'un model alimentari més sostenible, saludable i just. Amb aquesta temàtica, Mercabarna vincula la seva Universitat d'Estiu amb els eixos de Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible: la promoció de dietes saludables, les oportunitats de negoci de l'agricultura i el comerç de proximitat i la lluita contra el canvi climàtic.

En l'edició d'enguany es va apostar per un format híbrid per tal d'arribar a un públic més ampli i pal·liar així les restriccions d'aforament degudes a la situació de la pandèmia. En total, 46 persones van assistir-hi presencialment i 374 van seguir les ponències per *streaming*.

Quaranta-sis persones van assistir a la Universitat d'Estiu de Mercabarna i 374 van seguir les ponències per *streaming*.

Foment de l'ocupació

A més del programa d'ajuts a la contractació Mercabarna Impulsa, les empreses de la Unitat Alimentària disposen del portal de feina MercabarnaJobs. Durant el 2021 es van gestionar 62 ofertes de feina, un 86,7% de les quals van rebre més de 10 candidatures rellevants. Actualment, a la borsa hi ha 3.950 candidats en recerca de feina actius.

Participació en fires del sector agroalimentari

Sector hortofructícola

Després d'una edició 100% online, Fruit Attraction (Madrid, del 5 al 7 d'octubre) va tornar al format presencial. Juntament amb el Port de Barcelona i l'AGEM, Mercabarna es va presentar com la principal plataforma d'importació i exportació hortofructícola del sud d'Europa, gràcies a la seva ubicació estratègica i a l'àmplia oferta de productes.

La representació de la Unitat Alimentària es va reforçar amb la presència de 13 empreses majoristes de Mercabarna. A més, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va organitzar 24 trobades B2B entre operadors del polígon i compradors internacionals.

Sector ecològic

En el marc de la campanya de posicionament del Biomarket, Mercabarna va participar en les fires BioCultura (Barcelona, 8 i 9 de juliol) i Organic Food Iberia (Madrid, 8 i 9 de setembre).



Amb 27 edicions, BioCultura és el saló de productes ecològics i consum responsable més gran d'Espanya. En aquest cas, Mercabarna va realitzar xerrades per donar a conèixer el mercat bio entre els professionals del sector dels ecològics.

La segona cita va ser l'Organic Food Iberia, una fira de caràcter internacional que dona resposta a l'auge del sector ecològic. En aquesta ocasió, Mercabarna i les empreses del Biomarket hi van estar presents amb un estand conjunt i la participació en la conferència "Com trencar mites sobre comercialització de productes ecològics".

A més, el Biomarket també va jugar un paper destacat a la Fruit Attraction de Madrid i es va presentar al Biofruit Congress, un seminari internacional sobre demanda ecològica i consum sostenible organitzat en el marc de la fira.

Sector HORECA

La participació de Mercabarna en el Gastronomic Forum Barcelona (del 18 al 20 d'octubre) va servir per posicionar la Unitat Alimentària com a proveïdor de referència per als professionals del sector HORECA i *foodservice*.

Cal destacar la participació de Mercabarna a la taula rodona "Comerç verd i alimentació sostenible", una de les activitats del ForumLab Barcelona Alimentació Sostenible 2021.

Així mateix, sis empreses de Mercabarna tenien estand a la fira.

MISSIONS COMERCIALS PER DINAMITZAR LES EXPORTACIONS

Després d'un 2020 marcat per les restriccions de la COVID-19, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va reprendre les missions comercials. La primera, al mes de maig, va ser de caràcter virtual i va reunir empreses hortofructícoles del recinte amb compradors d'Europa i el nord d'Àfrica. A l'octubre, coincidint amb la Setmana de l'Alimentació Sostenible de Barcelona, una delegació institucional i empresarial del Mercat de Milà dels sectors del peix i de fruites i hortalisses va visitar Mercabarna i va participar en 32 reunions B2B. Per acabar, al mes de novembre es va realitzar una visita al mercat majorista de Châteaurenard, on van tenir lloc 22 trobades comercials.

EL SECTOR *FOODSERVICE*, A ESTUDI

En el marc de la jornada "Els reptes del canal HORECA, nous models de negoci i de distribució" (16 de novembre), es van presentar els resultats del primer Baròmetre de Mercabarna. Es tracta d'una radiografia del sector *foodservice*, que analitza les afectacions de la COVID-19 en el desenvolupament de l'activitat. L'objectiu és que sigui una eina perquè les empreses del recinte coneguin i s'adaptin a les seves necessitats i donin resposta a les tendències del sector.



Mercabarna, actor clau en el debat internacional sobre sostenibilitat

El 2021 Barcelona va ser la Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible i va promoure espais de reflexió amb la transició alimentària com a punt de partida. Mercabarna va formar part d'aquesta conversa sobre la necessitat de construir un sistema alimentari més saludable, amb menys impacte mediambiental i més just.

El 7è Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà va ser la principal cita de l'any. Del 19 al 21 d'octubre va tenir lloc la setena trobada del Pacte, que es va centrar en el nexe entre alimentació i emergència climàtica.

El director general de Mercabarna, Jordi Valls, va ser un dels membres de la taula rodona sobre el paper dels mercats majoristes en la transformació del sistema alimentari, en què van participar representants d'altres mercats centrals, com els de París, Milà o Buenos Aires.

En paral·lel, un grup d'assistents al Fòrum va visitar el Mercat Central de Fruites, el Biomarket i el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna. Durant aquells dies, també es van atendre visites de representants del Mercat de Buenos Aires i del Consell Municipal de Maputo.

La sostenibilitat marca l'agenda pública de Mercabarna

A més de la intervenció al fòrum internacional del Pacte de Milà, al llarg de l'any Mercabarna va impulsar i participar en actes i esdeveniments que van girar al voltant de la sostenibilitat i l'economia circular.

Destaquem:

- L'organització de la 3a edició de la Universitat d'Estiu de Mercabarna (del 5 al 7 de juliol), sobre sostenibilitat alimentària.
- La participació en espais de debat impulsats per diferents institucions i organismes, com la Universitat Politècnica de Catalunya (11 de febrer), el Pla estratègic metropolità de Barcelona (18 de març i 1 de juliol), el Col·legi d'Economistes de Catalunya (14 d'abril i 21 d'octubre), Agroecociudades (28 de setembre), el Col·legi d'Enginyers Agrònoms de Catalunya (21 d'octubre), el BCN Tourism Summit (26 d'octubre) i el Cercle Tecnològic de Catalunya (28 d'octubre), entre d'altres.
- La visita a Mercabarna dels participants de la 5a edició del Circular Economy Hotspot Catalunya (17 de novembre), per conèixer l'estratègia d'aprofitament alimentari del recinte.
- La coorganització del "Fòrum Fruites i Verdures, part essencial de la dieta mediterrània" (3 de novembre) amb la Fundació Dieta Mediterrània i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.



Visita d'assistents al Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà.

07

Compromesos amb la gestió responsable



La integritat i la transparència defineixen el model de gestió de Mercabarna i la relació que manté amb els seus grups d'interès. Aquest model incorpora criteris de sostenibilitat que contribueixen a la consolidació del seu negoci i a la generació de valor per a la societat, i alhora proposa solucions per als problemes socials i mediambientals.

Política de compliance penal

Mercabarna disposa d'un sistema de prevenció de riscos penals que l'entitat AENOR va certificar l'any 2019 segons l'estàndard normatiu UNE 19601. El gener del 2021 es va realitzar la primera auditoria externa de seguiment de la certificació i el març del 2022 la segona. Aquest sistema es va començar a implementar l'any 2015 amb l'aprovació del Codi ètic de l'empresa i del Manual de prevenció de riscos penals, i posteriorment el sistema es va adaptar als requeriments de la UNE 19601. El 28 de juny del 2018 el Consell d'Administració va aprovar la Política de compliance penal de l'empresa.

