

Nota de prensa, 14 de febrero 2023

Transgourmet construirá un cash&carry en Mercabarna dirigido a los restauradores

- **El Gros Mercat se enfocará a la hostelería para que el sector pueda proveerse totalmente sin salir del recinto del gran mercado**
- **Transgourmet invertirá 10M€ y contratará a unas 40 personas**

Mercabarna dispondrá de un nuevo Gros Mercat después de que haya adjudicado a la empresa de distribución Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, la construcción y gestión de un cash&carry para dar servicio dentro del mismo recinto a los profesionales del sector de la hostelería.

El nuevo Gros Mercat, que se construirá en una parcela de 10.113 m² situada en una parte del espacio que ocupaba el antiguo matadero, contará con 11.400 referencias de productos, una superficie de venta de 2.715 m² y 60 plazas de aparcamiento.

Este proyecto se inscribe en el objetivo de Mercabarna de ampliar la gama de productos y servicios dirigidos a la hostelería, un sector en el que Transgourmet cuenta con una gran experiencia y un modelo de negocio totalmente diseñado para cubrir sus necesidades. En este sentido, la propuesta comercial de Gros Mercat se basa en el servicio y la atención personalizada a la clientela y viene acompañada de una amplia oferta comercial de alimentación y bebidas para el negocio de la restauración, además de una bodega especializada y frescos.

Transgourmet invertirá 10 millones de euros entre la construcción del edificio y las infraestructuras necesarias para su funcionamiento, e incorporará a un equipo de unas 40 personas. El proyecto se enmarca en la estrategia de la compañía de ser el proveedor de referencia de la hostelería y, en este caso particular, de la clientela de Barcelona y su área metropolitana.

La concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona y **presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín**, afirma que “en Mercabarna hacía falta un centro de estas características para que las empresas

de la restauración que se abastecen a los mercados centrales pudieran completar sus compras con todo tipo de productos alimentarios secos, de bodega, y de todos aquellos que son necesarios para llevar a cabo su actividad". **"De esta manera -explica Ballarín- las empresas del sector HORECA (hostelería, restauración y catering) podrán abastecerse totalmente sin salir del polígono alimentario"**.

Por su parte, **el director general de Transgourmet Ibérica, Lluís Labairu**, considera que se trata de una gran oportunidad para mejorar el servicio a la hostelería "pues gracias a nuestra experiencia y conocimiento del negocio **hemos diseñado un modelo de cash&carry que se adapta a las necesidades actuales del sector en cuanto a surtido, formatos y calidad del producto**, siempre pensando que se trata de un negocio de personas para personas y poniendo el foco en el trato **y el asesoramiento personalizado**".

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, el segundo grupo de distribución mayorista de Europa y que pertenece al Grupo Coop. La empresa cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con Gm Cash-Gros Mercat, su marca de cash&carry -que suma 70 centros de los cuales 24 están en Cataluña-, y la división de Food Service.

La empresa también cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim Spar, y más de 2.000 clientes independientes.

SOBRE MERCABARNA

Mercabarna es uno de los principales mercados mayoristas de alimentos frescos de Europa. Funciona las 24 horas del día como una ciudad alimentaria con el objetivo de garantizar el aprovisionamiento de alimentos frescos a los ciudadanos, abasteciendo a 10 millones de consumidores. En su recinto concentra a 600 empresas especializadas en elaboración, comercio, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados y los mercados centrales agroalimentarios de la ciudad de Barcelona.

Más información: Roser Lapuente, Responsable de Medios de Comunicación
T. 93 556 35 08/93 556 30 00/610 59 50 24; lapuente@mercabarna.cat