



# mercabarna

**l'informatiu** del hub alimentari del Mediterrani® | **abril 2016** | núm. 312



**DIA A DIA** pàg. 03

**Mercabarna mostrarà el seu vessant solidari a l'Alimentaria 2016**

**SECTOR DE...** pàg. 11

**Noves actuacions per renovar el Mercat Central del Peix**



**EL REPORTATGE** pàg. 06

**Contracta professionals amb les Beques Mercabarna**



**DIA A DIA** pàg. 04

**Mercabarna convoca la segona edició dels Premis Innova**



## Staff

**Director general de Mercabarna**  
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

**Directora de la publicació**  
INGRID BUERA NADAL

**Cap de redacció**  
MONTSE DIEGO PÉREZ

**Redactora**  
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

**Fotografia**  
ANTONI BOFILL

**Maquetació i impressió**  
EXTRAESTUDIO.COM

**Publicitat**  
ARKAB GRÀFIQUES

**Redacció, Administració i Publicitat**  
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.  
C/ Major, 76 Mercabarna  
08040 Barcelona  
Tel. 93 556 30 00  
Fax 93 556 31 20  
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix  
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS  
EXPRESSADES EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013  
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre  
Mercabarna o sobre dades de  
comercialització i preus, pot consultar:  
**www.mercabarna.es**

Segueix-nos a LinkedIn, Youtube i Flickr



## NOVES TENDÈNCIES

### El comerç digital de productes alimentaris, nova jornada de l'Observatori de Tendències

*La sessió, que serà el proper 27 d'abril en el marc de la fira Alimentaria, aprofundirà sobre el paper d'Internet en la comercialització d'aliments, així com en les oportunitats de negoci que es generen per a les empreses de la Unitat Alimentària.*

Sota el títol "L'impacte de l'e-commerce en el sector alimentari", es presentarà la quarta jornada de l'Observatori de Tendències de Mercabarna, la primera que se celebrarà aquest 2016.

Durant la sessió, que tindrà lloc el 27 d'abril, es presentarà un estudi sobre el comerç digital. És la segona vegada que aquest tema protagonitza una jornada de l'Observatori de Tendències.

Tanmateix, en aquesta ocasió l'estudi analitzarà també la venda *online* de productes alimentaris processats, a més dels aliments frescos. Aquesta línia de recerca demostra la creixent vinculació de les noves tecnologies al sector de l'alimentació, tant pel que fa a les oportunitats de negoci de les empreses de Mercabarna, com pels canvis d'hàbits dels consumidors.

#### TEMES D'INTERÈS PER A LES COMPANYIES DEL POLÍGON

Mercabarna va crear fa un any l'Observatori de Tendències amb

l'objectiu d'estudiar l'evolució del comerç i del consum dels productes frescos, així com l'aparició de nous models de negoci dins del sector. La seva missió és la de captar les tendències emergents i futures per analitzar-ne les seves implicacions i donar-les a conèixer entre les empreses de la Unitat Alimentària.

Durant el 2015 es van presentar tres estudis centrats en l'e-commerce de productes frescos a la baula majorista, els productes ecològics i els comerços detallistes regentats per estrangers. ●

Consulta les jornades de l'any passat al web [www.mercabarna.es/observatori](http://www.mercabarna.es/observatori)

#### LA JORNADA

- Data: 27 d'abril
- Hora: D'11 a 13 hores
- Lloc: Sala 1.1 del pavelló CC.1 de la Fira de Barcelona-Recinte Gran Via



**DIA A DIA.**  
Més informació sobre la jornada al Calendari d'activitats del web de Mercabarna

## FIRES

### Mercabarna estarà present a l'Alimentaria

*Del 25 al 28 d'abril tindrà lloc el Saló Alimentaria, la fira biennal d'alimentació i begudes que se celebra a Barcelona. Una vegada més, Mercabarna hi participarà amb un espai des d'on es volen presentar les accions i projectes de responsabilitat social corporativa i sostenibilitat que impulsa, a més de posar en valor el producte de proximitat.*

Mercabarna participarà a l'Alimentaria 2016, una fira que des de fa quaranta anys exposa les novetats de la indústria alimentària i les tendències del sector a nivell nacional i internacional. En la darrera edició, hi van assistir 140.386 visitants, que en un 30% eren de fora de l'Estat espanyol.

En aquest escenari, Mercabarna disposarà d'un estand institucional al Pavelló Multiproducte (estand A-84 del pavelló 2), on es ressaltaran les iniciatives de responsabilitat social corporativa que lidera. Entre d'altres, se'n destacaran projectes com la col·laboració amb el Banc dels Aliments, el foment de l'ocupació mitjançant les Beques Mercabarna i la promoció d'hàbits alimentaris saludables a través de les campanyes infantils. D'altra banda, es posarà en relleu el seu paper clau com a plataforma que permet abastir de producte de proximitat els consumidors catalans. L'estand de Mercabarna també té la voluntat de ser un espai de trobada per a totes les empreses del recinte que assisteixen a la fira, així com un lloc on puguin establir contactes comercials.



#### PRESENCIA A DIVERSES ACTIVITATS DE LA FIRA

L'Observatori de Tendències de Mercabarna tindrà també un protagonisme especial a l'Alimentaria d'enguany, gràcies a la presentació, el 27 d'abril, d'un nou estudi sobre el comerç digital de productes alimentaris frescos i processats. Com en passades edicions, Mercabarna també aportarà fruites i hortalisses per al "Congrés de la Dieta

Mediterrània" i per a "Espanya, el país dels 100 formatges", un espai d'exposició i degustació de formatges d'arreu del territori. ●

#### LA FIRA

- Del 25 al 28 d'abril
- Estand A-84 del pavelló 2
- Fira de Barcelona - Recinte Gran Via l'Hospitalet de Llobregat

**DIA A DIA.**

L'estand de Mercabarna a l'edició de 2014

## 2a CURSA MERCABARNA

### 5Km & 10Km

**DIUMENGE 2 D'OCTUBRE DE 2016**

Més informació a:  
**www.cursamercabarna.cat**

**MOBILITAT**

## Pròxima estació: Mercabarna

*Des de mitjans del mes de febrer, el tram sud de la L9 s'ha convertit en una realitat i cada cop són més els usuaris que accedeixen al polígon alimentari amb metro. Algunes setmanes després de la seva posada en marxa, és moment de copsar algunes impressions i fer un primer balanç de l'arribada d'aquesta infraestructura.*

Mercabarna és estació d'origen i destí d'un promig de 800 passatgers diaris, segons indiquen les dades recollides per la direcció de la Unitat Alimentària. L'afluència, però, s'intensifica entre les 7 i les 9 hores i les 17 i 18 hores, coincidint amb l'inici i final de la majoria de jornades laborals. En termes generals, les estadístiques mostren una tendència a l'alça del nombre d'usuaris del metro, ja que cada cop més persones escullen aquest mitjà de transport.

### Mercabarna ha remodelat les voreres d'alguns dels carrers que connecten l'estació de metro amb l'interior del polígon

#### VALORACIÓ DELS PASSATGERS

En general, les opinions dels usuaris són positives, perquè en la majoria de casos representa una manera més ràpida d'accedir al recinte. Per exemple, en Juan, que treballa en una empresa del polígon, manifesta que "la posada en funcionament del metro és un canvi significatiu per a les persones que anem a Mercabarna en transport públic. En el meu cas, estalvio temps en els trajectes,

puc enllaçar directament amb d'altres línies de metro i, a més, el viatge em resulta més còmode".

En el mateix sentit s'expressa la Maria, tot i que destaca que "s'haurien de millorar els temps d'espera en algunes franges horàries, ja que en alguns moments poden superar els 10 minuts".

Per últim, en Diego, que fa més de cinc anys que treballa al recinte, alterna el cotxe amb el metro i considera que "és una bona manera d'evitar els embussos de la tarda en els accessos a Barcelona".

#### UNA MERCABARNA MÉS AMABLE PER AL VIANANT

En el marc del Pla de Mobilitat de Mercabarna, s'ha habilitat un recorregut per als vianants des de l'estació de metro, ubicada a la porta K, fins a l'interior del recinte. Les accions han inclòs la millora i construcció de noves voreres i de passos de zebra als carrers Longitudinal 8 i Transversal 6 i 8. L'objectiu d'aquestes actuacions és la de garantir que els desplaçaments a peu siguin més segurs i confortables per als usuaris que utilitzen aquest mitjà de transport. ●



**DIA A DIA.** Cada cop hi ha més usuaris que utilitzen el metro per accedir a Mercabarna

**DIA A DIA.** Els projectes es poden presentar del 2 de maig al 31 d'agost



**INNOVACIÓ**

## Tornen els premis 'Mercabarna Innova'

*La segona edició té com a novetat la creació d'una categoria centrada en el desenvolupament de productes ecològics.*

