



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani® | juliol 2016 | núm. 313

DIA A DIA pàg. 03

Es creen els premis de fotografia 'Mercabarna Enfoca'



DIA A DIA pàg. 05

**Tot a punt per a la
2a Cursa Mercabarna
del proper 2 d'octubre**

DIA A DIA pàg. 08

**Tendències i innovacions
gastronòmiques al
'Restaurant Concepts'**

SECTOR DE pàg. 11

**Mercabarna-flor,
font de noves idees
per als floristes**

Staff

Director general de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRÍD BUERA NADAL

Cap de redacció
MONTSE DIEGO PÉREZ

Redactora
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

Fotografia
ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió
EXTRAESTUDIO.COM

Publicitat
ARKAB GRÀFIQUES

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS
EXPRESSADES EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de
comercialització i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Youtube i Flickr



OBSERVATORI DE TENDÈNCIES

Els frescos seran els productes clau de l'eclosió de l'e-commerce

L'Observatori de Tendències de Mercabarna va presentar el segon estudi sobre comerç en línia en alimentació. La jornada, que es va celebrar el 27 d'abril a la fira Alimentaria, va aplegar un centenar de professionals.

DIA A DIA.
Cinc empreses van participar en una taula rodona sobre e-commerce



Un tsunami d'oportunitats. Amb aquesta frase va definir l'autor de l'estudi, Ricard Madurell, el potencial que té l'e-commerce en la comercialització de productes alimentaris. És la segona vegada que l'Observatori de Tendències de Mercabarna aprofundeix sobre les implicacions de la venda per Internet, un model de negoci que creix de forma exponencial i sòlida. Tot i les bones dades registrades pel comerç digital en el seu conjunt, el sector de l'alimentació encara es troba en una fase incipient. De fet, actualment el 2,2% del volum de vendes que es realitzen per Internet corresponen a productes alimentaris. Tanmateix, totes les estadístiques indiquen que els frescos seran clau per impulsar l'e-commerce

en alimentació i, per tant, les empreses són a temps de sumar-se a aquesta tendència.

EXPERIÈNCIES EN COMERÇ DIGITAL DE CINQ COMPANYES

La sessió es va completar amb una taula rodona on van participar professionals que venen els seus productes també per Internet –com és el cas d'Alfonso Jiménez, president de Cascajares, i Núria Gustems, gerent de Gran Blau– o que són plataformes de comerç en línia –com Javier Condal, que és el responsable de Condisline; David Campoy, director comercial d'Ulabox, i Gemma Sorigué, CEO de Deliberry–. ●

Consulta l'estudi a: www.mercabarna.es/observatori
Llegeix l'entrevista amb l'autor de l'estudi a l'apartat de notícies del web de Mercabarna.

ALGUNES XIFRES DE L'ESTUDI

25.600

milions d'euros és la xifra de negoci d'e-commerce prevista a Espanya per al 2016

70€

és l'import mitjà de les compres realitzades per Internet

13%

dels compradors *online* d'alimentació compren producte fresc

48%

dels espanyols realitzen una compra mensual *online*

PREMI DE FOTOPERIODISME

Mercabarna impulsa un concurs de fotografia per donar-se a conèixer

El 15 de juliol es presentaran les imatges guanyadores del concurs 'Mercabarna Enfoca', en el qual han participat prop de 100 fotògrafs entre professionals i amateurs.

L'escriptora Susan Sontag va dir que la fotografia és una manera de mirar, no és la mirada mateixa. Des d'aquesta premissa, Mercabarna ha creat els premis 'Mercabarna Enfoca', una iniciativa pensada per mostrar el dia a dia i l'essència d'aquesta Unitat Alimentària a través de la mirada de fotògrafs professionals i aficionats. El concurs va arrencar el 26 d'abril i fins a finals de juny ha aplegat gairebé un centenar de fotògrafs que han pogut visitar i fotografiar diferents

