



80.000 famílies esperant resposta: tu els la pots donar
RESTAURACIÓ PER AL COL·LECTIU CELÍAC

L'Associació Clúster Alimentari de Barcelona, en col·laboració amb Mercabarna i l'Associació de Celíacs de Catalunya organitzen aquesta jornada, que té com a objectiu apropar les necessitats del col·lectiu celíac a les empreses que poden subministrar-lo.

La malaltia celíaca és una intolerància al gluten de caràcter permanent.

Moltes empreses pensen que elles no poden fabricar o distribuir productes sense gluten, perquè la tolerància ha de ser zero. Però la normativa permet que els productes que tinguin un màxim de 20 mg/kg (20ppm) siguin considerats productes sense gluten.

Aquestes empreses i productes poden ser etiquetats amb l'espiga barrada, símbol internacional que identifica els productes sense gluten.

L'objectiu d'aquesta jornada no és només conèixer de primera mà la problemàtica, sinó l'atractiu comercial d'un col·lectiu com el celíac.

- **Data: 5 de març de 2014**
- **Hora: de 09:30 a 12:00h (degustació de productes a la cloenda)**
- **Lloc: Sala d'Actes Edifici Centre Directiu (C/ Major Mercabarna, 76, 1a planta)**

La Jornada és gratuïta però l'aforament és limitat.
Cal efectuar inscripció prèvia trucant a:
93 556 35 30 o a cluster@mercabarna.cat.

Programa:

- 09:00h: Recepció i lliurament de la documentació.
- 09:30h: Benvinguda, a càrrec del Sr. **Josep Tejado**, director general de **Mercabarna** i president de l'**Associació Clúster Alimentari de Barcelona**.
- 09:35h: Introducció de l'**Associació de Celíacs de Catalunya**, a càrrec de la Sra. **Olga Cuesta**, presidenta de l'Associació. Problemàtica del sector, grandària i necessitats.
- 09:40h: Intervenció del Sr. **Alfons Conesa**, director de l'**Agència Catalana del Consum**.
- 09:50h: "Sensibilització i avantatges competitius pels productors de l'etiquetatge amb el distintiu: Apte per a Celíacs i el Símbol Internacional de l'Espiga Barrada"
 - El Pacte per a les persones celíaques: una oportunitat per a les empreses.
Sr. **Joaquim Bernat**, cap de Servei de Normativa i Procediment de l'**Agència Catalana del Consum**. (15')
 - Símbol Internacional de l'Espiga Barrada i European Licensing System (ELS).
Sra. **Rosalina Esteban**, col·laboradora de l'**Associació Celíacs de Catalunya** en el projecte Llicència per a la Utilització del Símbol Internacional de l'Espiga Barrada. (15')

Casos d'èxit: Pacte del Celíac

- Sr. **Max Harold**, gerent **Molí de Pomerí**. (15')
- Sres. **Elisabeth Martín** i **Arantxa Soler**, Departament Comercial **Costa Concentrados Levantinos**. (15')
- 10:50h: "Sensibilització i avantatge d'oferir una carta sense gluten"
 - Restauradors i clients: percepcions i necessitats.
Sra. **Elena Roura**, responsable de Salut i Hàbits Alimentaris **Fundació Alcía**. (15')
 - Restauració sense gluten.
Sra. **Marta Gómez**, responsable del Departament Tècnic **Associació Celíacs de Catalunya**. (15')

Casos d'èxit: Restaurants

- Sr. **Braulio Gascón**, gerent **Restaurant Tijuana**. (15')
- Sr. **Joan Vilalta**, gerent **Restaurant Gut**. (15')
- 11:50h: Clausura de la jornada a càrrec del Sr. **Pablo Vilanova**, Cluster Manager de l'**Associació Clúster Alimentari de Barcelona**.
- 12:00h: Degustació d'aliments sense gluten

Organitza:



Col·labora:



Amb el suport:

