

Las empresas de Mercabarna donan 787.000 kilos de productos frescos



Las empresas de Mercabarna donan 787.000 kilos de productos frescos - MERCABARNA - Archivo BARCELONA, 29 Jul. (EUROPA PRESS) -

Mercabarna y las empresas del recinto han donado 787.101 kilos de alimentos al Banco de Alimentos y a la Cruz Roja desde el inicio del confinamiento y hasta ahora, lo que supone un incremento del 50% de las donaciones que hicieron el año pasado, cuando entregaron 523.038 kilos de productos.

Desde la declaración del estado de alarma, las empresas de la Unidad Alimentaria han aportado 687.101 kilogramos de frutas y hortalizas al Banco de Alimentos, ha informado Mercabarna en un comunicado.

Ante la emergencia sanitaria y social, el mercado mayorista y la empresa tecnológica T-Systems crearon la 'app' T-Mercabarna Solidària con el objetivo de complementar y descongestionar el Banco de Alimentos del recinto, que a lo largo de estos meses ha visto incrementada su actividad, y agilizar la distribución de producto.

Desde el 14 de abril, fecha en la que se lanzó esta aplicación, se han repartido unos 100.000 kilogramos de producto fresco a la Cruz Roja.

En total, siete empresas del recinto --seis mayoristas y una de logística-- han colaborado de forma desinteresada en esta iniciativa.