mercabarna

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

2017



ÍNDEX

PRESENTACIÓ
4



MERCABARNA,
50 ANYS AL SERVEI
DELS CIUTADANS
6



GOVERN
CORPORATIU
I INTEGRITAT
14



APOSTA
PER LA
SOSTENIBILITAT
20



COMPETITIVITAT,
DESENVOLUPAMENT
PROFESSIONAL I OCUPACIÓ
28



COMPROMÍS
AMB LA SALUT
I EL BENESTAR
38



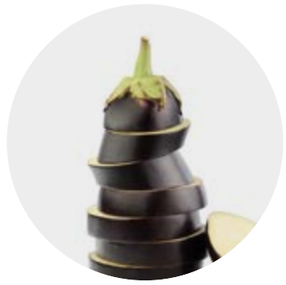
ACTES SOLIDARIS I
ESDEVENIMENTS AMB LA
SOCIETAT I EL TERRITORI
46



RESPECTUOSOS
AMB EL
MEDI AMBIENT
52



AL COSTAT DE
L'EQUIP HUMÀ DE
MERCABARNA
64



DADES DE
COMERCIALITZACIÓ
I ACCESSOS
74



GESTIÓ
ECONÒMICA
RESPONSABLE
90



SOBRE AQUESTA
MEMÒRIA DE
SOSTENIBILITAT
98

Creixement responsable

Barcelona és una ciutat que es presenta al món com un referent internacional, que aposta per la innovació, el creixement sostenible i la consciència social. Una ciutat que es fa forta davant les adversitats i que posa els seus sentits al servei d'un objectiu comú: seguir construint una Barcelona solidària, creativa, diversa, innovadora i internacional.

Mercabarna, un dels principals motors de la nostra ciutat, també ha abraçat amb il·lusió aquest projecte i treballa amb tenacitat per mantenir el seu lideratge. Les xifres que trobem en aquesta memòria confirmen el seu bon estat de salut.

També ho percebem en les iniciatives del polígon alimentari, que combinen el foment de la competitivitat, l'aprofitament de sinergies, la projecció internacional i la cerca de la igualtat d'oportunitats. I aviat donarem un impuls a l'aposta pel producte ecològic, amb la construcció d'un Mercat Ecològic dins el recinte de Mercabarna, i a la lluita contra el malbaratament alimentari, amb la modernització del Punt Verd i la construcció del Centre d'Aprofitament d'Aliments.

A més, Mercabarna és el pal de paller del comerç de Barcelona, que es vertebra amb un model genuí i de llarga tradició que ens defineix com a ciutat i del qual ens sentim especialment orgullosos. Perquè aquest comerç de proximitat segueixi endavant i no perdi la seva essència necessita del compromís de tots nosaltres, de les administracions públiques, les empreses i la ciutadania.

I en aquesta important tasca Mercabarna hi juga un paper destacat, especialment en l'impuls dels 43 mercats municipals, als quals nodreix amb productes frescos de primera qualitat. Mercabarna alimenta diàriament aquests mercats, les botigues de carrer i les cadenes de supermercats que, al seu torn, alimenten als barcelonins i barcelonines amb productes sans, variats i assequibles. I és en aquest engranatge on encaixen a la perfecció les dinàmiques del mercat majorista i detallista, que s'alineen en favor del comerç de proximitat, de la cohesió social dels barris i de l'alimentació saludable de tota una ciutat.

A Barcelona tenim la sort d'alimentar-nos del dinamisme i la vitalitat de Mercabarna, que any rere any encara el futur amb la responsabilitat d'aportar-nos el millor de si mateixa.



Ada Colau
Alcaldessa de Barcelona

Al servei dels ciutadans

El 2017 hem celebrat el 50è aniversari de Mercabarna, una efemèride que ens parla de perseverança, creixement continuat i determinació. Aquesta ciutat alimentària, que no ha deixat de vibrar des de 1967, ha arribat al mig segle de vida abastint de productes frescos 10 milions de consumidors.

Però no només això, perquè Mercabarna és inquieta i, a més de complir amb el propòsit inicial d'alimentar la ciutat, ha seguit explorant el seu vessant més social i compromès. Gràcies a aquest sentit de la responsabilitat, al llarg dels anys s'han anat implementant iniciatives que han apostat —i ho segueixen fent— pel creixement conscient i la transformació social. Per això, la nostra gestió s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Organització de les Nacions Unides (ONU), que estan orientats a erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la igualtat d'oportunitats per a tothom.

Amb la commemoració dels 50 anys, ens hem ratificat en la convicció que la cooperació i el treball en equip són sempre l'estratègia més eficaç. Parlar, dissentir i raonar han estat les eines que ens han ajudat a crear aliances estables entre la direcció de Mercabarna i les empreses que operen al recinte. Sens dubte, aquestes eines s'han convertit en una de les nostres fortaleses i, des de fa molts anys, en la clau del nostre èxit.

Arribats a aquest punt, volem destacar el paper tan important que han tingut les firmes del polígon pel que fa a la consolidació de la Unitat Alimentària. Amb dinamisme i esperit innovador, han donat el millor de si mateixes per tirar endavant els seus projectes empresarials i ajudar a construir una Mercabarna líder, internacional, que s'adapta a un context canviant per satisfer les necessitats de la societat.

És per tot això que podem dir que la Mercabarna d'avui és un projecte comú, que ens il·lusiona i que ens pertany a tots i totes per igual. I, sense por d'equivocar-nos, afirmem que seguirem construint la Mercabarna de demà amb la il·lusió d'afrontar nous reptes i nous temps. Sempre al servei de la ciutadania.



Agustí Colom
Regidor de Turisme, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona i president de Mercabarna

Alimentació amb valors

Hem tancat aquest 2017 amb unes xifres imponents: més de 2 milions de tones d'aliments comercialitzats, l'increment de l'11 % dels beneficis de la societat i 11 milions d'euros invertits en projectes de modernització del recinte. Totes aquestes xifres mostren una Mercabarna sòlida que, al llarg dels seus 50 anys, i gràcies a l'esforç compartit del sector públic i privat, s'ha posicionat com el gran centre de distribució d'aliments frescos del Mediterrani. El 2017 hem tingut el privilegi de viure i celebrar aquests 50 anys amb les empreses, els treballadors, les associacions i els gremis empresarials del recinte, així com amb els ciutadans de Barcelona.

Però com a part indispensable d'aquesta realitat, Mercabarna ha continuat i ha intensificat la seva vessant social. Aquest any hem continuat creant ocupació amb les Beques Mercabarna, gràcies a les quals 28 persones han trobat feina en empreses de la Unitat Alimentària. D'altra banda, els Serveis de Formació, que acaben de complir 30 anys, han realitzat 110 cursos, en els quals han participat 1.479 alumnes.

Més xifres a subratllar. Ens han visitat 12.000 infants en el marc de les campanyes educatives, amb les quals promovem els hàbits d'alimentació saludable, la lluita contra el malbaratament i el respecte pel medi ambient. A aquests cal afegir-hi els més de 400 nens i nenes en situació de vulnerabilitat que al juliol i l'agost van formar part del campus d'estiu «Refresca't amb 5 al dia».

També destaca la implicació de les empreses del recinte amb el Banc dels Aliments. De fet, el 2017 van batre un nou rècord de donacions amb l'aportació d'1,5 milions de quilos de productes.

Aquestes són només algunes de les dades que trobareu en el que és la primera memòria de sostenibilitat de Mercabarna, que segueix els criteris de la Global Reporting Initiative (GRI), la institució internacional que fixa els estàndards d'anàlisi de la responsabilitat social corporativa en el si de les organitzacions. Llegint aquestes pàgines, podreu conèixer el que més ens preocupa, les accions que desenvolupem i la forma com les avaluem. Però, principalment, es tracta d'una eina que ens permetrà definir amb més detall l'estratègia per traçar el camí que volem seguir els propers anys.



Josep Tejedo
Director general de Mercabarna



MERCABARNA, 50 ANYS AL SERVEI DELS CIUTADANS

mercabarna

50 ANYS

Qui som

Mercabarna és una ciutat alimentària que funciona les 24 hores del dia per proveir d'aliments frescos els ciutadans. En total, hi operen més de 700 empreses que es dediquen a la comercialització, elaboració, distribució, importació i exportació de productes frescos i congelats.

Aquestes empreses comercialitzen anualment més de 2 milions de tones d'aliments, que arriben a uns 10 milions de consumidors de Catalunya, d'Espanya i d'arreu del món. El volum i la varietat de productes que es mouen diàriament al recinte i l'abast de la seva influència afavoreixen el posicionament de Mercabarna com el Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona®, el gran centre de distribució d'aliments frescos d'abast internacional.

A més, Mercabarna es distingeix per ser un dels principals dinamitzadors del sector agroalimentari català i un important canalitzador dels productes de proximitat, que superen el 20 % del total comercialitzat.

Serveis de Mercabarna

L'objectiu de Mercabarna, SA, és la gestió del recinte de la Unitat Alimentària i de Mercabarna-flor, que s'ubiquen a la Zona Franca de Barcelona i Sant Boi de Llobregat respectivament. Aquesta gestió es realitza a través de la prestació dels serveis bàsics que asseguren el bon funcionament del recinte i el benestar dels usuaris. La vigilància, la neteja, la gestió dels residus, el manteniment de les instal·lacions i les obres de millora de les infraestructures en són alguns exemples.

A més, també ofereix serveis complementaris, com ara formació, iniciatives per impulsar la innovació i les sinergies entre les firmes del sector (l'Observatori de Tendències i el Clúster Alimentari Mercabarna, per citar-ne dues), i campanyes de promoció de l'alimentació saludable i dels productes de proximitat, entre altres.

Així mateix, Mercabarna comercialitza els espais on operen empreses de serveis i majoristes del sector alimentari i de la flor.

La seguretat alimentària és un dels elements indispensables per al funcionament de Mercabarna. Per garantir el compliment de les normes sanitàries, el recinte de Mercabarna disposa d'un equip de veterinaris i personal de suport de l'Agència de Salut Pública de Barcelona, que s'ocupa del control higienicosanitari dels productes.

D'ON VENIM

L'any 1967 es va constituir la societat mercantil Mercados de Abastecimientos de Barcelona, SA, que es convertiria en la primera Unitat Alimentària moderna d'Espanya. Mercabarna va néixer amb l'objectiu d'albergar els mercats majoristes d'aliments frescos, ubicats al mig de la capital catalana, i resoldre els problemes logístics i mediambientals que generava l'activitat comercial majorista en el centre de la ciutat.

Per alleugerir la pressió demogràfica i fer front als problemes urbanístics, es va optar per situar Mercabarna a la Zona Franca, en uns terrenys de 90 hectàrees ubicats en un emplaçament estratègic, molt a prop del Port, l'Aeroport, la terminal TIR de mercaderies i molt ben connectat a la resta d'Espanya i Europa per carretera.



Mercabarna en xifres

+2 MILIONS DE TONES DE PRODUCTES COMERCIALITZATS PER LES EMPRESES UBICADES A MERCABARNA

10 MILIONS DE CONSUMIDORS EN L´ÀMBIT D´INFLUÈNCIA

700 EMPRESES CONFORMEN LA UNITAT ALIMENTÀRIA

23.000 USUARIS DIARIS DEL POLÍGON

7.500 TREBALLADORS DIRECTES A LA UNITAT ALIMENTÀRIA

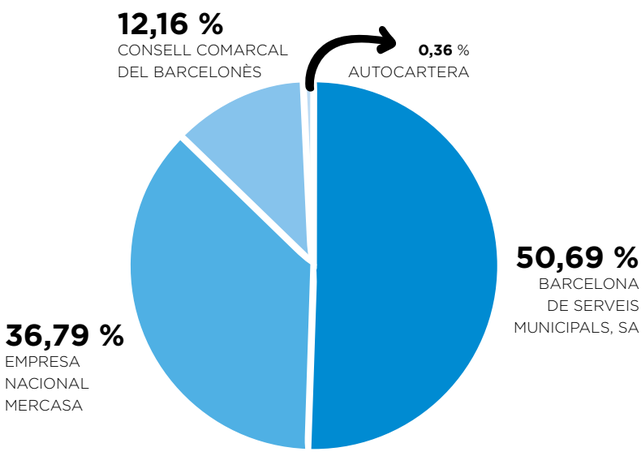
142 TREBALLADORS A MERCABARNA, SA

31.927 TONES DE RESIDUS COMERCIALS I INDUSTRIALS

75 % VOLUM DE RECICLATGE

14.000 VEHICLES ACCEDEIXEN CADA DIA AL RECINTE

ACCIONISTES



Col·laboracions amb entitats

Mercabarna construeix aliances estratègiques amb associacions empresarials, universitats, entitats, empreses i organitzacions privades per tal de millorar l'anàlisi dels problemes, proporcionar resultats als grups d'interès i establir llaços que, a llarg termini, generin un benefici mutu.

COL·LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA

Les principals decisions que afecten el funcionament del polígon alimentari es consensuen entre Mercabarna i les associacions empresarials en què s'agrupen la majoria de companyies del recinte.

ASSOCIACIONS EMPRESARIALS MAJORISTES DE MERCABARNA:

ASSOCOME
ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DE MERCABARNA

AGEM
ASSOCIACIÓ GREMIAL D'EMPRESARIS MAJORISTES DE FRUITES I HORTALISSES DE BARCELONA I PROVÍNCIA

GMP
Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna

aem
MERCABARNA·FLOR

Pavelló Polivalent
Majoristes d'Alimentació de Mercabarna

ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DETALLISTES:

- Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona
- Gremi de Peixaters de Catalunya
- Gremi de Floristes de Catalunya

Aquest model de col·laboració entre el sector públic i el privat explica bona part de l'èxit de Mercabarna, ja que garanteix que els diversos actors de la Unitat Alimentària caminin en una direcció d'entesa i cooperació. Aquesta gestió compartida enforteix les decisions i n'afavoreix el compliment.

ALTRES ACORDS I CONVENIS DE COL·LABORACIÓ

Mercabarna participa activament en fòrums i associacions del sector alimentari, i potencia sinergies amb altres empreses i organitzacions públiques i privades per afavorir l'intercanvi d'idees i el desenvolupament d'accions conjuntes.

A continuació s'exposen els convenis i acords de col·laboració més destacats durant el 2017:

FOMENT DE LA FORMACIÓ I LA INSERCIÓ LABORAL

- Conveni de col·laboració amb l'**Escola de Comerç i Distribució (ESCODI)** per tal que les empreses de Mercabarna puguin oferir llocs de treball, en el marc del programa Beques Mercabarna.
- Conveni de col·laboració amb l'**Institut Lluïsa Cura** per promocionar el cicle formatiu de Grau Superior d'Administració i Finances, dins del programa Beques Mercabarna.
- Conveni de col·laboració amb el **Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)** per a les sessions d'informació dels programes integrals de Garantia Juvenil.
- Conveni de col·laboració amb **Barcelona Activa** per al desenvolupament del Programa INNOFOOD, per promoure la creació i el creixement d'empreses innovadores en el sector alimentari de Barcelona.

A més dels acords mencionats anteriorment, n'hi ha d'altres que continuen vigents a dia d'avui.

- Pel que fa a la formació, continuen vigents els acords signats per fomentar la contractació en el marc del programa Beques Mercabarna i per dur a terme accions formatives amb les escoles i universitats següents:
  - Escola Superior d'Agricultura de Barcelona (ESAB) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
  - Escola Superior de Comerç Internacional-Universitat Pompeu Fabra (ESCI-UPF).
  - Universitat de Barcelona (UB).
  - Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
  - Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses (ESADE).

ACORDS DE TIPUS COMERCIAL O INSTITUCIONAL

- Acord de col·laboració amb el **Gremi de Restauració de Barcelona** per donar a conèixer els establiments adherits al gremi els serveis i productes que es comercialitzen a Mercabarna.

COL·LABORACIONS SOLIDÀRIES

- Conveni de col·laboració amb la **Fundació Banc dels Aliments** per seleccionar l'excedent alimentari del recinte en un magatzem cedit per la direcció de Mercabarna i redirigir el producte a les entitats socials.
- Conveni de col·laboració amb la **Fundació Comtal** per dur a terme el projecte «Una rosa, una oportunitat» de finançament de projectes socials.
- Conveni de col·laboració amb la **Fundació Formació i Treball**, empresa d'inserció, per al servei de recollida de roba usada.
- Conveni de col·laboració amb l'**Obra Social Sant Joan de Déu** per a l'esdeveniment «Barcelona Magic Line», mobilització social per recollir fons a favor de projectes socials.
- Conveni de col·laboració amb la Junta Provincial de Barcelona de l'**Associació Espanyola contra el Càncer (AECC)** en el marc de l'esdeveniment «Correm junts».
- Conveni de col·laboració amb **Kaptiva Sports** per a «The Family Run», una cursa familiar per fomentar els hàbits de vida saludables en família.
- Conveni de col·laboració signat amb la **Fundació Pro Avis** per a «Ments Despertes», una caminada solidària amb motiu del Dia de la Salut Mental.
- Conveni de col·laboració amb la **Fundació ASPASIM** per a «Correm junts per la discapacitat intel·lectual».
- Conveni de donació econòmica a **Nutrició Sense Fronteres** (NSF) per a l'obtenció del Diploma d´Estudis Universitaris en Comunicació i Màrqueting d´Acció Social de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (Universitat Ramon Llull).



Pertinença a organismes i institucions

Mercabarna forma part de diferents organismes i institucions que tenen una especial rellevància en la cadena de proveïment d'aliments frescos, en la difusió de la dieta mediterrània i en el compromís amb el medi ambient.

Adhesió i participació a iniciatives externes

CODI DE BONES PRÀCTIQUES COMERCIALS AL LLARG DE LA CADENA ALIMENTÀRIA A CATALUNYA (CBPC)

Es tracta d'una iniciativa desenvolupada pel Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya en la qual poden participar de forma voluntària tots els agents de la cadena alimentària: producció, indústria i distribució agroalimentària. Aquest codi pretén millorar les relacions entre els diferents operadors per mitjà d'un marc de referència contractual que, d'una banda, agilitzi i doni més seguretat i eficiència a les transaccions comercials i, de l'altra, garanteixi la seguretat alimentària.

ACORD CÍVIC PER A UNA BARCELONA NETA I SOSTENIBLE

És el compromís de l'Ajuntament de Barcelona i de les associacions i entitats signants per garantir una Barcelona més neta, ordenada i sostenible. En aquest context, el 2002 Mercabarna va materialitzar aquest compromís en l'Acord Cívic per a una Mercabarna Neta i Sostenible, rubricat per la direcció del polígon alimentari i les associacions majoristes i detallistes. En aquest marc, es va posar en marxa el servei de recollida selectiva de residus, el Punt Verd i el sistema de neteja de la Unitat Alimentària.

REFRESH I ECOWASTE 4 FOOD

Mercabarna participa activament en els programes Refresh (2015-2019) i Ecowaste 4 Food (2014-2020). Totes dues iniciatives estan encaminades a la lluita contra el malbaratament.

PROJECTE WATERPROTECT

El projecte Waterprotect (2017-2020), finançat pel Programa Marc de Recerca i Innovació de la Unió Europea, té l'objectiu de desenvolupar noves estratègies i eines per a una millor governança de l'aigua en set zones d'estudi.



GOVERN CORPORATIU I INTEGRITAT

La integritat és un pilar central de les actuacions de Mercabarna i es vehicula a través de la gestió dels conflictes, la comunicació efectiva, la promoció de la confiança entre els grups d'interès i la rendició de comptes. En aquest sentit, s'han establert procediments, codis i polítiques clars i rigorosos que guien i regulen el comportament de les persones involucrades en la gestió de la Unitat Alimentària.



Política corporativa

MISSIÓ

L'objectiu de Mercabarna és garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaó majorista, aportant-hi valor econòmic i social. Mercabarna porta a terme aquesta tasca fent les funcions següents:

- la gestió d'infraestructures
- la promoció de l'activitat econòmica
- la prestació de serveis
- l'establiment de controls
- el compromís amb la societat i l'entorn

VISIÓ

Mercabarna és el principal canal de comercialització de productes de l'agricultura, la ramaderia i la pesca del país, així com una font de proveïment del comerç de proximitat. A més, vol convertir Barcelona en la ciutat europea més important en l'àmbit del comerç internacional d'aliments frescos, gràcies a l'establiment i la consolidació del Hub Alimentari del Mediterrani-Barcelona®.

L'esperit dinàmic i innovador també l'empeny a situar-se com a referent en l'impuls de clústers d'empreses i iniciatives mediambientals o d'innovació en els camps científic, social i logístic, entre d'altres.