espais i situacions del recinte. Una trentena han estat fotoperiodistes, nacionals majoritàriament, que han copsat la vida, la gent i els valors de Mercabarna. La resta, prop de seixanta usuaris de la xarxa social Instagram, han participat en dues trobades, el 12 de maig i el 15 de juny, on han pogut fotografiar els Mercats Centrals del Peix i el de Fruites i Hortalisses. Els ciutadans també poden experimentar el dia a dia del concurs a través dels perfils de Facebook

i d'Instagram de 'Mercabarna Enfoca', des d'on s'han tractat aspectes com el funcionament del polígon, les activitats econòmiques que s'hi desenvolupen i les experiències d'empresaris i treballadors. El proper 15 de juliol s'entregaran els premis del concurs, dotats amb 6.000 € per al guanyador en la categoria professional i dos guardons de 1.000 € per a la d'instagramers. Aquesta acció es completarà a la tardor amb l'organització d'una exposició. ●



DIA A DIA.
Els fotògrafs participants han retratat el dinamisme de Mercabarna



Visita el web del concurs: mercabarnaenfoca.cat

Segueix-nos a:



FIRES

Els projectes estratègics de Mercabarna, a la Fira Alimentaria

Aquest saló va servir de plataforma per divulgar les accions que lidera Mercabarna en els àmbits de la solidaritat, el producte de proximitat, la sostenibilitat, la innovació i la promoció de la Dieta Mediterrània.

ALIMENTARIA 2016
EN XIFRES

3.800
expositors

140.000
visitants

30%
visitants
internacionals



durant el transcurs de la Fira i es van interessar en rebre informació sobre el recinte i en establir relacions comercials amb les empreses que s'hi ubiquen.

CATORZE FIRMES DEL POLÍGON, EXPOSITORES

Una bona manera de conèixer la diversitat d'activitats que es desenvolupen a Mercabarna és a través de les empreses instal·lades al recinte. En aquesta edició de la Fira, hi van participar catorze firmes pertanyents a sectors com el carni, l'hortofructícola, el del peix i el marisc, la distribució, els congelats o el transport frigorífic. Aquestes companyies, a més de destacar la seva àmplia oferta i el seu vessant exportador i més internacional, van presentar novetats en productes i *packaging* per adaptar-se a les necessitats dels seus clients. ●

Coneix les novetats de les empreses a l'Alimentaria a l'apartat de notícies del web de Mercabarna.

El vessant més social i compromès amb l'entorn ha estat el protagonista de l'estand de Mercabarna a l'Alimentaria, la cita bianual de la indústria alimentària que es va celebrar del 25 al 28 d'abril a Barcelona.

A l'estand es van posar de relleu iniciatives com la col·laboració amb el Banc dels Aliments, les Bègues Mercabarna o les campanyes

infantils per promoure l'alimentació saludable. La recerca de noves fonts d'energia i el foment del vehicle elèctric van exemplificar el canvi sostenible del polígon alimentari. D'altra banda, també es van ressaltar accions com els Premis 'Mercabarna Innova' i l'Observatori de Tendències de Mercabarna. Així mateix, més d'un centenar de persones van visitar l'estand



DIA A DIA.

Més imatges de la participació a la Fira de les empreses del recinte, al Flickr de Mercabarna

PUBLICACIONS

Disponible la Memòria 2015



A finals de maig es va publicar la Memòria 2015 de Mercabarna, on es recullen els projectes més destacats del passat exercici, així com les dades econòmiques i de comercialització dels sectors d'activitat d'aquest polígon alimentari. Aquest anuari repassa les iniciatives que defineixen Mercabarna com a ciutat dinàmica, propera, internacional, solidària i soste-

nible. Enguany també es reedita la pàgina web de la Memòria, que permet consultar els continguts de la publicació en format digital. El portal inclou, a més, continguts extra que permeten ampliar la informació amb vídeos, galeries de fotos, dades estadístiques i un mapa interactiu. ●

Consulta la Memòria 2015 al web memoria.mercabarna.es/



Descarrega't el PDF de la Memòria a la Sala de premsa del web de Mercabarna

CURSA

Obertes les inscripcions de la 2a Cursa Mercabarna

Com a novetat, els treballadors de les empreses del recinte podran participar per equips en aquesta segona edició, que se celebrarà el diumenge 2 d'octubre.

