

# Mercabarna potencia los alimentos ecológicos

Biomarket es el primer mercado mayorista de España de esta tipología

Mercabarna es un equipamiento capital para la economía barcelonesa: funciona 24 horas al día para proveer de alimentos frescos a más de 10 millones de consumidores, y acoge alrededor de 600 empresas especializadas en la elaboración, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados.

Para responder a la demanda creciente de productos alimenticios ecológicos en diciembre de 2020 entró en funcionamiento Biomarket, el primer mercado mayorista de alimentos frescos ecológicos de España. Se trata, también, del primero de Europa en cuanto a concentración de empresas hortofrutícolas bio.

Aunque este espacio comercializa sobre todo frutas y hortalizas, también hay puntos de venta de multiproductos (cereales, aceites, envasados, huevos, bebidas...).

## Apuesta por la sostenibilidad

Con 8.900 m<sup>2</sup>, 21 puestos de venta mayorista y una inversión de 5 millones de euros, este espacio surge como una apuesta de la ciudad por un modelo alimentario más justo, sano y sostenible, coincidiendo con la capitalidad mundial de la alimentación sostenible, que este año corresponde a Barcelona.

Biomarket busca acercar los alimentos ecológicos a quienes deseen consumirlos a través de sus centros de compra habituales, el comercio minorista y la restauración (Horeca). Según la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín, "con Bio-

market los mercados municipales, los comercios alimentarios y los restaurantes tendrán una gran oferta bio para poder adaptarse a las nuevas tendencias alimentarias de los ciudadanos".

Además, al agrupar las empresas mayoristas que comercializan estos alimentos en un mismo recinto se promueve la competencia entre ellas y, por tanto, la variedad de oferta y la mejor relación calidad-precio.

El nuevo mercado también quiere potenciar la agricultura de proximidad para este tipo de alimentos y darles una mayor

visibilidad. Para ello, dispone de un espacio para cooperativas agrarias y otro para pequeños agricultores locales. También favorecerá los controles higiénico-sanitarios, los etiquetados de certificación de producto ecológico y los de trazabilidad.

## Buenas previsiones

Mercabarna tiene una previsión de captación inicial de negocio del nuevo mercado mayorista ecológico del 20% (23.662 toneladas/año) del total de fruta y hortaliza ecológica comercializada en Catalunya. La penetración en

el mercado alcanzará previsiblemente el 50% (78.100 toneladas/año) a partir de 2031.

Los 18 comerciantes que tiene Biomarket actualmente se han asociado para seguir creciendo. Como valora una de las asociadas, Núria Canti, cogerente de la cooperativa Hortec -creada hace 30 años y pionera en agricultura ecológica-, "Biomarket está empezando a arrancar y aún no hay una afluencia muy grande de clientes porque todavía tienen el hábito de ir a las paradas tradicionales, pero vamos subiendo poco a poco.

## Centre d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat (CIAP)

La plataforma que facilitará la venta directa de payeses a minoristas



□ Mercabarna pone a disposición de los pequeños y medianos productores locales un espacio exclusivo del Biomarket, destinado a vender sus productos directamente al comercio de proximidad alimentario de mercados municipales del área metropolitana. Gestionado por la Unió de Pagesos (UP) con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, el CIAP comenzará su actividad con una prueba piloto en julio y se prevé que arranque definitivamente en Mercabarna a finales de 2021.

"La idea es empezar con poco, una decena de compradores y unos 25-30 productores para garantizar que el proyecto resulta viable", explica Carlos Mencos,

responsable del proyecto de UP, quien aclara que "no nos dirigimos al consumidor final, sino al pequeño comercio y los mercados municipales, y más adelante al canal Horeca".

El CIAP permitirá "ofrecer unos precios sostenibles para las cosechas, dignificar nuestro trabajo y conseguir un trato más digno para los pequeños productores". En este sentido, argumenta que "intentamos romper la idea de que comer bien es caro. Se puede ofrecer buena calidad sin encarecer el producto y pagando mejor al productor si hay menos intermediarios. Además, la tienda se puede ahorrar un 20% de los costes de distribución".



Con Biomarket, Mercabarna ofrece un espacio diferenciado a los productos frescos ecológicos y de proximidad