

Mercabarna-flor prevé que en Sant Jordi se mantendrán las ventas y los precios respecto al año pasado

- *El Mercado comercializará 2 millones de rosas*
- *La Rosa Mediterránea, propuesta de Mercabarna-flor para la fiesta popular*
- *Se venderá el 30% del total de rosas comercializadas durante todo el año*

15 d'abril de 2014. Hoy, Mercabarna-flor ha presentado las previsiones de ventas de rosas para Sant Jordi, en un acto presidido por la teniente de alcalde d'Economia, Empresa y Ocupación del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de Mercabarna, **Sònia Recasens**, el director general de Mercabarna, **Josep Tejedo**, el presidente de la Associació d'Empresaris Mayoristes de Mercabarna-flor, **Miquel Batlle**, y el representante del Gremio de Floristas de Cataluña, **Antoni Santiago**.

Durante el acto también se han presentado las nuevas tendencias de este año y las variedades estrella, así como los diferentes orígenes de las rosas que se comercializarán durante la jornada.

Sònia Recasens ha destacado que "Sant Jordi es un ejemplo de la vitalidad de Barcelona, que no se para a pesar de la crisis. Esta fiesta popular es uno de los acontecimientos más importantes del sector floral catalán, **una jornada en la que se vende el 30% del total de las rosas que se comercializan en Cataluña durante todo el año**".

El volumen de ventas se mantiene

Mercabarna-flor prevé que se comercializarán unos 6 millones de rosas en toda Cataluña, un cifra similar a la del año anterior. De estas rosas, este Mercado venderá un tercio, es decir, unos 2 millones de unidades.

La tímida mejora de la situación económica y el hecho de que la jornada caiga en día laborable hacen previsible, al igual que el año pasado, un buen nivel de ventas. Cuando esta gran fiesta popular cae en día laborable, muchas empresas y comercios se animan a regalar rosas a sus trabajadores y clientes. Además, en este caso, muchas personas tienden a obsequiar con la simbólica flor a más de una persona querida.

Rosas a precio del año pasado

La buena producción de rosas de este año permitirá que en Sant Jordi no haya variaciones destacables en el precio de este producto respecto al año pasado.

La propuesta de Mercabarna-flor: La Rosa Mediterrània

Un año más, Mercabarna-flor apuesta por una rosa trabajada con creatividad y valor añadido, ante la multitud de estas flores que se pueden comprar durante la jornada.

Según explica Josep Tejado, “los floristas hacen de la simple rosa una obra de arte para regalar a las personas queridas o para decorar hogares, empresas, escaparates de tiendas, restaurantes...”. “Por ello –explica el director general- para fomentar la innovación, la creatividad y el valor añadido entre los ciudadanos y los floristas, Mercabarna-flor y la Associació d’Empresaris Majoristes (AEM) presentan cada año su propuesta de rosa para Sant Jordi”.

Este año, el Mercado Central presenta la Rosa Mediterránea, una flor que evoca frescura, vitalidad, intercambio cultural, relación entre personas, fusión de pueblos, conexión entre países... Una flor que podemos presentar con elementos decorativos azules, con toques de arena, caracolas o estrellas de mar en su envoltorio o bandera.

Las variedades Freedom y Red Naomi, las más vendidas

Este Sant Jordi se pondrán a la venta alrededor de un centenar de variedades diferentes de rosas. El 90% de las rosas vendidas durante la jornada serán rojas y sólo un 10% de otros colores.

Aunque se comercializarán hasta 30 variedades diferentes de rosas rojas, las protagonistas de Sant Jordi serán, de nuevo, la Freedom (supondrá el 60% de las rojas), variedad importada de Ecuador y Colombia y muy apreciada por su vistosidad, resistencia y durabilidad, y la Red Naomi (20%). Esta variedad, que se empezó a comercializar en el 2009 y que se produce en Holanda –y en pequeñas cantidades en Cataluña-, goza también de gran aceptación por su belleza, con un capullo y unos pétalos muy grandes y de un color rojo intenso. La variedad Gran Prix (5%) procedente de Holanda es también una de las más demandadas.

Las rosas producidas en Cataluña más vendidas en Sant Jordi son la Lovely Red (5% de las ventas), la Red Monarch (5%) y la Chrysler (5%).

Colombia y Ecuador, principales proveedores de rosas

El 90% de las rosas que se venderán en Mercabarna-flor en Sant Jordi serán de importación, mientras que el 10% serán de origen nacional.

Del total de rosas comercializadas, un 43% procederán de Colombia, un 27% de Ecuador y un 20% de Holanda, que sigue manteniendo el porcentaje de los últimos años.

Las rosas de origen nacional representan el 10% del total y provienen sobre todo de Cataluña (5% del total de rosas comercializadas), Alicante y Murcia (5% entre los dos).

Para más información:

Roser Lapuente

93 556 35 08/ 93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat