



Legumbre, a punto

Cuit & Beans gana el primer premio de Innofood (12.000 euros), con su oferta de legumbres y cereales al vacío

La *start-up* Cuit & Beans, dedicada a la producción y comercialización online de legumbres y cereales ecológicos envasados al vacío y listos para consumir, se ha alzado con el primer premio –dotado con 12.000 euros– del programa Innofood, creado por Mercabarna y Barcelona Activa para apoyar la creación de nuevas

empresas innovadoras en cualquier fase de la cadena del sector alimentario.

El segundo premio, de 6.000 euros, ha recaído en Foods for Tomorrow, productora de

una nueva generación de proteínas vegetales, que ya fue elegida la *start-up* alimentaria más innovadora de 2018 en la última edición de la Feria Alimentaria.

Citring Universal, *start-up* que ha desarrollado un artículo que exprime tres naranjas enteras en menos de 30 segundos ha obtenido el tercer premio (3.000 euros).

Las 3 *start-ups* dispondrán durante 6 meses de un espacio de incubación en el Food Trade Center de Mercabarna, donde recibirán ayuda de especialistas en áreas como la financiación, por ejemplo.



=====
Los premios Innofood se han entregado en el marco del salón Biz-Barcelona