

Mercabarna busca 22 empresas para su mercado de frescos 'bio'

INVERSIÓN DE 4,9 MILLONES DE EUROS/ El gran complejo agroalimentario tiene en la actualidad 40 distribuidores que trabajan con productos ecológicos, la gran mayoría de frutas y verduras.

David Casals. Barcelona

El nuevo pabellón de Mercabarna especializado en productos frescos con certificación ecológica albergará a 22 empresas. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau; el concejal de comercio, Agustí Colom, y el director general de este polígono, Josep Tejedó, colocaron ayer la primera piedra del recinto. En 2019 saldrán a concurso los puestos y en febrero de 2020 terminarán las obras.

La nueva central, que se denominará Biomarket, pone de manifiesto la consolidación de los productos ecológicos, biológicos u orgánicos, tres términos que son sinónimos. Mercabarna no sólo pretende afrontar una demanda por parte de comerciantes y restauradores, sino también reforzar las exportaciones.

El recinto tendrá 8.900 me-



Elena Ramón

La alcaldesa Colau y el edil de comercio, Agustí Colom, colocando ayer la primera piedra del complejo.

tros cuadrados, incluyendo superficie comercial, un gran pasillo central y zonas de carga y descarga. También habrá un espacio para que, cada día, ocho pequeños agricultores vendan su cosecha de forma rotatoria.

El edificio se ha diseñado

para reducir al máximo el consumo energético, para aprovechar la luz y con cámaras de refrigeración eficientes. Estará en el aparcamiento del antiguo Makro, el último suelo no edificado que estaba disponible. Se invertirán 4,98 millones de euros en un pro-

yecto pionero en Europa. Otras ciudades tienen grandes distribuidores de productos ecológicos, pero ninguna cuenta con un pabellón especializado en el fresco.

Es un nicho que no para de crecer. En Mercabarna, ya hay 40 distribuidores que tie-

Una de las empresas del polígono especializada en este nicho factura un 54% más en un año

nen una línea de productos bio. Entre ellos, está Acuafruit. "Abrimos hace tres años, hay un auge de ventas, especialmente en los comedores escolares", explica su gerente, Albert Puig, cuyos bisabuelos ya vendían frutas y verduras en Igualada (Anoia).

También Green Growing Organics, que nació hace un año y medio y sólo distribuye producto fresco con sello orgánico. "En 2017 facturamos 5,5 millones y este año cerraremos con unas ventas de 8,5 millones", un 54% más, explica el jefe del departamento comercial, Daniel Carratalà.