

Mercabarna-flor augura un Sant Jordi récord en las calles

- **Se venderán 7 millones de rosas como el año pasado**
- **En las floristerías: menos plásticos y más fieltro, rafia, saco, papel kraft y cartón para envolver las rosas**

Hoy, en Mercabarna-flor, la **presidenta de Mercabarna** y teniente de Alcaldía de Derechos Sociales, Promoción Económica y Trabajo, Feminismos y Memoria Democrática, **Raquel Gil**, y el **presidente de la Asociación de Empresas Mayoristas de Mercabarna-flor (AEM), Miquel Batlle**, han presentado las previsiones de comercialización de rosas por San Jordi.

Raquel Gil ha afirmado que "**las previsiones apuntan que este Sant Jordi será el mejor de la historia en cuanto a afluencia de ciudadanos y ciudadanas en las calles de las ciudades y pueblos de Cataluña, si el tiempo acompaña**". La presidenta de Mercabarna ha fundamentado esta afirmación en que "**el día cae entre semana y más lejos de la Semana Santa que otros años, hecho que hace que la mayor parte de las catalanas y catalanes permanezcan en las ciudades, donde se concentran las actividades**".

Un Sant Jordi positivo sin superar las ventas de 2025

En cuanto a la comercialización de rosas, Raquel Gil ha explicado que, aparte de los factores señalados, contribuyen a predecir una jornada positiva para el sector de la flor la consolidación de las siguientes tendencias: **Cada persona acostumbra a adquirir más de una rosa para obsequiar o simplemente para decorar la casa y las empresas, asociaciones, sector de la hostelería y comercios compran rosas para regalar a trabajadores y trabajadoras y a su clientela, así como para decorar sus establecimientos.**

El sector de la flor prevé que **se comercializarán unos 7.000.000 de rosas**, igual que el año pasado, y que **no se superará esta cifra**, pese al aumento de participación en la fiesta, porque **el incremento de precios generalizado** como consecuencia, principalmente, de los conflictos internacionales y el cambio climático **está afectando a los bolsillos de los ciudadanos.**

Sant Jordi es uno de los eventos más importantes para el sector floral catalán, un día en que **se vende el 30% de las rosas que se comercializan en Cataluña en un año.**

Colombia se consolida como principal procedencia

El presidente de la Asociación de Mayoristas de Mercabarna-flor (AEM), Miquel Batlle, ha explicado que **Colombia se consolida como principal país de procedencia**, porque disfruta de la mejor climatología para cultivar esta flor y porque la rosa de la variedad Freedom que produce es muy bonita y tiene una gran durabilidad. Este año un **80% de las rosas comercializadas en Mercabarna-flor provendrán de Colombia**, un 15% de Ecuador y un 5% de Países Bajos.

Se podrán encontrar rosas de calidad a partir de los 5€

Batlle ha explicado que mayoristas y floristas asumirán a medias el 5% de incremento del coste de las rosas, respecto al año pasado, como consecuencia del aumento del combustible de los aviones que las transportan desde Colombia y Ecuador y la subida del 23,8% del salario mínimo en Colombia a partir de 2026.

El presidente de la AEM ha explicado que se estima que este Sant Jordi se podrá comprar rosas de calidad a partir de 5€ como el año pasado, pero **“si se quiere adquirir una rosa de autor, de máxima duración, decorada por un profesional que añade diseño, materiales naturales y tiempo, el precio oscilará entre 8€ y 20€” y se podrá encontrar en las floristerías.**

La Freedom preferida por belleza, durabilidad y menos espinas

Batlle ha afirmado que, aunque se pondrán a la venta alrededor de un centenar de variedades diferentes de rosas en Mercabarna-flor, la protagonista de San Jordi será, de nuevo, Freedom. **Esta rosa importada de Ecuador y Colombia representa el 80% de las ventas de San Jordi.** Es una flor muy apreciada por su rojo intenso, resistencia al transporte, durabilidad y por tener menos espinas.

Tendencias: fieltro, rafia, saco, papel kraft y cartón para envolver las rosas

La directora de la escuela de arte floral de Mercabarna-flor, Rosa Valls, ha realizado una demostración de decoración de rosas para presentar las últimas tendencias de este San Jordi. Valls ha explicado que en las floristerías se consolida el uso de materiales naturales, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, y la casi eliminación del plástico o el uso de plásticos biodegradables para envolver las rosas. **“En esta línea -ha dicho- destacan los tejidos de fieltro, rafia, saco, papel Kraft y las cintas de rafia, los hilos de algodón o yute y los ornamentos de madera o cartón”.**