Mercabarna convoca de nou aquests guardons amb la finalitat de seguir distingint el vessant innovador de les empreses del recinte. Les companyies que estiguin interessades a participar en aquesta iniciativa podran presentar els seus projectes del 2 de maig fins al 31 d'agost. Els 'Mercabarna Innova' consten de dues categories. A la primera –amb un primer premi de 6.000 euros i un segon de 4.000 euros– es reconeixen les innovacions lligades a la creació de nous productes, formats, packaging o seguretat alimentària. En aquest mateix bloc, s'acceptaran projectes relacionats amb nous models de negoci, mobilitat, sostenibilitat i innovacions en serveis als clients. Aquest any els guardons incorporen com a novetat una segona categoria centrada en el desenvolupament de productes ecològics, el guanyador de la qual rebrà un premi de 6.000 euros.

#### UN JURAT DE PRESTIGI

En aquesta segona edició, repeteixen els membres del jurat dels primers 'Mercabarna Innova', tots ells professionals i experts de renom del sector de l'alimentació. Els integrants són Enric Ezquerro, president de l'Associació Catalana de Distribuïdors i Supermercats; Jaume Llopis, professor de l'IESE; Josep Maria Monfort, director de l'IRTA; Lourdes Reig, vicerectora de Relacions Internacionals de la UPC; i Toni Vallès, director general d'Alimentària Exhibitions.

En la valoració dels projectes participants, el jurat tindrà en compte criteris com l'originalitat, la sostenibilitat o el grau d'implantació al mercat. ●

**Consulta les bases** del concurs i descarrega't el formulari d'inscripció a: [www.mercabarna.es/premisinnova](http://www.mercabarna.es/premisinnova)

**COL-LABORACIONS**

## Mercabarna recolza activitats vinculades amb l'alimentació saludable i l'esport

*Durant el mes de març, Mercabarna ha donat suport a diverses iniciatives a través de la donació de fruita.*

En primer lloc, el 9 de març va ser la NoXturna, la desena cursa d'orientació nocturna que organitza la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). En total, hi van participar 200 corredors que, mapa i brúixola en mà, van completar algun dels tres circuits que recorrien el Campus Nord de la UPC i els seus voltants. Mercabarna va aportar 111 kg de fruita per als avaluaments de la prova esportiva.

En segon lloc, el diumenge 20 de març la plaça del Fòrum va acollir la "Festa&Teca", una festa ciutadana concebuda per a la promoció dels hàbits de vida saludables, a la qual van assistir més de 6.000 persones. La jornada, impulsada pel Museu Blau i l'Institut de Mercats Municipals, estava dirigida a petits i grans, que van poder realitzar activitats relacionades amb l'alimentació, la gastronomia o l'agricultura. En aquest cas, Mercabarna, va aportar fruita per als participants de la festa i broquetes de fruita per a un taller infantil. ●



**DIA A DIA.** L'avaluament de la cursa NoXturna, amb fruita cedida per Mercabarna

**SOLIDARITAT**

## Èxit del repte esportiu i solidari de la Barcelona Magic Line

*Mercabarna va donar fruita per a la caminada del passat 28 de febrer, una acció solidària que organitza l'Obra Social de l'Hospital Sant Joan de Déu des de fa tres anys.*

**DIA A DIA.** Alguns dels participants recuperen forces a l'avaluament situat al Tibidabo



La ciutat de Barcelona i els seus turons van ser una vegada més l'escenari de la Barcelona Magic Line, una gran marxa solidària que sota el lema "Somiant no en tenim prou", va mobilitzar 731 equips integrats per un total de 10.000 persones, 600 voluntaris i 150 empreses i institucions col·laboradores.

### Mercabarna va donar 15.000 peces de fruita per als avaluaments de la marxa.

Un any més, Mercabarna va voler sumar-se a aquesta autèntica festa de la solidaritat i, a més d'apadrinar la iniciativa a través d'una

aportació econòmica, va donar 15.000 peces de fruita per als avaluaments situats al llarg del recorregut. D'altra banda, dos equips de treballadors del recinte van realitzar els circuits de 10 i 30 km respectivament.