VALORS

MOTOR ECONÒMIC DE BARCELONA I CATALUNYA

GARANT DE SALUT PER ALS CIUTADANS DE CATALUNYA

RESPONSABILITAT SOCIAL



Òrgans de govern

Els òrgans de govern impulsen i supervisen les directrius generals i l'estratègia de Mercabarna, així com el desenvolupament de les polítiques corporatives corresponents. La composició dels òrgans de govern es publica de forma detallada i actualitzada al lloc web corporatiu.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

PRESIDENT/A
Montserrat Ballarín Espuña[1]
Agustí Colom Cabau[2]

VICEPRESIDENT/A PRIMER/A
Miguel Ramírez González[3]
Pablo González González[4] [5]
Sílvia Llerena Muñoz[6]

VICEPRESIDENT SEGON
Agustí Colom Cabau[1]

CONSELLERS/ CONSELLERES

BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA
Montserrat Ballarín Espuña[2]
Jordi Torrades Aladren[7]
Màxim López Manresa[6]
Sònia Recasens i Alsina
Raimond Blasi i Navarro
Francisco Sierra López
Xavier Mulleras Vinzia
Trini Capdevila Burniol
Xavier Monge Profitós

MERCASA
José A. Crespo Albelda
Vanessa Moreno Vincent
Manuel Estrada-Nora Rodríguez[3]
M. Jesús Prieto Jiménez[3]
María Vázquez González[7]
Laura Torre Álvarez[6]
Jorge Suárez de la Cámara[6]
Macarena Olona Choclan[6] [8]

CONSELL COMARCAL DEL BARCELONÈS
José M. García Mompel
Jordi Martí i Galbís

SECRETÀRIA
Lídia Redón Palaín

DIRECTOR GENERAL
Josep Tejedo Fernández

COMISSIÓ EXECUTIVA

Montserrat Ballarín Espuña[1]
Agustí Colom Cabau
Miguel Ramírez González[3]
Pablo González González [4] [5]
Sílvia Llerena Muñoz[6]
María Vázquez González[7]
Laura Torre Álvarez[6]
Màxim López Manresa[2]

EQUIP DIRECTIU

DIRECTOR GENERAL
Josep Tejedo Fernández

SUBDIRECCIÓ GENERAL I DIRECCIÓ DE L'ÀREA DE GESTIÓ
Lídia Redón Palaín

DIRECCIÓ ECONÒMICA I FINANCERA
Arantxa González Pelegrín
- ADMINISTRACIÓ: Ferran González Torras

DIRECCIÓ D'ORGANITZACIÓ I RECURSOS HUMANS
Marta Rodríguez Martín
- RELACIONS LABORALS: Rosa Arró Mañé
- SERVEIS DE FORMACIÓ: Maite Palat Gubert

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ
Teresa Febré Muniente

SERVEIS JURÍDICS

DIRECCIÓ DE L'ÀREA DE NEGOCI
Ingrid Buera Nadal

ÀREA D'EXPLOTACIÓ
- MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES I ZAC: Tomàs Quesada Bautista
- ESCORXADOR: Diana Sumelzo Pradas
- MERCAT CENTRAL DEL PEIX: Jordi Defez Torelló
- MERCABARNA-FLOR

SEGURETAT I VIGILÀNCIA
Juan Carlos Oviedo Sierra

COMUNICACIÓ
Montse Diego Pérez

MITJANS DE COMUNICACIÓ
Roser Lapuente Camins

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

BACK OFFICE I RELACIONS INSTITUCIONALS

DIRECCIÓ DE L'ÀREA D'ESTRATÈGIA
Pablo Vilanova Montagut

DIRECCIÓ COMERCIAL
Josep Garcia Quintana

DESENVOLUPAMENT D'INFRAESTRUCTURES
Teresa Ricol Carreras

MEDI AMBIENT I NETEJA
Georgina Cepas Ordax

OFICINA TÈCNICA I NOUS PROJECTES

CONSULTORIA INTERNACIONAL

[1] Fins al 20/12/2017
[2] Des del 20/12/2017
[3] Fins al 03/03/2017
[4] Des del 03/03/2017
[5] Fins al 24/05/2017
[6] Des del 16/10/2017
[7] Fins al 16/10/2017
[8] Fins al 08/11/2017

Ètica empresarial i compliment

Mercabarna ha desenvolupat una tasca important en matèria de bon govern corporatiu d'acord amb l'ètica i la transparència. El seu model de gestió està fonamentat en els principis d'integritat i objectivitat, és a dir, les decisions es prenen segons criteris d'honestedat lliures de conflictes d'interessos per garantir una conducta èticament responsable.

Traslladat a la pràctica, Mercabarna compleix la legislació aplicable i els compromisos assumits de forma voluntària mitjançant el Codi Ètic i de Conducta i els procediments inclosos al sistema de gestió.

En aquest sentit, Mercabarna s'ha dotat d'un Comitè d'Ètica i de Conducta, que s'encarrega de controlar l'aplicació del Codi dins de l'organització i d'establir les accions pertinents per fer-ne difusió. Aquest òrgan està format per quatre membres: un membre del Comitè de Direcció, la directora d'Organització i Recursos Humans, un cap de departament i el president del Comitè d'Empresa. A més, després d'aprovar el Codi Ètic, es va impartir una formació sobre el contingut d'aquest a tota la plantilla de l'empresa.

Per tal de complir amb el compromís de transparència, qualsevol persona o entitat pot consultar la informació pública de Mercabarna a través del Portal de Transparència, que es troba al web corporatiu.



Per desenvolupar el contingut del Codi Ètic i de Conducta, Mercabarna disposa d'un conjunt d'eines que defineixen els principis bàsics d'actuació i regulen la presa de decisions dels òrgans de govern i les pautes de conducta dels empleats.

- Manual de prevenció de riscos penals
- Política de Mercabarna
- Pla contra l'assetjament
- Protocol d'acceptació de regals
- Norma d'ús dels sistemes de la informació
- Sistema de gestió interna (procediments que regulen la forma com es desenvolupa l'activitat de l'empresa)

Addicionalment, durant el 2017, s'ha treballat en un pla d'Igualtat.

De la gestió d'aquestes eines s'encarreguen la Direcció de l'Àrea de Gestió i la Direcció d'Organització i Recursos Humans, que incorpora dins del seu abast la funció de qualitat.

El mes de març de 2017 es va realitzar a tota la plantilla una formació en matèria de prevenció de riscos penals, en què es va fer difusió del manual de prevenció i la normativa interna de l'empresa (norma d'ús dels sistemes de la informació i procediments interns, com el de tractament de dades, selecció de personal, etc.).

Des del juny de 2017, cada sis mesos les noves incorporacions reben formació sobre els principis i valors continguts al Codi Ètic de l'empresa, el sistema de prevenció de riscos penals i la normativa interna principal. A més, en el moment de la incorporació, se'ls entrega una còpia del Codi Ètic i un manual d'acollida, en què se'ls presenta la normativa interna: les obligacions en matèria de confidencialitat, de protecció de dades i d'ús dels sistemes de la informació.

En aquestes accions formatives s'explica el canal de denúncies que Mercabarna té habilitat al Portal de Transparència. A través d'aquest canal tant els treballadors com les terceres persones que es relacionen amb l'empresa poden comunicar actuacions que consideren que poden contravenir els principis o valors del Codi Ètic, o els criteris de la normativa interna. En cas que es presentin denúncies d'aquest tipus, serien estudiades per l'Òrgan de compliment normatiu.



Gestió de riscos i oportunitats

El sistema de prevenció de riscos penals de l'empresa inclou una anàlisi dels riscos penals relacionats amb les seves principals activitats. A partir d'aquí, s'ha treballat amb el sistema de gestió interna per tal que la normativa de l'empresa garanteixi el control i la prevenció d'aquesta mena de riscos.

D'altra banda, en les dues activitats certificades actualment, la de serveis de formació (ISO 9001:2015) i la de serveis de gestió de residus (ISO 14001:2015), es duu a terme també una anàlisi de riscos i oportunitats.

Actualment també s'està treballant en la implementació d'un nou sistema de tractament de dades de caràcter personal, que, atenent al contingut del nou Reglament general de protecció de dades, de la Unió Europea, s'haurà de basar en els riscos d'incompliment d'aquesta normativa, així com de vulneració dels drets i les llibertats dels titulars de les dades tractades.

APOSTA PER LA SOSTENIBILITAT

Les empreses que aposten pel desenvolupament responsable contribueixen a la resolució dels problemes socials i mediambientals. Per això, Mercabarna treballa per crear un valor compartit amb els grups d'interès a través d'una gestió que integra compromisos ètics, socials i ambientals.



El 2017 Mercabarna va prendre la decisió de donar un pas més enllà en el seu compromís social amb l'elaboració de la primera memòria de sostenibilitat elaborada conforme als Estàndards del Global Reporting Initiative (GRI).

Aquesta memòria no recull només dades i fets destacats, sinó que reflecteix el compromís de Mercabarna amb la transparència i la seva voluntat de garantir una sostenibilitat econòmica, ambiental i social que contribueixi a millorar la qualitat de vida dels professionals, dels clients, de les comunitats locals i de la societat en el seu conjunt.

Glossari

Memòria de sostenibilitat
És un informe que proporciona informació equilibrada, objectiva i raonable de les accions en matèria de sostenibilitat dutes a terme per una organització en un període determinat. Es tracta, per tant, de la publicació ordenada i documentada de les contribucions positives i negatives, dels èxits i reptes en matèria de responsabilitat social d'una organització.

GRI
La Global Reporting Initiative o Iniciativa d'Informe Global (GRI per les seves sigles en anglès) és una institució independent que va crear el primer estàndard mundial de directrius per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat d'aquelles companyies que volen avaluar el seu acompliment econòmic, ambiental i social.

Grups d'interès
Són els actors clau que es veuen afectats per les decisions d'una empresa, en aquest cas Mercabarna. Poden ser treballadors, organitzacions socials, accionistes i proveïdors, entre molts altres. Els grups d'interès són fonamentals per realitzar l'informe de sostenibilitat, ja que són consultats per determinar els aspectes rellevants de l'activitat de l'empresa.

Aspecte material
Els aspectes materials són els temes que reflecteixen els efectes econòmics, ambientals i socials significatius de l'organització, o bé aquells que tenen un pes superlatiu en les avaluacions i decisions dels grups d'interès.

Anàlisi de materialitat
Serveix per identificar els temes més rellevants per als grups d'interès, o aspectes materials. La materialitat és un dels Principis que GRI estableix per desenvolupar un informe de sostenibilitat. Aquest principi estableix que la Memòria ha d'abordar els aspectes que reflecteixen els efectes econòmics, ambientals i socials significatius de l'organització; o que influeixen d'una manera substancial en les avaluacions i decisions dels grups d'interès.

Matriu de materialitat
És el resultat del procés de materialitat i serveix per ordenar els aspectes materials. En aquesta matriu es detallen els temes socials, ambientals i econòmics que són més importants per a Mercabarna i els seus grups d'interès, i per tant els que s'inclouran a l'informe de sostenibilitat.

ODS
Els Objectius de Desenvolupament Sostenible són una crida universal a l'adopció de mesures per posar fi a la pobresa, protegir el planeta i garantir que totes les persones gaudeixin de pau i prosperitat. Estan impulsats per l'Organització de les Nacions Unides (ONU).

Relació amb els grups d'interès

L'estratègia de Mercabarna sorgeix després de posar en comú les expectatives internes amb les dels grups d'interès. En aquest sentit, identificar correctament les necessitats d'aquests col·lectius i integrar-les en les línies d'actuació de Mercabarna és clau per conèixer què s'espera de l'empresa i com s'ha d'enfocar una gestió sostenible.

Durant el 2017, Mercabarna va identificar els principals grups d'interès. En aquest procés, es va tenir en compte l'abast i la influència de les activitats de Mercabarna sobre els grups, així com la repercussió d'aquests sobre la capacitat d'organització i actuació de Mercabarna. Això va ser possible gràcies a l'establiment de relacions de confiança sòlides i transparents amb els grups d'interès, basades en la comunicació i el diàleg i en el respecte al dret a ser escoltat.

Un cop identificats, es van prioritzar els grups d'interès següents i es van establir els canals de diàleg adequats.

ASSOCIACIONS GREMIALS

TREBALLADORS

PROVEÏDORS

ESCOLES

FUNDACIONS I ONG

ENTITATS PROFESSIONALS VINCULADES AL SECTOR ALIMENTARI



Anàlisi de materialitat

L'anàlisi de materialitat és un mètode que permet identificar els temes més importants per a cada grup d'interès. A partir d'aquí, s'elabora l'informe de sostenibilitat de manera senzilla, àgil i molt efectiva, donant resposta de manera ordenada a preguntes claus, com són:

1. Què és el que realment interessa?
2. A qui li interessa i com?
3. Com es gestiona?

En aquest sentit, Mercabarna entén la materialitat com el conjunt d'aspectes que poden tenir un impacte, present o futur, sobre la consecució dels objectius empresarials. L'anàlisi de la materialitat és un procés que permet detectar els temes rellevants que determinen la capacitat de generar valor per als grups d'interès des d'un punt de vista social, ambiental i econòmic. Un cop detectats aquests temes, es presenten de forma ordenada en la matriu de materialitat.

FASES DEL PROCÉS PER OBTENIR LA MATRIU DE MATERIALITAT

L'anàlisi es va dur a terme amb la col·laboració de les diferents àrees de Mercabarna i amb la participació dels grups d'interès. Aquest procés de definició de temes va seguir els estàndards de la GRI (Global Reporting Initiative) i els principis de la norma Accountability AA1000SES, i es va distribuir en les fases següents:

1. IDENTIFICACIÓ DELS ASPECTES RELLEVANTS

Com a pas inicial, es va elaborar una llista de temes potencialment rellevants per a l'activitat de Mercabarna. Les fonts d'informació utilitzades per a la identificació van ser:

- Memòries de sostenibilitat d'altres mercats de referència.
- L'anàlisi del sector, amb atenció especial a les iniciatives en matèria de sostenibilitat.
- Els estàndards de la GRI.
- Els resultats de l'estudi de *benchmarking* sectorial, que inclou els principals mercats majoristes internacionals.

2. PRIORITZACIÓ

Els aspectes materials van ser seleccionats d'acord amb una anàlisi doble (interna i externa), que va permetre conèixer el grau d'importància dels temes identificats, tant per a Mercabarna com per als grups d'interès.

- **Àmbit intern, rellevància per a Mercabarna**
  Per a la priorització interna, es va dur a terme un taller amb la Direcció de Mercabarna. Com a resultat d'aquest, es va assignar una puntuació, en funció del grau d'importància, a cada tema identificat prèviament.
- **Àmbit extern, rellevància per als grups d'interès**
  L'anàlisi externa es va realitzar a través d'una enquesta en línia anònima distribuïda entre els grups d'interès. En aquest cas, també es va assignar un grau de rellevància en funció de la importància que consideren que té cada aspecte per a l'empresa.

Per a l'obtenció dels resultats finals s'han sumat els resultats de les valoracions en els àmbits intern i extern atorgant-los la mateixa importància. Així, una vegada finalitzat el procés i determinats els temes i el grau d'importància, es va decidir considerar materials tots els aspectes amb una importància alta tant per a Mercabarna com per als grups d'interès, i els aspectes amb una importància alta-mitjana, mitjana-alta i mitjana-mitjana. Així mateix, la GRI recomana considerar materials els temes que es troben en els dos extrems: alta-baixa i baixa-alta.

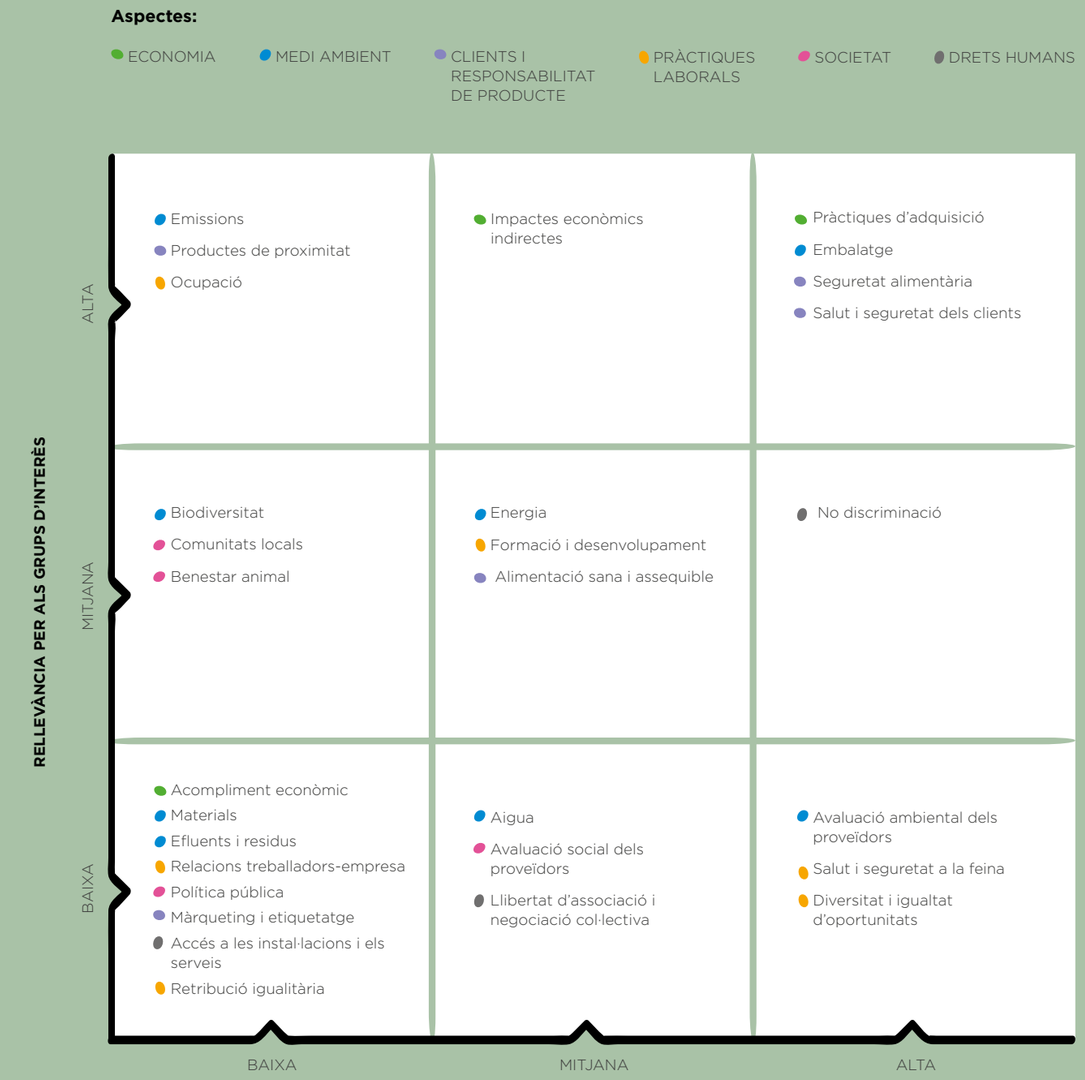
3. VALIDACIÓ

Els resultats obtinguts van ser analitzats per la Direcció de Mercabarna, que va valorar-ne la coherència en relació amb la responsabilitat social corporativa de l'empresa. Com a resultat d'aquesta anàlisi vertical, i per garantir una visió raonable i equilibrada, la Direcció va determinar també com a temes materials l'acompliment econòmic, les comunitats locals, els efluents i residus i l'aigua.

LA MATRIU DE MATERIALITAT

El resultat d'aquest procés és una matriu en què es detallen els temes socials, ambientals i econòmics més importants per a Mercabarna i els seus grups d'interès. Aquests temes, que centraran els esforços de millora de l'organització, fonamentaran la seva estratègia en matèria de sostenibilitat.

La següent matriu reflecteix tots els temes que van entrar en consideració en fer l'anàlisi de materialitat i detalla en negreta els temes més rellevants:



Objectius de Desenvolupament Sostenible i drets humans

L'any 2015, l'Assemblea General de les Nacions Unides va adoptar un conjunt d'objectius globals encaminats a erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a tots en el marc de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. La nova agenda es compon de 17 objectius dividits en 169 fites i reconeix el sector privat com un motor de productivitat, de creixement econòmic inclusiu i de creació d'ocupació.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Els principis i estàndards dels drets humans es troben fermament reflectits en el nou marc de desenvolupament mundial, l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. La relació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els drets humans és bidireccional. Per tant, la promoció i protecció dels drets humans contribueix a la realització dels ODS, però l'avanç cap a l'assoliment dels ODS també pot contribuir al gaudi dels drets humans.

En base als Principis Rectors sobre empreses i drets humans[1] dins del marc de Nacions Unides de "protegir, respectar i remeiar", Mercabarna assumeix la seva obligació de realitzar la seva activitat empresarial de tal manera que no afecti o no tingui un impacte negatiu sobre els drets humans i tots els seus grups d'interès. En especial, Mercabarna duu a terme accions focalitzades en col·lectius vulnerables com les persones amb pocs recursos econòmics, els aturats i els infants.

A més, a través de les seves activitats i accions, Mercabarna contribueix de forma positiva sobre els ODS que es detallen a continuació, alhora que impacta sobre els següents drets:



DRETS HUMANS

- Dret a un nivell de vida adequat per a un mateix i la família, incloent-hi l'alimentació (art. 11.1 PIDESC)[2].
- Dret d'ésser protegit de la fam (art. 11.2 PIDESC).
- Dret a la vida (art. 6.1 PIDCP)[3].
- Dret a gaudir del nivell més alt possible de salut física i mental (art. 12.1).
- Dret a l'educació (art. 13. 1 PIDESC).
- Dret al treball (art 6.1 PIDESC).
- Dret a gaudir dels beneficis del progrés científic i de les seves aplicacions (art. 15 PIDESC).
- Dret a gaudir d'unes condicions de treball justes i satisfactòries (art. 7 PIDESC).
- Dret a fundar sindicats i a afiliar-se (art. 8.1.a) PIDESC).
- Dret a la seguretat social (art. 9 PIDESC).

[1] Els Principis Rectors van ser aprovats per consens pel Consell de Drets Humans de l'ONU al 2011, i són el principal conjunt de principis produït per l'ONU sobre empreses i drets humans.
[2] Pacte Internacional de Drets Econòmics, Socials i Culturals (PIDESC).
[3] Pacte Internacional de Drets Civils i Polítics (PIDCP).

Alineament de la responsabilitat social de Mercabarna amb els ODS

Mercabarna, com actor econòmic i membre de la societat, té la responsabilitat i el deure ètic de contribuir a la millora social. Per això, i més enllà de buscar la rendibilitat econòmica inherent a qualsevol activitat empresarial, alinea els seus projectes amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

En aquest sentit, les accions de responsabilitat social corporativa s'articulen en cinc eixos estratègics, que inclouen un seguit de bones pràctiques, d'acord amb els ODS que s'indiquen:

1. COMPETITIVITAT I INSERCIÓ LABORAL



Propiciem la inserció de persones en situació d'atur en empreses de Mercabarna mitjançant formació professional i un programa d'ajudes a la contractació.

2. LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT



Contribuïm a afavorir el màxim aprofitament d'aliments a Mercabarna i col·laborem activament amb el Banc d'Aliments per fer arribar fruites i hortalisses a persones necessitades.

3. ALIMENTACIÓ SALUDABLE



Promovem el coneixement i l'adquisició de bons hàbits alimentaris entre els infants per mitjà de campanyes pedagògiques.

4. COL·LABORACIONS SOLIDÀRIES



Donem suport a accions organitzades per entitats socials que atenen col·lectius desfavorits.

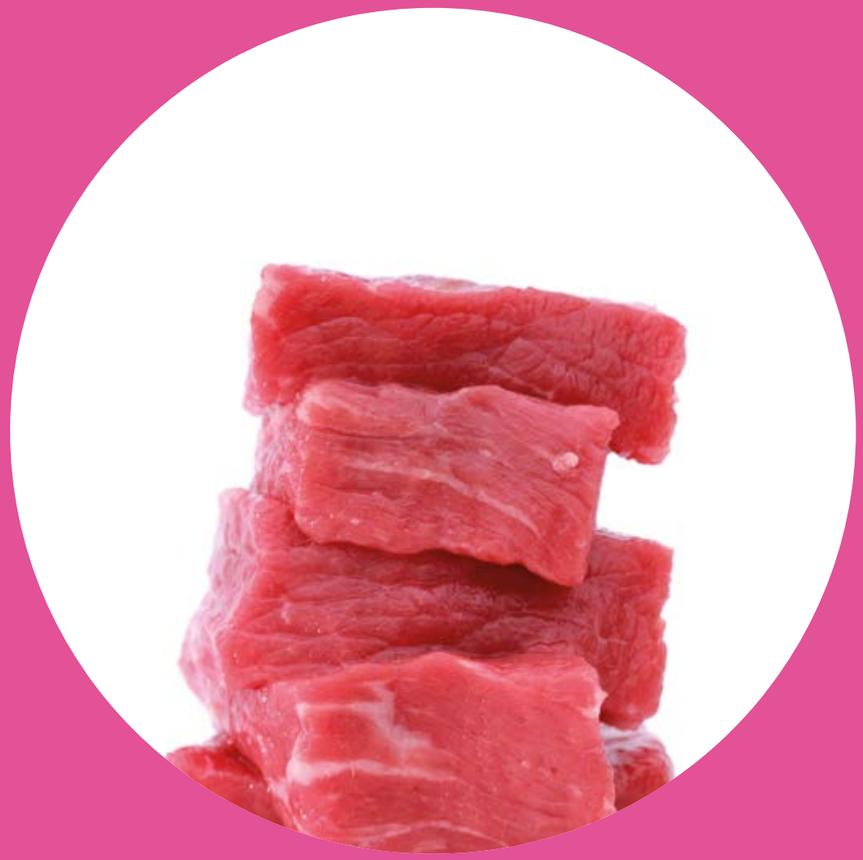
5. RESPONSABILITAT MEDIAMBIENTAL



Gestionem els residus que es generen a l'activitat comercial de les firmes del recinte per minimitzar-ne l'impacte en el medi ambient.

COMPETITIVITAT, DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL I OCUPACIÓ

La gestió de Mercabarna es basa en la cerca de l'eficiència i en el disseny de solucions que contribueixen a la sostenibilitat i maximitzen la satisfacció dels usuaris. En aquest sentit, centra els esforços en assegurar el bon funcionament de la Unitat Alimentària, optimitzant-ne el desenvolupament mitjançant la promoció de l'activitat empresarial i el foment de l'ocupació de qualitat.



Aposta per la innovació i la competitivitat

Mercabarna és una ciutat dinàmica que es reinventa constantment per seguir sent líder i per impulsar la competitivitat de les empreses que es troben al polígon alimentari. Així mateix, per mantenir-se com a referent internacional, potencia la presència de la marca Mercabarna als mercats estratègics.

OBRES DE MILLORA AL RECINTE

Mercabarna ha intensificat la renovació del recinte per posar al dia els equipaments i continuar sent un centre de referència a Europa.

PRINCIPALS ACTUACIONS ALS MERCATS

Durant el 2017 van prosseguir les obres d'actualització dels mercats centrals, emmarcades en els acords rubricats el 2013 i 2014 per l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna i els gremis majoristes del recinte.

Mercat Central de Fruites i Hortalisses
La principal actuació de l'any va ser la finalització del canvi de les cobertes i la rehabilitació estructural dels pavellons E i F, així com l'inici dels treballs als pavellons B i C. A més, es va acabar l'adequació de la protecció antiincendis de totes les naus i l'acondicionament de l'espai ocupat per les cooperatives agrícoles, que se situa al final del pavelló G.

Mercat Central del Peix
Durant el 2017 es va procedir a substituir la coberta del mercat, canviar les portes laterals i renovar les plataformes per a camions. Per últim, es van acabar de remodelar els serveis.

ALTRES ACTUACIONS

Zona comercial i Centre Directiu
A mitjans d'any es va enllestir el projecte d'urbanització de la zona comercial i de l'àrea del llac, que va incloure la substitució del paviment, la instal·lació d'un nou enllumenat i la renovació de la canalització d'aigües. D'altra banda, també es va reformar tota la façana del Centre Directiu.

Edifici de bancs i caixes
Va començar la remodelació de les zones comunes de l'edifici de bancs i caixes, que comporta la renovació de les instal·lacions elèctriques, l'adequació de la protecció antiincendis i la instal·lació d'ascensors.





OBSERVATORI DE TENDÈNCIES

El 2017 va ser el tercer any de l'Observatori de Tendències, un servei de Mercabarna que analitza els temes emergents i de futur del sector agroalimentari que poden incidir en el model de negoci de les firmes del recinte i que poden convertir-se en noves oportunitats comercials. L'Observatori realitza anualment estudis per copsar les tendències en productes, comerç, logística i distribució, amb l'objectiu de potenciar la competitivitat de les empreses i el seu posicionament dins del mercat.

Aquest any l'Observatori de Tendències va analitzar les novetats en formats i producte fresc i es va arribar a les següents conclusions:

- El consumidor es preocupa cada cop més per la vida sana i l'alimentació equilibrada.
- Es tendeix al consum ràpid d'aliments gràcies a formats pràctics i a productes de quarta i cinquena gamma.
- S'aprecia un interès creixent pels productes ecològics, de proximitat i de temporada.
- El consumidor busca plaer i noves experiències a través del menjar.

LA RESTAURACIÓ A BARCELONA, A ESTUDI

L'Ajuntament de Barcelona va encarregar un estudi a l'Observatori de Tendències de Mercabarna sobre la restauració a la capital catalana. En aquesta anàlisi quantitativa i qualitativa es va radiografiar el sector en relació a quatre a eixos principals: la tipologia de restaurants i establiments de la ciutat, les tendències i innovacions emergents quant a l'oferta, les característiques de la cadena d'aprovisionament de productes frescos i la despesa mitjana i el grau de satisfacció dels clients.

Algunes dades de l'estudi:

- Més del 68 % de l'oferta és de cuina mediterrània i local.
- El 97,5 % de les cartes i menús dels establiments barcelonins inclouen productes frescos.
- El producte fresc lidera la despesa dels restaurants en compra de productes alimentaris:
  - Carn: 28,4 %
  - Fruites i hortalisses: 20 %
  - Peix: 17,6 %
- El tiquet mitjà per persona és de 16,80 €.

ACCIONS AMB ELS GREMIS MAJORISTES DEL RECINTE

Durant el 2017 Mercabarna va donar suport a iniciatives promogudes conjuntament amb els gremis majoristes del recinte.

- Amb l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor (AEM) es va organitzar la **Festa de la primavera (26 de març) i les XXXIV Mercademostracions (12 de novembre)**, dues trobades per a professionals del sector que tenen com a objectiu dinamitzar el mercat i presentar les darreres tendències en art floral.
- Amb l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) es va realitzar el **I Gran Tast Popular de Tardor (28 d'octubre i 11 de novembre)**, per promoure el consum de productes de temporada i proximitat.
- Amb el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) es va celebrar una nova edició de la **campanya «Revetlles d'estiu amb musclos i cava» (del 21 al 23 de juny)**, per impulsar el consum de musclos procedents del delta de l'Ebre.
- Per últim, es va recolzar un any més la **roda de premsa «Aquest nadal, més que mai, bona cuina cada dia» (21 de desembre)**, una iniciativa de l'AGEM i el GMP, on es van donar a conèixer les principals tendències gastronòmiques per a les festes nadalenques.



PRESÈNCIA A FIRES PROFESSIONALS

Mercabarna va participar a les fires Fruit Logistica i Fruit Attraction, principals aparadors internacionals del sector hortofructícola, on es va posicionar com a plataforma líder d'importació i exportació de fruites i hortalisses de l'àrea del Mediterrani, gràcies a la ubicació estratègica i a l'àmplia oferta de productes comercialitzats.

FRUIT LOGISTICA:

- Berlín, del 8 al 10 de febrer.
- Presència conjunta amb l'AGEM, el Port de Barcelona i Grimaldi Lines.
- 75 trobades B2B entre empreses de la Unitat Alimentària i compradors internacionals de França, Àustria, Alemanya, el Regne Unit, Bèlgica i Suïssa.

FRUIT ATTRACTION:

- Madrid, del 18 al 20 d'octubre.
- Presència conjunta amb l'AGEM i el Port de Barcelona.
- 70 trobades B2B entre empreses de la Unitat Alimentària i compradors internacionals de França, Malta, Polònia, Alemanya, Irlanda i el Regne Unit.
- Participació de Mercabarna al Fòrum Innova amb la ponència «Tendències en productes i formats en alimentació».





PREMIS I RECONEIXEMENTS

Al llarg de l'any passat, Mercabarna va rebre els guardons següents:

- Premi a l'excel·lència empresarial en les TIC concedit per l'associació GrausTIC, amb el qual es valorava el lideratge quant a la implantació d'infraestructures de telecomunicacions i a l'impuls de les tecnologies de la informació al recinte.
- Reconeixement de la Cambra de Comerç de Barcelona a la trajectòria empresarial de Mercabarna, en el marc del seu 50è aniversari.
- Premi per impulsar la dieta mediterrània entre la ciutadania atorgat per l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME).

ACCIONS DEL CLÚSTER ALIMENTARI

Al llarg del 2017, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona va continuar treballant per estimular les sinergies entre les empreses del recinte i impulsar noves iniciatives en tres àrees estratègiques:

EXPORTACIÓ I LOGÍSTICA

- Tres missions comercials inverses, organitzades conjuntament amb l'AGEM. Més d'una trentena d'empreses del sud de França, el Regne Unit, Alemanya i Polònia van visitar el Mercat Central de Fruites i Hortalisses.
- Missió comercial directa al mercat de Bronisze (Polònia) amb empreses del sector hortofructícola, carni i de peix i marisc de Mercabarna.

FOODSERVICE I *TRADE*

- Col·loqui amb restauradors, per conèixer les seves necessitats en productes alimentaris, formats i distribució.
- Visita a les cuines centrals d'un centre de convencions, un hotel i un palau de congressos.

INNOVACIÓ

- Jornada «Claus per vendre més mitjançant la innovació», en què es van presentar solucions tecnològiques a les empreses del recinte.

VISITES A LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Durant el 2017, Mercabarna va rebre la visita de més d'un miler de persones procedents d'escoles de restauració, institucions i empreses del sector alimentari. Gràcies a aquestes trobades, els assistents van conèixer de primera mà el principal centre de distribució de productes frescos de Catalunya i van aprofundir en aspectes relacionats amb el seu model de gestió.

RECULL DE VISITES DEL 2017

Àmbit professional

97 PROFESSIONALS DEL SECTOR AGROALIMENTARI DE CATALUNYA, RÚSSIA, AUSTRÀLIA, XILE I L'ARGENTINA.

Àmbit institucional

90 REPRESENTANTS DE MERCATS MAJORISTES DE L'ESTAT ESPANYOL, ARÀBIA SAUDITA, LA XINA I RÚSSIA.

Àmbit educatiu

815 ESTUDIANTS DE DIFERENTS PERFILS ACADÈMICS.

HOSTALERIA I RESTAURACIÓ

653
alumnes procedents de cicles formatius, graus, màsters i postgraus.

↓

Futurs caps de cuina, cuiners, auxiliars de cuina, directors de restaurants i dietistes.

AGRICULTURA

66
alumnes procedents de cicles formatius i màsters.

↓

Futurs tècnics i enginyers agrònoms.

COMERÇ

23
alumnes de comerç internacional.

↓

Futurs responsables d'importació-exportació i directors comercials.

OCUPACIÓ

21
alumnes procedents de cursos de formació ocupacional de l'Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà (acidH).

ALTRES

19
estudiants Erasmus procedents de Grècia (IRTA).

+

33
estudiants de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) pertanyents al grup de recerca Agricultura, Ramaderia i Alimentació en la Globalització (ARAG).





Foment de la formació i la inserció laboral a la Unitat Alimentària

La formació és crucial per al desenvolupament personal i professional de les persones, ja que ajuda a millorar les condicions de treball, estimula l'adquisició de noves competències i potencia la confiança d'un mateix envers els altres. Amb aquesta convicció, Mercabarna fomenta la integració laboral de persones en atur o en risc d'exclusió social mitjançant iniciatives que tenen per objecte facilitar-los l'accés al mercat de treball i millorar-ne la qualificació professional.

BEQUES MERCABARNA

Les Beques Mercabarna van néixer el 2014 per fomentar l'ocupació de col·lectius amb dificultats per introduir-se al món laboral, com és el cas dels joves acabats de graduar i de les persones en situació d'atur, a través d'ajuts a la contractació per a les empreses de Mercabarna.

Gràcies a aquest programa, durant el 2017 es van contractar 28 professionals, 24 dels quals havien estat alumnes dels Serveis de Formació de Mercabarna —peixaters, carnissers i mossos de magatzem— i 4 eren graduats universitaris.

PERFILS PROFESSIONALS

En el quart any, el programa va augmentar el ventall de perfils professionals per donar resposta a les demandes de les companyies del recinte.

- Especialistes en **processos i qualitat** graduats per l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya (ESAB-UPC).
- Especialistes en **gestió comercial i màrqueting** graduats per l'Escola Superior de Comerç i Distribució de la Universitat de Barcelona (ESCODI-UB) i l'Escola Superior de Comerç Internacional de la Universitat Pompeu Fabra (ESCI-UPF).
- Especialistes en **finances i comptabilitat** graduats per l'Escola de Comerç, Administració i Turisme (ECAT)-Institut Lluïsa Cura.
- Professionals procedents dels **cursos de formació ocupacional** dels Serveis de Formació de Mercabarna.

Beques de 2017

28 PROFESSIONALS CONTRACTATS

24 ATURATS PROCEDENTS DELS CURSOS DELS SERVEIS DE FORMACIÓ DE MERCABARNA

4 GRADUATS UNIVERSITARIS

32 EMPRESES DE MERCABARNA PARTICIPEN EN EL PROGRAMA

+36 % DE PRESSUPOST DESTINAT A LES BEQUES RESPECTE DE 2014

Balanç des del 2014

75 %

DELS BECATS SEGUEIXEN TREBALLANT UN COP FINALITZAT EL PERÍODE DE 6 MESOS.

50 %

DELS PROFESSIONALS ES MANTENEN ACTUALMENT AMB UN CONTRACTE ESTABLE.

Nombre de Beques Mercabarna





SERVEIS DE FORMACIÓ

Els Serveis de Formació de Mercabarna, creats el 1987, són un dels centres referents en la impartició de cursos del sector agroalimentari. Principalment, estan especialitzats en l'aprenentatge d'oficis vinculats al tractament i la comercialització de productes frescos.

El 2017, van revalidar l'homologació de la norma de qualitat ISO 9001:2015, que acredita que es compleixin els estàndards de qualitat, requisit necessari per continuar sent centre col·laborador del Servei Català d'Ocupació de Catalunya (SOC).

BALANÇ DE 2017

110 CURSOS

1.479 ALUMNES

COMERÇ INTERNACIONAL

El 2017 es va impartir per primera vegada el certificat de professionalitat «Gestió administrativa i financera del comerç internacional», que forma perfils tècnics administratius en el desenvolupament de tasques vinculades amb la importació i l'exportació. Tot i que aquest curs es correspon al programa d'un certificat de professionalitat oficial, els continguts s'han adaptat a les particularitats de l'activitat econòmica que desenvolupen la majoria d'empreses de Mercabarna, relacionada amb la comercialització d'aliments peribles.

Cursos de formació ocupacional

Adreçats a persones en atur i a col·lectius en risc d'exclusió social. Són certificats de professionalitat o formacions a mida que s'organitzen amb la col·laboració del Servei d'Ocupació de Catalunya, Barcelona Activa i els ajuntaments de Barcelona i del Prat de Llobregat. El 2017 es van impartir 22 cursos, en els quals van participar 287 alumnes.

HORES LECTIVES IMPARTIDES

1.641 h
CARNISSERIA

1.180 h
PEIXATERIA

700 h
COMERÇ INTERNACIONAL

620 h
FRUITERIA

500 h
FLORISTERIA

212 h
MOSSO DE MAGATZEM I CARRETONER

PRIMER CURS EN LÍNIA

A finals de 2017 es va posar en marxa la prova pilot del primer curs en línia dels Serveis de Formació de Mercabarna. Es tractava de la renovació del permís de carretoners elevadors, que combina la formació teòrica en línia amb les pràctiques presencials.

Cursos de formació continuada

Cursos per als treballadors en actiu. El 2017 es van impartir 88 cursos, en què van participar 1.192 alumnes.

HORES LECTIVES IMPARTIDES

222 h
PEIXATERIA

180 h
CARNISSERIA

158 h
PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

109 h
XARCUTERIA

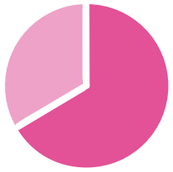
65 h
HIGIENE I MANIPULACIÓ D'ALIMENTS

36 h
FRUITERIA DE MAGATZEM

30 h
INFORMÀTICA

60 h
ALTRES

Segons les dades facilitades pel Servei Català d'Ocupació de Catalunya, els índexs d'inserció laboral d'aquests oficis són:



66,7 %
EN COMERÇ DE FRUITES I HORTALISSES I MOSSOS DE MAGATZEM



51,2 %
EN CARNISSERIA I PEIXATERIA



80 %
EN FLORISTERIA

Els productes frescos que s'utilitzen als cursos dels Serveis de Formació es destinen a entitats socials

Fundació Busquets
7.566 KG
DE PEIX
144 KG
DE CARN I PRODUCTES DE XARCUTERIA

Banc dels Aliments
182 KG
DE CARN I PRODUCTES DE XARCUTERIA



CÀPSULES FORMATIVES DIRIGIDES A COL·LECTIUS D'ENTITATS SOCIALS

Durant el 2017 Mercabarna va impulsar quatre càpsules formatives de 3 hores adreçades a persones en situació de vulnerabilitat. Gràcies a aquests cursos exprés, els participants, que procedien del Casal dels Infants del Raval, la Creu Roja, la Fundació UEC-Comtal i la Fundació Intermèdia, van tenir una primera experiència en el món de la peixateria i la carnisseria.

L'objectiu és donar a conèixer els cursos dels Serveis de Formació de Mercabarna, que tenen una inserció laboral de prop del 70 %.

Al llarg del 2018 es continuaran concedint ajuts econòmics a usuaris d'entitats socials perquè puguin formar-se com a peixaters o carnissers. Aquests ajuts s'emmarquen en el compromís de Mercabarna amb el foment de la inserció laboral de les persones vulnerables.

COMPROMÍS AMB LA SALUT I EL BENESTAR

Mercabarna persegueix la plena satisfacció dels usuaris i de la societat en general. Amb aquesta finalitat s'anticipa a les seves necessitats i busca noves solucions que li permetin diferenciar-se com a empresa generadora de valors basats en l'excel·lència. A més, té el compromís de fomentar els hàbits saludables i millorar la qualitat de vida de les persones.



Seguretat i salut dels clients

Els serveis que presta Mercabarna estan en constant procés de millora i innovació. L'objectiu és donar resposta a les necessitats dels clients sense oblidar la salut i la seguretat d'aquests.

En aquest sentit, el Departament de Seguretat i Vigilància de Mercabarna observa que es compleixin els reglaments del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i del Mercat Central del Peix. Aquesta normativa, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC), regula el funcionament intern que ha de regir els Mercats, d'acord amb el que estableix l'Ajuntament de Barcelona en qualitat de gestor del servei públic, i atribueix a Mercabarna la potestat de gestió directa.

En aquesta línia, a l'interior de la Unitat Alimentària s'ha de complir l'Ordenança reguladora del procediment sancionador, publicat el 2010 al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, que atribueix a l'Ajuntament la potestat sancionadora.

D'altra banda, per evitar els riscos potencials dins del recinte, hi ha vigent un Pla d'Autoprotecció que estableix un inventari dels potencials riscos interns —que poden derivar de l'activitat pròpia de Mercabarna— i externs. A partir d'aquest pla, es van crear uns manuals d'actuació específics per a cada zona, que es van revisar el 2016 i que es troben a l'abast dels clients.

Amb la finalitat de reduir l'índex de sinistres, es duen a terme, com a mínim dos cops l'any, reunions amb representants del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, amb representants del Mercat Central del Peix i amb representants de l'Escorxador, en què es proposen millores en l'àmbit de la seguretat, es comenten els accidents ocorreguts i es programen simulacres d'emergència.

L'equip de vigilància canalitza les incidències que observa dins del recinte i les que arriben dels clients. N'estableix el grau d'urgència i les assigna el departament al qual correspon resoldre-les.

INCIDÈNCIES REGISTRADES

La tipologia de les incidències detectades s'emmarquen en l'àmbit del medi ambient i neteja o de manteniment, en gran mesura dins dels treballs d'actualització del recinte. Mentre que en el primer supòsit es troben majoritàriament embossaments o sol·licituds de neteja, en el segon es recullen casos de goteres o falta de pintura en espais comuns.

RÈGIM SANCIONADOR DE MERCATS

Quan s'esdevenen incompliments de la normativa del mercat, el Departament de Vigilància emet les sancions corresponents. Les més freqüents són per ocupar l'espai comú i fumar en zones lliures de fum.

VIGILÀNCIA 24/7

El Departament de Vigilància de Mercabarna, integrat per 60 persones (entre personal intern i extern), vetlla per la seguretat del recinte les 24 hores al dia els 365 dies de l'any. En aquest sentit, cal destacar que:

- *Es disposa de més de 300 càmeres de seguretat entre Mercabarna i Mercabarna-flor.*
- *S'efectua un simulacre d'emergència a l'any.*





El dret a l'alimentació i la seguretat alimentària

El **dret a l'alimentació** s'exerceix quan qualsevol home, dona, nen o nena, ja sigui sol o en comú amb d'altres, té accés físic i econòmic, en tot moment, a l'alimentació adequada o als mitjans per obtenir-la.*

Mercabarna, com a mercat majorista que abasteix d'aliments 10 milions de consumidors, té un paper especialment rellevant en l'alimentació de les persones. En primer lloc, és el principal proveïdor del comerç i de la restauració locals, així com un canalitzador dels productes agrícoles, ramaders i pesquers de proximitat. En segon lloc, la gran concentració d'empreses especialitzades garanteix una millor relació qualitat-preu dels aliments i afavoreix l'existència d'una àmplia oferta de productes.

A més, el dret a l'alimentació està estretament vinculat al concepte de **seguretat alimentària**. En aquest sentit, al recinte de Mercabarna hi ha un equip de veterinaris i personal de suport de l'Agència de Salut Pública de Barcelona, que garanteixen el control higienicosanitari dels aliments.

** Comitè de la ONU sobre Drets Econòmics, Socials i Culturals (CESCR).*



Lluita contra el malbaratament i distribució d'aliments a la societat

EL PLA ESTRATÈGIC D'APROFITAMENT ALIMENTARI DE MERCABARNA

En els darrers anys, Mercabarna ha intensificat els esforços per minimitzar el volum d'aliments que es malbaraten al recinte. El 2016 va encarregar un estudi a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), l'empresa Spora Synergies, *spin-off* de la UAB, i la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA), que va dimensionar el malbaratament alimentari que es produeix per l'activitat dels operadors que conflueixen al polígon (productors, majoristes i detallistes).

Arran de les conclusions d'aquesta anàlisi, i amb l'objectiu de seguir lluitant contra el malbaratament, es van establir les línies d'actuació de Mercabarna, que es recullen al Pla Estratègic d'Aprofitament Alimentari:

- Signatura, a finals de 2016, del **Manifest per a la reducció del malbaratament alimentari**, que van rubricar Mercabarna i les associacions empresarials del recinte per expressar la voluntat de treballar a favor d'una cadena de proveïment més sostenible i responsable.
- Millora de l'**aïllament tèrmic dels punts de venda del Mercat Central de Fruites i Hortalisses**, que s'està realitzant a mesura que avancen les obres de modernització dels diversos pavellons.
- Creació del futur **Centre d'Aprofitament d'Aliments (CAA)**, que contribuirà a millorar la selecció dels aliments que, tot i estar en bon estat, han sortit del circuit comercial. Durant el 2017 s'ha seguit avançant en la definició d'aquest projecte, que facilitarà la distribució dels productes alimentaris entre les entitats socials que atenen persones amb pocs recursos. El CAA es començarà a construir a finals de 2018.
- Execució de **campanyes de sensibilització** entre els escolars que visiten Mercabarna.

COL·LABORACIÓ AMB EL BANC DELS ALIMENTS

El 2017 es va tornar a batre el rècord en la donació de fruites i hortalisses a la Unitat Alimentària, que va arribar a 1.444.690 quilos, un 11 % més que l'exercici anterior. Gràcies a això, des del magatzem del Banc dels Aliments de Mercabarna, que cedeix des de 2002 la direcció del recinte, es van distribuir aliments entre 67 entitats d'acció social de la província de Barcelona, que van atendre més de 21.000 persones en situació de vulnerabilitat.

L'increment continuat de les aportacions i del nombre d'empreses col·laboradores ha permès situar Mercabarna com un dels principals donants de productes frescos del Banc dels Aliments. Actualment, el 29 % del producte fresc que distribueix aquesta entitat procedeix de la Unitat Alimentària.

LA COL·LABORACIÓ AMB EL BANC DELS ALIMENTS EN XIFRES

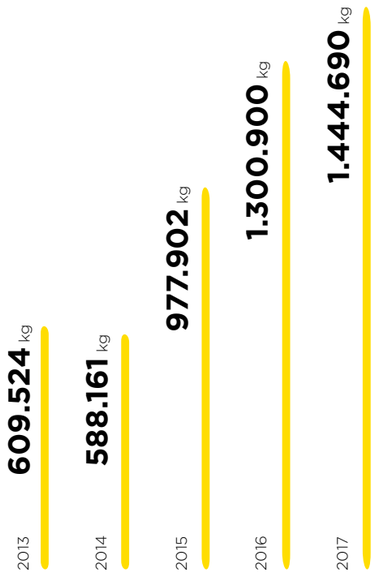
1.500.000
QUILOGRAMS DE PRODUCTES APORTATS AL BANC DELS ALIMENTS

+11 %
DE DONACIONS RESPECTE DE 2016

21.000
PERSONES ATESES PER LES ENTITATS SOCIALS BENEFICIÀRIES

106
EMPRESES COL·LABORADORES DE LA UNITAT ALIMENTÀRIA

Evolució de les donacions de fruites i hortalisses al Banc dels Aliments (2013-2017)





Una societat amb hàbits alimentaris saludables

Com a garant de la salut, Mercabarna promou la difusió dels hàbits d'alimentació saludable entre els escolars que participen en les campanyes infantils, així com a les escoles i, per extensió, les famílies. La divulgació de la dieta mediterrània també arriba a la societat amb el patrocini d'esdeveniments esportius i socials a través de l'aportació de producte fresc.

CAMPANYES INFANTILS PER AL FOMENT DELS HÀBITS ALIMENTARIS SALUDABLES

Durant el curs 2016-2017, un total de 12.250 alumnes van participar en les activitats «5 al dia», «Creix amb el peix» i «Flors i plantes, cada dia». Aquestes iniciatives, que estan impulsades conjuntament per Mercabarna i els gremis majoristes de la Unitat Alimentària, potencien els hàbits alimentaris saludables i el respecte pel medi ambient.

Des de l'inici, prop de 140.000 nens i nenes han participat en les campanyes infantils.

LES CAMPANYES EN XIFRES

Campanya «Flors i planta, cada dia»

DES DE 2011.

2017: HAN PARTICIPAT 442 ALUMNES DE 7 ESCOLES.

Fa pedagogia sobre la contribució de les flors i les plantes en el benestar emocional de les persones.



Campanya «Creix amb el peix»

DES DE 2010.

2017: HAN PARTICIPAT 5.969 ALUMNES DE 110 ESCOLES.

Difon els beneficis per a la salut de consumir productes del mar.



«5 AL DIA» RENOVA LA IMATGE

La campanya del curs escolar 2017 presentava novetats importants: la modernització de la identitat gràfica i la renovació dels materials didàctics i de la pàgina web www.5aldia.es. Es van crear per a l'ocasió nous personatges, basats en fruites i hortalisses reals, que prenen vida gràcies a complements d'allò més divertits.

Tot i que els protagonistes de la campanya són un bròquil, una pastanaga, una maduixa, una pera i un pebrot, la intenció és que els infants puguin caracteritzar qualsevol fruita o hortalissa amb els adhesius que reben a la visita, que també es poden descarregar del web.



Campanya «5 al dia»

DES DE 1999.

2017: HAN PARTICIPAT 5.839 ALUMNES DE 102 ESCOLES.

Sensibilitza els més petits i les famílies sobre la importància de menjar cinc racions de fruites i hortalisses al dia com a base d'una dieta equilibrada i incideix en la necessitat de no malbaratar els aliments.



CAMPUS D'ESTIU PER A INFANTS VULNERABLES

A l'estiu de 2017 Mercabarna va posar en marxa un campus per a infants en situació de vulnerabilitat amb l'objectiu de promoure els hàbits d'alimentació saludable i conscienciar sobre el malbaratament a través de l'entreteniment. Aquest primera edició de «Refresca't amb 5 al dia», basada en una prova pilot de 2016, va acollir 428 d'infants d'entre 3 i 17 anys el mes de juliol i la primera quinzena d'agost, setmanes en què hi ha poca oferta de casals.



ACTES SOLIDARIS I ESDEVENIMENTS AMB LA SOCIETAT I EL TERRITORI

Mercabarna està compromesa amb l'entorn i contribueix a buscar solucions per a alguns dels problemes que ha d'afrontar la societat. En aquest sentit, s'esforça per crear sinergies i llaços amb els grups d'interès amb la finalitat de construir diàlegs constructius que permetin generar valor social.



Proximitat amb els ciutadans

Per a Mercabarna, la responsabilitat envers la societat va més enllà d'una bona gestió de l'activitat empresarial. Per aquest motiu, coopera amb iniciatives i associacions per dur a terme projectes solidaris, culturals i de foment de l'esport i la vida saludable, així com per al desenvolupament local. Aquestes col·laboracions reforcen la seva presència a la comunitat i el seu compromís amb les necessitats de l'entorn.

MERCABARNA CELEBRA MIG SEGLE D'HISTÒRIA I PROGRÉS

La commemoració del 50è aniversari va posar en valor la dedicació i l'esforç de totes les persones que han ajudat a construir el passat, el present i el futur d'aquesta ciutat alimentària.

ACTE INAUGURAL

El 2017 serà recordat a Mercabarna per la celebració d'aquesta efemèride, que va ser present en el dia a dia del polígon alimentari. El tret de sortida va ser el divendres 24 de març, amb un acte institucional conduït pel periodista Josep Puigbó, en el qual es van repassar els moments clau de la història de la Unitat Alimentària. Així mateix, es va presentar l'estudi *50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya*, encarregat per Mercabarna a la Fundació Alícia, en què s'analitzen els hàbits alimentaris de les darreres 5 dècades a partir de l'experiència i els coneixements d'un bon nombre d'empreses del recinte.

Paral·lelament, els carrers i els Mercats del recinte es van sumar a la festa, de la mà d'animadors i amb la instal·lació d'un fotomaton a la zona comercial, que va imprimir més de 600 instantànies durant tot el dia.

UNA EXPOSICIÓ ITINERANT

Arran de les conclusions de l'estudi abans esmentat, Mercabarna, conjuntament amb la Fundació Alícia, va impulsar una mostra per reflexionar sobre com s'han alimentat els catalans des dels anys 70 fins a dia d'avui. Per fer-ho, l'exposició proposava un recorregut ben original a través de sis frigorífics plens d'aliments frescos, que es complementava amb un receptari amb els plats més representatius de cada època. La retrospectiva, itinerant i gratuïta, es va inaugurar al Jardí del Palau Robert i va visitar els mercats municipals del Ninot i de les Corts, per acabar a Mercabarna.



LA FAMÍLIA MERCABARNA SE SUMA A LA CELEBRACIÓ

El diumenge 28 de maig els treballadors de Mercabarna i les seves famílies es van donar cita al Món Sant Benet per celebrar plegats l'aniversari. En un ambient distès, van poder visitar el monestir de Sant Benet i participar en activitats per a tots els públics relacionades amb la innovació i la gastronomia.

UN LLIBRE COMMEMORATIU

El punt i final de la celebració d'aquesta efemèride va ser la presentació del llibre *Cinquanta anys creixent junts*, amb el qual es van rememorar 5 dècades d'història, projectes i compromís compartit. Aquesta publicació repassa, des d'un punt de vista visual i documental, els fets més decisius en la creació i la consolidació del polígon alimentari, i també s'hi inclouen les aportacions de més de quaranta testimonis.

UNA CELEBRACIÓ PER A TOTS ELS PÚBLICS

Des de l'inici, Mercabarna va voler implicar les persones i entitats que guarden algun vincle amb aquesta ciutat alimentària: les institucions, les empreses i els treballadors del recinte, els compradors, els proveïdors i els consumidors finals. En aquest sentit, el 2017 també vam celebrar els 50 anys d'història amb altres esdeveniments rellevants, com la 3a Cursa Mercabarna —en què es van bufar les espelmes d'un pastís d'1,7 metres, creat pel pastisser Christian Escribà— i les Mercademostracions a Mercabarna-flor.

Acte inaugural
24 DE MARÇ



Exposició «50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya»
JARDÍ DEL PALAU ROBERT: del 8 a l'11 de maig
MERCAT DEL NINOT: del 7 al 10 de juny
MERCAT DE LES CORTS: del 28 al 30 de setembre
MERCABARNA: del 28 de novembre a l'1 de desembre



Presentació del llibre commemoratiu
28 DE NOVEMBRE



3a Cursa Mercabarna
8 D'OCTUBRE







LA 3A CURSA MERCABARNA SE SUMA A LA CELEBRACIÓ DELS 50 ANYS

El diumenge 8 d'octubre va tenir lloc la Cursa Mercabarna, que s'ha convertit en la principal cita anual del recinte. En aquesta tercera edició es van tornar a batre rècords de participació, gràcies a les 4.000 persones assistents, incloent-hi els 2.000 corredors. Aquest any es va fer coincidir la cursa amb la celebració del 50è aniversari de Mercabarna.

Els circuits, de 5 i 10 quilòmetres, van tornar a recórrer els carrers del recinte, passant per espais emblemàtics, com el Mercat Central del Peix i tres pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, on algunes parades obertes van rebre els esportistes.

Paral·lelament, 500 infants van participar en proves atlètiques i activitats relacionades amb l'alimentació saludable i amb la conscienciació contra el malbaratament d'aliments.

2.000
CORREDORS

4.000
ASSISTENTS

30
EMPRESES PATROCINADORES

500
PARTICIPANTS A LES ACTIVITATS INFANTILS

6.000
EUROS RECOLLITS PER A LA CAUSA SOLIDÀRIA

MÀXIM ESFORÇ DELS PATROCINADORS

La 3a Cursa va ser tot un èxit gràcies a l'esforç dels 30 patrocinadors, entre els quals hi havia empreses del recinte i associacions gremials de majoristes i detallistes, que van aportar aliments frescos per als punts d'avituallament, l'àpat solidari, les activitats infantils i els obsequis per als guanyadors. En altres casos, els col·laboradors van fer aportacions econòmiques i van oferir serveis logístics.

UNA EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA DIFON L'UNIVERS ESTÈTIC DE MERCABARNA

Un mercat municipal, un centre cívic, un centre comercial i la Unitat Alimentària van ser els espais escollits per instal·lar-hi les fotografies del Mercabarna Enfoca.

Durant el 2017 l'exposició dels premis de fotografia Mercabarna Enfoca va voltar per la província de Barcelona amb l'objectiu d'apropar la realitat del polígon alimentari als ciutadans. En aquesta mostra, itinerant i gratuïta, els visitants van gaudir d'una cinquantena d'imatges realitzades pels fotoperiodistes i instagrammers guanyadors i finalistes del concurs de fotografia, organitzat per Mercabarna el 2016.

QUATRE ESPAIS, PÚBLICS DIFERENTS

- Mercat de la Sagrada Família (del 24 de novembre de 2016 al 6 de febrer de 2017)
- Centre cívic Can Basté de Nou Barris (del 9 de febrer al 4 de març de 2017)
- Centre comercial Gran Via 2 de l'Hospitalet de Llobregat (del 7 de març al 22 d'abril de 2017)
- Zona comercial de Mercabarna (del 25 d'abril al 28 de novembre de 2017)

LA SOLIDARITAT, EIX VERTEBRADOR DE LA CURSA

La causa solidària de la 3a Cursa Mercabarna es va destinar a Arrels Fundació, una entitat social que atén persones sense llar de Barcelona. La Cursa va reunir 3.000 euros, procedents del pagament dels àpats i de les donacions voluntàries dels inscrits. A aquest import cal sumar-hi 3.000 euros de l'aportació de l'Obra Social La Caixa.

Com en les darreres edicions, la preparació de les bosses dels corredors va anar a càrrec de la Fundació Cares, que treballa per la integració de persones amb discapacitat intel·lectual. Així mateix, per lluitar contra el malbaratament alimentari, el Banc dels Aliments va recollir els productes frescos sobrants de la jornada.

MERCABARNA MEDIÀTICA

Durant el 2017, Mercabarna va incrementar la presència als **mitjans de comunicació.**

COBERTURA MEDIÀTICA

6.303
APARICIONS EN MITJANS
(SENSE COMPTAR XARXES SOCIALS)

PRESÈNCIA PER TIPUS DE MITJÀ:

77 % MITJANS EN LÍNIA

6 % TELEVISIÓ

12 % PREMSA ESCRITA

5 % RÀDIO

RODES DE PREMSA ORGANITZADES PER MERCABARNA:

- Presentació del 50è aniversari de Mercabarna i de l'estudi sobre l'evolució de l'alimentació a Catalunya (21 de març)
- Previsió de venda de roses per Sant Jordi (19 d'abril)
- Presentació de l'exposició «50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya» (8 de maig)
- Presentació del campus d'estiu «Refresca't amb 5 al dia» (12 de juliol)

ELS 5 TEMES AMB MÉS REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA:

1. Celebració del 50è aniversari de Mercabarna
2. Roda de premsa sobre les tendències de venda de roses per Sant Jordi
3. Organització de la conferència de la Unió Mundial de Mercats Majoristes (WUWM)
4. Tercera Cursa Mercabarna
5. Premi ASCAME pels 50 anys de promoció de la dieta mediterrània

MERCABARNA ESTRENA VÍDEO CORPORATIU



NOVA PÀGINA DE FACEBOOK DE MERCABARNA

Durant el 2017 vam impulsar la presència a les xarxes socials amb la creació d'una pàgina corporativa a Facebook (@mercabarnabarcelona), que complementa la resta de pàgines relacionades amb esdeveniments i iniciatives concretes.

Pàgines de Facebook:
- @MercabarnaBarcelona: 2.810 seguidors
- @CursaMercabarna: 1.606 seguidors
- @Mercademostracions: 1.351 seguidors
- @MercabarnaEnfoca: 2.380 seguidors

Perfil de LinkedIn:
- 2.595 seguidors

Canal de YouTube:
- 172 subscriptors
- 35 vídeos pujats el 2017

Compte de Flickr:
- 15 àlbums pujats el 2017

COL·LABORACIONS SOLIDÀRIES

El 2017 Mercabarna va donar 35.000 peces de fruites i hortalisses, i va fer diverses aportacions econòmiques a esdeveniments i projectes.[1] Totes aquestes accions s'emmarquen en els àmbits d'actuació següents:

1. Foment dels hàbits saludables
2. Atenció als infants vulnerables
3. Foment de la inclusió i de la igualtat d'oportunitats
4. Promoció de la salut i impuls de la recerca mèdica

[1] Els convenis signats sobre aquesta matèria es troben a l'apartat «Col·laboracions amb entitats».

RESPECTUOSOS AMB EL MEDI AMBIENT

Mercabarna treballa per minimitzar l'impacte ambiental que genera l'activitat comercial de les empreses ubicades al recinte, mitjançant la gestió dels residus i dels embalatges, així com per millorar l'eficiència energètica. En aquest sentit, s'identifiquen els riscos i després se'n fa un seguiment per implementar accions que permetin reduir-los.





Una política ambiental per lluitar contra el canvi climàtic

Entre els compromisos adoptats per Mercabarna respecte a la seva política ambiental, s'inclou el de difondre-la entre el conjunt dels usuaris de la Unitat Alimentària per contribuir a la seva conscienciació, així com el de requerir-los que acreditin el coneixement i compliment de la normativa mediambiental aplicable en l'exercici de la seva activitat. Mercabarna està treballant en l'elaboració d'un protocol d'emergències mediambientals per identificar els riscos penals associats a les activitats econòmiques del recinte i determinar les responsabilitats en la prevenció i gestió d'aquests riscos.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

El consum energètic, que ha augmentat en els darrers anys a causa de l'increment de l'activitat de Mercabarna, és un aspecte crucial per a la gestió ambiental. En aquest sentit, es treballa per millorar l'eficiència energètica dels centres amb dos objectius: fer front al canvi climàtic i aconseguir un subministrament d'energia segur, sostenible i competitiu.

Les principals fonts d'energia que es consumeixen són l'electricitat, el gas natural, el gas liquat del petroli (només a Mercabarna-flor) i l'energia solar fotovoltaica.

ENERGIA ELÈCTRICA GENERADA A PARTIR DE PLAQUES FOTOVOLTAIQUES

El 2016 l'energia elèctrica generada va ser de 125.328 kWh i el 2017 ha estat de 218.570 kWh.

CONSUM ENERGÈTIC DE 2016 I 2017

Electricitat
CONSUM REAL ACUMULAT TOTAL EN KW

	2016	2017
ESCORXADOR	6.266.039	**6.820.526**
MERCABARNA-FLOR	1.044.031	**1.083.040**
MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES	796.079	**894.515**
PARCEL·LES	636.263	**772.747**
DEPURADORA	613.269	**599.473**
OFICINES DEL CENTRE DIRECTIU	390.959	**377.579**
MERCAT CENTRAL DEL PEIX	290.741	**298.459**
PAVELLONS	200.416	**242.100**
PUNT VERD	199.186	**201.887**
LOCALS COMERCIALS	152.979	**157.249**
AULA DE FORMACIÓ	34.372	**40.240**
TOTAL D'ELECTRICITAT	10.624.334	**11.487.815**

Gas
CONSUM REAL ACUMULAT TOTAL EN KW/KG

	2016	2017
ESCORXADOR (KWH DE GAS NATURAL)	5.514.071	**5.900.838**
MERCAT CENTRAL DEL PEIX (KWH DE GAS NATURAL)	89.206	**73.589**
MERCABARNA-FLOR (KG DE GAS LIQUAT DEL PETROLI)	9.974	**12.200**
TOTAL DE GAS	5.613.251	**5.986.627**

MITIGACIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC

Mercabarna s'esforça per reduir les emissions de gas d'efecte hivernacle. De fet, duu a terme accions en matèria d'eficiència energètica que permetran neutralitzar i compensar-les en el futur.

En aquest sentit, es destinen esforços a reduir de forma gradual la intensitat de les emissions fent servir tecnologies cada cop més eficients. En són bons exemples l'augment de la flota de vehicles elèctrics, la instal·lació de punts de càrrega per a aquests i la producció d'energia solar a través de les plaques fotovoltaiques establertes a Mercabarna-flor, entre d'altres.



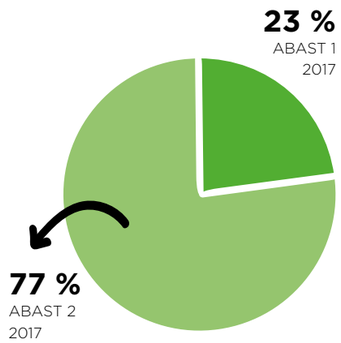
CÁLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI A MERCABARNA

Es tracta d'una eina utilitzada per calcular les emissions de tots els gasos d'efecte d'hivernacle (GEH) associats a l'organització, els esdeveniments, activitats o al cicle de vida d'un producte o servei. En aquest sentit, aquest càlcul ajuda a definir millors objectius, polítiques de reducció d'emissions més efectives i iniciatives d'estalvi de costos millor dirigides, així com a reduir emissions GEH i a identificar oportunitats d'estalvi de costos.

Emissions de CO_2 per abast*

EN t CO_2

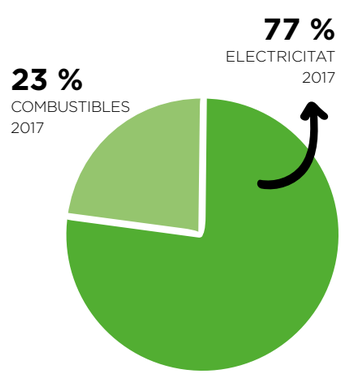
	2015	2016	2017	EVOLUCIÓ 2015-2017
ABAST 1	1.059	1.076	**1.172**	↑11 %
ABAST 2	3.665	3.081	**4.021**	↑10 %
ABAST 3	-	-	**-**	-
TOTAL	4.723	4.157	**5.193**	↑10 %



Emissions de CO_2 per font

EN t CO_2

	2015	2016	2017	EVOLUCIÓ 2015-2017
COMBUSTIBLES FONTS FIXES[2]	1.004	1.023	**1.127**	↑12 %
COMBUSTIBLES FONTS MÒBILS[3]	55	54	**46**	↓16 %
ELECTRICITAT	3.665	3.081	**4.021**	↑10 %
TOTAL	4.723	4.157	**5.193**	↑10 %



** Abast 1: emissions directes de GEH que estan controlades per Mercabarna. Inclou les fonts fixes com són calderes de gas natural per climatització i aigua calenta sanitària. I les fonts mòbils, és a dir, la flota de vehicles pròpia.*
Abast 2: emissions indirectes de GEH associades al consum d'electricitat de las pròpies instal·lacions.
Abast 3: la resta de les emissions indirectes conseqüència de les activitats que ocorren en fonts que no són ni propietat de l'entitat, ni estan controlades per aquesta, és a dir, les emissions de les empreses ubicades al recinte.

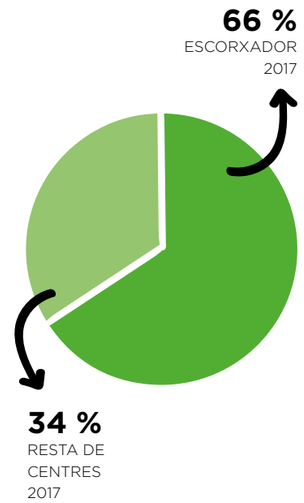
[2] Fonts fixes: GLP (Gasos Liquats del Petroli) i gas natural del consum de les calderes de les instal·lacions.
[3] Fonts mòbils: consum de la flota pròpia de vehicles (elèctrics, híbrids i gasoil).

Emissions de CO_2 per centre

EN t CO_2

	2015	2016	2017	EVOLUCIÓ 2015-2017
MERCAT CENTRAL DEL PEIX	117	100	**118**	↑1 %
MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES	291	231	**313**	↑8 %
ESCORXADOR	3.108	2.810	**3.449**	↑11 %
PAVELLONS	78	58	**85**	↑9 %
PARCEL·LES	196	185	**270**	↑38 %
LOCALS	43	44	**55**	↑28 %
ALTRES	150	113	**132**	↓12 %
PUNT VERD	60	58	**71**	↑18 %
AULA DE FORMACIÓ	10	10	**14**	↑45 %
DEPURADORA	211	178	**210**	↓1 %
MERCABARNA-FLOR	406	317	**430**	↑6 %
TOTAL	4.723	4.157	**5.193**	↑10 %

A Mercabarna la major part de les emissions de CO_2 provenen de l'Escorxador, concretament les dues terceres parts del total. Es deu a la pròpia activitat de l'Escorxador, que és especialment intensiva en carboni.



Promoció d'una gestió sostenible dels residus i els embalatges

Una de les prioritats de Mercabarna és dur a terme una gestió responsable dels residus i embalatges comercials i industrials. Per aquest motiu, les instal·lacions es troben habilitades amb les infraestructures necessàries perquè els treballadors, les empreses i els usuaris puguin separar adequadament les deixalles generades.

En aquest sentit, Mercabarna adopta un ferm compromís amb la societat, que es concreta en accions directes en aquest àmbit:

- Lluita contra el malbaratament alimentari a través de la recuperació del valor dels aliments i de la concepció de les restes alimentàries com a recurs.
- Separació i classificació dels residus per tal de fomentar-ne la reutilització i valorització.
- Compliment de la normativa vigent en tot el circuit de la gestió dels residus.

També n'ha adoptat els acords següents envers la gestió dels residus comercials:

- Acord Cívic per a una Mercabarna Neta i Sostenible (2002), signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària.
- Acord de cooperació entre Mercabarna i l'Ajuntament de Barcelona per millorar la gestió dels residus comercials que generen els usuaris de la Unitat Alimentària (2005).
- Conveni per portar a terme la creació de la xarxa de fred (2014), signat per l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna i l'empresa Ecoenergies Barcelona.
- Compromís per reduir el malbaratament d'aliments (2016), signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària.

Mercabarna disposa d'una guia de bones pràctiques ambientals i de reciclatge a l'oficina. L'objectiu de la guia és conscienciar els treballadors sobre la necessitat de minimitzar els residus i gestionar-los correctament. També s'hi inclouen mesures per reduir el consum energètic, accions relatives al bon ús del material i la maquinària que proporciona l'empresa, i qüestions sobre la mobilitat i el transport cap al lloc de treball.

D'altra banda, es disposa d'una guia de compra verda, que recull un seguit de recomanacions i consells perquè l'impacte ambiental derivat del treball diari sigui el mínim possible.

VOLUM DE RECICLATGE

Durant el 2017, Mercabarna va continuar treballant per optimitzar el sistema propi de recollida i separació de residus, eix central de la seva política mediambiental. N'és bona mostra l'augment del reciclatge, que en aquest exercici va arribar al 75,7%, un rècord històric des que el 2002 es va posar en marxa el Punt Verd.

A més, es va començar a separar la fracció dels feixos de plàstic que s'utilitzen per fixar els palets. Aquesta mesura millora la gestió de les deixalles per minimitzar-ne l'impacte mediambiental.

Els residus generats per l'activitat comercial de les empreses ubicades al recinte consisteixen bàsicament en embalatges i residus orgànics. Per aquest motiu, es fomenta el reciclatge a la planta de transferència (Punt Verd) i es propicia la reutilització dels palets de fusta.

EL VOLUM DE RECICLATGE PUJA FINS AL

↑75 %

ACTUALITZACIÓ DE LA NORMA ISO 14001:2015

El servei de gestió de residus sòlids urbans dels usuaris de les instal·lacions incloses en el recinte de Mercabarna disposen del certificat ISO 14001 des de 2003. D'acord amb els nous requisits que va incorporar la normativa l'any 2015, el Departament de Medi Ambient i Neteja de Mercabarna va renovar la certificació que acredita la correcta gestió de la recollida selectiva dels residus comercials. L'auditora externa Bureau Veritas va ser l'encarregada d'analitzar, valorar i certificar el compliment de les especificacions d'aquest estàndard internacional.

VOLUM DE RESIDUS A MERCABARNA

En total, el 2017 es van generar 31.927 tones de residus comercials i industrials.

- Quant als residus comercials, es van recollir 24.161 tones, el 89,5 % de les quals corresponia a l'activitat dels majoristes del recinte, i la resta als detallistes que van utilitzar el Punt Verd per dipositar-hi les seves deixalles.

  Les empreses majoristes ubicades al Mercat Central de Fruites i Hortalisses tenen contenidors situats al voltant dels pavellons per dipositar, selectivament, aquests residus comercials. Per a quantitats superiors a mig palet o 400 quilos, han de dipositar els residus al Punt Verd de Mercabarna.

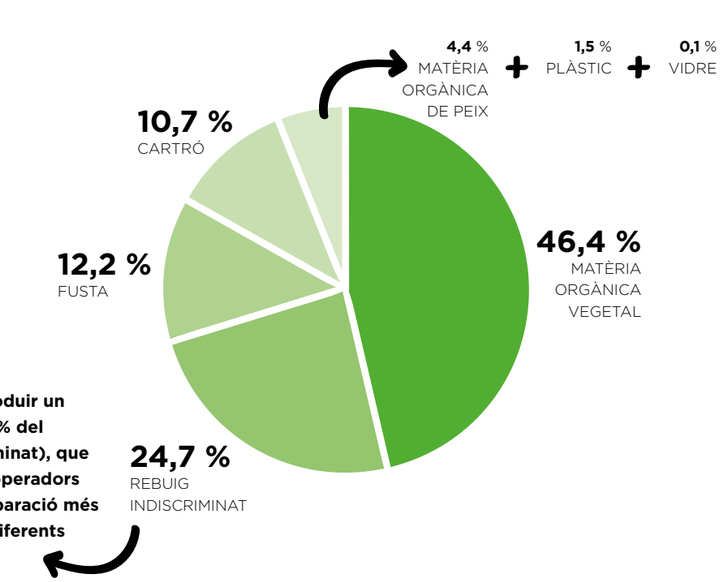
  El Mercat Central del Peix i Mercabarna-flor disposen de contenidors específics per a les fraccions que generen.

  Les empreses ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) fan servir el Punt Verd per gestionar els residus.

- Pel que fa als residus industrials, es van generar 7.764 tones, que majoritàriament procedien de l'Escorxador. La totalitat d'aquest tipus de residus es va transportar cap als diferents gestors autoritzats per fer-ne un tractament adequat.

RESIDUS COMERCIALS RECOLLITS A MERCABARNA

Percentatges respecte del total de residus comercials.



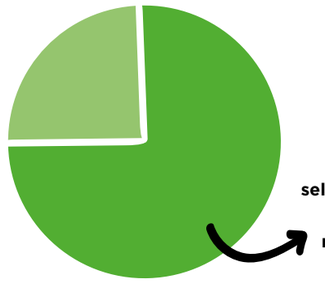
El 2017 es va produir un descens del 4,3 % del rebuig (indiscriminat), que denota que els operadors realitzen una separació més acurada de les diferents fraccions.



Valorització dels residus comercials generats a Mercabarna

EN TONES

	CODI CER*	PERILLÓS	TIPUS DE VALORITZACIÓ	2017
FRACCIÓ RESTA MUNICIPAL	200301	No	Triatge i reciclatge o disposició	**5.960,65**
MATÈRIA ORGÀNICA DE PEIX (SANDACH DE CAT. 3)	-	No	Farines	**1.053,87**
FUSTA	150103	No	Aglomerat	**2.956,04**
CARTRÓ	200101	No	Pasta de paper	**2.594,41**
VIDRE	200102	No	Triturat i reciclatge	**25,38**
PLÀSTIC	200139	No	Reutilització i/o reciclatge	**347,01**
ENVASOS LLEUGERS (DOMÈSTICS)	150106	No	Triatge i reciclatge	**1,21**
MATÈRIA ORGÀNICA VEGETAL	200108	No	Compostatge i/o biogàs	**9.915,12**
MATÈRIA ORGÀNICA VEGETAL RECUPERADA	-	No	Consum humà	**1.295,56**
PODA	200201	No	Compostatge	**10,84**
TÈXTIL	200110	No	Reutilització i/o reciclatge	**1,32**
TOTAL				**24.161,41**



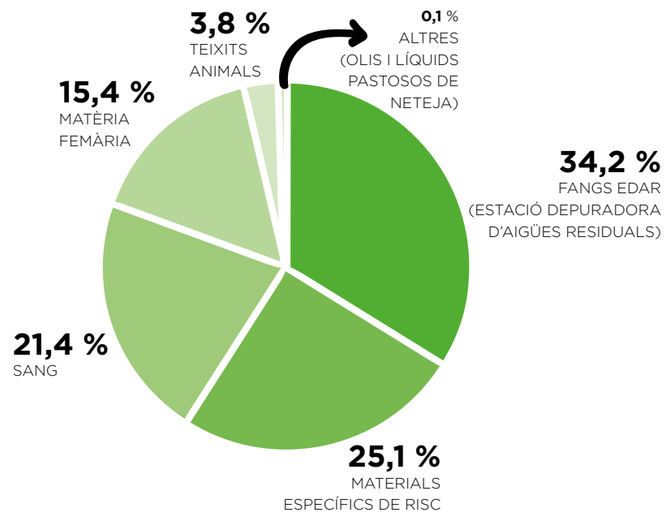
75,33 %
RESIDUS RECICLATS

Des de la implantació del sistema de gestió ambiental i recollida selectiva, el percentatge de valorització s'ha mantingut sempre per sobre del 70 %.

** Catàleg Europeu de Residus*

RESIDUS INDUSTRIALS RECOLLITS A MERCABARNA

Percentatges respecte del total de residus industrials.



Residus industrials de l'Escorxador

EN TONES

	PERILLÓS	TIPUS DE VALORITZACIÓ	2017
MATÈRIA FEMÀRIA	No	Compostatge	**1.191,74**
FANGS EDAR	No	Compostatge	**2.650,49**
OLIS HIDRÀULICS USATS	Sí	Regeneració	**2,29**
SANG (SANDACH DE CAT. 3)	No	Compostatge	**1.660,32**
TEIXITS ANIMALS (SANDACH DE CAT. 3)	No	Farines	**292,53**
LÍQUIDS PASTOSOS DE NETEJA	Sí	Tractament fisicoquímic	**1,13**
MER (SANDACH DE CAT. 1)	Sí	Valorització energètica	**1.948,00**
TOTAL			**7.746,5**





OPTIMITZACIÓ DEL CONSUM D'AIGUA

L'aigua és un recurs natural que es caracteritza per ser un bé públic, econòmic i comú. Mercabarna adopta les mesures necessàries perquè s'utilitzi de manera sostenible a les instal·lacions i per conscienciar les empreses i els usuaris.

En aquest punt, es diferencia l'origen del consum d'aigua:

1. Consum d'aigua de xarxa per a usos domèstics a les instal·lacions (oficines, vestidors, neteja d'instal·lacions, etc.). El control sobre el consum de l'aigua es duu a terme a cada centre de treball.

Consum d'aigua

CONSUM REAL ACUMULAT TOTAL EN M^3

	2016	2017
ESCORXADOR	147.564	**162.473**
MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES	7.632	**7.760**
DEPURADORA	3.000	**5.200**
MERCAT CENTRAL DEL PEIX	6.040	**4.617**
PUNT VERD	3.459	**4.386**
ALTRES (CENTRE DIRECTIU I REG DE ZONES VERDES)	4.146	**3.926**
MERCABARNA-FLOR	2.609	**3.920**
PAVELLONS	1.766	**1.609**
LOCALS	-	**101**
AULA DE FORMACIÓ	51	**48**
TOTAL	176.267	**194.040**

2. L'ús d'aigua a l'Escorxador, que representa un volum considerable, prové tant del mateix procés industrial com de la neteja. Amb la finalitat de fer-ne un ús eficient, d'una banda, es realitza un seguiment del consum procedent de la xarxa i del subsol i, de l'altra, es controla la qualitat de l'aigua depurada. L'objectiu en els pròxims anys és continuar complint els paràmetres comunicats a la Declaració de l'Ús i la Contaminació de l'Aigua (DUCA) i els que marca la normativa d'abocaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

En aquest sentit, a més de detallar les quantitats d'aigua de xarxa consumides de la taula anterior, també s'utilitza aigua de subsol. També es posa de rellevància l'aigua tractada a la depuradora.

Consum d'aigua a l'Escorxador

EN M^3/ANY

	2016	2017
AIGUA DE SUBSOL	17.462	**27.162**
AIGUA TRACTADA EDAR DE SORTIDA QUE ES DEPURA	112.678	**102.488**

Fangs a l'Escorxador

EN KG/M^3

	2016	2017
FANGS PER AIGUA TRACTADA	23,77	**32,92**

3. Finalment, cal remarcar que l'ús de l'aigua dels operadors dins de la Unitat Alimentària és un assumpte privat de la gestió de cada empresa. En aquest sentit, la funció de Mercabarna se centra en implantar mesures per fer-ne un ús més responsable.

Pel que fa als abocaments, és l'administració competent la que regula les diferents activitats, estableix els controls i les mesures que cal prendre, i vetlla pel compliment de la normativa vigent. No obstant això, Mercabarna, com a gestora de la Unitat Alimentària, s'ocupa de diverses activitats que tenen un impacte sobre l'ús de l'aigua. En són exemples la neteja dels espais comuns dels pavellons dels mercats centrals i la via pública, i el manteniment de la xarxa general de clavegueram i dels espais verds. En aquests casos, l'aigua utilitzada prové de la xarxa i del subsol. A més, cada centre de treball disposa de l'autorització d'abocament per a aquests usos.

La gestió de l'aigua a la Unitat Alimentària és eficient, ja que es realitzen controls de qualitat i es revisen les instal·lacions per comprovar que no hi ha pèrdues. Per aprofitar les aigües del subsol, el 2017 s'ha sol·licitat l'obertura d'un nou pou de captació d'aigua de subsol.

Consum d'aigua del servei de neteja

EN KG/M^3

	2016	2017
CONSUM D'AIGUA DEL SUBSOL	7.152	**5.059**
CONSUM D'AIGUA DE XARXA	3.948	**4.289**

Criteris de sostenibilitat a la cadena de proveïdors

Mercabarna fa extensiu als proveïdors el compromís amb la sostenibilitat. Per això, els informa sobre les bones pràctiques, procura que facin seus els valors de la companyia i s'assegura que compleixin la normativa i els criteris interns relatius a la sostenibilitat.

Tenint en compte la condició de Mercabarna de poder adjudicador de l'Ajuntament de Barcelona, en els procediments de contractació d'import superior a 50.000 euros, la societat ha d'establir uns criteris d'adjudicació objectius, alguns d'ells en l'àmbit mediambiental.

Així, el Departament de Medi Ambient i Neteja va incloure criteris mediambientals en les seves contractacions per licitació durant els exercicis 2015, 2016 i 2017. Alguns criteris que s'han considerat són: certificació mediambiental, utilització de productes ecològics i de proximitat, ús de vehicles elèctrics, aplicació de mètodes de treball sostenibles, entre d'altres.

Pel que fa al contingut d'aquests criteris, es basen en el Decret d'alcaldia S1/D/2017-1271, de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, que estableix un seguit de mesures per fomentar la reducció de l'impacte ambiental associat a l'activitat municipal a través de l'impuls i l'increment de l'eficiència en el consum de recursos, el consum de productes, la contractació de serveis ecològics, l'ecoinnovació i la gestió ambiental de les empreses contractades.

Mercabarna seguirà treballant en aquesta línia i, durant el 2018, en virtut de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, comprovarà, per mitjà d'auditories internes, que els proveïdors contractats efectivament segueixen aquests criteris.

AL COSTAT DE L'EQUIP HUMÀ DE MERCABARNA

L'equip humà constitueix un dels pilars essencials en el desplegament de l'estratègia de Mercabarna, ja que els empleats són protagonistes del progrés de l'organització i esdevenen els primers ambaixadors dels seus propòsits. Per aquest motiu, Mercabarna promou el desenvolupament personal i professional dels treballadors i prioritza el seu benestar a través d'un entorn de treball segur i sostenible.



Un equip professional, compromès i divers

Mercabarna disposa d'una estructura òptima que s'adapta a les necessitats de l'activitat, del mercat i del negoci.

L'ocupació de qualitat és clau per garantir l'estabilitat i per millorar el rendiment dels treballadors. Per aquest motiu, ens esforcem a fidelitzar l'equip humà amb contractes de caràcter estable. La totalitat de la plantilla està coberta pels convenis col·lectius.

DADES DE 2017

PLANTILLA TOTAL (PERSONAL FIX + PERSONAL EVENTUAL)

142

NOUS CONTRACTATS DE MÉS DE 45 ANYS

10 (4 DONES I 6 HOMES)

TAXA DE ROTACIÓ

5,63 %



Igualtat d'oportunitats i conciliació

Mercabarna aposta per la conciliació familiar i pel desenvolupament de la vida laboral i professional dels treballadors de manera igualitària. En aquest sentit, treballa per potenciar la igualtat d'oportunitats i la no discriminació en el si de l'equip.

La totalitat de la plantilla gaudeix dels mateixos beneficis socials i d'un pla de jubilació, independentment de la jornada i del tipus de contracte. Únicament les provisions per jubilació estan sotmeses al fet d'haver tingut un contracte indefinit.

Gestió del dret al permís parental

EN NOMBRE DE TREBALLADORS

	2016		2017	
	♀ DONES	♂ HOMES	♀ DONES	♂ HOMES
TREBALLADORS QUE TENEN DRET A ALGUN PERMÍS PARENTAL	18	21	**17**	**16**
TREBALLADORS QUE ES BENEFICIEN D'UN PERMÍS PARENTAL				
EXCEDÈNCIA	1	0	**0**	**0**
FLEXIBILITAT HORÀRIA	2	0	**2**	**0**
REDUCCIÓ DE JORNADA	0	0	**1**	**2**

	PREMI DE NATALITAT	XEC GUARDERIA	AJUT ESCOLAR
2016	472,40 € 2 TREBALLADORS	1.200 € 4 TREBALLADORS	10.364,23 € 48 TREBALLADORS
2017	**236,20 €** **1 TREBALLADOR**	**2.820 €** **7 TREBALLADORS**	**10.518,92 €** **50 TREBALLADORS**

IGUALTAT DE GÈNERE

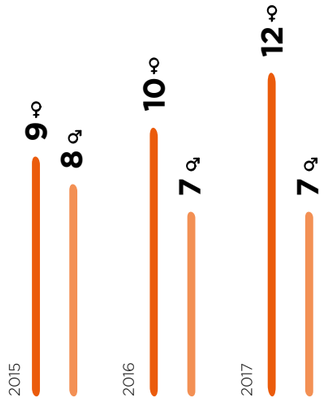
Amb l'objectiu d'establir accions i bones pràctiques per promocionar la igualtat entre dones i homes, sensibilitzar els col·laboradors en aquesta matèria, promocionar la conciliació laboral i garantir protocols davant de situacions d'assetjament, durant el 2017 vam treballar en el desenvolupament d'un pla d'igualtat, que comportarà la creació d'una comissió d'igualtat, l'òrgan responsable de fer el seguiment de la implantació del pla.