Ja s'estan escalfant els motors de la gran cita esportiva de Mercabarna, on corredors i ciutadans gaudiran d'una jornada plena d'activitats relacionades amb l'esport i l'alimentació saludable. La cursa tornarà a ser de 5 i 10 km i recorrerà els carrers i les instal·lacions del recinte.

La novetat d'aquest any és que els empleats de les empreses de

Mercabarna podran participar a la cursa de 5km amb equips (mixtes, masculins o femenins) de quatre persones, i es premiarà el que faci un millor temps.

A més de la prova esportiva, durant la jornada s'organitzaran activitats per a tota la família i un àpat solidari, amb el qual es recaptaran diners per als projectes d'alimentació infantil de la Creu Roja. ●

DESTAQUEM!

- **Inscriu-te** a la 2a Cursa Mercabarna: www.cursamercabarna.cat
- **Més informació sobre** la cursa i com ser patrocinador: comunicacio@mercabarna.cat o al telèfon 93 556 36 27

Causa Solidària de la 2a Cursa Mercabarna



Segueix-nos a:



VISITES

La consellera d'Agricultura, a Mercabarna



DIA A DIA. La consellera amb el president i el director general de Mercabarna, a l'inici de la visita

El 12 de maig, la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, Meritxell Serret, va visitar els Mercats Centrals del Peix i de Fruïtes i Hortalisses i l'Escorxador, acompanyada per Agustí Colom i Josep Tejero, president i director general de Mercabarna, respectivament. Durant la jornada, Serret es va reunir amb la direcció del recinte per conèixer els seus projectes estratègics. D'altra banda, també es va trobar amb els representants del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (GMP) i del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses (AGEM).

VISITA DE 60 PROFESSIONALS INTERNACIONALS

Mercabarna ha tornat a ser focus d'atenció per a institucions i professionals d'arreu del món. Així, durant els mesos d'abril i maig, delegacions de Turquia, la Xina, Tunísia i els Emirats Àrabs han visitat el polígon alimentari. En aquesta darrera visita, que forma part de les missions comercials inverses que impulsa Mercabarna, vuit importadors de la regió van conèixer la Unitat Alimentària i van establir contactes comercials amb una desena d'empreses del recinte. ●

OBRES

Millora contínua del recinte

La urbanització de la plaça de la zona comercial i la renovació de l'edifici directiu són algunes de les obres que s'estan duent a terme.



◀ **DIA A DIA.**
La façana reformada del Centre Directiu

Ja ha començat la urbanització de la zona comercial i de l'àrea del llac, amb l'objectiu de millorar el seu aspecte i la seguretat dels viants que hi circulen. El paviment, que s'havia malmès en els darrers temps, se substituirà en els propers tres mesos i es compatibilitzaran les obres amb l'activitat dels establiments, principalment de les terrasses dels bars i restaurants. A més, continua la reforma del Centre Directiu de Mercabarna per tal de millorar-ne l'eficiència energètica. La primera fase del projecte ha inclòs la renovació de la

façana i s'anirà completant amb la reforma gradual de les plantes de l'edifici.

ALTRES ACTUACIONS

Properament, el Multiservei I també serà objecte de diverses actuacions, com el canvi de coberta, la renovació de la xarxa d'aigües i de la baixa tensió. D'altra banda, ja s'estan duent a terme les tasques de millora de l'Estació Depuradora d'Aigües Residuals (EDAR) de Mercabarna, per seguir garantint el seu correcte funcionament. ●