Quant a la prevenció del blanqueig de capitals, és també d'aplicació el sistema de prevenció de riscos penals certificat segons l'estàndard normatiu UNE 19601.

Mercabarna és una empresa compromesa amb els drets humans des d'una visió integral i vetlla pel seu respecte, incidint en la seva activitat i la relació amb els seus treballadors i treballadores. Per tant, la seva política de drets humans s'estableix sota el paraigües de la protecció i el compliment dels drets laborals, tant de la seva pròpia plantilla

La plantilla de Mercabarna ha rebut formació sobre el Codi ètic i de conducta i el sistema de gestió de compliance penal de l'empresa i té a la seva disposició el Pla d'igualtat de l'empresa i el Protocol contra l'assetjament en l'àmbit laboral.

com per a les subcontractacions, i es posa de manifest a través de la negociació col·lectiva amb les diferents comissions de treball, com són el Comitè d'Empresa, el Comitè de Seguretat i Salut, el Comitè de Formació i el Comitè d'Igualtat.

Al seu Codi ètic i de conducta, Mercabarna inclou com a principi que el respecte als drets de les persones ha de regir el desenvolupament de tota la seva activitat. Així mateix, a la seva Política de compliance penal es declara la tolerància zero amb els delictes que puguin cometre els seus treballadors i treballadores i empreses terceres vinculades amb l'organització. En aquest sentit, tots els proveïdors de Mercabarna han de subscriure un compromís de compliment dels criteris de conducta del Codi ètic



de l'empresa i de la Política de compliance penal. Aquests documents estan publicats de manera permanent al seu web corporatiu.

Quant al sistema de compliance penal, Mercabarna té habilitat al seu web corporatiu un canal de denúncies obert a través del qual es poden canalitzar denúncies corresponents a qualsevol tipus de fets que puguin ser constitutius de delicte vinculat al desenvolupament de l'activitat de Mercabarna. El sistema de compliance penal està certificat segons l'estàndard normatiu UNE 19601, i cada any es duu a terme una auditoria externa per comprovar que tant la seva implantació com el seu funcionament siguin adequats.

Mercabarna va ser la primera Unitat Alimentària d'Espanya a obtenir la certificació del sistema de compliance penal.

Gestió de riscos i oportunitats



La gestió de riscos de Mercabarna es realitza a través del procés de disseny, implementació, execució i avaluació del Pla estratègic, que confecciona el Comitè de Direcció i en el qual es recull la metodologia per a la seva execució.

El Pla estratègic es defineix amb una anàlisi prèvia i la construcció d'un DAFO, tal com va succeir en l'exercici 2019, i en el 2021, en què es va confeccionar el nou Pla estratègic 2022-2026.

En aquest procés, en el qual intervé també l'equip directiu, es detecten els impactes, les dependències i els principals riscos i oportunitats de cadascun dels àmbits de la sostenibilitat: capital natural, capital social, capital humà i capital econòmic. A partir d'aquesta anàlisi es determinen els objectius estratègics i operatius i es concreten els plans d'acció anuals per a cada departament. Semestralment, es fa un seguiment dels objectius operatius, que s'avaluen quan finalitza l'any. El resultat d'aquesta avaluació serveix per definir els objectius i plans d'acció del següent exercici. En paral·lel, la Direcció General manté dues reunions anuals amb la plantilla per, entre altres qüestions, informar sobre l'evolució de l'execució dels objectius anuals.

El Manual de gestió dels sistemes certificats amb les normes ISO 9001 i 14001 (formació i recollida i gestió de residus) disposa d'un DAFO específic, que és objecte d'un seguiment anual per part de la Direcció d'Organització, Persones i Cultura i la Direcció d'Infraestructures, Energia i Economia Circular, i se sotmet a auditories internes i externes. D'altra banda, la Direcció General i el Consell d'Administració són els encarregats de revisar anualment el Manual de gestió del sistema de compliance penal, que està certificat segons la norma UNE 19601. A més, es realitzen auditories internes i externes.

Salut i seguretat



El Departament de Vigilància, que està integrat per 71 persones, entre personal propi i empreses de seguretat i auxiliars externes, vetlla per la seguretat del recinte les 24 hores del dia els 365 dies de l'any i pel correcte funcionament dels peatges.

L'activitat constant i la interacció diària de 23.000 persones i 14.000 vehicles converteixen la Unitat Alimentària de Mercabarna en un espai complex, on la seguretat i la salut dels usuaris és una qüestió primordial. Mercabarna vetlla pel compliment de la normativa, d'acord amb la potestat conferida per l'Ajuntament de Barcelona de gestionar directament l'ordenació de la Unitat Alimentària, com es recull al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC) del 25 de gener del 2010.

La Unitat Alimentària és una infraestructura crítica i de servei essencial reconeguda pel Ministeri de l'Interior des del 2018. Aquesta denominació l'obliga a disposar de plans de seguretat i de protecció específics que s'han d'actualitzar periòdicament i que ha d'aprovar el mateix Ministeri. Aquesta estructura normativa facilita acords i tasques de coordinació amb altres cossos de seguretat en la gestió d'incidències que es puguin produir en l'àmbit de la seguretat.

Les funcions del Departament de Seguretat i Vigilància, que s'integra dins l'estructura de Mercabarna, s'ocupa de la seguretat i vigilància del recinte, el control de la mobilitat, la gestió dels peatges, la regulació del trànsit i la circulació, la regulació de l'ocupació d'espais dels mercats, l'atenció de les emergències que es puguin produir a les instal·lacions i la prestació del servei d'informació als usuaris. Aquestes funcions s'implementen de manera coordinada amb les associacions gremials i es vehiculen a través de les comissions mixtes de seguretat i salut laboral dels mercats i de mobilitat.

El Departament de Seguretat i Vigilància està format per personal propi (40 persones) i subcontractat (31 persones), que rep la formació corresponent al seu lloc de treball i que està equipat amb emissores de ràdio digitals que permeten agilitzar la transmissió de les incidències. A més, dins la Unitat Alimentària hi ha instal·lades 380 càmeres de vigilància.

L'any 2021 es van presentar 4.728 denúncies per infraccions vàries i es van gestionar 306 incidències relacionades amb aspectes de seguretat, mobilitat, trànsit i sinistres en les infraestructures.

Pel que fa als sinistres registrats a la Unitat Alimentària, al llarg de l'any se'n van comptabilitzar 78, vint menys que en l'exercici anterior. Els sinistres amb responsabilitat civil de Mercabarna també es van reduir de 15 a 8.

El 2021 es va instal·lar un nou accés per a vianants al carrer 4 per facilitar l'entrada i sortida del recinte a les persones que treballen als voltants del Biomarket.

D'altra banda, des del mes d'octubre, els turismes abonats poden accedir a Mercabarna sense haver d'apropar la targeta al lector de proximitat. Aquesta mesura, habilitada a les tres vies d'accés automàtic amb limitació d'alçada, agilitza l'entrada al recinte i afavoreix la comoditat dels usuaris. En darrer lloc, es va actualitzar la senyalització amb la incorporació del Biomarket i del Centre d'Aprofitament Alimentari (Foodback).

Mercabarna s'encarrega de la neteja viària i dels pavellons i efectua el control de l'aigua de les instal·lacions pròpies (salubritat i càrrega contaminant), amb la finalitat de garantir el manteniment de la Unitat Alimentària i de les parts

Més enllà de fer complir la normativa, Mercabarna implementa mesures addicionals per millorar la seguretat i salut de totes les persones que accedeixen al recinte. En els darrers anys, ha dut a terme campanyes de seguretat viària que promouen el compliment de normes bàsiques de circulació, com la prohibició d'utilitzar el telèfon mòbil o l'obligatorietat de l'ús de cinturons de seguretat i armilles reflectores per part dels conductors de carretons elevadors.

comunes dels pavellons i evitar efectes perniciosos en la salut i seguretat. A més, Mercabarna ha intensificat aquests serveis per prevenir la propagació de la COVID-19.

Mercabarna dota cada mercat d'un registre sanitari de les zones comunes, que té en compte l'anàlisi de perills i punts crítics (APPC). Aquests serveis de neteja i control són supervisats i inspeccionats per l'Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB).

Accessos de vehicles

El 2021 van accedir a Mercabarna 3.075.333 vehicles, un 3,9% més que en l'exercici anterior. Tot i que es va produir un increment del nombre d'accessos, no es van recuperar els nivells previs a la pandèmia. Cal recordar que els confinaments del 2020 van provocar una davallada d'entrades al recinte del 12%.

D'altra banda, segons dades del 2021 de Transports Metropolitans de Barcelona, una mitjana diària de 1.907 usuaris arriben a Mercabarna en metro. Això representa un volum de quasi 500.000 viatgers a l'any.



ACCESSOS A LA UNITAT ALIMENTÀRIA DE MERCABARNA

	2019	2020	2021
TURISMES	1.678.786	1.517.305	1.556.560
FURGONETES	475.913	384.988	403.130
CAMIONS	651.570	558.449	561.901
TRÀILERS	277.951	258.643	275.864
SERVEI PÚBLIC (AUTOBÚS I TAXI)	93.222	80.307	100.370
MOTOS	205.782	161.295	177.508
	3.365.223	2.960.987	3.075.333

ACCESSOS A MERCABARNA-FLOR

	2019	2020	2021
ENTRADA TOTAL DE VEHICLES	164.484	97.504	113.286



Mesures de seguretat davant la COVID-19 a la Unitat Alimentària

Des de l'inici de la pandèmia, la Direcció de Mercabarna va posar en marxa mesures de contingència per garantir el desenvolupament de l'activitat essencial amb les màximes garanties. Durant el 2021, el Comitè de Coordinació, format per representants de la Direcció de Mercabarna i dels gremis majoristes, va treballar en la mateixa línia, incorporant els aprenentatges assolits al llarg del 2020.

- Accions informatives per a les empreses del recinte en relació amb instruccions, procediments i nova legislació.
- Campanyes de proves d'antígens gratuïtes per a professionals i usuaris de la Unitat Alimentària.
- Intensificació de la neteja i desinfecció de carrers, espais públics i interiors dels mercats.
- Manteniment dels dosificadors de gel hidroalcohòlic ubicats als accessos als mercats i pavellons.
- Visites de seguiment per valorar el compliment de les mesures preventives en horaris de màxima activitat i elaboració de plans de millora.
- Verificació del compliment de les mesures obligatòries (ús de mascaretes i prohibició de fumar en espais públics) a través de l'equip de seguretat i vigilància.
- Campanyes de comunicació i sensibilització sobre mesures de prevenció dirigides a les empreses i persones usuàries de la Unitat Alimentària. Destaquen les campanyes "Ara no et relaxis", iniciada el 2020, i "Temporada de vacuna", per promoure la vacunació entre els professionals.



Seguretat alimentària

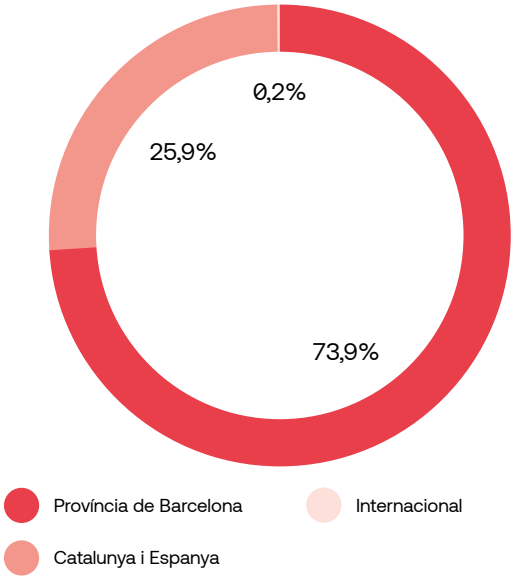
La seguretat alimentària és un element essencial en el funcionament de la Unitat Alimentària, ja que des del recinte s'abasteix de producte fresc al voltant de deu milions de persones. La seguretat alimentària està vinculada amb la higiene, que s'ha d'observar en les fases de producció, manipulació, elaboració i transport, per tal d'evitar intoxicacions alimentàries.

Mercabarna garanteix el compliment d'aquesta premissa a través de la supervisió de l'Agència de Salut Pública de Barcelona, que té un espai al recinte. L'equip de professionals vetlla pel compliment de la normativa europea de seguretat alimentària i controla la correcta traçabilitat dels productes del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, del Mercat Central del Peix i de les empreses ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries. En cas que un producte no compleixi amb les garanties sanitàries i no sigui apte per al consum, es retira del canal de comercialització i s'obre un expedient informatiu. Addicionalment, es duen a terme inspeccions sanitàries per assegurar que se segueixen totes les mesures d'higiene.

Proveïdors

El compromís de Mercabarna amb la sostenibilitat també es reflecteix en la contractació de proveïdors que assumeixen com a propis els valors ambientals i socials de Mercabarna i garanteixen el compliment de la normativa i els requisits interns, i subscriuen el nostre Codi ètic.

DESPESA EN PROVEÏDORS 2021



Estats financers



Mercabarna gestiona de manera transparent la seva cadena de valor i vetlla per la correcta adequació a la normativa d'aplicació (la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la normativa de l'Ajuntament de Barcelona). En aquest sentit, Mercabarna preveu l'aplicació de mesures de contractació pública sostenible, que poden ser criteris d'adjudicació per a la valoració de les ofertes o bé condicions especials d'execució del contracte.

D'altra banda, Mercabarna promou la contractació d'empreses d'inserció laboral per a la prestació de serveis. L'any 2021 es van contractar tres centres especials de treball per al manteniment de les zones verdes i neteja, manipulació i subministrament de roba de treball per un valor de 38.227,75 euros.

L'acompliment econòmic és important per a Mercabarna, ja que es tracta d'una empresa pública que té un impacte rellevant en la gestió i garantia de l'aprovisionament d'aliments frescos a Catalunya. Anualment s'audita la informació econòmica de la societat, així com el compliment dels sistemes de contractació de serveis i béns. En aquest darrer cas, l'Ajuntament de Barcelona coordina l'auditoria, que té la finalitat de revisar si els procediments s'adeqüen a la Llei de contractació del sector públic.

Els ingressos de Mercabarna procedeixen principalment de la gestió d'infraestructures i edificis de servei públic, com els mercats centrals i la ZAC. En aquest sentit, durant el 2021 els estats financers han tingut una evolució positiva malgrat la situació de pandèmia. Per tal de pal·liar els seus efectes, Mercabarna ha bonificat parcialment el cànon de lloguer d'espais als operadors de la Unitat Alimentària.

El mes de setembre del 2020 es va tancar l'Escorxador, que des de l'inici havia estat un equipament i unitat de negoci deficitària. El tancament va provocar que el resultat de l'exercici fos negatiu, situació que es va revertir el 2021, any en què Mercabarna va tenir beneficis. El resultat net al final de l'exercici 2021 va ser d'11.563.279,14 €, que representa un increment del 54% respecte al 2019. Pel que fa al resultat d'explotació, es va situar en els 4.252.864,61 €, una xifra que permet seguir invertint en el manteniment del recinte i el desenvolupament de nous projectes.

Pel que fa als ingressos ordinaris (23.821.643,94 €), s'han situat un 0,87% per sota de l'exercici anterior a causa del tancament de l'Escorxador. Els altres ingressos d'explotació han disminuït un 45,14%, perquè el cost de les obres dels mercats centrals es repercutiran als paradistes.

En relació amb els fons europeus Next Generation, Mercabarna ha presentat el projecte òmnibus Mercabarna Gates, que ha dissenyat en col·laboració amb diferents agents públics i privats. L'objectiu és impulsar projectes orientats a mitigar

Ingressos totals: 23.821.643,94 €
Despeses totals: 19.160.690.91 €

Durant el 2021, Mercabarna va ampliar la superfície de la Unitat Alimentària amb l'adquisició de 17 hectàrees de sòl i un edifici de 22.000 m² al Consorci de la Zona Franca.

l'impacte ambiental, potenciar l'impacte social i ampliar les oportunitats de negoci i creixement, basats en la digitalització i en la transformació sostenible del sector agroalimentari. En aquest sentit, l'any 2021 es van concedir fons per a la renovació del Punt Verd, que permetran finançar el 60% de la inversió.

Aquest exercici també es va signar l'acord de compravenda de la parcel·la 22AL entre Mercabarna i el Consorci de la Zona Franca, que suposarà l'ampliació de 17 hectàrees de la superfície de la Unitat Alimentària. Aquesta operació comportarà l'increment dels ingressos a partir del 2022, mitjançant la subrogació de tots els contractes vigents.

La sostenibilitat econòmica està entre els objectius de la societat i s'aconsegueix amb estratègies de creixement, algunes de les quals requereixen endeutament per tal que es puguin dur a terme. El palanquejament previst permetrà el creixement de l'empresa i l'estabilitat econòmica futura, ja que la política d'endeutament màxim orientatiu de Mercabarna marca com a límit el triple de l'EBITDA de la societat mercantil, en què el cost financer de l'endeutament és inferior a la rendibilitat econòmica esperada.

Dins l'anàlisi d'endeutament, l'empresa també marca una ràtio màxima que garanteix la seva estabilitat patrimonial. Ambdues polítiques d'endeutament permetran a Mercabarna continuar amb el seu creixement de manera sostenible en el temps.

Una aposta clara per alinear la sostenibilitat social, ambiental i econòmica

Mercabarna té la convicció que l'estratègia de l'empresa s'ha d'orientar cap al creixement sostenible. Per aquest motiu, ha associat el projecte d'ampliació de la Unitat Alimentària amb un finançament signat amb una entitat financera que inclou incentius econòmics condicionats a l'estabilitat i la solvència econòmica de l'empresa, però també a la seva contribució a la sostenibilitat social i mediambiental.



En el marc d'aquest préstec sostenible, s'ha plantejat establir inicialment dos KPIs (un a la dimensió ambiental i l'altre a la dimensió social) i un horitzó temporal de tres anys:

- KPI 1 – Ambiental – Gestió de residus: reducció del malbaratament d'aliments
- KPI 2 – Social – Laboral: increment de les hores de formació de la plantilla

Balanç

BALANÇ DE SITUACIÓ DE L'EXERCICI	2019	2020	2021
ACTIU NO CORRENT	**93.502.737,15€**	**76.328.107,95€**	**146.942.108,02€**
IMMOBILITZAT INTANGIBLE	595.194,27€	876.706,95€	957.356,96€
Aplicacions informàtiques	541.921,25€	825.014,57€	907.245,22€
Altres immobilitzats intangibles	53.273,02€	51.692,38€	50.111,74€
IMMOBILITZAT MATERIAL	91.295.056,39€	73.534.953,60€	145.518.128,60€
Terrenys i construccions	75.156.868,86€	64.363.093,75€	133.058.536,12€
Instal·lacions tècniques i altres immobilitzats	9.753.176,21€	6.972.639,59€	6.618.249,72€
Immobilitzats en curs i avançaments	6.385.011,32€	2.199.220,26€	5.841.342,76€
INSTRUMENTS DE PATRIMONI	90.151,82€	90.151,82€	90.151,82€
INVERSIONS FINANCERES A LLARG TERMINI	1.202.582,84€	615.487,08€	314.506,63€
Crèdits a tercers	1.186.659,98€	599.469,23€	299.830,39€
Altres actius financers	15.922,86€	16.017,85€	14.676,24€
ACTIU PER IMPOST DIFERIT	319.751,83€	1.210.808,50€	61.964,01€
ACTIU CORRENT	**50.601.310,31€**	**56.993.506,59€**	**23.930.611,48€**
DEUTORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES PENDENTS DE COBRAMENT	3.745.280,18€	6.134.185,95€	8.326.479,86€
Clients per vendes i prestació de serveis	2.592.553,95€	3.730.331,04€	2.412.134,26€
Empreses clients del grup i associades	34.180,63€	543.547,08€	382.273,31€
Deutors varis	75,56€	6.719,19€	67,88€
Personal	40.996,45€	29.463,69€	37.519,70€
Actius per impost corrent	1.065.850,24€	1.824.124,95€	4.883.250,77€
Altres actius amb les administracions públiques	11.623,35€	-	611.233,94€
INVERSIONS FINANCERES A CURT TERMINI	21.744.618,24€	695.425,90€	710.307,22€
Crèdits a empreses	159.083,52€	91.042,63€	69.887,09€
Altres actius financers	21.585.534,72€	604.383,27€	640.420,13€
PERIODIFICACIONS A CURT TERMINI	41.860,89€	23.142,75€	44.654,95€
EFECTIU I ALTRES ACTIUS LÍQUIDS	25.069.551,00€	50.140.751,99€	14.849.169,45€
TOTAL ACTIU	**144.104.047,46€**	**133.321.614,54€**	**170.872.719,50€**

PATRIMONI NET	**110.532.040,17€**	**100.624.340,28€**	**110.401.320,68€**
FONS PROPIS	110.079.265,62€	100.398.712,37€	110.176.014,83€
Capital escripturat	14.287.813,40€	14.287.813,40€	14.287.813,40€
RESERVES	88.403.486,00€	93.092.749,93€	91.878.285,79€
Legals i estatutàries	2.857.620,23€	2.857.620,23€	2.857.620,23€
Altres reserves	85.545.865,77€	90.235.129,70€	89.020.665,56€
ACCIONS I PARTICIPACIONS EN PATRIMONI PRÒPIES	−101.297,71€	−101.297,71€	−101.297,71€
RESULTATS NEGATIUS D'EXERCICIS ANTERIORS			−6.880.553,25€
RESULTAT EXERCICI	7.489.263,93€	−6.880.553,25€	11.563.279,14€
DIVIDEND A COMPTE			−571.512,24€
SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS	452.774,55€€	225.627,91€	225.305,85€
PASSIU NO CORRENT	**16.211.959,79€**	**19.366.624,59€**	**46.419.685,80€**
DEUTES A CURT TERMINI	1.168.366,91€	4.001.815,16€	3.064.482,78€
Altres provisions	1.168.366,91€	4.001.815,16€	3.064.482,78€
DEUTES A LLARG TERMINI	-€	-€	28.666.666,67€
PASSIUS PER IMPOSTOS DIFERITS	80.572,45€	23.740,20€	-€
PERIODIFICACIONS A LLARG TERMINI	14.963.020,43€	15.341.069,23€	14.688.536,35€
PASSIU CORRENT	**17.360.047,50€**	**13.330.649,67€**	**14.051.713,02€**
ALTRES PASSIUS FINANCERS	3.537.488,18€	3.701.447,57€	4.467.708,16€
PROVISIÓ A CURT TERMINI		2.619.883,16€	2.619.883,16€
CREDITORS COMERCIALS I ALTRES COMPTES A PAGAR	3.862.888,34€	2.857.982,55€	2.611.740,18€
Creditors varis	2.706.656,28€	1.844.417,09€	1.663.890,57€
Personal, remuneracions pendents de pagament	576.025,47€	333.806,00€	456.050,20€
Altres deutes amb administracions públiques	566.993,14€	646.559,47€	491.799,41€
Bestretes de clients	13.213,45€	33.199,99€	-€
PERIODIFICACIONS A CURT TERMINI	9.959.670,98€	4.151.336,39€	4.352.381,52€
TOTAL PASSIU	**144.104.047,46€**	**133.321.614,54€**	**170.872.719,50€**

Compte de pèrdues i guanys

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS	2019	2020	2021
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	23.303.915,09€	24.029.713,02€	23.821.643,94€
Prestació de serveis	23.303.915,09€	24.029.713,02€	23.821.643,94€
APROVISIONAMENTS	−208.720,63€	−141.232,77€	−79.857,72€
Consum de matèries primeres i altres consumibles	-	-	
Treballs realitzats per altres empreses	−208.720,63€	−141.232,77€	−79.857,72€
ALTRES INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ (1)	11.080.536,33€	12.047.479,34€	6.609.624,46€
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	10.794.611,47€	11.769.232,62€	6.406.758,48€
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	285.924,86€	278.246,72€	202.865,98€
DESPESES DE PERSONAL	−6.862.080,84€	−6.579.219,38€	−6.923.933,45€
Sous, salaris i similars	−4.796.167,44€	−4.559.637,91€	−5.006.096,76€
Càrregues socials	−2.065.913,40€	−2.019.581,47€	−1.917.836,69€
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	−11.043.261,78€	−10.528.925,38€	−12.156.899,74€
Serveis exteriors	−8.904.250,14€	−8.547.081,29€	−9.798.592,48€
Tributs	−2.154.266,80€	−1.866.413,18€	−1.991.219,23€
Pèrdues per deteriorament de les operacions comercials	15.255,16€	−115.430,91€	−367.088,03€
AMORTITZACIÓ DE L'IMMOBILITZAT	−7.931.113,21€	−13.591.342,24€	−7.363.539,92€
EXCÉS DE PROVISIONS (2)			595.456,93€
IMPUTACIÓ DE SUBVENCIONS D'IMMOBILITZAT NO FINANCER I ALTRES	77.250,49€	77.249,89€	24.062,26€
DETERIORAMENT I RESULTAT D'ALIENACIONS DE L'IMMOBILITZAT (3)	634.851,42€	−4.444,74€	−273.692,15€
ALTRES RESULTATS EXTRAORDINARIS	−105.615,36€		
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	**8.945.761,51€**	**5.309.277,74€**	**4.252.864,61€**
INGRESSOS FINANCERS (4)	74.693,11€	50.955,89€	1.592.540,46€
De tercers	74.693,11€	50.955,89€	1.592.540,46€
DESPESES FINANCERES	−199.649,98€	−143.041,18€	−292.171,77€
Per deutes amb tercers	−199.649,98€	−143.041,18€	−292.171,77€
DIFERÈNCIES DE CANVI	−1,65€	−2,95€	−25,88€
TOTAL RESULTAT FINANCER	−124.958,52€	−92.088,24€	1.300.342,81€
Resultat abans d'impostos	8.820.802,99€	5.217.189,50€	5.553.207,42€
Impost sobre beneficis	−1.033.952,34€	−578.960,71€	6.010.071,72€
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES	7.786.850,65€	4.638.228,79€	11.563.279,14€
Resultat de l'exercici procedent d'operacions interrompudes	−297.586,72€	−11.518.782,04€	-€
RESULTAT DE L'EXERCICI	**7.489.263,93€**	**-6.880.553,25€**	**11.563.279,14€**

(1) Ingressos diversos, com per exemple traspassos intersocietaris o per Serveis de Formació, més la repercussió de les obres de reforma dels mercats centrals als paradistes.

(2) Retrocessió parcial per prescripció sobre el litigi per tancament de l'Escorxador, el qual es manté obert tot i haver prescrit l'any de possibilitat de reclamació.

(3) L'any 2019 es va vendre una nau propietat de Mercabarna, per tant el resultat va ser positiu, a diferència de la resta d'anys en què es van donar de baixa actius obsolets o es van substituir i retirar.

(4) Com a resultat favorable d'un litigi pendent amb l'AEAT, devolució dels imports corresponents, incloent-hi els interessos produïts.

Estats financers auditats, amb resultat favorable, per la firma Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría, SA.

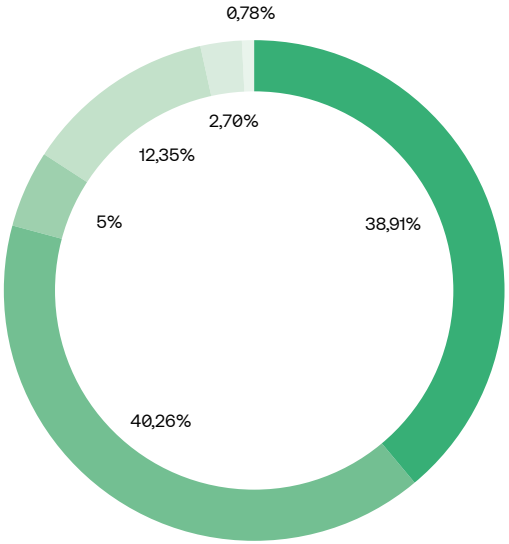
Resultat de l'exercici 2021

Resultat net de l'exercici	11.563.279,14 €
Dividends	2.428.928,00 €
Reserves voluntàries	2.253.797,89 €
Resultat negatiu a compensar	6.880.553,25 €

Ingressos i despeses d'explotació 2021

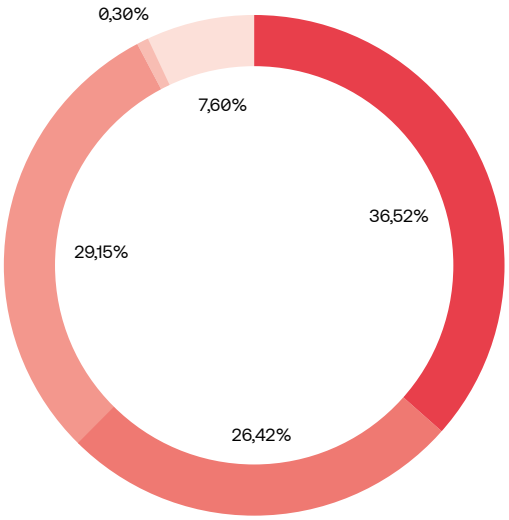
INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ

- ZAC, pavellons i locals
- Mercats centrals
- Altres
- Accessos
- Mercabarna-flor
- Biomarket



DESPESES D'EXPLOTACIÓ

- Serveis externs
- Personal
- Amortitzacions, baixes
- Aprovisionaments
- Tributs



Generació de valor

Amb la seva activitat, Mercabarna contribueix al desenvolupament social de l'àrea metropolitana de Barcelona i genera riquesa a la zona on desenvolupa la seva activitat.