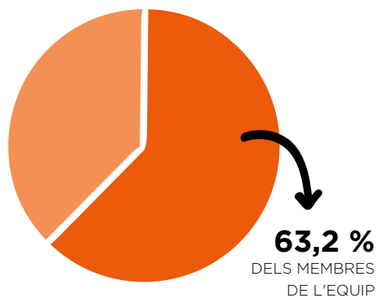
La contractació a Mercabarna no es regeix per cap ordre de gènere que classifiqui els llocs de treball com a més o menys adequats per a homes o dones. No obstant això, històricament la proporció d'homes ha estat més elevada i, fins i tot, alguns llocs de treball han estat ocupats tradicionalment només per homes, a causa de les característiques inherents d'aquests llocs de treball.

Per aquest motiu, Mercabarna estableix una política de retribució que es caracteritzi, en primer lloc, per l'equitat d'oportunitats i, en segon lloc, per la competitivitat dels sous en relació amb el mercat.

Distribució dels membres de l'equip directiu per gènere

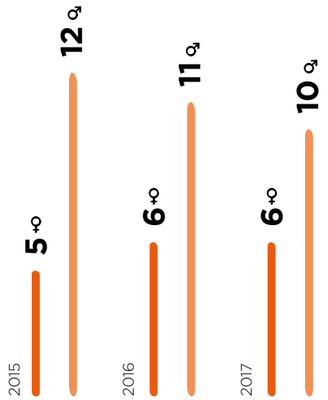
♀ DONES ♂ HOMES

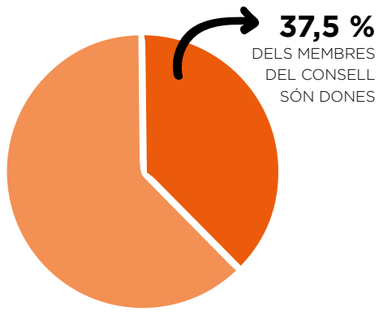




Distribució dels membres del consell d'administració per gènere

♀ DONES ♂ HOMES





Mitjana retributiva per nivells

EN EUROS BRUTS/ANY

	2015	2016	2017
NIVELL 4	21.483,29	21.698,11	**21.915,09**
NIVELL 5	22.317,64	22.540,80	**22.766,21**
NIVELL 6	23.381,59	23.615,39	**23.851,54**
NIVELL 7	25.539,21	25.794,59	**26.052,54**
NIVELL 8	27.650,71	27.927,21	**28.206,48**
NIVELL 9	30.457,16	30.761,72	**31.069,34**
NIVELL 10	33.756,64	34.094,19	**34.435,13**
NIVELL 13	38.989,00	39.378,89	**39.772,68**
NIVELL 14	43.500,00	43.935,00	**44.374,35**
NIVELL 15	52.284,00	52.806,84	**53.334,91**
NIVELL 16	61.448,00	62.062,48	**62.683,10**
NIVELL 17	72.962,00	73.691,62	**74.428,54**

♀=♂

Igualtat de remuneració entre homes i dones



Oportunitats de formació i desenvolupament professional

Mercabarna entén la formació continuada com a eina que fomenta el desenvolupament professional i personal de les persones i que respon de forma eficaç a les exigències de millora de l'empresa i dels seus serveis.

Per això, els treballadors de Mercabarna disposen d'un pla de formació contínua i progressiva adaptat a les funcions dels perfils professionals, que ha de proporcionar els coneixements necessaris per dur a terme les activitats diàries dels treballadors i en reforci les competències i habilitats.

Aquest pla recull els objectius de la formació, les línies d'actuació, les accions formatives programades per a cada eix, les dates aproximades i els criteris d'accés i participació. Es configura anualment en funció de les necessitats detectades en l'avaluació dels treballadors, del pla de millora i dels requeriments específics per assolir els objectius fixats.

El pla es presenta a la Comissió de Formació, que el revisa i estudia les propostes realitzades per incorporar-les al mateix. Un cop validat, es comunica a tota la plantilla i està disponible a la intranet corporativa.

Per garantir una formació de qualitat, la Comissió de Formació és paritària i està formada per dos membres del Comitè d'Empresa de Mercabarna i dos membres de la direcció de l'empresa. Té la missió de controlar el desenvolupament del pla de formació de forma trimestral, els resultats obtinguts en l'avaluació de la satisfacció dels participants i la transferència al lloc de treball. Així mateix, és l'encarregada de resoldre possibles incidències o reclamacions que hagin sorgit per tal de formular noves propostes d'acció que puguin millorar la formació.

Hores de formació 2017
EN HORES

	♀ DONES	♂ HOMES
NIVELL 4	2	24
NIVELL 5	62	8
NIVELL 6	739	417,5
NIVELL 7	27	60
NIVELL 8	109	493,5
NIVELL 9		7,5
NIVELL 10		129,5
EQUIP DIRECTIU	354	124
TOTAL	**1.293**	**1.264**

TOTAL D'HORES DE FORMACIÓ ENTRE HOMES I DONES

2.557 h



Seguretat i benestar en el treball

La seguretat, la salut i el benestar dels treballadors són una prioritat per a Mercabarna. Així, doncs, s'apliquen els requeriments de la normativa, principalment la Llei de prevenció de riscos laborals i l'Estatut dels Treballadors, a través d'un sistema de gestió de prevenció dels riscos laborals que garanteix la integració de la seguretat i la salut en els processos i els serveis de l'empresa.

El Comitè de Seguretat i Salut està format per tres membres de la Direcció i tres membres del Comitè d'Empresa, en el qual hi ha representació dels dos sindicats presents a l'organització.

Tots els llocs de treball s'avaluen d'acord amb la Llei de prevenció de riscos laborals. De forma periòdica, Mercabarna actualitza les avaluacions en funció de les modificacions en les tasques encomanades als diversos llocs de treball i per la incorporació de nous empleats.

AVALUACIÓ DE RISCOS PSICOSOCIALS

El 2016 es va realitzar una avaluació de riscos psicosocials per mesurar la percepció dels treballadors sobre l'entitat, les condicions de treball i els efectes d'aquestes sobre la salut. Hi va participar el 81 % de la plantilla.

L'enquesta es va distribuir a 140 persones, 113 de les quals (el 80,7 %) hi van respondre.

Per gènere

87 % DE LES DONES

78 % DELS HOMES

Per àrea de l'empresa

77 % DE L'ÀREA D'ESTRATÈGIA

81 % DE L'ÀREA DE NEGOCI

79 % DE L'ÀREA DE GESTIÓ

Per àmbit de treball

54 % DELS ESPECIALISTES

96 % DELS ADMINISTRATIUS I TÈCNICS

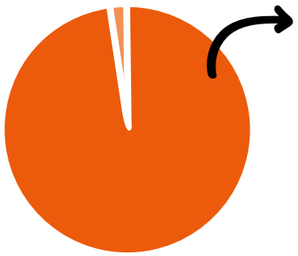
97 % DELS DIRECTIUS I RESPONSABLES

Els resultats indicaven que els treballadors feien, en general, una valoració positiva del clima i l'entorn de treball. També es van detectar àrees de millora en les quals cal treballar, però no es va visualitzar cap risc global important.

Aquests són alguns dels aspectes que es van valorar:

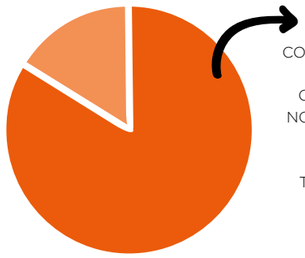
ELS MILLOR VALORATS

Temps de treball



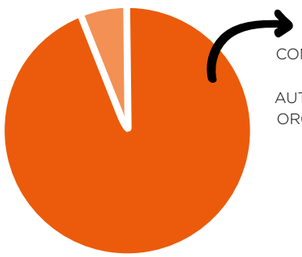
98 %
CONSIDERA QUE LA SEVA JORNADA DE TREBALL LI PERMET FER CONCILIACIÓ FAMILIAR

Varietat del contingut



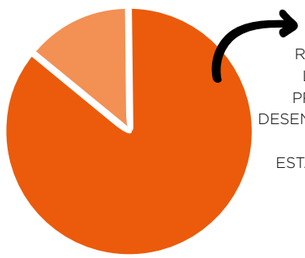
84 %
CONSIDERA QUE EL TREBALL QUE REALITZA NO ÉS RUTINARI I SE SENT RECONEGUT I TROBA SENTIT AL QUE FA

Autonomia



94 %
CONSIDERA QUE TÉ SUFICIENT AUTONOMIA PER ORGANITZAR-SE LA FEINA

Interès pel treballador/compensació



86 %
RECONEIX QUE L'EMPRESA ES PREOCUPA PER DESENVOLUPAR-LO I DONAR-LI ESTABILITAT A LA FEINA

ÀREES A MILLORAR

Càrrega de treball

Entesa com a demanda de treball al qual el treballador ha de fer front:

- Pressions de temps: temps assignat ritme i treball.
- Esforç i atenció: temps i intensitat.
- Quantitat i dificultat del treball.

El 34 % dels enquestats considera que ha d'executar la feina a un ritme alt de treball, amb freqüents interrupcions i en elevada quantitat.

Participació i supervisió

Entesa com:

- Supervisió = nivell de control que els superiors immediats fan sobre l'execució del treball.
- Participació = nivell d'implicació, intervenció i col·laboració del treballador respecte a l'acompliment del treball.

Mentre que la supervisió es considera adequada, el 46 % dels enquestats considera que participa poc en la reorganització de les tasques, introducció de canvis i en l'elaboració de procediments de treball.

Mercabarna té l'objectiu de gestionar els riscos psicosocials visibles en els resultats de l'estudi mitjançant plans d'actuació. Així, doncs, a partir dels resultats obtinguts, el 2017 es van formar grups de treball per tractar aspectes rellevants, alguns dels quals es treballen amb el Comitè d´Empresa.

AVALUACIÓ DE RISCOS LABORALS DELS LLOCS DE TREBALL

Indicadors de prevenció de riscos

EN NOMBRE DE TREBALLADORS

		2016		2017	
		♀ DONES	♂ HOMES	♀ DONES	♂ HOMES
DIES D'ABSENTISME/ DIES PERDUTS	MALALTIA	213	1.271	**298**	**869**
	ÍNDEX D'INCIDÈNCIA DELS ACCIDENTS DE TREBALL	-	42	**-**	**154**
TAXA D'ABSENTISME LABORAL EN %	MALALTIA	2,29	5,86	**3,13**	**3,97**
	ÍNDEX D'INCIDÈNCIA DELS ACCIDENTS DE TREBALL	-	0,20	**-**	**0,70**

DADES DE COMERCIALITZACIÓ I ACCESSOS

Durant el 2017, les empreses de Mercabarna han comercialitzat 2.172.394 tones d'aliments i 8.994.812 unitats de flors, plantes i complements.

Aquest volum comercial ha estat un 6,4 % més elevat que al 2016 i ha suposat una xifra rècord en la història de la Unitat Alimentària.





Sector de fruites i hortalisses

El sector hortofructícola de Mercabarna, format pel Mercat Central i les empreses de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), ha comercialitzat 1.870.098 tones de fruites i hortalisses, un 6 % més que al 2016.

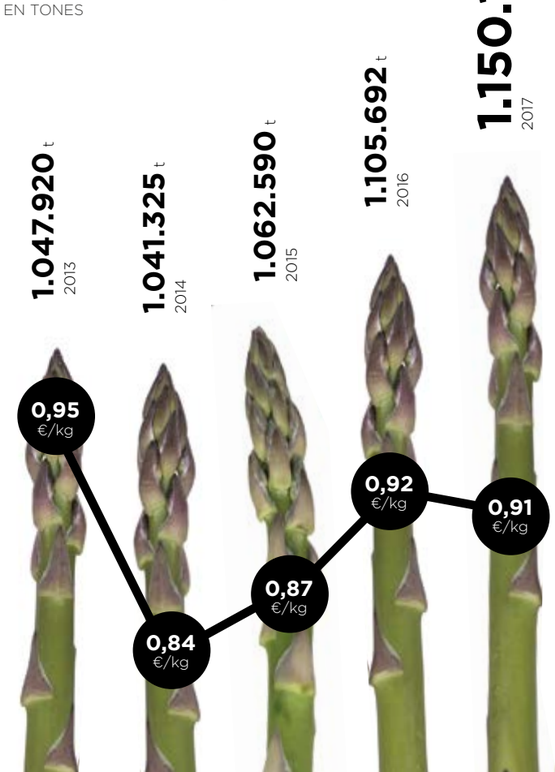
1.870.098 t
DE FRUITES I HORTALISSES

↑6 % RESPECTE 2016

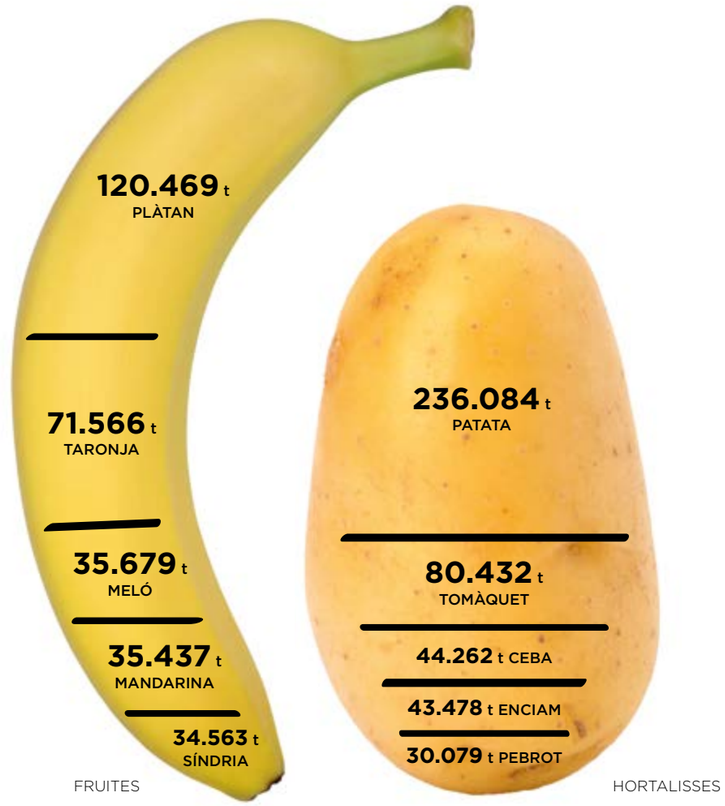
MERCAT CENTRAL DE FRUITES I HORTALISSES

Durant el 2017 s'ha registrat un rècord històric de comercialització al Mercat. En total, s'han venut 1.150.169 tones de fruites i hortalisses a un preu mitjà de 0,91 €/kg, que ha suposat un augment del 4 % en el total de tones comercialitzades i un descens del 0,8 % en la cotització.

Evolució de la comercialització i del preu mitjà (2013-2017)
EN TONES



Fruites i hortalisses més comercialitzades durant el 2017



FRUITES

HORTALISSES

FRUITES

Les fruites han experimentat un increment del 3,3 % en el volum comercialitzat i s'han situat en les 524.487 tones venudes. Pel que fa al preu mitjà (1,12 €/kg), ha mantingut els nivells de 2016 i només ha baixat un 0,3 %.

A causa de la bona climatologia, aquest 2017 hi ha hagut molta producció de fruita. En alguns casos, s'ha traduït en un excés de matèria primera al Mercat i, en conseqüència, en un fort descens dels preus.

HORTALISSES

Durant el passat exercici s'han comercialitzat 598.999 tones d'hortalisses a un preu mitjà de 0,60 €/kg. En relació amb el 2016, s'han incrementat un 4,8 % les vendes, mentre que la cotització ha estat un 2,9 % inferior.

Tot i que el 2017 s'ha caracteritzat per un clima temperat, durant els mesos de gener i febrer van predominar les baixes temperatures a països productors del sud d'Europa, com ara Grècia o Itàlia. Aquest factor climatològic, sumat a la forta demanda de l'exportació, va provocar la manca d'alguns productes al Mercat, com ara el carbassó, l'albergínia o l'enciam. Aquesta inusual situació va derivar en un augment dels preus, que en alguns moments va arribar a ser del 39 %.
No obstant això, a mesura que va avançar l'exercici econòmic i la climatologia es va estabilitzar, el Mercat va tornar a la tònica habitual.

ORÍGENS DELS PRODUCTES

Els productes d'origen nacional continuen dominant el Mercat i representen el 71,1 % del total comercialitzat, mentre que el 28,9 % restant són d'importació.

Principals orígens dels productes

Percentatges respecte al total comercialitzat al Mercat.

Espanya (2017)

17,1 % ANDALUSIA

14,9 % CATALUNYA

14,3 % COMUNITAT VALENCIANA

6,7 % MÚRCIA

Importació (2017)

12,7 % FRANÇA

2,6 % EQUADOR

2,1 % SUD-ÀFRICA

2 % HOLANDA

PRODUCTE DE PROXIMITAT

S'ha desenvolupat un pla per millorar el posicionament dels productes catalans al Mercat Central de Fruites i Hortalisses amb el qual s'identifiquen les empreses que comercialitzen productes de proximitat. Una empresa rep l'identificador si té un mínim del 20 % de producte de proximitat a la seva parada.

EXPORTACIONS

Les exportacions de fruites i hortalisses s'han situat per sobre del 30 %, un percentatge lleugerament inferior a altres anys. El motiu d'aquesta tendència a la baixa és que els receptors tradicionals –França, Itàlia i Alemanya principalment– han tingut una bona producció pròpia.

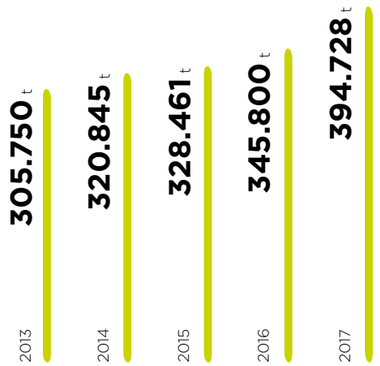


ZONA D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

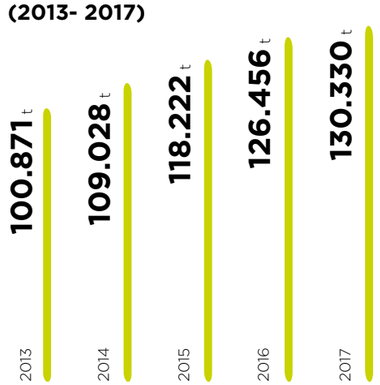
El balanç positiu registrat al Mercat Central de Fruites i Hortalisses s'ha extrapolat també a l'activitat de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), com mostra l'increment del 9,8 % del seu volum comercialitzat, que se situa en les 719.929 tones.

Dins de la ZAC s'inclouen les empreses de distribució i manipulació de fruites i hortalisses (elaboradors de quarta i cinquena gamma, cadenes de fruiteries, plataformes de compres de supermercats, proveïdors del canal *foodservice* i firmes d'*import-export*), processadors de tubercles i maduradors de plàtans i bananes.

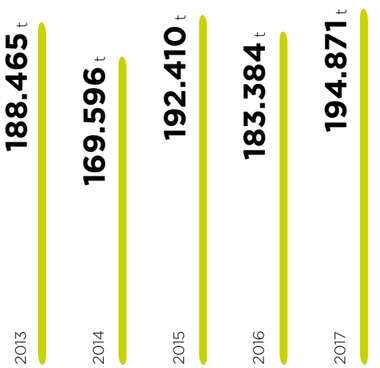
Evolució de la comercialització de les empreses de distribució de fruites i hortalisses ubicades a Mercabarna (2013-2017)



Evolució de la comercialització de les empreses especialitzades en plàtans i bananes (2013- 2017)



Evolució de la comercialització de les empreses especialitzades en patates (2013-2017)





Sector del peix i marisc

El sector del peix i marisc de Mercabarna, format pel Mercat Central i les empreses de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC), ha comercialitzat 244.418 tones, que representa un increment del 9 % respecte a l'anterior exercici.

244.418 t
DE PEIX I MARISC

↑9 % RESPECTE 2016

MERCAT CENTRAL DEL PEIX

Durant el 2017, el volum de vendes del Mercat s'ha reduït un 1,9 % respecte al 2016, mentre que la cotització mitjana ha augmentat un 0,8 %. En valors absoluts, se n'han comercialitzat 69.662 tones de peix i marisc a un preu mitjà de 7,57 €/kg.

Aquest exercici s'ha produït un descens generalitzat de les captures a causa de la climatologia, que ha afectat en especial al peix blau. Així mateix, cal destacar la diversificació dels canals de distribució i els canvis en els hàbits alimentaris que continuen afectant al volum de vendes de peix i marisc.



ORÍGENS DEL PRODUCTE FRESC

El 57,1 % del peix i marisc fresc comercialitzat al Mercat Central del Peix és d'origen nacional –principalment de Galícia, Catalunya i la cornisa cantàbrica–, mentre que el 42,9 % restant és d'importació, amb França, Noruega i Gran Bretanya al capdavant.

Principals orígens dels productes frescos

Respecte al total de productes frescos comercialitzats al Mercat Central del Peix.