#### TRES ANYS DE SOLIDARITAT

Mercabarna col·labora amb aquesta iniciativa des del 2014, any en què l'Obra Social de l'Hospital Sant Joan de Déu va organitzar per primera vegada l'esdeveniment. A l'edició d'enguany s'han superat els 200.000€ recaptats, que es destinaran a projectes socials, terapèutics, de cooperació internacional i de recerca. ●



**REPORTATGE**  
Els alumnes de formació ocupacional a Mercabarna realitzen, entre d'altres, cursos de carnisseria, peixateria o floristeria.

## S'obre una nova convocatòria de les Beques Mercabarna

*La tercera edició d'aquests ajuts a la contractació preveuen un augment en la dotació pressupostària, que permetrà contractar fins a 30 persones al llarg d'aquest any.*

En l'aposta per crear ocupació al recinte, Mercabarna continua amb el seu programa de beques per incentivar la inserció laboral de titulats universitaris i de persones a l'atur a les empreses de la Unitat Alimentària.

El pressupost d'enguany s'ha incrementat gairebé un 34% més que al 2014. Gràcies a l'augment de la dotació econòmica, es podrà subvencionar la contractació de 30 professionals. En el cas dels titulats,

provindran de l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona (ESAB-UPC) i de l'Escola Superior de Comerç Internacional, centre adscrit a la Pompeu Fabra (ESCI). Per altra banda, la resta de candidats hauran d'haver realitzat algun dels cursos que ofereixen els Serveis de Formació de Mercabarna. Les formacions que s'imparteixen al polígon alimentari coincideixen amb alguns dels perfils professionals més demandats per les empreses del recinte.

### MERCABARNA FOMENTA L'OCUPACIÓ

El programa d'ajuts és una mostra del compromís de Mercabarna per afavorir la incorporació al món laboral de dos perfils amb dificultats per trobar feina. El balanç des de la seva posada en marxa és positiu, ja que des del 2014 s'han contractat 31 persones, 18 que estaven en situació d'atur i 13 graduats universitaris. ●

**Descobreix** l'experiència d'una empresa que s'ha acollit al programa [www.mercabarna.es/responsabilitat-social](http://www.mercabarna.es/responsabilitat-social)

**Beques Mercabarna**  
Més informació al:  
93 556 34 56 o a  
[formacio@mercabarna.cat](mailto:formacio@mercabarna.cat)

### SILVIA BURÉS

Directora de Buresinnova



**“Els joves tenen molts coneixements, inquietuds i iniciatives que poden fer avançar les companyies”**

**Com va decidir participar a les Beques Mercabarna?** Vam trobar que era una iniciativa que oferia moltes facilitats per a la contractació de persones joves amb ganes d'aprendre. A Buresinnova treballem l'arquitectura vegetal, així que necessitàvem un perfil tècnic molt concret que pogués encarregar-se de totes les fases dels projectes. I així va ser com vam optar per adherir-nos al programa d'ajuts de Mercabarna, que inclou una línia de subvenció per a contractar graduats universitaris.

**Com valoreu la vostra participació en aquesta iniciativa?** Per a la nostra companyia ha estat una experiència molt positiva, i estem molt contents i agraïts de l'oportunitat que ens ha donat Mercabarna. Una bona mostra d'això és que, tot i que la beca era per sis mesos, la persona s'ha acabat incorporant a la nostra plantilla a través d'un contracte indefinit.

**Què diríeu a les empreses de Mercabarna perquè se sumin a aquest projecte?** Moltes vegades les firmes tenen por de contractar gent jove per la seva falta d'experiència laboral. Tanmateix, des de la nostra vivència, podem dir que s'aprèn molt al seu costat, ja que tenen molts coneixements, inquietuds i iniciatives que poden fer avançar les companyies.

### PACO CASADO

Cap de RH de Servifruit Gomab



**“Les Beques Mercabarna són un sistema eficaç de selecció de personal”**

**Com viviu l'experiència d'incorporar nous treballadors mitjançant aquest programa?** En el nostre cas, acollim i preparam el personal com si s'haguessin d'incorporar definitivament en plantilla. Per tant, si finalment els contractem, tenim la certesa que seran efectius en els seus llocs de treball des del primer dia, perquè aquests ajuts ens fan disposar de persones que guanyen rotatge dins de la companyia. Cal dir que la col·laboració de Servifruit amb aquest tipus de projectes forma part de la cultura de l'empresa.

