

El Biomarket de Mercabarna abre sus puertas en noviembre

Biomarket es el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y el segundo de Europa

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

El Biomarket de Mercabarna abrirá sus puertas a principios del mes de noviembre de este año. La irrupción de la COVID-19 ha retrasado el paso de proyecto a realidad del primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España y el segundo de Europa al no poder realizar las diferentes empresas mayoristas las obras de adecuación en el interior de sus puntos de venta.

Este mercado es un pabellón especializado en alimentos ecológicos, principalmente de frutas y hortalizas, que está ubicado al lado del Mercado Central de Frutas y Hortalizas. A partir de ahora, los compradores que se abastecen en esta unidad alimentaria podrán incluir los alimentos ecológicos en su compra de manera rápida.

El Biomarket, con una inversión de unos 5 millones de euros, tendrá el mismo horario de venta que el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, de lunes a viernes, de 9 a 17 horas.

■ CRONOLOGÍA

Aunque la primera piedra se colocó el pasado 11 de diciembre de 2018, y las obras finalizaron a principios de este 2020, el embrión del futuro Biomarket arranca entre los años 2015 y 2016 cuando el Observatorio de Tendencias de Mercabarna desarrolló unos estudios de mercado, encargados a una consultora especializada, que determinaron la necesidad de ofrecer un sistema logístico mucho más eficiente que redujera los altos costes soportados por los productos ecológicos frescos, además de garantizar un mayor control en su distribución y trazabilidad.

■ CINCO OBJETIVOS

A partir de este momento se definen los objetivos clave de



Imagen actual del exterior del Biomarket de Mercabarna que cuenta con una inversión de unos 5 millones. / MERCABARNA

El Biomarket de Mercabarna comercializará sobre todo frutas y hortalizas

la construcción del Biomarket. Acercar este tipo de productos a las personas que desean consumir alimentos ecológicos a través de sus centros de compra habituales, el comercio detallista y la restauración.

Dar respuesta a la creciente apuesta actual del sector mayorista y de la agricultura de proximidad por este tipo de alimentos, construyendo un mercado que al concentrar la oferta de dichos productos les dará una mayor visibilidad.

Concentrar las empresas mayoristas que comercializan estos alimentos en un mismo recinto para promover la competencia entre ellas y, por tanto, la variedad de oferta y la mejor relación calidad-precio para los ciudadanos.

Ofrecer unas instalaciones específicas para alimentos eco-

El Biomarket sigue el concepto y diseño de éxito del resto de mercados de Mercabarna

lógicos, que cumplan con todas las normativas higiénico-sanitarias que marca la legislación vigente y los requerimientos necesarios para el tratamiento de estos productos.

Agrupar la oferta de estos alimentos en un recinto que facilitará los controles higiénico-sanitarios, los de etiquetaje de certificación de producto ecológico y los de trazabilidad.

■ EL MERCADO

Así, el Biomarket contará con un total de 21 puntos de venta que ofrecerán producto fresco biológico. De estos, 16 serán ocupados por empresas mayoristas de frutas y hortalizas, 2 por cooperativas agrarias, 2 por mayoristas que comercializan multiproductos y 1 por una firma cárnica.

El CCPAE (Consejo Catalán de la Producción Agraria Eco-

La certificadora oficial de ecológicos CCPAE dispondrá de espacio propio en el nuevo Mercado Bio

lógica), cuya función es auditar y certificar los productos agroalimentarios ecológicos que se comercializan en Cataluña, ocupará una oficina en el nuevo Biomarket.

En la zona interior del acceso principal del mercado se ubicarán entre 8 y 12 espacios para la venta de agricultores locales. De manera que estos podrán elegir, como ocurre en el Mercado Central de Mercabarna, si quieren vender sus productos a través de las empresas mayoristas y dedicarse plenamente a su trabajo en el campo, o comercializarlos directamente en este espacio dedicado a ellos.

■ ENERGÍAS RENOVABLES

El Biomarket sigue el concepto y diseño de éxito del resto de mercados de Mercabarna, con un pasillo central y puestos para la

venta mayorista a los dos lados. Cada lateral dispone de muelles y zona de carga y descarga.

La construcción se proyecta con una estructura de hormigón prefabricado y cubierta ligera soportada por estructura de madera. La cubierta, diseñada en forma de sierra, podrá aprovechar la óptima orientación del mercado para la captación de energía solar mediante placas fotovoltaicas, a la vez que permite la entrada de luz solar no directa en los tramos verticales del diente de sierra.