COMISSIÓ D'ENERGIES

25% d'energia verda per a la Unitat Alimentària

Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), a través de la comissió d'energies, van participar el mes de març en una subhasta en línia per contractar de forma conjunta llum i gas. Aquesta iniciativa, que es va posar en marxa el 2013, té com a finalitat que les empreses subministradores ofereixin preus més competitius i, per tant, que les companyies del polígon alimentari puguin reduir despeses. La principal novetat d'enguany és que el 25% de l'energia que rebrà Mercabarna i les empreses del recinte vinculades a aquest acord serà

verda, és a dir, que durant la seva producció no es generaran emissions de CO₂. De fet, aquesta era una de les condicions de la subhasta, en consonància amb les accions que s'impulsen a favor de la sostenibilitat i la preservació del medi ambient. Des del vessant econòmic, l'oferta guanyadora suposa un estalvi en la tarifa del 12,3% respecte al preu vigent anterior, un percentatge molt superior en comparació amb els resultats de les subhastes del 2013 i 2014, que es van situar al 7,9% i el 0,22% respectivament. ●



CONFERÈNCIES

Ponències per divulgar els projectes de Mercabarna

Els mesos de maig i juny, la direcció de Mercabarna ha participat en diverses jornades on s'han donat a conèixer alguns aspectes relatius al funcionament de la Unitat Alimentària, o les iniciatives que lidera.

Del 18 al 20 de maig es va celebrar a la ciutat polonesa de Lublin el Congrés Anual de la Unió Mundial de Mercats Majoristes (WUWM), que va convocar més de 150 professionals de 28 països diferents. En aquest marc, el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, va donar una conferència sobre les tecnologies verdes als mercats majoristes i detallistes.

Així mateix, durant el III Fòrum Barcelona-Casablanca organitzat per l'Institut Europeu del Mediterrani i el Consell de Desenvolupament i de la Solidaritat, Tejedo va realitzar una presentació sobre el posicionament de Mercabarna com a Hub Alimentari del Mediterrani. D'altra banda, Mercabarna també ha participat en dues taules rodones, una sobre els mercats verds dins de la setena edició del Congrés dels Mercats Municipals, i l'altre sobre logística i aliments al SIL, el Saló de la logística i la manutenció que se celebra anualment a Barcelona. ●

MITJANS DE COMUNICACIÓ

'El Foraster' descobreix Mercabarna

El programa de TV3 va gravar un especial sobre el polígon alimentari que s'emetrà després de l'estiu.

Transmetre les impressions i sensacions d'un visitant intrèpid i curiós que trepitja per primera vegada una localitat. Aquesta és la premisa de partida de 'El Foraster', el programa de TV3 que durant el mes de maig es va traslladar a Mercabarna per viure el dia a dia d'aquesta petita ciutat i descobrir-ne les històries de les persones que hi treballen. Amb aquesta missió, el presentador Quim Masferrer i el seu equip han viscut en primera persona una experiència 100% Mercabarna: el ritme trepidant del Mercat Central del Peix, el tràfic intens dels carrers, l'explosió de colors dels pavellons

de fruites... i tot això, amanit amb històries i curiositats dels treballadors del recinte.

UNA OPORTUNITAT PER DONAR A CONÈIXER MERCABARNA

L'especial sobre el polígon alimentari formarà part de la cinquena temporada del programa i està previst que s'emeti després de l'estiu. Aquesta serà una bona ocasió perquè els ciutadans coneguin Mercabarna, aquest gran rebost que els alimenta. De fet, 'El Foraster' és el programa més vist de TV3, amb 638.000 espectadors en la darrera temporada. ●



◀ **DIA A DIA.**
El monòleg del programa es va gravar al pavelló F del Mercat Central de Fruites i Hortalisses

◀ **DIA A DIA.**
L'equip de 'El Foraster', en un moment del rodatge

TRANSPARÈNCIA

Es presenta el Codi Ètic i de Conducta

Aquest manual pauta el model de conducta de l'empresa i del seu personal per dur a terme una gestió transparent, íntegra i sostenible. Amb la implantació del Codi Ètic i de Conducta es fa palès el compromís per actuar d'acord a unes normes basades en el compliment de la legalitat, la integritat en l'actuació empresarial i el respecte per les persones, entre d'altres. A més, el Codi estableix la missió de Mercabarna i determina la transversalitat, el treball en equip, l'orientació als resultats, la il·lusió i la iniciativa com els valors corporatius que configuren el caràcter de la companyia. El Codi Ètic i de Conducta també preveu la creació d'un Comitè constituït per persones pertanyents a l'organització, que serà l'encarregat de la divulgació d'aquest manual, de la seva implantació, seguiment i actualització. ●

