

La Navidad lleva elementos de alta cocina a las casas

Minihortalizas, patatas violeta y flores comestibles se incorporan por la influencia de los concursos televisivos

JOSE POLO
Barcelona

Lo ven por la televisión y lo intentan emular en casa. Diversos elementos que hasta ahora estaban reservados para los grandes chefs llegarán a las cocinas de las casas esta Navidad, según explicaron ayer los mayoristas de Mercabarna. Productos como calabacines, zanahorias, pepinos, berenjenas y tomates de un tamaño reducido –las conocidas como minihortalizas–, patatas de color violeta o flores comestibles cada vez son más comunes y consiguen una demanda más grande entre la población. Uno de los principales motivos que explican esta nueva tendencia es la influencia de los populares concursos televisivos dedicados a la cocina, reconocieron los propios mayoristas.

“Está bien, no sólo te muestran los productos, sino que te enseñan cómo debes cocinarlos”, aseguró el presidente del Gremio de Mayoristas de Pescado (GMP), Leandre Serra. “Es positivo que la gente experimente en casa lo que ve por la televisión. La gastronomía no deja de ser cultura y siempre es positiva, mientras más sepamos mejor nos va”, consideró Serra. “Los productos que hasta ahora sólo se utilizaban en la restauración comienzan a extenderse entre el consumidor”, añadió el presidente de la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas (AGEM), Jaume Flores.

El Maresme es la principal comarca productora de flores comestibles, como los pétalos de rosa o la flor de borraja. Junto con



Las minihortalizas y las flores irrumpen en la mesa estas Navidades

XAVIER CERVERA

Los precios se mantienen estables

■ Con la excepción destacada de la uva, los precios de los alimentos esta Navidad serán muy parecidos a los de la pasada. “Este año tenemos mucho producto y de calidad, por eso los precios se mantienen”, aseguró ayer el presidente de la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas,

Jaume Flores. La uva será entre un 8,7 y un 35,9% más cara por los temporales que ha sufrido Alicante. “Hay menos por el mal tiempo y por eso sube”, explicó Flores. Por el contrario, la gamba langostinera será un 8% más barata que hace un año. También bajará de precio el rape del Atlántico (10%), el len-

guado (5%), el salmón fresco y ahumado (10%) y el pescado y marisco congelado (9%). La piña y el melón también serán más asequibles y otros alimentos como el calamar o el rape de importación no variarán su valor. Sí que subirán las angulas (20%), la sepia (10%) y los percebes (15%).

Almería, también cultiva la mayoría de las minihortalizas que se venden en Mercabarna. Aunque su precio puede multiplicar por tres o por cuatro el de los vegetales normales, los compradores los adquieren buscando “sorprender con algo nuevo” a sus comensales. Otros productos que hace años eran extraños ahora ya han pasado a ser habituales. “Los frutos rojos se han convertido en un clásico en un tiempo récord”, remarcó Jaume Flores.

Las perspectivas de los mayoristas para esta Navidad son positivas. “Esperamos que la campaña sea mejor que la del año pasado”, afirmó Flores. Tanto los mayoristas de frutas y hortalizas como los de pescado y marisco calculan que venderán un 2% más que el año pasado. “Hemos crecido de forma sostenida durante todo el año y esperamos que se mantenga”, aseguró Flores, que explicó que este repunte se debe básicamente al “aumento

Los mayoristas de Mercabarna prevén un ligero aumento en las ventas de alrededor de un 2%

del consumo interno animado por la estabilidad de los precios y la abundancia de producto”.

En Mercabarna se espera vender un total de 7.200 toneladas de pescado y marisco durante el mes de diciembre. Un 85% de estos alimentos serán frescos. Tendrán especial protagonismo los pescados de grandes dimensiones, las ostras y las zamburiñas.

En el mercado de fruta y hortaliza la previsión es comercializar 90.000 toneladas. Del total de ventas, el 30% estarán destinadas a la exportación. Las frutas que más se venderán serán la piña de Costa Rica y el melón de Brasil. También se espera un crecimiento de 500 toneladas en la venta de cítricos.

Por sexto año consecutivo, Mercabarna ayudará a comedores sociales aportando salmón fresco y piñas a la Casa del Cottolengo. Por otro lado, se llevará a cabo una campaña promocional sobre los productos de calidad en colaboración con la cocinera María Espín.●