**Què en penseu d'aquesta iniciativa?** La nostra valoració és molt positiva, ja que a més del recolzament que rebem durant el període d'activitat, ens permet mantenir una bossa de candidats formats, principalment en els perfils de mosso de magatzem o dependent de fruïteria. De fet, de les dues persones que hem acollit a través de les Beques Mercabarna, una d'elles s'ha incorporat en plantilla després de l'estada de sis mesos.

**Quins beneficis aporten les Beques Mercabarna en la gestió de les empreses?** Per a Servifruit representa un sistema eficaç en la selecció de personal, ja que veiem les persones en acció i podem saber com desenvolupen la seva feina.

¿Necesitas más espacio en Mercabarna?

Juan Roqueta e Hijos, S.A.

Ahora puedes comprar un almacén polivalente de 1.370 m2 de planta y cámaras frigoríficas de 0°, de -25° y -60°, con un volumen de 2.800 m3. Con salas de manipulado, vivero de mariscos, fábrica de hielo, dos plantas de oficinas, etc. Y Casillas de Venta en el Mercado Central del Pescado. Por mucho menos de lo que imaginas. Lláname y te lo explico. Jordi

Now you can buy a multipurpose warehouse of 1370 m2 of floor and cold from 0°, -25° and -60° with a volume of 2800 m3. Manipulated rooms, shellfish farm, ice factory, two floors of offices, etc. And retail location in the Central Fish Market. For much less than you think. Call me and I'll explain. Jordi

you need more space in Mercabarna?

Español **Tel. 609 321 637**

English **Tel. 649 865 983**

Deja volar a tu empresa  
Let fly your company



## Una vintena d'empreses del recinte fan un curs sobre estratègia empresarial

*Mercabarna i Assocom, juntament amb l'IESE, han impulsat una formació on es faciliten les eines de planificació i gestió del creixement en el si de les organitzacions.*

Entre els mesos de gener i abril, 21 empreses del polígon alimentari han participat en "Managing Growth", una formació impartida per l'Escola de Negocis IESE, amb professors experts en empremtoria, innovació, màrqueting o direcció financera. La iniciativa, impulsada per Mercabarna i l'Associació d'Empresaris del recinte, Assocom, vol donar eines als equips gestors perquè liderin projectes estratègics de creixement dins de les

seves companyies. A través d'una metodologia variada –amb activitats com l'anàlisi de casos concrets, tutories, conferències, col·loquis i tallers–, els 35 alumnes han pogut desenvolupar capacitats com l'autoavaluació estratègica dels projectes i de les oportunitats i la planificació del creixement. D'altra banda, també s'ha volgut incentivar la generació de noves idees i negocis, dos elements imprescindibles per a l'èxit empresarial. ●



◀ FORMACIÓ.  
Els participants al curs de l'IESE

## Formació per a joves en risc d'exclusió social

▶ FORMACIÓ.  
Els alumnes formen part del projecte "Formació en Empresa" del Casal dels Infants del Raval



El passat 22 de març un grup d'estudiants de cuina van participar en una jornada formativa de peixateria a Mercabarna. Els nou joves que van assistir al curs formen part del projecte "Formació en Empresa", una iniciativa que lidera el Casal dels Infants del Raval per millorar les oportunitats d'inserció laboral entre els joves que estan en risc d'exclusió social. Amb l'ajuda de dues docents dels Serveis de Formació, els alumnes van iniciar-se en la manipulació de diversos tipus de peixos i van poder realitzar exercicis pràctics. ●

### Centro de impresión profesional Soluciones para la imagen de su empresa

- Sistema de impresión Gran formato
- Imprenta digital, flyers, catalogos, publicidad
- Desarrollo de soluciones web
- Señalética, roll up, lonas, rotulación
- Departamento de diseño gráfico
- Departamento de imagen corporativa

C/ del Sol 3G, 08840 Viladecans - Tel. 930 090 753 / 605 852 502

 facebook.com/sdnprint

 twitter.com/sdnprint



**L9  
Sud.  
El 9  
camí a  
Mercabarna.**



**FRUITES I HORTALISSES**

## Mercabarna i AGEM participen a Fruit Logistica

Berlín va acollir del 3 al 5 de febrer la vint-i-dosena edició d'aquesta fira hortofructícola, un aparador internacional que va convocar prop de 3.000 expositors i 70.000 visitants.



Mercabarna va tornar a participar a la fira Fruit Logistica, l'esdeveniment més important del sector a nivell europeu. Com en les darreres edicions, hi va assistir amb el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i va compartir estand amb el Port de Barcelona i la naviliera Grimaldi Lines.