Llegeix el Codi Ètic i de Conducta a www.mercabarna.es/transparencia/informacio-corporativa/

ASSOCIACIONS EMPRESARIALS

Joan Llonch continuarà al capdavant de l'Assocome

Per cinquena vegada consecutiva, Llonch ha estat reelegit president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna, organització que agrupa gairebé la totalitat de les empreses que operen al polígon alimentari. També repeteixen en els càrrecs els vicepresidents Jaume Flores, president del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), i Leandre Serra, president del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (GMP). ●



CLÚSTER ALIMENTARI

Mercabarna, aparador de les noves tendències de restauració

La quarta edició del 'Restaurant Concepts', que organitza Mercabarna, a través de l'Associació Clúster Alimentari de Barcelona, i ANTA (Associació d'empreses per al foment de les noves tecnologies en l'alimentació fora de la llar), va presentar les darreres novetats del sector de la restauració.

Celebrada el passat 7 de juny, aquesta jornada s'ha convertit en "punt de trobada per a restauradors i empresaris majoristes d'alimentació fresca amb ganes d'iniciar nous projectes i col·laborar entre ells", tal i com va explicar el director general de Mercabarna, Josep Tejedo. I és que amb més d'un centenar d'assistents i gairebé una vintena de ponents, aquest seminari professional s'ha consolidat com una cita de referència del sector *foodservice* a Barcelona amb un èxit d'acollida que es revalida any rere any.

SALUDABLE I DE QUALITAT, IMPRESCINDIBLES PER ALS CLIENTS

Tot i que la demanda actual està molt fragmentada, Eduard Àvila i David Romero, de Gastrofira i AN Grup van establir alguns dels trets dels consumidors actuals. El client tipus es defineix com una persona que té cura per la seva salut, que està compromesa amb l'entorn i que vol consumir productes de temporada i de proximitat. Aquestes característiques expliquen l'auge de locals que ofereixen



◀ **DIA A DIA.** Més de 100 professionals van assistir a la jornada

menjar ràpid de qualitat i productes naturals i saludables, com els establiments La Burguesa, Press&Resset o Le kioske à pizzas. També es van presentar experiències de coworking entre restauradors i agricultors –el restaurant Somorrostro de la Barceloneta i la finca d'agricultura biodinàmica Can Gallina–, que permeten oferir productes ecològics i de proximitat.

INNOVACIONS EN LA GESTIÓ

Com s'organitza un restaurant determina l'èxit d'un local de restauració. Per això, durant la jornada es van presentar projectes innovadors com el software Prezo, que facilita la realització de comandes, o la integració dels rols de proveïdor i restaurador en el cas de La Lonja o Raw Bar. ●

Visita la galeria de fotos a la sala de premsa del web de Mercabarna

Manters aprenen l'ofici de peixater a Mercabarna

L'objectiu d'aquest programa pilot és que els participants es formin, s'incorporin al mercat laboral i regularitzin la seva situació.

Que la formació millora les oportunitats laborals és una realitat. Per això, l'Ajuntament de Barcelona i Mercabarna han posat en marxa una iniciativa perquè onze persones que es dedicaven a la venda ambulant puguin treballar com a peixaters. Per una banda, els participants fan un curs de tres mesos, que inclou classes teòriques i pràctiques impartides per la Fundació Mercè Fontanilles i els Serveis de Formació del polígon alimentari, respectivament. Un cop ja hagin adquirit els coneixements necessaris en la manipu-

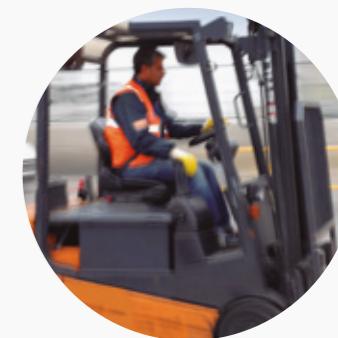
lació de peix, iniciaran un període de pràctiques formatives en empreses del recinte. La possibilitat d'obtenir una oferta laboral pel període mínim d'un any permetrà regularitzar la situació dels participants, que majoritàriament són d'origen senegalès.

