

Mercabarna negocia la compra de 20 hectáreas en la Zona Franca

Con unos ingresos de 37,6 millones de euros, el mercado mayorista requiere espacio para crecer

Los beneficios antes de impuestos aumentaron el 49,39% por la venta de terrenos de Makro

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
BARCELONA

Mercabarna necesita más espacio para crecer. Fruto de esa necesidad, actualmente negocia con el Consorci de la Zona Franca la adquisición o uso de un total de 20 hectáreas colindantes suplementarias que permitirían la instalación de empresas del sector alimentario junto al mercado mayorista, actualmente con niveles de ocupación próximos a la saturación. Mercabarna está en un espacio de 90 hectáreas.

El presidente de Mercabarna y regidor de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona, Agustí Colom, reconoció ayer durante la presentación de resultados anuales de la empresa la importancia de la ampliación: «Trabajamos para que esos terrenos sean para Mercabarna, pero estamos en plena negociación».

El mercado central elevó los beneficios antes de impuestos el 49,39% el año pasado. Ejercicio atípico contable y cuentas récord, pero en cualquier caso un balance positivo ante un momento de transformación del recinto y de necesidades cada vez más imperiosas de expansión física. Los beneficios antes de impuestos llegaron a los 10,4 millones de euros en el 2018, con una cifra de ingresos total de 37,6 millones de euros (el 9,53% más que en el 2017).

GIGANTE // El volumen conjunto de facturación de las 700 empresas que operan en Mercabarna asciende a unos 5.500 millones de euros, lo que la situaría entre las cinco empresas más grandes de Catalunya (a escala industrial solo por detrás de Seat). Un gigante del trasiego, que gestionó el año pasado 2.260.994 toneladas de productos. El incremento de los resultados se debió en gran medida a la venta de la antigua nave y terrenos de Makro, que aportó 4,7 millones extra. El beneficio neto fue de 8,8 millones, el 33% más.

Según el director general, Josep Tejedo, el reto ahora es la mejora de las actuales instalaciones, aunque reconoció que para cumplir con las exigencias futuras se hace cada vez más necesaria la ampliación física del recinto de Mercabarna con esos terrenos anejos del Consorci de la Zona Franca, de unas 20 hectáreas. El mercado mayorista madrileño dispone de 50 hectáreas para su futuro crecimiento, por ejemplo.

El anuncio de elecciones genera



► Mercado del pescado de Mercabarna en la Zona Franca de Barcelona.

ARCHIVO / RICARD CUGAT

Dinamización territorial

El Consorci apuesta por Anoia

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona se comprometió esta semana a invertir en el desarrollo de proyectos empresariales en los sectores industriales de la Conca d'Òdena, en la comarca de Anoia. En una visita a la comarca, el presidente del Consorci, Pere Navarro, aseguró que llevarán a cabo una planificación urbanística en el polígono de Can Morera, ubicado en el municipio de Ódena, cercano a Igualada, así como otros emprendimientos industriales.

La entidad considera «clave» la alianza sellada entre el Consorci y las instituciones locales, entre las

que se encuentra la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (Micod), y destacó su importancia «para el impulso de la actividad industrial» de la comarca de Anoia.

«El modelo de alianza que se ha sabido establecer aquí entre los mu-

El polígono de Can Morera, en el municipio de Ódena, recibirá apoyos para que las empresas se implanten

nicipios y los agentes sociales de la Conca d'Òdena es la vía óptima que nos permitirá alcanzar objetivos ambiciosos y comunes», señaló Navarro. «El Consorci quiere sumarse a la iniciativa porque como socio público tenemos una responsabilidad hacia la gente, somos una factoría de oportunidades de futuro y apostamos por la comarca y su gente», explicó.

Representantes sindicales y de la patronal de la comarca reconocieron la «oportunidad» que el acuerdo representa para mejorar la situación y revitalización económica de la zona.

les incorpora otra incertidumbre a la compra de los terrenos, calificada para actividades alimentarias y no otras, y que supondría una gran parte del espacio ya ocupado por Mercabarna (el 22% más). Otro de los obstáculos es la competencia, ya que el terreno es atractivo para otros compradores, aunque su uso deberá circunscribirse por exigencia municipal a actividades alimentarias.

INVERSIÓN DE 17 MILLONES // Los beneficios extra conseguidos en el 2018 servirán para sufragar algunos de los proyectos que Mercabarna planea a corto plazo, como la construcción de un mercado de productos ecológicos dentro de su recinto, que costará unos cinco millones y estará listo en el primer trimestre del 2020. También se destinarán fondos a la urbanización de la parcela que rodea el espacio donde se ubicará este

mercado y al cambio del alumbrado en el polígono mediante sensores para reducir el consumo y las emisiones en el 50%. Se destinarán 1,7 millones de euros a esas mejoras medioambientales. En total se prevén 17 millones de inversión este año en proyectos de mejora de las instalaciones.

«Las inversiones previstas para los dos próximos años apuestan por la ecología, la lucha contra el derroche alimentario, la modernización de las infraestructuras del recinto y por acercar Mercabarna a los ciudadanos», destacó el presidente de Mercabarna, Agustí Colom.

El mercado servirá en los próximos meses como campo de pruebas de la tecnología de móviles 5G, tras un acuerdo alcanzado con Mobile World Capital. La idea es que la cobertura de móviles de alta capacidad permita mejorar el tráfico de vehículos dentro del recinto (14.000 vehículos diarios) y profundizar en aplicaciones que hagan uso intensivo de datos en el sector logístico.

RESTAURACIÓN // En cuanto al producto comercializado el año pasado, la tendencia fue de crecimiento exponencial de las actividades dirigidas a la restauración, con nuevas infraestructuras para la elaboración de productos frescos. El número de toneladas cre-

La dirección del complejo prevé unas inversiones de 17 millones en el 2019, cinco en el Biomarket

ció el 4%, gracias al impulso del mercado central de frutas y hortalizas (con un crecimiento del 2,7% en toneladas), y el papel de las empresas situadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), que movieron casi un millón de toneladas, el 6,76% más que en el 2017. Según Mercabarna, «existe la tendencia creciente de la demanda de las empresas del sector de la restauración y por parte del consumidor final de alimentos preparados que le reducen tiempo de preparación en la cocina». Esta Zona de Actividades Complementarias está formada por más de 400 empresas que se dedican a aportar valor añadido al producto fresco, desde maduración de fruta, envasado de frutas, preparados de verduras, cárnicos o pescado y viveros de marisco, por ejemplo. ≡