Amb la seva participació, es va voler destacar el caràcter estratègic del polígon com a Hub Alimentari del Mediterrani, la plataforma líder de distribució de productes frescos del sud d'Europa. D'altra banda, també es va mostrar l'àmplia oferta de productes i serveis de les més de 150 empreses hortofructícoles que operen al Mercat. Aquests missatges van captar l'atenció de compradors potencials de països com

Romania, Croàcia, Eslovàquia, Grècia, Malta, Regne Unit i Irlanda, així com de firmes del sector logístic, que van visitar l'estand. Pel que fa a la presència d'empreses de la Unitat Alimentària, nou hi van participar com a expositors, tot i que d'altres companyies van fer servir l'estand de Mercabarna com un espai per establir la base de futurs acords comercials.

**L'EDICIÓ MÉS NOMBROSA I INTERNACIONAL**  
Fruit Logistica 2016 ha rebut la visita de 70.000 visitants, un 8% més d'assistents que l'any anterior. Aquesta cita també es reafirma com un aparador internacional de primer ordre, ja que els professionals procedien de 130 països diferents. ●

## Clients potencials visiten el Mercat Central de Fruites i Hortalisses

Dues empreses irlandeses especialitzades en la importació i distribució de productes hortofructícoles han participat en la primera missió comercial inversa de 2016. Les visitants, que organitza Mercabarna juntament amb el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), estan pensades perquè possibles compradors internacionals coneguin de primera mà el Mercat, el seu funcionament i els productes que

s'hi comercialitzen, entre d'altres aspectes. L'objectiu final de les missions inverses és impulsar el vessant exportador de les companyies de la Unitat Alimentària, gràcies a l'establiment d'acords comercials amb operadors internacionals. Durant el 2015 es van dur a terme cinc missions comercials inverses, on hi van participar compradors d'Anglaterra, França, Polònia, Itàlia i Irlanda. ●

FRUITES I HORTALISSES.  
Alguns dels visitants, a l'estand de Mercabarna

## Es jubila l'històric responsable del Mercat Central de Fruites i Hortalisses

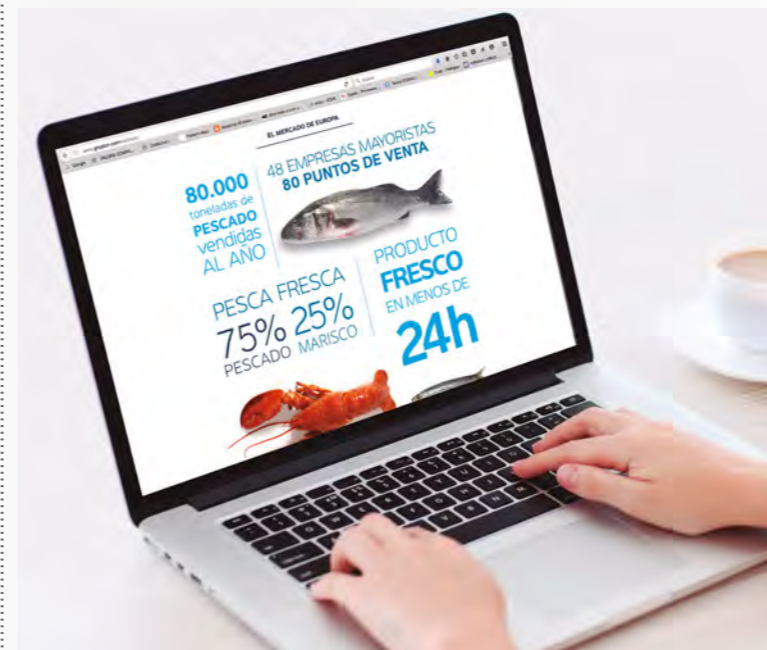
Enginyer agrònom de formació, Josep Faura va estar al capdavant del Mercat Central de Fruites i Hortalisses durant 26 anys, càrrec que va exercir des del 1986 fins l'any 2012. Al llarg de la seva trajectòria, va viure alguns dels moments decisius que han acabat convertint aquest Mercat en un dels més potents d'Europa. L'exemple més destacat és el canvi d'horari, que es va establir l'any 1988. Faura també ha estat un dels principals impulsors de la campanya "5 al dia", una iniciativa que des de fa 18 anys organitza Mercabarna i l'AGEM per promocionar els hàbits alimentaris saludables entre els escolars catalans.