APROFITAMENT DEL PRODUCTE FRESC

Un altre dels col·laboradors en aquesta iniciativa és la Fundació Busquets. L'entitat s'encarrega de recollir el peix i marisc que s'utilitza a les classes pràctiques, per repartir-lo a menjadors socials i famílies necessitades. ●



◀ **FORMACIÓ.** La formació en peixateria es realitza en una de les aules del Mercat Central del Peix



Nova oferta formativa per al segon semestre

Després de les vacances d'estiu, amb les piles ben carregades, és un bon moment per formar-se en nous àmbits de coneixement, millorar en algunes àrees o, fins i tot, reciclar-se professionalment. Amb aquesta finalitat, els Serveis de Formació de Mercabarna han preparat un seguit de cursos que giraran entorn a la seguretat alimentària, el transport i la prevenció de riscos i l'aprenentatge de l'anglès en diferents nivells. ●

Consulta els cursos disponibles a www.mercabarna.es/serveis/formacio/oferta-formativa/
Més informació al: 93 556 34 56 o a formacio@mercabarna.cat

EXPERTS EN PORTES INDUSTRIALS I EQUIPAMENTS LOGÍSTICS



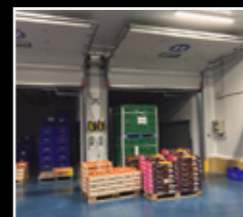
Portes ràpides autoencarrilables



Portes súper ràpides 5 m/s d'obertura horitzontal



Abric flexible d'espuma i abric inflable



Portes seccionals sandvitx 80mm per cambres refrigerades



Portes enrrollables amb lona aïllada per cambres refrigerades

Nova pàgina web: www.angelmir.com



La millor qualitat i servei tècnic de tot el país

T. (34) 972 640 620 / info@angelmir.com
Delegació Mercabarna: C/Longitudinal 4, nº 22, local 4



2n PREMI

mercabarna innova

2016

TERMINI D'ADMISSIÓ DE PROJECTES FINS EL 31 D'AGOST

www.mercabarna.es/premisinnova

FRUITES I HORTALISSES

Actuacions per reformar el Mercat Central de Fruites i Hortalisses



Durant els propers mesos, es faran obres a la zona de marquesines –on els agricultors dels voltants venen els seus productes– i a la de les cooperatives –situada al final del pavelló G–, per tal de modernitzar aquests dos espais. D'altra banda, en el que queda d'any s'iniciaran els treballs per canviar les cobertes dels pavellons E i F, es renovarà la baixa tensió i l'enllumenat, es millorarà la protecció contra incendis dels edificis i es reformaran els lavabos del Mercat. En tots els casos, es compatibilitzarà la realització de

les accions amb l'activitat habitual de les companyies que hi operen. Aquestes obres s'emmarquen en les actuacions de modernització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, acordades per l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, l'AGEM i els representants de les cooperatives agrícoles del Mercat. La principal acció realitzada al 2015 va ser la renovació del sistema de subministrament d'aigua, que va consistir en la centralització dels comptadors i en el canvi de la canalització general i fins a cada parada. ●

Mercabarna col·labora amb les fires agrícoles del Baix Llobregat

En els darrers anys, el producte de proximitat està agafant embranzida i protagonisme, gaudint d'un alt reconeixement entre bona part dels consumidors. El Baix Llobregat, comarca de tradició pagesa, organitza entre els mesos d'abril i juny diverses fires agrícoles a municipis de la zona per posar en valor aquests productes i la seva qualitat. Un any més, Mercabarna ha donat suport a les fires de l'Espàrrec de Gavà, de Sant Isidre de Viladecans, de la Cirera d'El Papiol i de Torrelles de Llobregat i ha obsequiat els agricultors participants amb materials i eines per treballar el camp. ●



FRUITES I HORTALISSES. El canvi de cobertes serà progressiu i començarà pels pavellons E i F