Espanya (2017)

26,9 %
GALÍCIA

12,5 %
CATALUNYA

9,3 %
CORNISA CANTÀBRICA

Importació (2017)

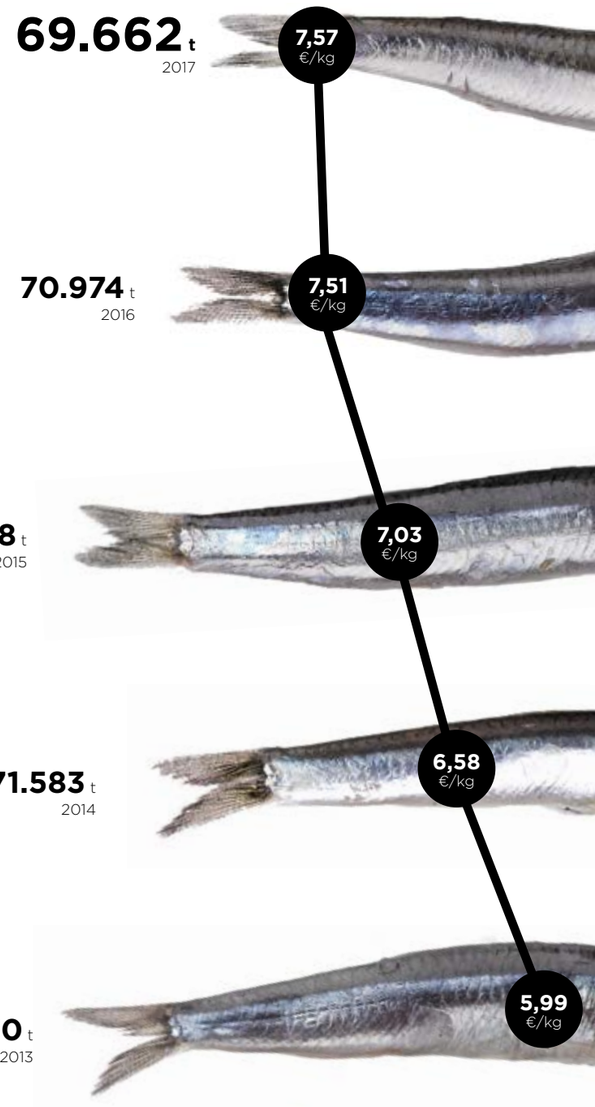
10,6 %
FRANÇA

8,3 %
NORUEGA

5,4 %
GRAN BRETANYA I IRLANDA

Evolució de la comercialització i del preu mitjà (2013-2017)

EN TONES



PRODUCTE FRESC

Tal i com succeeix amb el comportament global del Mercat, la comercialització de producte fresc també ha descendit (–0,5 %) si es compara amb les dades registrades al 2016. En total, durant el 2017 s'han comercialitzat 59.815 tones a 7,30 €/kg, el mateix import mitjà que al passat exercici.

El producte fresc representa el 86 % del total comercialitzat al Mercat i el congelat, el 14 %.

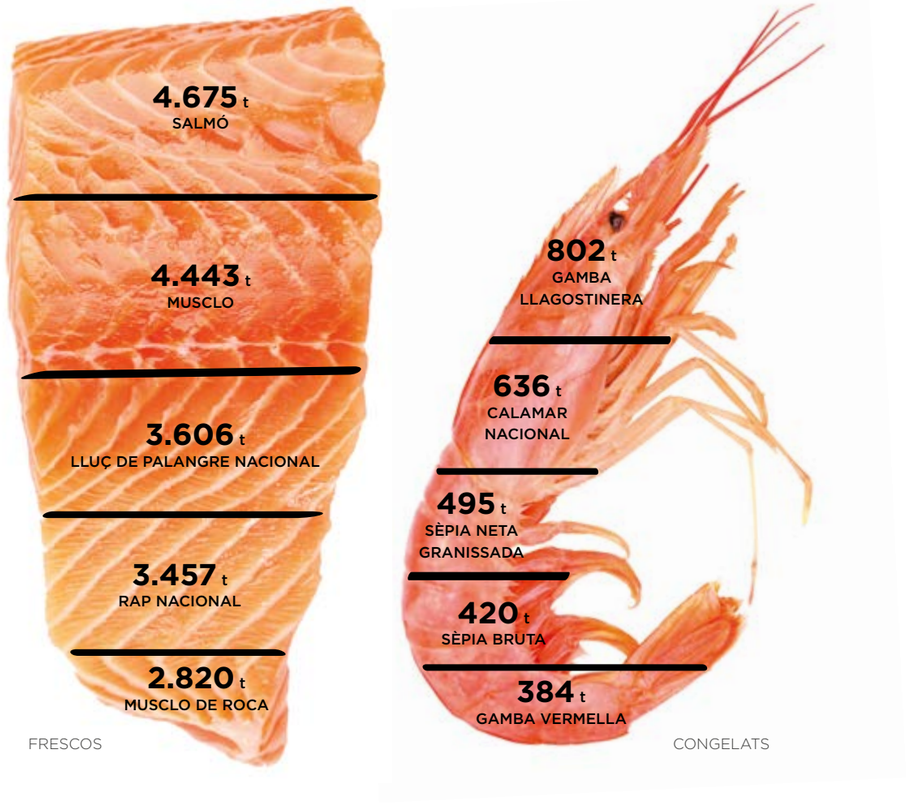
PRODUCTE CONGELAT

Amb 9.670 tones comercialitzades, els congelats han patit un descens més acusat de les vendes (–9 %), principalment per la davallada dels cefalòpodes, el grup que marca la tendència general del Mercat. Quant al preu mitjà dels congelats, ha pujat un 6,2 % i ha arribat als 9,19 €/kg.



Productes frescos i congelats més comercialitzats durant el 2017

EN TONES

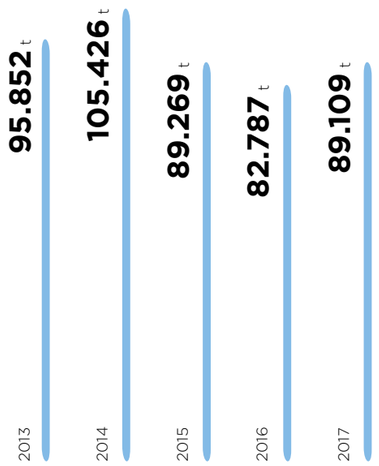


ZONA D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Les empreses d'aquest sector ubicades a la ZAC han comercialitzat 174.756 tones de peix i marisc, que suposa un increment del 14 % en relació amb les dades registrades al 2016.

En aquest grup es comptabilitza l'activitat dels frigorífics de servei –d'on surt el gran volum de peix congelat que es comercialitza a Mercabarna–, les firmes d'elaboració de peix i els vivers de marisc.

Evolució del volum de congelats distribuïts per les empreses frigorífiques de Mercabarna (2013-2017)





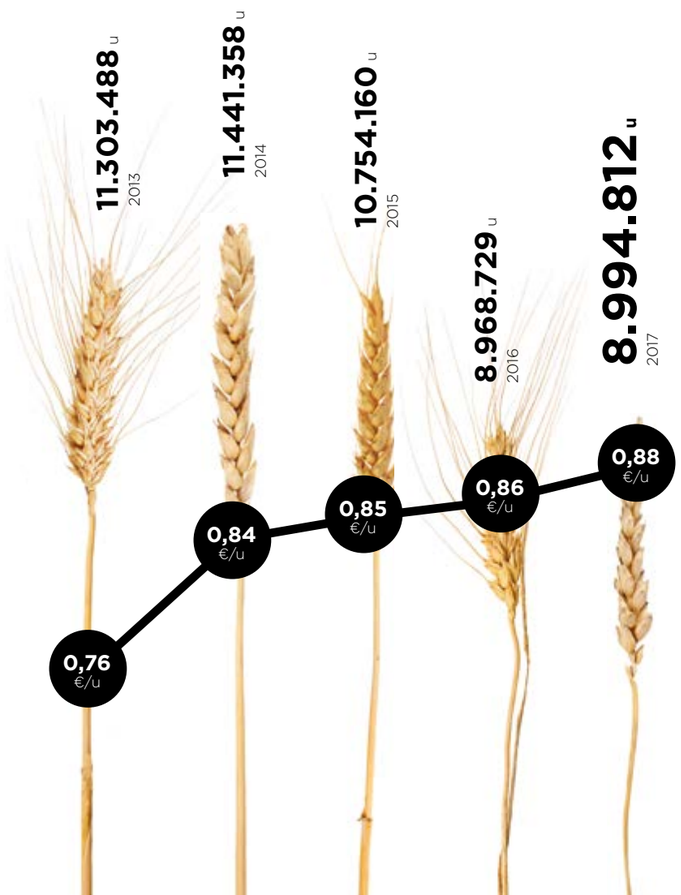
Mercabarna-flor

El volum de comercialització de Mercabarna-flor s'ha estabilitzat després de la forta davallada de 2016 i s'han venut 8.994.812 unitats de flors, plantes i complements, un 0,3 % més que al passat exercici. Pel que fa la cotització mitjana, s'ha incrementat un 2,3 % i s'ha situat en els 0,88 €/unitat.

8.994.812 u
DE FLORS, PLANTES I COMPLEMENTS

↑0,3 % RESPECTE 2016

Evolució de les unitats comercialitzades i preu mitjà (2013-2017
EN UNITATS



FLOR

Al llarg del 2017 s'han comercialitzat 7.181.036 flors a un preu mitjà de 0,65 €/unitat. Aquestes dades indiquen un retrocés del 3,8 % en el volum de comercialització i del 2,8 % en la cotització.

El fet que la Diada de Sant Jordi caigués en diumenge va afectar negativament a la campanya de roses que, respecte al 2016, va descendir un 14,8 %. Aquesta dada ha influït negativament en el resultat final de la venda de flor.

PLANTA

La comercialització de plantes ha estat de 539.608 unitats, un 0,8 % superior al 2016. En canvi, el preu mitjà ha baixat un 3,7 % i ha arribat a 1,49 €/unitat.

COMPLEMENTS

Els complements han experimentat un creixement del 65,6 % de les seves vendes (327.419 unitats venudes) i del 12,4 % del preu mitjà (2,94 €/unitat).

El protagonisme dels complements s'explica pel notable increment de la seva oferta a Mercabarna-flor, tant pel nombre d'empreses que els venen com per l'espai físic que aquestes ocupen. Així mateix, cal destacar que alguns operadors del Mercat han apostat per l'*e-commerce*, una decisió estratègica que s'està traduint en l'augment del volum de vendes d'aquests productes no peribles.

ORÍGENS DEL PRODUCTES

El 45,10 % de les flors i plantes comercialitzades al Mercat durant el 2017 ha estat d'origen nacional –amb Catalunya al capdavant–, mentre que el 54,9 % ha estat d'importació.

Principals orígens

Percentatge respecte al total comercialitzat al Mercat.

Orígens (2017)

45,1 %
ESTAT ESPANYOL

29,6 %
HOLANDA

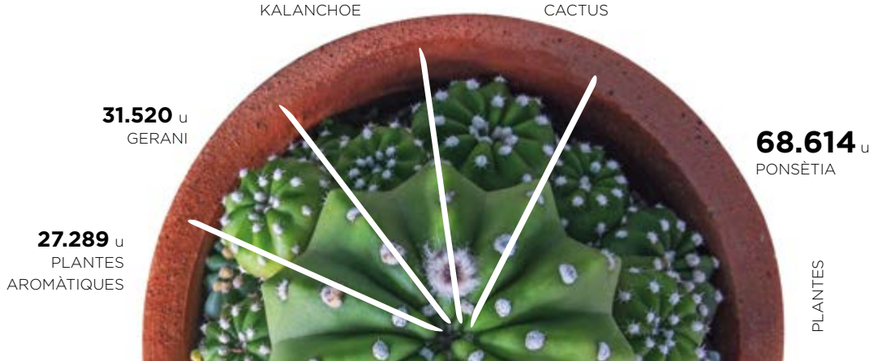
20 %
COLÒMBIA

3 %
EQUADOR

0,6 %
ITÀLIA

Flors i plantes més comercialitzades durant el 2017
EN UNITATS







Sector carni

En total, durant el 2017 s'han comercialitzat 57.881 tones de carn entre l'Escorxador de Mercabarna i la Zona d'Activitats Complementàries del sector carni, un 2 % més que al 2016.

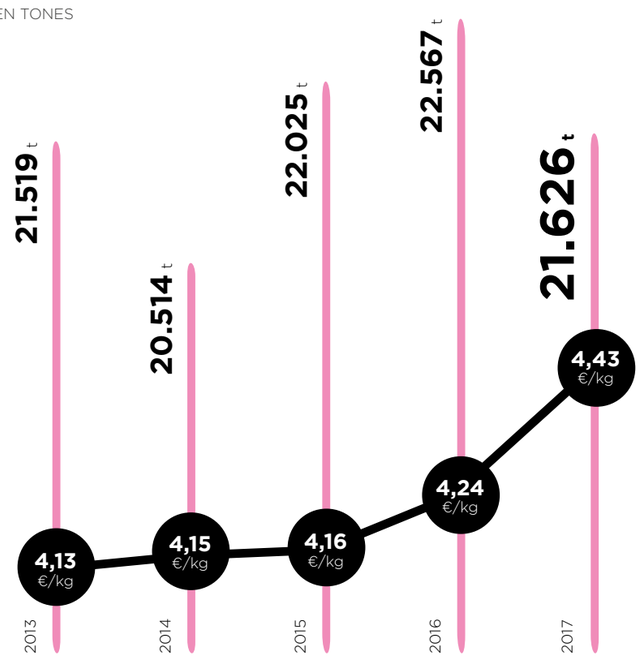
57.881 t
DE CARN

↑2 % RESPECTE 2016

ESCORXADOR DE MERCABARNA

A l'Escorxador de Mercabarna s'han sacrificat 21.626 tones, un 4,2 % menys que al 2016, trencant així amb la tendència positiva dels dos darrers exercicis. Pel que fa al preu mitjà, ha continuat el seu ascens fins als 4,43 €/kg, que equival a un increment del 4,5 % en relació amb les dades registrades l'any passat.

Evolució dels sacrificis i del preu mitjà (2013-2017)
EN TONES



VEDELLA

La vedella és l'espècie de l'Escorxador que ha patit una davallada més lleugera del volum de sacrificis (−3,5 %), arribant a les 17.076 tones sacrificades. D'altra banda, la cotització s'ha situat en els 3,57 €/kg, un 6,6 % per sobre de l'import mitjà del passat exercici.

XAI

Amb 3.918 tones sacrificades, el xai ha experimentat un descens del 6,6 % del volum sacrificat. Aquesta xifra reverteix la recuperació d'aquesta espècie al 2016, que va estar motivada per la importància creixent de les exportacions, principalment al nord d'Àfrica. Quant al preu mitjà, ha augmentat un 2,3 % en relació amb l'exercici anterior, que equival a 7,88 €/kg.

CABRIT

Al llarg del 2017 s'han sacrificat 201 tones de cabrit que s'han comercialitzat a un preu mitjà de 12,83 €/kg. Si es comparen aquests valors amb els registres de l'any passat, es pot comprovar una disminució del volum sacrificat (−5,2 %) i un augment de la cotització mitjana (+2,6 %). La reducció de la matança de cabrit s'explica per la baixa demanda de consum intern, que tampoc ha estat compensada per les exportacions.

CAVALL

Un exercici més es fa palesa la pèrdua de pes d'aquesta espècie en el global de l'Escorxador. Al 2017 s'han sacrificat 430 tones de cavall, volum que representa un descens del 6,5 % respecte al 2016. Pel que fa a la cotització mitjana, s'aguditza la tendència alcista dels darrers exercicis amb un increment del 13,4 % i arriba als 3,29 €/kg.

ZONA D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Aquest 2017 ha continuat la tendència positiva de l'activitat de les empreses càrnies de la ZAC, que ha crescut un 6,1 % en relació amb el 2016, assolint un volum global de 36.255 tones.

Així mateix, l'Escorxador de Mercabarna ha continuat sent el principal proveïdor d'aquestes firmes, ja que el 55 % de la matèria primera que manipulen procedeix d'aquestes instal·lacions.



CONSUM NACIONAL I EXPORTACIONS

Aquest 2017 ha continuat l'estancament de la comercialització interior, una situació que ja s'havia produït al 2016, però que s'havia compensat amb el volum creixent de les exportacions. En canvi, aquest exercici s'ha experimentat un descens general de les exportacions, marcat principalment per les traves econòmiques d'alguns països del nord d'Àfrica a l'entrada de productes de fora. Per aquest motiu, els mercats exteriors s'han concentrat principalment a Europa, amb França, Portugal i Itàlia al capdavant.

% D'EXPORTACIÓ PER ESPÈCIES:

15 %
DE LA VEDELLA

45 %
DEL XAI

5 %
DEL CABRIT

Accessos a Mercabarna

Durant el 2017 han accedit a Mercabarna 3.441.505 vehicles, un 1,5% menys que l'any passat. Aquest descens, que és més evident en els turismes i a les motos, es deu en part a la incidència de la L9 del metro, que està en funcionament des del febrer de 2016 i que ha anat guanyant usuaris de forma progressiva.

Entrades a Mercabarna segons el tipus de vehicle (2016-2017)

	2016	2017	VARIACIÓ
TURISMES	1.732.076	**1.683.477**	**↓2,8 %**
FURGONETES	590.137	**577.204**	**↓2,2 %**
CAMIONS	627.830	**619.779**	**↓1,3 %**
TRÀILERS	249.982	**263.993**	**↑5,6 %**
MOTOS	101.552	**94.408**	**↓7 %**
SERVEI PÚBLIC	192.969	**202.644**	**↑5 %**
	3.494.546	**3.441.505**	**↓1,5 %**

GESTIÓ ECONÒMICA RESPONSABLE

Com a mostra del compromís amb la societat, Mercabarna afavoreix amb la pròpia activitat el desenvolupament econòmic de l'entorn a través de la promoció dels productes de proximitat. A més, duu a terme una gestió responsable dels recursos econòmics per tal de garantir el creixement, sense deixar de banda la generació d'impactes positius sobre l'entorn. Per tant, entén que la gestió econòmica ha de garantir un escenari favorable per al negoci i incorporar les qüestions de sostenibilitat com a vector d'èxit.



Estats financers

Durant el 2017 Mercabarna ha mantingut la tendència positiva de l'exercici anterior i ha obtingut un benefici abans d'impostos de 6.974.723,69 €, que representen un increment de l'11 % respecte del 2016.

La xifra d'ingressos s'ha situat en els 34.365.541 € i les despeses han estat de 27.510.994 €, un augment del 4,3 % i del 2,3 % respectivament. La partida principal que ha fet créixer el benefici respecte de l'any anterior ha estat la dels traspassos intersocietaris, impulsats sobretot a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC). Concretament, hi ha hagut una desena d'empreses que han apostat per ampliar les instal·lacions a Mercabarna, a banda de les companyies que han decidit ubicar-se per primera vegada dins el recinte.

INVERSIONS PER AL 2018

Per a l'exercici 2018 es preveuen unes inversions valorades en 16,7 milions d'euros, que inclouen la continuació de les obres d'actualització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i del Mercat Central del Peix, l'inici del projecte per a la construcció del Mercat Ecològic, la modernització del Punt Verd, la construcció del Centre d'Aprofitament d'Aliments i l'ampliació de les instal·lacions dedicades als Serveis de Formació.

PERMANÈNCIA I NOVES CONTRACTACIONS DE LES EMPRESES DE LA ZONA D'ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Aquest exercici ha finalitzat la renovació dels contractes d'arrendament de totes les empreses que operen a la ZAC, un procés que es va iniciar al 2009 i que assegura la permanència d'aquestes firmes a Mercabarna. Al llarg del 2017 s'han signat 23 renovacions, que han representat 38.000 m². Així mateix, s'han traspassat un total de 17.000 m², que han suposat l'entrada de noves empreses del sector hortofructícola, de peix i marisc i de serveis.

