

Una bona connexió en benefici dels més vulnerables

M. SARDÀ
BARCELONA

T-Mercabarna Solidària, guardonada en els premis Biz-barcelona, es va crear en vint-i-quatre hores per directius i programadors del mercat majorista de Barcelona i de T-Systems, filial de Deutsche Telekom, amb l'ob-

jectiu de donar resposta ràpida a l'emergència social causada per la covid-19. Amb la col·laboració desinteressada de sis empreses majoristes i una de logística, connectava l'oferta d'excedents alimentaris i la demanda de les entitats socials, coordina-

MÓN APP
T-Mercabarna

des per la Creu Roja Catalunya. Indicava la disponibilitat diària de producte fresc, la Creu Roja feia la selecció de les necessitats i en menys de vuit hores tenia els productes al seu magatzem. Així s'han distribuït 130.000 kg d'aliments.



Interior del sector de fruites i verdures de Mercabarna. J.F. / ARXIU