

Mercabarna planta el primer mercado ecológico de España

El nuevo pabellón, que abrirá sus puertas en el 2020, es la gran apuesta estratégica de futuro del polígono alimentario

JOSE POLO
Barcelona

Con el objetivo de adaptarse a las nuevas tendencias de consumo y, al mismo tiempo, poniendo el foco en el producto de proximidad, ayer se iniciaron las obras del nuevo mercado mayorista de productos ecológicos de Mercabarna. Se trata del primero en España dedicado a este sector incipiente y será el segundo en Europa en ofrecer exclusivamente productos bio y frescos, después del de París. El proyecto, que avanzó *La Vanguardia* en marzo del 2017 y es la gran apuesta de futuro del polígono alimentario, tiene un presupuesto que roza los 5 millones de euros. Abrirá sus puertas durante la primavera del año 2020 generando 500 puestos de trabajo.

El Biomarket, así se apoda la iniciativa, tendrá una extensión total de 8.900 m²: 5.180 edificables y 2.568 de superficie comercial. Estará ubicado en unos terrenos que anteriormente utilizaba Makro. Arrancará con 22 paradas para mayoristas y un espacio en el que ocho productores locales venderán su género directamente. Si la demanda crece, hay una parcela reservada para una posible ampliación. Como ya pasa con el actual pabellón de frutas y hortalizas pero no con el de pescado y marisco, estará operativo en horario diurno. Desde allí no sólo se abastecerá a los mercados de Barcelona y el área metropolitana, sino también a comercios locales y pequeños detallistas, a empresas de hostelería y restauración y a cadenas de supermercados. La mayoría de los alimentos que se repartirán serán frutas, verduras y hortalizas, aunque también está previsto que se comercialicen productos cárnicos.

“El pabellón nos vendrá muy bien. Conseguirá unir a todos los mayoristas que nos dedicamos a este sector y eso significará generar más confianza en los clientes. Algunos no nos creen cuando les decimos que son productos ecológicos”, opina Albert Puig, de



Ada Colau y Agustí Colom plantando un olivo en el acto de colocación de la primera piedra

Acuafruit, empresa con una división de dedicada al bio. “Agruparnos es buena idea, cualquier cosa que pueda potenciar el consumo es positiva, poder vender en una parada es mucho mejor que hacerlo directamente desde el almacén como hasta ahora”, añade Daniel Carratalá, mayorista de la firma Green Growing Organics. “Pero tengo dudas sobre si existe la suficiente demanda actualmente como para llenar todo un pabe-

llón”, advierte. Y es que hoy por hoy los productos orgánicos representan tan sólo el 1,9% de la cesta de la compra, aunque España es el país europeo que más superficie de producción le dedica.

Los mayoristas ven positivamente el proyecto, aunque también tienen ciertas dudas

En lo que coinciden ambos mayoristas es que el género biológico es cada vez más requerido por los consumidores. Entre el 2015 y el 2016 un consultora contratada por Mercabarna realizó un estudio que reveló la necesidad de me-

orar las prestaciones para este sector ya que estaba creciendo en Catalunya y el resto de España. Además, según datos del Ayuntamiento de Barcelona, el 91% de los vecinos de la ciudad tienen en cuenta la proximidad del producto al hacer su elección de compra y el 54% también valora si es ecológico o no.

Ayer se realizó el acto protocolario de colocación de primera piedra, que, en esta ocasión, con-

sistió en la plantación de un olivo. “El Biomarket es una apuesta estratégica de Barcelona y de toda el área metropolitana no sólo por los productos ecológicos, sino también por el tejido económico y productivo propio”, aseguró la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. “Debemos cuidar nuestros dos pulmones, Collserola y el Parc Agrari del Baix Llobregat”, añadió. Por su parte, el concejal de Comerç y Mercats del Ayuntamiento de la capital catalana, Agustí Colom, agregó que “una vez más Mercabarna se avanza y se adapta a las tendencias”. El también presidente del polígono alimentario, tildó la jornada de ayer como “muy importante” para el futuro de la institución.

El pabellón propiamente dicho también será sostenible. Se construirá con materiales ecoeficientes, contará con placas fotovoltaicas para aprovechar la energía solar y se usarán sistemas de climatización especiales para minimizar el consumo energético. Los impulsores del proyecto aspiran a copar la distribución del 20% de fruta y verdura orgánica de Catalunya en un primer momento, que son 23.662 toneladas anuales. En sus planes está llegar al 50% de la cuota de mercado en un plazo de diez años.●

El biomercado

SUPERFICIE TOTAL

8.900 m²

SUPERFICIE EDIFICADA

5.180 m²

PUESTOS DE VENTA MAYORISTAS

22

INAUGURACIÓN

PRIMAVERA 2020

INVERSIÓN

4.977.000 €