

# La primera Universitat d'Estiu de Mercabarna se centrarà en la sostenibilitat de la cadena agroalimentària

Se celebrarà del 2 al 6 de juliol

ACN Barcelona.-La Universitat d'Estiu de Mercabarna tindrà la sostenibilitat de la cadena agroalimentària com a tema principal en la seva primera edició. L'objectiu de la trobada –entre empresaris del sector de l'alimentació, universitaris i equips d'investigació- és promoure la cooperació, la transferència de coneixement i el 'networking' entre els participants i compta amb la col·laboració de l'Associació d'empreses del gran consum (AECOC) i de l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya (ESAB-UPC). La Universitat, que se celebrarà del 2 al 6 de juliol, vol aportar un coneixement actualitzat sobre els principals reptes del sector agroalimentari, per això compta amb un professorat format per docents, investigadors i professionals en actiu.

El curs, que està totalment subvencionat per Mercabarna, va dirigit a dos col·lectius: professionals de PIMES i tècnics d'empreses del sector agroalimentari, i estudiants de 4t curs de graus d'enginyeries tècniques de ciències ambientals i biològiques, de química i economia, així com a estudiants de màster de les àrees esmentades. Al llarg dels seus cinc dies de durada es tractarà el desenvolupament sostenible en el context europeu, la innovació tecnològica aplicada a processos, els productes i serveis a la cadena alimentària i la gestió dels recursos i solucions integrades en 'supply chain', entre d'altres. Els més de 20 ponents participants són professionals de referència dins dels seus respectius sectors d'activitat. Per posar uns exemples, a la Universitat hi participarà el director de 5G del Barcelona Mobile World Capital, Carles Cuffí; el director d'Associacions i Relacions Institucionals de la FAO, Arturo Angulo; el director de Marketing de la Indústria de Productes de Consum per a Europa, Orient Mitjà i Àfrica de Siemens, Eduard Marfà; el director de Comunicació de la Fundació Fòrum Ambiental, Julio M. Panizo, o la directora de Marketing digital i Comunicació orientada a resultats i Reputació d'ISDI, Coque Pons.