Resultat de l'exercici	36,08%
Amortitzacions, baixes...	23,83%
Tributs i altres impostos	-12,54%
Despeses financeres	0,91%
Despeses d'explotació	30,11%
Despeses salarials	21,06%
VALOR ECONÒMIC DIRECTE GENERAT AL 2021	**32.047.871,12 €**

Desenvolupament sostenible de l'entorn

El compromís de Mercabarna amb l'entorn es materialitza en inversions, programes i accions de caire social i de mitigació del nostre impacte ambiental. A més dels impactes econòmics directes que es deriven de la seva activitat, també genera altres impactes indirectes que contribueixen al desenvolupament econòmic i social.

Si ens centrem en les actuacions específiques dutes a terme durant el 2021, les inversions realitzades han tingut diferents repercussions:

INVERSIONS EN INSTAL·LACIONS		
Sistema de monitorització i gestió dels consums d'aigua, gas i electricitat	14.550,00 €	Ambiental
Adequacions d'espais verds a la Unitat Alimentària	133.661,60 €	Ambiental
Modernització del Mercat Central del Peix	1.121.934,00 €	Ambiental
Instal·lació fotovoltaica	111.434,00 €	Ambiental
Foodback, Centre d'Aprofitament Alimentari	214.972,00 €	Ambiental i social
Prova pilot dels contenidors intel·ligents al Mercat Central de Fruites i Hortalisses	19.755,00 €	Ambiental
Obres d'ampliació i modernització del Punt Verd	941.913,40 €	Ambiental

PROGRAMES I PROJECTES		
Càtedra UPC-Mercabarna contra el malbaratament alimentari	47.396,00 €	Ambiental
Ajuts a la contractació: inserció i impuls a la competitivitat	96.900,00 €	Social i econòmic
Ajuts a la formació: formació i inserció laboral	9.241,00 €	Social
Projectes de foment de la dieta i hàbits saludables	116.750,00 €	Social
Contractació de centres especials de treball	38.227,75 €	Social
Col·laboracions solidàries	23.094,45 €	Social

Materialitat

Amb l'objectiu d'identificar els temes en matèria de sostenibilitat econòmica, social i ambital més rellevants per als nostres grups d'interès, Mercabarna duu a terme un procés de materialitat que està vigent des del 2017 perquè no s'han produït canvis significatius en l'enfocament de gestió de l'organització. Aquesta anàlisi es va dur a terme mitjançant un procés participatiu en el qual van prendre part tant l'organització com els nostres grups d'interès (associacions gremials, treballadors, proveïdors, escoles, fundacions i ONGs, i entitats professionals vinculades al sector de l'alimentació). Els temes més rellevants es recullen a la següent matriu de materialitat, que determina l'estratègia de l'organització en matèria de sostenibilitat.

RELLEVÀNCIA PER ALS GRUPS D'INTERÈS	BAIXA	MITJANA	ALTA
ALTA	• Emissions • Productes de proximitat • Ocupació	• Impactes econòmics indirectes	• Pràctiques d'adquisició • Packaging • Seguretat alimentària • Salut i seguretat dels clients
MITJANA	• Biodiversitat • Comunitats locals • Benestar animal	• Energia • Formació i desenvolupament • Alimentació sana i assequible	• No-discriminació
BAIXA	• Acompliment econòmic • Materials • Efluents i residus • Relacions treballador-empresa • Política pública • Màrqueting i etiquetatge • Accés a les instal·lacions i serveis • Retribució igualitària	• Aigua • Avaluació social dels proveïdors • Llibertat d'associació i negociació col·lectiva	• Avaluació ambiental de proveïdors • Salut i seguretat en el treball • Diversitat i igualtat d'oportunitats

RELLEVÀNCIA SEGONS L'EMPRESA DELS IMPACTES DE MERCABARNA SOBRE LA SOSTENIBILITAT

* Temes materials subratllats

08

Índex de continguts GRI

Abast i cobertura

La Memòria de sostenibilitat 2021 de Mercabarna fa referència al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2021. S'ha elaborat seguint els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI).

La memòria cobreix el 100% de l'activitat de Mercabarna i conté informació transparent, fiable i equilibrada sobre l'acompliment social, econòmic i ambiental de l'organització. S'hi reflecteixen tant els aspectes positius com els negatius, perquè els grups d'interès puguin obtenir una valoració raonable de l'acompliment de l'organització.

Per a qualsevol qüestió relacionada amb la memòria, podeu contactar amb el Departament de Sostenibilitat de Mercabarna (sostenibilitat@mercabarna.cat).

Des de 2017 Mercabarna publica anualment la seva memòria de sostenibilitat. A més, forma part de l'EINF publicat pel grup Barcelona Serveis Municipals (B:SM) de manera consolidada entre les diferents empreses que en formen part, i que s'audita anualment.



Llista d'aspectes materials i cobertura

ASPECTE MATERIAL	ON ES PRODUEIX L'IMPACTE (*)	IMPLICACIÓ DE MERCABARNA (**)	MOTIU DE LA SEVA MATERIALITAT
GRI 201: Acompliment econòmic	Dintre i fora de l'organització	Directa	La gestió econòmica de l'organització, que depèn també de la situació econòmica general del sector i del país, té un gran impacte en els nostres grups d'interès. Especialment en els empleats, proveïdors, les associacions gremials. Afecta el nombre de llocs de treball generats, a les compres de productes i serveis, xarxa comercial, estratègia empresarial, gestió del deute i repartiment de beneficis, entre altres aspectes.
GRI 203: Impactes econòmics indirectes	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	La nostra activitat comercial i el nostre compromís amb la comunitat local on operem tenen un important impacte econòmic en els diferents grups d'interès de la cadena de valor. Accions com la millora de les infraestructures, les quals no tenen un propòsit comercial, suposen una contribució i impacte positiu en el nostre entorn.
GRI 204: Pràctiques d'adquisició	Fora de l'organització	Directa i indirecta	La gestió de la selecció de proveïdors i productes és clau per ajudar a garantir el subministrament, fomentar l'economia local i mantenir relacions estretes amb la comunitat. A més, l'origen dels productes és cada vegada més important en les decisions de compra dels consumidors i és un atribut de la nostra filosofia.
GRI 308: Avaluació ambiental dels proveïdors	Fora de l'organització	Directa i indirecta	Com a part fonamental del nostre compromís amb la sostenibilitat, és essencial la promoció del desenvolupament sostenible de la nostra cadena de subministrament. Per aquest motiu considerem primordial posar èmfasi en establir una gestió responsable dels proveïdors que consideri qüestions mediambientals.
GRI 303: Aigua	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	La gestió sostenible de l'aigua és una qüestió crítica per al futur del planeta. Són nombrosos els factors que cal tenir en compte per aconseguir una gestió sostenible i integrada dels recursos hídrics: eficiència, ordenació del territori, normativa, tecnologia, etc. Per aquest motiu, a Mercabarna prenem accions per implantar mesures que impliquin un ús responsable d'aquest bé, tant per part dels nostres treballadors com pels operadors dins de la Unitat Alimentària.
GRI 302: Energia	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	La sostenibilitat té com a objectiu assolir l'equilibri correcte entre les consideracions financeres d'una empresa i el seu impacte en les persones i el planeta. Una correcta gestió de l'energia tindrà un impacte important en l'augment de la rendibilitat, alhora que disminuirà l'impacte mediambiental de la nostra organització.
GRI 305: Emissions	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	L'impacte en la salut humana i en el clima que les emissions de gasos d'efecte hivernacle produeixen és un dels grans problemes ambientals actuals i de major rellevància per als diferents grups d'interès.
GRI 306: Efluents i residus	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	Una incorrecta gestió dels residus és un dels factors que condicionen la degradació ambiental. L'alteració dels ecosistemes, el canvi climàtic, estils de vida poc saludables, així com els patrons de consum i la producció insostenible, són alguns dels impactes associats a la gestió de residus.
NO GRI: Embalatges	Dintre i fora de l'organització	Indirecta	Els residus que principalment que es generen a la Unitat Alimentaria són els embalatges i els residus orgànics. El seu ús i la seva disposició tenen un impacte important en el medi ambient, per aquest motiu Mercabarna fomenta el reciclatge a les instal·lacions.
GRI 401: Ocupació	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	La creació, l'estabilitat i la qualitat de l'ocupació són clau per a l'èxit de Mercabarna, així com pels nostres empleats, o altres treballadors i la comunitat local on operem.
GRI 403: Salut i seguretat en el treball	Fora de l'organització	Directa i indirecta	Els nostres empleats són un dels nostres grups d'interès prioritaris i es veuen afectats directament per les polítiques de seguretat i salut existents a l'organització.

