

# Del camp a Mercabarna

Al rebost de Barcelona s'hi comercialitzen 300.000 tones de fruites i hortalisses d'origen català

**M**ercabarna, amb més de 50 anys d'història, és el mercat majorista de Barcelona, reconegut internacionalment com un model referent en matèria de sostenibilitat, innovació, foment d'hàbits saludables i lluita contra el malbaratament, i també com a motor econòmic i pol d'ocupació.

Amb 700 empreses al seu recinte, 7.500 treballadors directes i 23.000 usuaris diaris, Mercabarna és com una ciutat alimentària i és la principal font de proveïment dels mercats municipals, les

botigues de barri, els petits i mitjans supermercats, restaurants i hotels, principalment de Barcelona però també de tot Catalunya.

## **Aposta ferma**

A Mercabarna es comercialitzen prop de 300.000 tones de fruites i hortalisses d'origen català, xifra que representa la concentració de producte de proximitat més gran fora de les centrals hortofructícoles de Lleida i Girona, centrals que exporten la majoria de la seva producció a l'estranger.



Imatge de la zona que Mercabarna dedica a les cooperatives agràries. MERCABARNA

Aquesta aposta de Mercabarna pel producte de proximitat és possible gràcies a les 139 empreses majoristes, les 10 cooperatives agràries del Baix Llobregat i el Maresme i uns 30 petits agricultors que operen al Mercat Central de Fruites i Hortalisses.

Mercabarna realitza periòdicament accions per promoure de manera activa els productes locals. De fet, la més rellevant i visible és la identificació física dels espais i els majoristes de proximitat per afavorir la compra d'aquests productes entre els compradors detallistes.

És amb aquest mateix objectiu que a la tardor es relançarà la campanya de productes de proximitat que es venen al Mercat Central de Fruites i Hortalisses, per posar en valor les fruites i hortalisses catalanes, així com la feina dels majoristes i agricultors que les comercialitzen i conreen.