



DIVERSIFICACIÓN DE UN GRAN CENTRO DE ABASTOS

# Mercabarna abre el primer mercado ecológico mayorista

► Biomarket prevé captar el 20% de la fruta y verdura de este tipo en un año

► La nueva instalación ha supuesto cinco millones de inversión

EDUARDO LÓPEZ ALONSO  
BARCELONA

Mercabarna puso en marcha ayer el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España, el Biomarket. Es el primer mercado de Es-

paña y Europa de este tipo en términos de concentración de empresas hortofrutícolas. Este mercado mayorista especializado ha supuesto una inversión de cinco millones de euros y prevé captar el 20% (23.662 toneladas/año) del total de fruta y hortaliza ecológica en Catalunya en su primer año de funcionamiento. La cuota de mercado de Biomarket alcanzará una cuota del 50% (78.100 toneladas/año) en 10 años.

El mercado estaba ocupado ayer por 11 empresas que han ocupado 17 puestos. Una de esas 11 empresas es la cooperativa Hortec, con 25 años de vida en Mercabarna y que se ha sumado al proyecto con 19 productores catalanes especializados en productos ecológicos. Cada puesto



► Aspecto del Biomarket, ayer.

del mercado tiene unos 135 metros cuadrados. Actualmente hay tres espacios libres, dos previstos para mayoristas y otro para multiproducto. Existe otro espacio de 190 metros cuadrados ya comprometido y que ocuparía una cooperativa sectorial. Otro espacio puede ser ocupado simultáneamente por hasta nueve productores de proximidad que aspiran a acceder al mercado cuando tienen producto de temporada y no a través de mayoristas.

Una parcela anexa permitiría al Biomarket, que ocupa 8.500 metros cuadrados, asumir una ampliación que casi duplicaría su capacidad. La apertura del mercado se inició ayer con retraso, ya que el covid ha supuesto un frenazo en las obras, que tenían que haber acabado en julio.

**PRECIOS MÁS BAJOS** // Según Mercabarna, Biomarket nace con el objetivo de acercar este tipo de productos a los canales de compra habituales (restauración y comercio detallista), ya que hasta ahora el producto bio certificado tiene más dificultades para su comercialización. En segundo lugar, dar respuesta a la mayor demanda del sector mayorista y agruparlas para facilitar la comercialización y promover la competencia (con previsible bajada de precios y mejora de la oferta). ≡