GRI 404: Formació	Fora de l'organització	Directa i indirecta	Un aspecte clau per la retenció del talent és l'oferiment de formació continuada. És imprescindible proporcionar programes de formació que afegeixin valor a l'empleat i tinguin un impacte en les seves qualitats. Això reforça el vincle amb l'empresa i, al mateix temps, fa que l'empleat se senti valorat.
GRI 405: Diversitat I igualtat d'oportunitats	Fora de l'organització	Directa	Les desigualtats existents en la societat i el món laboral actual entre les dones i els homes fan que sigui clau per potenciar l'empoderament de la dona, garantir la igualtat de salaris i drets i fomentar la conciliació laboral des de la nostra organització
GRI 406: No-discriminació	Dintre i fora de l'organització	Directa	Qualsevol tipus de discriminació produeix efectes desiguals que posen a les persones en desavantatge. Això es tradueix en una pèrdua de motivació per treballar i un menor rendiment i, en conseqüència, en una menor productivitat laboral, tensions al lloc de treball, reducció dels nivells d'autoestima de la persona, etc.
GRI 413: Comunitats locals	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	Las activitats de Mercabarna generen impactes directes i indirectes, en especial en la localitat on operem, per l'ocupació de l'espai, la construcció d'infraestructures, el moviment de productes i residus, la generació de llocs de treball, la generació de riquesa a través de les compres i les contractacions locals, etcètera. El nostre compromís és treballar per maximitzar els aspectes positius i les oportunitats de generar valor compartit, i prevenir i minimitzar els impactes negatius a través del diàleg i la participació de la comunitat.
NO GRI: Alimentació sana i assequible	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	La promoció d'una alimentació sana i assequible està íntegrament relacionada amb la promoció del dret a l'alimentació i la lluita contra el malbaratament alimentari. El malbaratament té, per una banda un impacte ambiental important derivat de la reducció de recursos naturals en la producció ineficient o innecessària d'aliments. Per l'altre banda, la correcta gestió dels aliments genera un impacte positiu a la societat al distribuir aliments a persones en risc d'exclusió.
GRI 416: Salut i seguretat dels clients	Dintre i fora de l'organització	Directa i indirecta	Garantir la seguretat dels nostres serveis i infraestructures es un element essencial per al funcionament de Mercabarna i de la Unitat Alimentaria.
NO GRI: Seguretat alimentària	Dintre i fora de l'organització	Directa	La seguretat alimentària és un element indispensable pel bon funcionament de Mercabarna i la Unitat Alimentaria, que permet garantir el dret a l'alimentació.
NO GRI: Producte de proximitat	Dintre i fora de l'organització	Directa	Els beneficis d'adquirir aliments provinents de proveïdors de zones pròximes repercuteix directament en aspectes econòmics, socials i mediambientals (millora l'índex d'ocupació i el teixit socioeconòmic local, i suposa un menor cost logístic i ambiental).

(*) Indica on es produeix l'impacte: dins de l'organització, fora de l'organització o dins i fora de l'organització.
(**) Indica la implicació de l'organització respecte a l'impacte: directa (l'organització ha causat directament l'impacte) o indirecta (l'organització està vinculada a l'impacte a través de les seves relacions de negoci)

Índex de contingut GRI

Aquesta memòria de responsabilitat social corporativa ha estat elaborada de conformitat amb els Estàndards GRI: opció Essencial.



Fonaments i continguts generals bàsics

GRI ESTÀNDARDS	PÀGINA/RESPOSTA DIRECTA		
GRI 102 CONTINGUTS BÀSICS GENERALS 2016			
PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ			
102-1 Nom de l'organització	Mercabarna, SA		
102-2 Activitats, marques, productes i serveis	10-11; 60-63; 70-72		
102-3 Localització de la seu central de l'organització	C/ Major de Mercabarna, 76, 08040 Barcelona.		
102-4 Localització de les operacions	Mercabarna opera a Espanya, principalment a Catalunya i concretament a Barcelona.		
102-5 Propietat i forma jurídica	12-11		
102-6 Mercats servits	10-11		
102-7 Dimensió de l'organització	22		
	Número d'operacions: 37.044		
	PRODUCTES I/O SERVEIS		
	Serveis immobiliaris	74,9%	25.171.901,49 €
	Serveis d'escorxador	10,6%	0 €
	Serveis de formació	0,9%	309.915,97 €
	Serveis de medi ambient i gestió de residus	1,5%	466.661,13 €
	Accessos i peatges	9%	3.759.856,38 €
	Altres	3%	622.933,43 €
	TOTAL		30.331.268,40 €
102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors	22		
102-9 Cadena de subministrament	73		
102-10 Canvis significatius en l'organització i la cadena de subministrament	11		
102-11 Principi o enfocament de precaució	41-42; 68-69		
102-12 Iniciatives externes	19		

102-13 Participació en associacions	18-19
ESTRATÈGIA	
102-14 Declaració del màxim responsable de l'organització	3-8
ÈTICA I INTEGRITAT	
102-16 Valors, principis, estàndards i normes de conducta	13; 68
GOVERN	
102-18 Estructura de govern	14-15
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS	
102-40 Llistat de grups d'interès	81
102-41 Percentatge d'empleats coberts per convenis col·lectius	El 86% dels treballadors i treballadores estan coberts per convenis col·lectius.
102-42 Identificació i selecció de grups d'interès	Mercabarna ha identificat els seus grups d'interès en base els següents criteris: la dependència (els qui depenen de les activitats, els productes o els serveis o dels que depèn per continuar les seves activitats), la responsabilitat (ja sigui de tipus comercial, legal, operativa, social, etc.), la proximitat (els que es troben en l'entorn més local) i la influència (poden generar un impacte en l'estratègia o en el negoci).
102-43 Enfocament per la participació dels grups d'interès	81