En els darrers temps, ha exercit d'assessor de mercats i també ha sigut l'encarregat de liderar les accions de responsabilitat social corporativa de l'empresa. En aquest darrer punt, cal esmentar la col·laboració entre Mercabarna i la el Banc dels Aliments, gràcies a la qual s'ha incrementat significativament el volum d'aliments frescos excendataris que donen voluntàriament les empreses del recinte. Aquesta acció, a més, també ha permès reduir el nivell de malbaratament alimentari dins del polígon. Tot i jubilar-se, Josep Faura continuarà vinculat a Mercabarna i assessorà en diversos aspectes en els quals pot aportar la seva experiència i expertesa. ●



**PEIX**

## El Gremi de Majoristes estrena pàgina web



El Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (GMP) ha posat en funcionament un nou web que pretén acostar la tasca que duen a terme les empreses majoristes a clients i ciutadans. Els seus responsables volen utilitzar aquesta plataforma digital per a difondre els projectes i valors del Gremi, informar sobre les seves novetats i donar a conèixer els serveis disponibles per als agremiats. Amb un disseny modern i visual, el web presenta el dinamisme del Mer-

cat mitjançant missatges senzills que fan referència al volum de comercialització, a la varietat de productes o a l'àmbit d'influència. A més, des del portal es pot accedir a la pàgina del Centre Interactiu del Peix (CIP), un espai museogràfic impulsat pel GMP i Mercabarna que divulga el procés que segueixen els productes del mar, des de la pesca fins a la seva venda. La visita al CIP s'emmarca en la campanya infantil educativa "Creix amb el Peix". ●  
**Podeu visitar** el nou web a [www.gmpbcn.com](http://www.gmpbcn.com)

PEIX.  
El web és una plataforma de difusió dels projectes del Gremi

## Continuen les obres de millora del Mercat Central del Peix

La primera actuació de 2016 és la renovació de la xarxa d'abastiment d'aigua de la nau, en el marc del projecte de modernització del Mercat Central del Peix. Les obres, que previsiblement duraran 4 mesos, es realitzen quan el Mercat està tancat, per tal de garantir-ne l'activitat habitual. L'actualització d'aquestes infraestructures consisteix en la centralització dels comptadors i en la millora del circuit d'aigua, amb la finalitat d'adaptar la instal·lació a les normatives sanitàries i de seguretat vigents. ●

**LLIBRES ESTADÍSTICS DE 2015**



Ja es poden consultar els llibres estadístics del Mercat Central de Fruites i Hortalisses i del Mercat Central del Peix. Aquests anuals contenen les dades de comercialització registrades durant l'any passat, on s'inclouen xifres relatives a les tones comercialitzades, als productes més venuts i als seus orígens, o a l'evolució de la cotització mitjana al llarg de l'exercici. ●  
**Us podeu descarregar** els llibres estadístics a: [www.mercabarna.es/serveis/estadistiques-productes](http://www.mercabarna.es/serveis/estadistiques-productes)

## EXPERTS EN PORTES INDUSTRIALS I EQUIPAMENTS LOGÍSTICS



Portes ràpides autoencarrilables



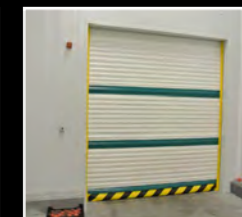
Portes súper ràpides 5 m/s d'obertura horitzontal



Abric flexible d'espuma i abric inflable



Portes seccionals sandvitx 80mm per cambres refrigerades



Portes enrotllables amb lona aïllada per cambres refrigerades

Del 25 al 28 d'Abril visiti'ns a:  
**Alimentaria**  
P4/ Stand 483

La millor qualitat i servei tècnic de tot el país  
[www.angelmir.com](http://www.angelmir.com)  
info@angelmir.com / T. (34) 972 640 620  
Delegació Mercabarna: C/Longitudinal 4, nº 22, local 4





## vosaltres porteu el millor a casa nostra, nosaltres, el millor a la vostra

A Orange creiem que si sou de Mercabarna us mereixeu trucades entre vosaltres a 0€ i els millors preus en trucades nacionals.

Visiteu-nos a:

Oficina d'Orange a Mercabarna  
C/ Transversal, 12 local 13  
Tel. 93 556 42 42

tu negocio cambia con **orange**<sup>TM</sup>

