

JOSEP TEJEDO / Director general de Mercabarna

“En esta crisis se ha percibido claramente el servicio esencial que representan los mercados”

Josep Tejedo, director general de Mercabarna, enfatiza y resalta la gran labor de los mercados y sus profesionales que están garantizando el suministro alimentario en el episodio crítico del COVID-19. Durante la entrevista Tejedo también habla sobre acciones solidarias innovadoras para ayudar a la población más vulnerable y ayudas a las empresas más perjudicadas del recinto durante este episodio, sobre las cifras económicas y comerciales de Mercabarna del pasado ejercicio, y de proyectos futuros.

Valencia Fruits. La actualidad se impone. ¿Cómo está afectando la pandemia del COVID-19 en el día a día en la unidad alimentaria de Mercabarna?

Josep Tejedo. Cada día, desde que empezó esta crisis sanitaria, la dirección de Mercabarna y los representantes de las asociaciones de mayoristas de las 700 empresas situadas en la unidad alimentaria realizamos una reunión por videoconferencia para evaluar la situación y adoptar las medidas necesarias, con el objetivo de garantizar el suministro alimentario a la ciudadanía en todo momento.

Por otro lado, hemos instaurado como obligatorio, tanto por parte de compradores como de vendedores, el uso de mascarilla y guantes. Aunque el suministro de material de protección las primeras semanas fue una tarea complicada por falta de abastecimiento, nuestro trabajo para ayudar a las empresas del recinto a disponer de mascarillas y guantes fue muy intenso. También hemos establecido normas para evitar el contagio en los mercados como, por ejemplo, que un vendedor solo puede atender a un comprador a la vez.

Utilizamos todos los canales posibles para recordar el cumplimiento de las medidas de higiene y seguridad, ya sea a través de la megafonía del mercado, de cartelera en la unidad alimentaria o a través de los informativos digitales que enviamos a diario a las empresas con normativas y recomendaciones. Tomamos la temperatura a todos los usuarios que entran en la unidad alimentaria en transporte público y de forma aleatoria a los que lo hacen en vehículo. Nuestro objetivo es garantizar la salud de los 7.500 trabajadores directos de las empresas y la de los compradores que acuden a diario al recinto. Estamos hablando de 24.000 personas y 14.000 vehículos diarios, aunque estos últimos han disminuido un poco con el cierre del sector de la restauración.

Además, Mercabarna ha potenciado el teletrabajo de su plantilla en todas las actividades administrativas que lo permitían.



Josep Tejedo resalta la gran labor que están realizando los mercados y sus profesionales garantizando el suministro de alimentos. / MERCABARNA

VF. Tenemos entendido que han aumentado mucho la limpieza de la unidad alimentaria...

JT. Sí, este ha sido un factor muy importante en el que hemos invertido muchos esfuerzos. Hemos duplicado la limpieza y la desinfección en Mercabarna, con personal, maquinaria y los productos recomendados por las autoridades sanitarias.

Con todas estas medidas hemos conseguido mantener abiertos los 440 y los 82 puntos de venta de los mercados de frutas y hortalizas y pescado, respectivamente, y el funcionamiento normal de toda la unidad alimentaria.

VF. Además, han llevado a cabo algunas acciones solidarias para proporcionar alimentos a las personas más afectadas por esta crisis.

JT. Sí, en este sentido, gran parte de esta donación para los colectivos más vulnerables se gestiona a través del Banco de Alimentos ubicado dentro del recinto de Mercabarna, que desde el inicio de la crisis ha repartido un 35% más de producto fresco donado por los empresarios mayoristas de Mercabarna, más de 100.000 kilos al mes. Pero con esta crisis sanitaria se ha triplicado el número de personas necesitadas, así que a esta acción per-

“Uno de los proyectos pioneros que llegará este año es la inauguración del Biomarket”

manente, se le han sumado otras nuevas complementarias.

Una de las más innovadoras ha sido la creación conjunta por parte de Mercabarna y T-Systems (filial de Deutsche Telekom) de una App que ayuda a las entidades y colectivos necesarios durante la crisis del COVID-19.

Esta aplicación permite poner en contacto la oferta de excedentes de las empresas mayoristas de Mercabarna (ya son seis la que participan en el proyecto) con la demanda de entidades sociales (la prueba piloto se ha realizado con Cruz Roja) y con la empresa logística encargada de transportar gratuitamente estos alimentos al punto de destino. Para desarrollar la App, T-Systems y Mercabarna organizaron un *hackathon*, un encuentro de programadores y directivos, para programar esta aplicación en un tiempo récord de 24 horas.

También hemos colaborado con las administraciones públi-



Josep Tejedo, director general de Mercabarna. / MERCABARNA

“Nuestro objetivo es garantizar la salud de trabajadores y compradores de Mercabarna”

“Hemos conseguido mantener abiertos los 440 puntos de venta del Mercado Central”

cas en muchos proyectos solidarios como, por ejemplo, el de las Cestas Solidarias que puso en marcha el Ayuntamiento de Barcelona para distribuir 20.000 packs con alimentos a personas mayores con pocos recursos con una donación por parte de Mercabarna de 16.000 kilos de frutas y hortalizas.

Además, el día de Sant Jordi regalamos una rosa a cada uno de los 7.500 trabajadores de Mercabarna y a los 3.000 sanitarios de uno de los mayores hospitales de Cataluña, para agradecer su trabajo en estos momentos.

VF. Parece una “costumbre” que año tras año mejoren las cifras comerciales y económicas en ventas de frutas y hortalizas. ¿Qué destacaría?

JT. En 2019, el conjunto de empresas de Mercabarna han comercializado 2.355.293 toneladas de alimentos (frutas y hortalizas, pescados y mariscos, y productos cárnicos), un 4,2% más que en 2018, gracias, sobre todo, al aumento de la comercialización de las empresas del sector hortofrutícola.

Mercabarna se consolida por tercer año consecutivo como el primer mercado mayorista de Europa en volumen de ventas de frutas y hortalizas, con un total de 2.108.354 toneladas, una comercialización un 4,6% superior a la registrada en 2018.

VF. En enero de este año presentaron MercabarnaJobs. ¿Cómo surgió la idea y en qué consiste?

JT. MercabarnaJobs es una plataforma online que hemos creado para poner en contacto candidatos que buscan trabajo en el sector agroalimentario con las empresas situadas en Mercabarna, que habitualmente se encuentran en situación de búsqueda continuada de trabajadores. El portal contribuye a centralizar las ofertas y demandas laborales, dándoles más visibilidad. Esto ayuda a las empresas a agilizar y gestionar la incorporación de talento y contribuye a la inserción laboral de personas desocupadas. Los candidatos y las empresas pueden hacer uso de este portal registrándose en mercabarnajobs.mercabarna.es.

VF. ¿Qué proyectos tienen para acabar el año?

JT. Uno de los proyectos pioneros que llegará este año, aunque con retraso debido a la crisis sanitaria, es la inauguración del Biomarket, el primer mercado mayorista de alimentos ecológicos de España, que está previsto que abra sus puertas antes de acabar el año.

También esperamos poder continuar con el proceso de digitalización de la unidad alimentaria, tanto de nuestras instalaciones como de los servicios que prestamos a nuestros usuarios.

La crisis sanitaria nos ha obligado a aplazar para el año que viene proyectos que ya estábamos desarrollando. Así, por ejemplo, en el 2021 celebraremos la fiesta del 20 aniversario de la campaña ‘5 al día’; o el nuevo programa de ‘Visitas insólitas’ a Mercabarna dirigido a la ciudadanía. Este año no podremos celebrar la Universidad de Verano o la Carrera Mercabarna, que volverán el próximo año si la situación sanitaria lo permite.

VF. ¿A qué empresas de Mercabarna han ayudado y con qué medidas para paliar los efectos de la crisis actual?

JT. A las empresas que no han podido ejercer su actividad porque el Real Decreto del Gobierno lo prohibía se les ha condonado el alquiler de los meses de abril y mayo. Son la mayor parte de firmas de Mercabarna-flor y los comercios y establecimientos de restauración de la unidad alimentaria.

Y a las empresas que han presentado EERTO, las compañías dedicadas al canal Horeca o aquellas que se han visto muy afectadas por la crisis sanitaria se les está aplazando 3 meses el pago de los alquileres de abril y mayo.

VF. Para finalizar, ¿qué le gustaría añadir?

JT. En esta crisis se ha percibido claramente el servicio esencial que representan los mercados. Estamos muy contentos de la coordinación y dedicación que ha habido con las 700 empresas de Mercabarna para garantizar el suministro alimentario en todo momento.