102-44 Temes i preocupacions clau mencionats	GRUPS D'INTERÈS	PRINCIPALS CANALS DE COMUNICACIÓ I DIÀLEG	PRINCIPALS QÜESTIONS IDENTIFICADES*
	ASSOCIACIONS GREMIALS	Web, xarxes socials, Newsletter, reunions i cartellera i e-mail.	Priorització de proveïdors locals, reducció de les emissions generades a l'atmosfera, creació de llocs de treballs i foment de l'ocupació, gestió del malbaratament alimentari, vetllar per la salut i seguretat dels clients
	TREBALLADORS	Intranet, reunions, cartelleria i e-mail.	Priorització de proveïdors locals, avaluació ambiental dels proveïdors, oferir formació als treballadors, participar en el desenvolupament de polítiques públiques en defensa dels interessos de persones o organitzacions del sector alimentari i ser transparents respecte el recolzament de partits polítics, garantir informació correcte i completa sobre els serveis que ofereix Mercabarna
	PROVEÏDORS	Web, reunions, e-mail i xarxes socials.	Priorització de proveïdors locals, optimització del consum d'aigua, creació de llocs de treball i foment de l'ocupació, gestió del malbaratament alimentari, vetllar per la salut i seguretat dels clients
	ESCOLES	Xarxes socials, reunions i e-maiL.	Vetllar per la salut i seguretat dels treballadors, gestió econòmica adequada, reducció dels embalatges, avaluació social dels proveïdors, reducció de la generació de residus
	FUNDACIONS I ONGS	Xarxes socials, Web, reunions i e-mail.	Creació de llocs de treballs i foment de l'ocupació, reducció de les emissions generades a l'atmosfera, vetllar per la salut i seguretat dels clients, no discriminació, promoció de productes saludables i biològics
	ENTITATS PROFESSIONALS VINCULADES AL SECTOR ALIMENTARI	Web, xarxes socials, reunions i e-mail.	Foment de la diversitat i igualtat d'oportunitats, reducció d'embalatges, priorització de proveïdors locals, disminució de l'impacte de Mercabarna sobre la biodiversitat, participació de Mercabarna en iniciatives socials que contribueixin al desenvolupament econòmic i social de la comunitat
	* Al llarg de l'informe s'ofereix informació sobre com l'organització ha respost a aquests temes i preocupacions clau.		
PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES			
102-45 Entitats incloses en els estats financers consolidats	No aplica		
102-46 Definició dels continguts de l'informe i la cobertura dels temes	83-85		
102-47 Llista de temes materials	81		
102-48 Reexpressions de la informació	No hi ha hagut reexpressió d'informació significativa continguda en memòries anteriors. En cas que s'hagi reformulat alguna dada, s'especifica amb una nota i s'explica la causa d'aquesta reformulació.		
102-49 Canvis en l'elaboració d'informes	No hi ha hagut canvis significatius en l'abast i la cobertura respecte a informes anteriors.		

102-50 Període objecte de l'informe	2021
102-51 Data de l'últim informe	2020
102-52 Cicle d'elaboració d'informes	Anual
102-53 Punt de contacte per a qüestions relacionades amb l'informe	83
102-54 Declaracions de l'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards de GRI	La memòria de sostenibilitat ha estat elaborada segons l'opció "De conformitat – Essencial" dels GRI Estàndards.
102-55 Índex de continguts GRI	86-95
102-56 Verificació externa	La memòria de sostenibilitat no ha estat sotmesa a verificació externa.

Temes materials

GRI ESTÀNDARDS	PÀGINA/RESPOSTA DIRECTA
GRI 200 TEMES ECONÒMICS	
GRI 201 ACOMPLIMENT ECONÒMIC 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	74-75
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	74-75
201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït	80
GRI 203: IMPACTES ECONÒMICS INDIRECTES 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	36; 56-66; 73
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	36; 56-66; 73
203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	36; 56-66; 73; 80
GRI 204: PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	36; 73
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	36; 73
204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	73
GRI 300: TEMES AMBIENTALS	
GRI 302: ENERGIA 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	48-49
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	48-49
302-1 Consum energètic dins de l'organització	50-52
GRI 303: AIGUA 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84

103-2 Enfocament i components de la gestió	54-55
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	54-55
303-1 Extracció d'aigua per font	55
GRI 305: EMISSIONS 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	53-54
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	53-54
305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	53
305-2 Emissions indirectes de GEH (abast 2)	53
GRI 306: EFLUENTS I RESIDUS 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	43-47
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	43-47
306-2 Residus per tipus i mètode d'eliminació	45

VALORITZACIÓ DELS RESIDUS INDUSTRIALS GENERATS PER MERCABARNA (EN TONES)

NOM DEL RESIDU	CODI CER	VALORITZACIÓ O ELIMINACIÓ	2019	2020	2021
Matèria femària	20106	Compostatge	1.266,13	791,95	0
Fangs EDAR	20204	Compostatge	2.567,61	1.845,19	28,81
Oli hidràulic usat	130205	Regeneració	0,56	0,81	0
Sang (SANDACH)	20102	Compostatge	1.653,36	1.004,37	0
Teixits animals (SANDACH)	20202	Farines	268,72	269,92	0
Líquids pastosos de neteja	161001	Tractament fisicoquímic	11,2	1,78	0
MER	180202	Valorització energètica	1.512,26	901,75	0
TOTAL			7.279,84	4.815,77	28,8

GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	73
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	73

308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	Informació no disponible.
NO GRI: EMBALATGES	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	48
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	48
GRI 400: TEMES SOCIALS	
GRI 401: OCUPACIÓ 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament i components de la gestió	21
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	21
401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	22
401-3 Permís parental	30
GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL 2018	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	84
103-2 Enfocament de gestió i components	25-27
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	25-27
403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	25
403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	25
403-3 Serveis de salut en el treball	25-26
403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball	25-27
403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	25
403-6 Foment de la salut dels treballadors	25

403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials	26
403-9 Lesions per accident laboral	26
GRI 404: CAPACITACIÓ I EDUCACIÓ 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	23-24
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	23-24
404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	24
404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	23
GRI 405 DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	28-31
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	28-31
405-1 Diversitat en els òrgans de govern i empleats	29
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	28
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	28
406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	No s'ha produït cap cas de discriminació.
GRI 413: COMUNITATS LOCALS 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	32-39
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	32-39
413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	32-39

GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS 2016	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	70-72
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	70-72
416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i seguretat de les categories de productes i serveis	70
NO GRI: ALIMENTACIÓ SANA I ASSEQUIBLE	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	34-35
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	34-35
NO GRI: SEGURETAT ALIMENTÀRIA	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	33; 43-44; 46-47; 59; 73
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	33; 43-44; 46-47; 59; 73
NO GRI: PRODUCTES DE PROXIMITAT	
103-1 Explicació i cobertura del tema material	85
103-2 Enfocament i components de la gestió	36
103-3 Avaluació de l'enfocament de gestió	36

Taula del Pacte Mundial

	PÀGINES O RESPOSTA DIRECTA	ESTÀNDARDS GRI
Principi 1: Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.	Les nostres polítiques empresarials estan dissenyades d'acord als estàndards internacionals en matèria de drets humans i pràctiques laborals ratificats per Espanya. 11; 28; 68	Categoria social
Principi 2: Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices de la vulneració dels drets humans.	Les nostres polítiques empresarials estan dissenyades d'acord als estàndards internacionals en matèria de drets humans i pràctiques laborals ratificats per Espanya. 68-69	Categoria social
Principi 3: Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	23; 88	Categoria social
Principi 4: Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.	No hi ha activitats que puguin ocasionar un risc d'originar situacions de treball forçós o no consentit.	Categoria social
Principi 5: Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.	No hi ha activitats que puguin ocasionar un risc d'originar situacions de treball forçós o no consentit.	Categoria social
Principi 6: Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball.	28-30	Categoria social
Principi 7: Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.	41-42	Categoria mediambiental
Principi 8: Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin la responsabilitat ambiental.	43-55	Categoria mediambiental
Principi 9: Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	43-55	Categoria mediambiental
Principi 10: Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloses l'extorsió i el suborn.	68, 69	Categoria econòmica


mercabarna