El edificio en el que se desarrollará la actividad se ha diseñado para reducir al máximo el consumo energético, utilizando fuentes de energías renovables y elementos pasivos de climatización: Placas fotovoltaicas; materiales ecoeficientes, no perjudiciales para la capa de ozono; ventilación y luz natural para minimizar el consumo energético; estructura de soporte de la cubierta de madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible; iluminación artificial de bajo consumo; y sistemas de refrigeración de cámaras eficientes.

■ LA INFRAESTRUCTURA

Son 8.900 metros cuadrados (incluyendo área de carga y descarga de tráilers) de superficie total del mercado: superficie edificada: 5.180 m²; superficie comercial: 2.568 m² (puestos de venta mayorista y zona de venta directa de agricultores locales); 20 paradas de venta mayoristas: 18 de ellos de 130 m² útiles y dedicados a la venta de frutas y hortalizas, y otros 2 de 57 m², dedicados a la venta de multiproductos; zona para la venta directa de 8 agricultores de proximidad; pasillo central de compradores de 6,5 m de ancho; y zonas logísticas de carga y descarga.

Mercabarna, mercado líder en Europa en comercialización de frutas y hortalizas en 2019

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

La unidad alimentaria de Mercabarna es el primer mercado mayorista de Europa en volumen de ventas de frutas y hortalizas. El pasado 2019 superó en 4,6% los registros de 2018 con un total de 2.108.354 toneladas comercializadas.

Este aumento del sector hortofrutícola contribuyó a que en el pasado ejercicio, el total de empresas de todos los sectores de la unidad alimentaria de Mercabarna comercializaran 2.355.293 toneladas de alimentos (frutas y hortalizas, pescados y mariscos, y productos cárnicos), un 4,2% más que en 2018.

Volviendo al sector fruta y hortaliza, del global de tonela-

das comercializadas en el 2019 1.212.275 toneladas fueron comercializadas desde el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, que equivale a un incremento interanual del 3,06%, y 896.079 toneladas fueron distribuidas desde la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercabarna.

■ CAUSAS

Los responsables de Mercabarna, hub alimentario del sur de Europa, apuntan tres causas principales de este incremento del volumen de ventas del sector hortofrutícola.

Una, la gran oferta de productos que presentó este gran mercado durante 2019, como conse-

cuencia de una climatología muy favorable en España.

Dos, a la mencionada afluencia de producto hay que sumarle la tendencia de los ciudadanos a consumir, cada vez más, alimentos más saludables —tendencia que se ha acentuado durante este año 2020 como consecuencia de la irrupción de la pandemia de COVID-19—, ya sea en el hogar o a través de los servicios de la restauración.

Tres, el crecimiento de compradores extranjeros que adquieren alimentos directamente en el mercado, porque encuentran en Mercabarna una gran oferta y variedad para distribuir por toda Europa. De hecho, el aumento del número de compradores extran-

jeros es una constante durante los últimos años.

■ MERCADO CENTRAL

Desde Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna se comercializaron 586.396 y 609.365 toneladas de frutas y hortalizas, según datos de la información estadística de 2019 de este gran mercado. Por familias de producto, de mayor a menor, destacaron la comercialización de tubérculos con 204.368 toneladas que representó el 16,86% del total comercializado en este mercado; hortalizas de fruto con 173.244 t, 14,29%; plátano con 138.093 t, 11,39%; y cítricos con 125.763 t, 10,37%.

Andalucía —por el conjunto de hortalizas, principalmente—, Comunidad Valencia —por el grupo de cítricos— y Cataluña —fruta de hueso y fruta de pepita— son las tres zonas productoras con mayor peso específico del global de productos que se vendieron en el Mercado Central el pasado ejercicio con valores porcentuales del 17,9%, 13,9% y 11,6%.

En importación, sobresalió Francia especialmente con

139.915 toneladas, con patata como producto de referencia, y Brasil con 63.274 toneladas, con sandía y melón como productos banderas. Entre los principales países importadores se encuentran países de Europa, América y África corroborando la idea que en el Mercado Central de Mercabarna se encuentran productos de los cinco continentes.

■ AÑO 2020

Los primeros meses de 2020 la comercialización del mercado hortofrutícola crecía respecto al año anterior, hasta la irrupción de la COVID-19. Sin embargo, a finales de agosto, el volumen acumulado de ventas se ha reducido solo un 2,3% respecto a 2019. Este descenso es pequeño, si tenemos en cuenta la importancia del sector Horeca ligada al turismo en Cataluña, el cual ha descendido significativamente en Cataluña. Afortunadamente, casi todas las empresas del sector hortofrutícola de Mercabarna tienen diversas líneas de negocio y han podido paliar así el freno en la demanda del sector de la restauración.