Actiu

EN EUROS

	2016	2017
ACTIU NO CORRENT	**89.934.294,18**	**97.958.000,48**
Immobilitzat intangible	**267.168,94**	**254.728,90**
Aplicacions informàtiques	209.154,00	198.294,60
Altres immobilitzats intangibles	58.014,94	56.434,30
Immobilitzat material	**79.581.566,63**	**85.888.116,11**
Terrenys i construccions	68.302.948,52	73.259.091,78
Instal·lacions tècniques i altres immobilitzats materials	7.934.861,37	7.608.136,22
Immobilitzat en curs i avançaments	3.343.756,74	5.020.888,11
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	**90.151,82**	**90.151,82**
Instruments de patrimoni	90.151,82	90.151,82
Inversions financeres a llarg termini	**9.568.753,77**	**11.065.900,83**
Crèdits a tercers	3.365.201,09	2.654.940,69
Altres actius financers	6.203.552,68	8.410.960,14
Actiu per impost diferit	**426.653,02**	**659.102,82**
ACTIU CORRENT	**25.263.070,44**	**32.192.357,23**
Deutors comercials i altres comptes pendents de cobrament	**3.591.440,46**	**4.096.819,05**
Clients per vendes i prestacions de serveis	2.840.079,23	3.353.955,20
Empreses clients del grup i associades	92.934,52	19.752,50
Deutors varis	98.213,84	88.198,21
Personal	42.632,10	33.495,60
Actius per impost corrent	517.580,77	601.417,54
Altres crèdits amb les administracions públiques	0,00	0,00
Inversions financeres a curt termini	**20.155.416,50**	**24.327.812,81**
Crèdits a empreses	330.377,64	295.991,94
Altres actius financers	19.825.038,86	24.031.820,87
Periodificacions a curt termini	**74.233,55**	**55.732,02**
Efectiu i altres actius líquids equivalents	**1.441.979,93**	**3.711.993,35**
ACTIU TOTAL	**115.197.364,62**	**130.150.357,71**

Patrimoni net i passiu

EN EUROS

	2016	2017
PATRIMONI NET	**91.724.640,45**	**98.408.826,12**
Fons propis	**91.023.845,24**	**96.453.848,81**
Capital escripturat	14.287.813,40	14.287.813,40
Reserves	70.584.314,94	75.622.865,41
Legals i estatutàries	2.857.620,23	2.857.620,23
Altres reserves	67.726.694,71	72.765.245,18
Accions i participacions en patrimoni pròpies	-101.297,71	-101.297,71
Resultat de l'exercici	6.253.014,61	6.644.467,71
Subvencions, donacions i llegats rebuts	**700.795,21**	**1.954.977,31**
PASSIU NO CORRENT	**14.770.466,59**	**20.179.873,41**
Provisions a llarg termini	**818.992,32**	**563.204,14**
Altres provisions	818.992,32	563.204,14
Passius per import diferit	**87.498,54**	**315.023,88**
Periodificacions a llarg termini	**13.863.975,73**	**19.301.645,39**
PASSIU CORRENT	**8.702.257,58**	**11.561.658,18**
Provisions a curt termini	**0,00**	**0,00**
Altres provisions	0,00	0,00
Deutes a curt termini	**3.942.453,29**	**3.451.899,80**
Altres passius financers	3.942.453,29	3.451.899,80
Creditors comercials i altres comptes pendents de pagament	**3.582.048,06**	**4.628.452,85**
Proveïdors, empreses del grup i associades	57.647,76	30.032,20
Creditors diversos	2.692.535,44	2.532.252,92
Personal, remuneracions pendents de pagament	485.960,34	555.763,31
Passius per impostos corrents	0,00	0,00
Altres deutes amb les administracions públiques	345.904,52	1.391.948,07
Bestretes de clients	0,00	118.456,35
Periodificacions a curt termini	**1.177.756,23**	**3.481.305,53**
PASSIU TOTAL	**115.197.364,62**	**130.150.357,71**

Comptes de pèrdues i guanys

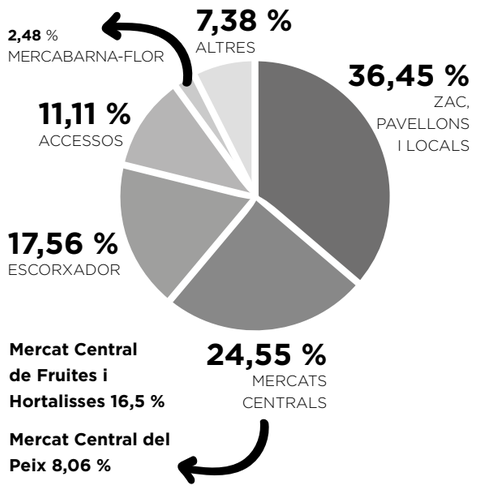
EN EUROS

	2016	2017
OPERACIONS CONTINUADES		
Import net de la xifra de negoci	**28.459.286,86**	**28.180.489,30**
Prestació de serveis	28.459.286,86	28.180.489,30
Aprovisionaments	**–2.663.447,32**	**–2.585.802,01**
Consum de matèries primeres i altres consumibles	–244.722,76	–261.873,80
Treballs realitzats per altres empreses	–2.418.724,56	–2.323.928,21
Altres ingressos d'explotació	**4.238.623,96**	**6.100.069,40**
Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	4.084.871,38	5.905.415,31
Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	153.752,58	194.654,09
Despeses de personal	**–7.136.800,32**	**–7.104.183,43**
Sous, salaris i assimilats	–5.028.104,89	–5.067.081,24
Càrregues socials	–2.108.695,43	–2.037.102,19
Altres despeses d'explotació	**–12.783.757,61**	**–13.280.564,95**
Serveis exteriors	–10.264.327,07	–10.983.400,41
Tributs	–2.471.659,27	–2.617.039,98
Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-47.771,27	319.875,44
Amortització de l'immobilitzat	**–4.200.945,59**	**–4.442.653,96**
Excés d'aprovisionaments	**0,00**	**90.839,99**
Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	**237.180,81**	**84.982,13**
Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat	**–120.060,84**	**–188.629,83**
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	**6.030.079,95**	**6.854.546,64**
Ingressos financers	**364.166,61**	**287.222,13**
De valors negociables i altres instruments financers		
De tercers	364.166,61	287.222,13
Despeses financeres	**–110.731,76**	**–158.629,40**
Per deutes amb tercers	–110.731,76	–158.629,40
Diferències de canvi	**242,24**	**–8.415,68**
Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	**0,00**	**0,00**
Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers i altres	0,00	0,00
RESULTAT FINANCER	**253.677,09**	**120.177,05**
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	**6.283.757,04**	**6.974.723,69**
Impost corrent	47.720,55	562.705,78
Impost diferit	–16.978,12	–232.449,80
Impost sobre beneficis	–30.742,43	330.255,98
RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES	**6.253.014,61**	**6.644.467,71**
Operacions interrompudes		
Resultat de l'exercici procedent d'operacions interrompudes	0,00	0,00
RESULTAT DE L'EXERCICI	**6.253.014,61**	**6.644.467,71**

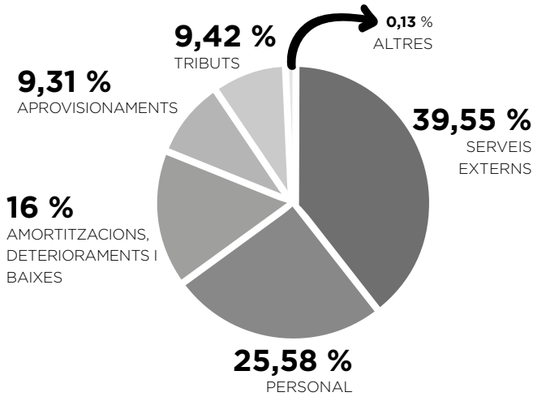
Estats financers auditats, amb resultat favorable, per la firma Faura-Casas Auditors Consultors, SL.

INGRESSOS I DESPESES D'EXPLOTACIÓ

Ingressos d'explotació



Despeses d'explotació



Resultat de l'exercici 2017

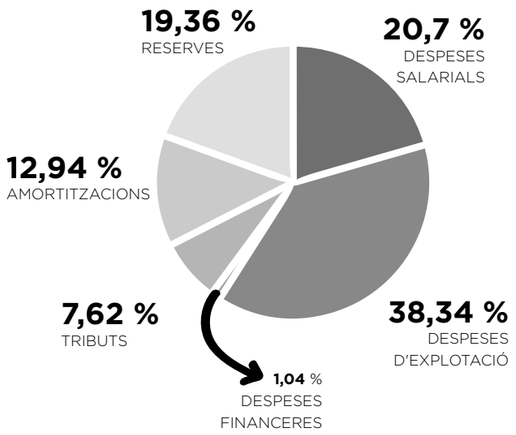
6.644.467,71 €

1.214.464,14 €
DIVIDENDS

5.430.003,57 €
RESERVA VOLUNTÀRIA

Generació de valor

Amb la seva activitat Mercabarna contribueix al desenvolupament social de l'àrea metropolitana de Barcelona i genera riquesa a la zona on desenvolupa la seva activitat.



34.652.762,9 €
VALOR ECONÒMIC DIRECTE GENERAT

Gràfic elaborat a partir del compte de pèrdues i guanys consolidat corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2017.

Desenvolupament sostenible de l'entorn

Mercabarna, SA té un compromís fervent amb els proveïdors locals. Amb l'aposta pels productes locals reduïm el transport de llarga distància, fet que disminueix tant les despeses econòmiques com l'impacte ambiental, i alhora contribuïm al desenvolupament econòmic i social.

PROVEÏDORS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

81,14 %

D'altra banda, més enllà dels impactes econòmics directes que es produeixen com a conseqüència dels fluxos monetaris generats, la nostra activitat també genera altres impactes indirectes.

INFRAESTRUCTURES PER MILLORAR LA SOSTENIBILITAT

En els últims tres anys hem desenvolupat un seguit d'actuacions relacionades amb infraestructures de diversos tipus. Aquestes accions no responen estrictament a un propòsit comercial, sinó que atenen necessitats de l'entorn social. La previsió per als propers anys és continuar apostant per aquesta línia, amb infraestructures com el Centre d'Aprofitament d'Aliments o el Mercat Ecològic.

En relació amb les actuacions sobre les infraestructures que han tingut un impacte positiu, cal destacar les següents:

1. El Punt Verd

Aquesta planta de transferència ens permet evolucionar d'un sistema basat en el reciclatge a un de basat en la reutilització i la recuperació, fet que repercuteix positivament en el medi ambient,

2. La Depuradora

L'estació depuradora d'aigües residuals (EDAR) és una instal·lació que ens permet millorar els processos de depuració gràcies a les darreres modificacions, que incorporen el cicle biològic. L'objectiu és complir els valors paramètrics i normatius declarats a la DUCA per protegir el medi ambient.

3. Pla de mobilitat, urbanització dels vials de sortida del metro

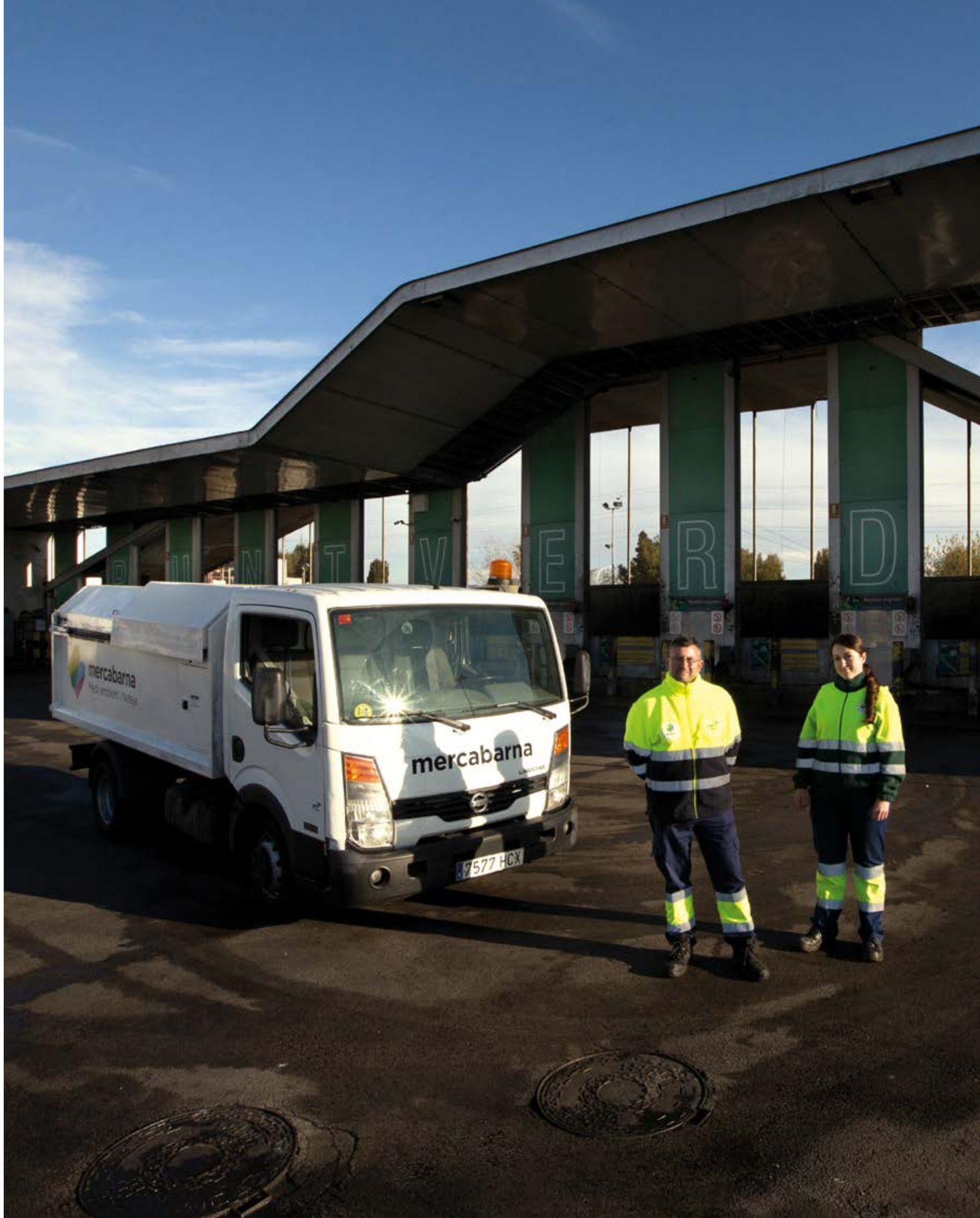
El fet que l'accés a Mercabarna sigui també possible en metro ha estat clau a l'hora de reduir l'ús del vehicle privat en els desplaçaments i, de retruc, la contaminació de l'atmosfera. Des de Mercabarna s'han fet inversions per fer la Unitat Alimentària més amable al vianant.

4. Obres de millora als Mercats Centrals i a l'espai per a les cooperatives, i canvi de les cobertes dels Mercats Centrals

La modernització de les infraestructures (com ara l'actualització de paviments i del clavegueram) comporta una gran millora en matèria de sostenibilitat mediambiental, ja que l'aïllament tèrmic suposa un bon estalvi energètic.

5. Banc dels Aliments de Mercabarna

Les instal·lacions inclouen un espai cedit a la Fundació Privada Banc dels Aliments de Barcelona, on Mercabarna va fer una inversió al 2015 per modernitzar i ampliar l'espai. En aquest magatzem es realitza el triatge de les fruites i hortalisses que hi aporten les empreses de la Unitat Alimentària, les quals posteriorment el Banc distribueix entre entitats socials.



SOBRE AQUESTA MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

Aquesta memòria respon a la voluntat de crear un entorn de confiança per als grups d'interès de Mercabarna gràcies a l'accés lliure a la informació rellevant i relacionada amb les polítiques i les actuacions de l'entitat en matèria de responsabilitat social. Així, doncs, aquest informe pretén fer visibles i públics els esforços i compromisos de Mercabarna en els àmbits social, econòmic i ambiental.





Abast i cobertura

La *Memòria de sostenibilitat 2017 de Mercabarna* fa referència al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2017. S'ha elaborat seguint els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI).

La memòria cobreix el 100 % de l'activitat de Mercabarna i conté informació transparent, fiable i equilibrada sobre l'acompliment social, econòmic i ambiental de l'organització. S'hi reflecteixen tant els aspectes positius com els negatius, perquè els grups d'interès puguin obtenir una valoració raonable de l'acompliment de l'organització.

Per a qualsevol qüestió relacionada amb la memòria, podeu contactar amb el Departament de Responsabilitat Social de Mercabarna (rsc@mercabarna.cat).

Índex de continguts GRI

La taula següent resumeix els continguts generals bàsics i específics d'aquesta memòria, d'acord amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI) en l'opció "de conformitat - essencial".

CONTINGUTS GENERALS BÀSICS

ESTÀNDARD GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀGINES I/O ENLLAÇOS	OMISSIONS
GRI 101: Fonaments 2016				
CONTINGUTS GENERALS				
GRI 102: Continguts generals 2016				
PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ				
	102-1	Nom de l'organització	8	
	102-2	Activitats, productes i serveis	8	
	102-3	Ubicació de la seu	C/ Major de Mercabarna, 76, 08040 Barcelona.	
	102-4	Ubicació de les operacions	Mercabarna opera a Espanya, principalment a Catalunya i concretament a Barcelona.	
	102-5	Propietat i forma jurídica	Societat anònima de capital públic: Barcelona de Serveis Municipals, SA (50,69 %), Empresa Nacional Mercasa (36,79 %), Consell Comarcal del Barcelonès (12,16 %) i Autocartera (0,36 %)	
	102-6	Mercats servits	8	
	102-7	Mida de l'organització	9 Nombre de factures emeses: 17.796 Nombre de negocis traspassats: 22	
	102-8	Informació sobre professionals i altres treballadors	9 i 66	
	102-9	Cadena de subministrament	32 i 49	
	102-10	Canvis significatius en l'organització i en la cadena de subministrament	No hi ha hagut cap canvi significatiu.	
	102-11	Principi o enfocament de precaució	19-54	
	102-12	Iniciatives externes	13	
	102-13	Afiliació a associacions	10-12	

ESTÀNDARD GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀGINES I/O ENLLAÇOS	OMISSIONS
ESTRATÈGIA				
	102-14	Declaració de l'alt executiu o responsable de la presa de decisions	4-5	
ÈTICA I INTEGRITAT				
	102-16	Valors, principis, estàndards, i normes de conducta	16 i 18	
GOVERNANÇA				
	102-18	Estructura de governança	17	
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS				
	102-40	Llista de grups d'interès	23	
	102-41	Acords de negociació col·lectiva	66	
	102-42	Identificació i selecció dels grups d'interès	23	
	102-43	Enfocament per a la participació dels grups d'interès	23	
	102-44	Temes i preocupacions clau esmentats	23	
PRÀCTIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'INFORMES				
	102-45	Entitats incloses en els estats financers consolidats	100	
	102-46	Definició del contingut dels informes i cobertura de cada aspecte	24-25	
	102-47	Llistat de temes materials	25	
	102-48	Reexpressió de la informació	No és aplicable. Aquest és el primer informe publicat per Mercabarna.	
	102-49	Canvis en l'elaboració de l'informe	No és aplicable. Aquest és el primer informe publicat per Mercabarna.	
	102-50	Període objecte de l'informe	2017	
	102-51	Data de l'últim informe	No és aplicable. Aquest és el primer informe publicat per Mercabarna.	
	102-52	Cicle d'elaboració dels informes	Anual.	
	102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	100	
	102-54	Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards de la GRI	101	
	102-55	Índex de continguts GRI	101-106	
	102-56	Verificació externa		No disponible

TEMES MATERIALS

ESTÀNDARD GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀGINES I/O ENLLAÇOS	OMISSIONS
CATEGORIA: ECONOMIA				
GESTIÓ ECONÒMICA RESPONSABLE				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	91	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	92	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	92-95	
GRI 201: Acompliment econòmic 2016	201-1	Valor econòmic directe generat i distribuït	95	No es reporten els valors absoluts del valor econòmic generat i distribuït, únicament els percentatges.
GRI 203: Impactes econòmics indirectes 2016	203-2	Impactes econòmics indirectes significatius	96	
GRI 204: Pràctiques d'adquisició 2016	204-1	Proporció de despesa en proveïdors locals	96	
GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	63	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	63	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	63	
GRI 308: Avaluació ambiental dels proveïdors 2016	308-1	Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals		Informació no disponible. Es tindrà en compte en posteriors edicions de la memòria.

ESTÀNDARD GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀGINES I/O ENLLAÇOS	OMISSIONS
CATEGORIA: MEDI AMBIENT				
AIGUA				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	62-63	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	62-63	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	62-63	
GRI 303: Aigua 2016	303-1	Extracció d'aigua per font	62-63	
ENERGIA				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	54	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	54	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	54	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consum energètic dins de l'organització	55	
PREVENCIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	56	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	56	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	56	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Emissions directes de GEI (abast 1)	56	
	305-2	Emissions indirectes de GEI (abast 2)	56	
GESTIÓ DELS RESIDUS I LES AIGÜES RESIDUALS				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	58	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	58	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	58	
GRI 306: Efluents i residus 2016	306-2	Residus per tipus i mètode d'eliminació	59-61	
EMBALATGES				
GRI 103: Gestió dels embalatges	103-1	Explicació i cobertura del tema material	58	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	58	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	58	

ESTÀNDARD GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀGINES I/O ENLLAÇOS	OMISSIONS
CATEGORIA: SOCIAL				
CARRERES PROFESSIONALS DE QUALITAT				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	66 i 70	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	66 i 70	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	66 i 70	
GRI 401: Ocupació 2016	401-1	Noves contractacions de professionals i rotació del personal	66	
	401-3	Permís parental	67	
GRI 404: Capacitació i educació 2016	404-1	Mitjana d'hores de formació a l'any per professional	70	
	404-2	Programes per millorar les aptituds dels professionals i programes d'ajuda a la transició	70	
SALUT I SEGURETAT LABORAL				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	71-72	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	71-72	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	71-72	
GRI 403: Salut i seguretat en el treball 2016	403-1	Representació dels treballadors en comitès formals treballador-empresa de salut i seguretat	71	
	403-2	Tipus d'accidents i taxa de freqüència d'accidents, malalties professionals, dies perduts, absentisme i nombre de morts per accident laboral o malaltia professional	73	
	403-4	Temes de salut i seguretat tractats en acords formals amb sindicats	71	
FOMENT DE LA IGUALTAT				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	68	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	68	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	68	
GRI 405: Diversitat i igualtat d'oportunitats 2016	405-1	Diversitat en òrgans de govern i empleats	68	

ESTÀNDARD GRI	INDICADOR	DESCRIPCIÓ	PÀGINES I/O ENLLAÇOS	OMISSIONS
GRI 406: No discriminació 2016	406-1	Casos de discriminació i accions correctives preses	No s'ha produït cap cas de discriminació.	
SOCIETAT				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	48	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	48	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	48	
GRI 413: Comunitats locals 2016	413-1	Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	48-50	
GRI 103: Alimentació sana i assequible	103-1	Explicació i cobertura del tema material	39	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	41-45	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	41-45	
QUALITAT DEL SERVEI				
GRI 103: Enfocament de gestió 2016	103-1	Explicació i cobertura del tema material	40	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	40	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	40	
GRI 416: Salut i seguretat dels clients 2016	416-2	Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i la seguretat de les categories de productes i serveis	No s'ha donat cap cas d'imcompliment	
Seguretat alimentària				
TEMES NO GRI				
Productes de proximitat	103-1	Explicació i cobertura del tema material	31, 41, 63, 78, 91	
	103-2	Enfocament i components de la gestió	31, 41, 63, 78, 91	
	103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	31, 41, 63, 78, 91	

Donem les gràcies a totes les persones que han contribuït a elaborar aquesta memòria de responsabilitat social i estenem la nostra gratitud a totes les persones que ens permeten créixer de manera sostenible, especialment el nostre equip humà.

Taula del Pacte Mundial

Vincles amb els deu Principis del Pacte Mundial (2000):

PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES	PÀGINES O RESPOSTA DIRECTA	ESTÀNDARDS GRI
PRINCIPI 1 Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.	26, 41, 67, 68	Categoria social
PRINCIPI 2 Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices de la vulneració dels drets humans.	18	Categoria social
PRINCIPI 3 Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	66	Categoria social
PRINCIPI 4 Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.	No hi ha activitats que puguin ocasionar un risc d'originar situacions de treball forçat o no consentit	Categoria social
PRINCIPI 5 Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.	No hi ha activitats que puguin ocasionar un risc potencial d'incidents d'explotació infantil	Categoria social
PRINCIPI 6 Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball.	67 i 68	Categoria social
PRINCIPI 7 Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.	54	Categoria mediambiental
PRINCIPI 8 Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin la responsabilitat ambiental.	13	Categoria mediambiental
PRINCIPI 9 Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	54, 56, 58 i 62-63	Categoria mediambiental
PRINCIPI 10 Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloses l'extorsió i el suborn.	18-19 i 54	Categoria de contingut general

mercabarna

Mercados de Abastecimientos
de Barcelona, SA

c/ Major de Mercabarna, 76
Centre Directiu, 5a planta
08040 Barcelona

93 556 30 00 / mb@mercabarna.cat

Disseny i producció: lavola

Dipòsit legal: DL B 17510-2018