PEIX

Musclades populars a cinc mercats municipals

Amb 7.500 racions de musclos del Delta de l'Ebre i 2.500 copes de cava, el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna i el Gremi de Peixaters de Catalunya organitzen aquesta iniciativa per cinquena vegada consecutiva. Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna hi donen suport, juntament amb la Federació de Productors de Marisc del Delta de l'Ebre. La finalitat de la campanya és recuperar la tradició mediterrània de les musclades d'estiu –sobretot a les revetlles de Sant Joan, Sant Pere i Sant Jaume–, ja que és la temporada en què aquest marisc té el millor sabor. En aquesta festa dedicada al marisc de proximitat es van convocar, els dies 15, 16 i 17 de juny, degustacions gratuïtes als mercats barcelonins de La Concepció, El Ninot, Sants, La Marina i el de La Muntanyeta de Sant Boi de Llobregat, en les quals es van repartir 750 kg de musclos. ●



Continua la modernització del Mercat Central del Peix

Després de l'estiu es canviarà la coberta i es remodelaran els lavabos, dues de les accions previstes per al 2016 amb l'objectiu de posar al dia aquest Mercat. Aquesta infraestructura es troba en plena renovació, gràcies a l'acord signat el juliol de 2013 per l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna i les associacions empresarials del Mercat (el GMP i l'Associació d'Aplegadors del Mercat Central del Peix). Durant el 2015, es va dur a terme el reforçament del fals sostre, la remodelació dels vestuaris i l'adequació de les instal·lacions elèctriques de baixa tensió. ●

FLOR

Més de 200 floristes assisteixen a les demostracions florals de Mercabarna-flor

Els mesos d'abril i maig, Mercabarna-flor i els empresaris del Mercat (AEM) han realitzat dos actes per presentar treballs florals sobre la primavera, Sant Jordi, el Dia de la Mare i el món dels casaments i les núvies.



Més d'un centenar de persones van assistir el 7 d'abril a la Festa de la Primavera, en una demostració on el florista Mía Parramon va presentar les darreres tendències florals amb la primavera com a inspiració. I és que aquesta és una estació molt important per al sector ja que se celebren festivitats com la Diada de Sant Jordi i el Dia de la Mare, dues de les dates amb més pes comercial. Parramon va compartir amb els assistents propostes originals amb elements *vintage* i natu-

rals, que donaven un toc orgànic a les creacions. I aprofitant que aquesta és l'època de l'any on es concentren més casaments, Mercabarna-flor va acollir el 19 de maig la demostració "Casa't amb els flors", que va captar l'atenció de gairebé 100 professionals. En aquesta ocasió, Rosa Valls va ser la mestra de cerimònies i, juntament amb el seu equip, va elaborar diversos arranjaments d'estil nupcial, com ara rams de núvies i treballs per decorar els banquets.

Durant la jornada, es van presentar una gran varietat de propostes –romàntiques, rústiques, atrevides...–, i es va destacar la importància d'unir sinergies entre el món floral i el de la restauració. Així mateix, en tots dos esdeveniments es van realitzar promocions comercials en algunes de les parades del Mercat i es van organitzar esmorzars gratuïts per als assistents. ●
Visita les galeries de fotos de les demostracions florals al Flickr de Mercabarna

FLOR. Algunes de les creacions presentades a les demostracions

Segueix-nos a:
f



Negoci

**Em tranquil·litza treballar
amb algú que coneix
tant el meu negoci**

**Solucions
a mida**

A Orange coneixem el teu negoci perquè portem molts anys treballant amb tu a Mercabarna, i per això t'ofereix solucions a la teva mida:

- **Tarifes planes amb trucades il·limitades i Roaming inclòs**
- **Tarifes de preu per minut, sense cost d'establiment de trucada**
- **Trucades gratuïtes entre els usuaris de Mercabarna**

I sempre amb el tracte personalitzat que mereix un gran client com tu.

orange™

**T'apropem
a allò que t'importa**

Oficina Orange a Mercabarna
c/Transversal, 12 local 13
Tel. 93 556 42 42