

Mercabarna-flor preveu que per Sant Jordi es mantindran les vendes i el preus respecte a l'any passat

- *El Mercat comercialitzarà 2 milions de roses*
- *La Rosa Mediterrània, proposta de Mercabarna-flor per a la diada*
- *Es vendrà el 30% del total de roses comercialitzades durant tot l'any*

15 d'abril de 2014. Avui, Mercabarna-flor ha presentat les previsions de vendes de roses per Sant Jordi, en un acte presidit per la Tinent d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona i Presidenta de Mercabarna, **Sònia Recasens**, el director general de Mercabarna, **Josep Tejedo**, el president de l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor, **Miquel Batlle**, i el representant del Gremi de Floristes de Catalunya, **Antoni Santiago**.

Durant l'acte també s'han presentat les noves tendències d'aquest any i les varietats estrella, així com els diferents orígens de les roses que es comercialitzaran aquesta Diada.

Sònia Recasens ha destacat que "la diada de Sant Jordi és un exemple de la vitalitat de Barcelona, que no s'atura malgrat la crisi. Sant Jordi és un dels esdeveniments més importants del sector floral català, una festa popular en la qual es venen el 30% del total de les roses que es comercialitzen a Catalunya durant tot l'any"

El volum de vendes es manté

Mercabarna-flor preveu que es comercialitzaran uns 6 milions de roses a tot Catalunya, una xifra similar a la de l'any anterior. D'aquestes roses, aquest Mercat vendrà al voltant d'un terç, és a dir, uns 2 milions d'unitats.

La tímida millora de la situació econòmica i el fet que la diada caigui en dia laborable fan preveure, a l'igual que l'any passat, un bon nivell de vendes. Quan aquesta gran festa popular cau en dia laborable, moltes empreses i comerços s'animen a regalar roses als seus treballadors i clients. A més, en aquest cas moltes persones tendeixen a obsequiar amb la simbòlica flor a més d'una persona estimada.

Roses a preu de l'any passat

La bona producció de roses d'enguany permetrà que per a aquest Sant Jordi no hi hagi variacions destacables en el preu d'aquest producte en relació amb l'any passat.

La proposta de Mercabarna-flor per a la diada: La Rosa Mediterrània

Un any més, Mercabarna-flor aposta per una rosa treballada amb creativitat i valor afegit, davant la multitud d'aquestes flors que es poden comprar durant la diada.

Segons explica Josep Tejedo, "els floristes fan de la simple rosa una obra d'art per regalar a les persones estimades o per decorar llars, empreses, aparadors de comerços, restaurants...". "Per això –explica el director general- per fomentar la innovació, la creativitat i el valor afegit entre els ciutadans i els floristes, Mercabarna-flor i l'Associació d'Empresaris Majoristes (AEM) presenten cada any la seva proposta de rosa per a Sant Jordi".

Enguany, el Mercat Central presenta la Rosa Mediterrània, una flor que evoca frescor, vitalitat, intercanvi cultural, relació entre persones, fusió de pobles, connexió entre països... Una flor que podem presentar amb elements decoratius blaus, amb tocs de sorra, petxines o estrelles de mar en l'embolcall i la senyera.

Les varietats Freedom i Red Naomi es consoliden com les més venudes

Per aquest Sant Jordi es posaran a la venda al voltant d'un centenar de varietats diferents de roses. El 90% de les roses venudes durant la diada seran vermelles i només un 10%, d'altres colors.

Tot i que se'n comercialitzaran fins a 30 varietats diferents de roses vermelles, les protagonistes del Sant Jordi seran, de nou, la Freedom (suposarà el 60% de les vendes), varietat importada d'Equador i Colòmbia i molt apreciada per la seva vistositat, resistència i durabilitat, i la Red Naomi (20%). Aquesta varietat, que es va començar a comercialitzar l'any 2009 i que es produeix a Holanda –i en petites quantitats a Catalunya-, gaudeix també de gran acceptació per la seva bellesa, amb una poncella i uns pètals molt grans i d'un color vermell intens. La varietat Gran Prix (5%) procedent d'Holanda és també una de les més demandades.

Les roses produïdes a Catalunya més venudes per Sant Jordi són la Lovely Red (5% de les vendes), la Red Monarch (5%) i la Chrysler(5%).

Colòmbia i Equador, principals proveïdors de roses

El 90% de les roses que es vendran a Mercabarna-flor per Sant Jordi seran d'importació, mentre que el 10% seran d'origen nacional.

Del total de roses comercialitzades, un 43% procediran de Colòmbia, un 27% d'Equador i un 20% d'Holanda, que segueix mantenint el percentatge dels últims anys.

Les roses d'origen nacional representen el 10% del total i provenen sobretot de Catalunya (5% del total de roses comercialitzades), Alacant i Múrcia (5% entre els dos).

Per a més informació:

Roser Lapuente

93 556 35 08/ 93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat