

# Mercabarna tendrá un pabellón de productos ecológicos

El mercado mayorista afronta un nuevo crecimiento coincidiendo con su 50.º aniversario



Pista al futuro. Mercabarna, que cumple ahora medio siglo de vida, se proyecta hacia más retos, como el de adaptarse a los nuevos hábitos

JOSE POLO  
Barcelona

Mercabarna llega al medio siglo de vida mirando hacia el futuro, dispuesto a emprender proyectos para consolidarse como uno de los mercados mayoristas más importantes del sur de Europa. El más relevante es la construcción de un pabellón destinado exclusivamente a los productos ecológicos. Según ha podido saber *La Vanguardia*, el nuevo edificio ocupará 3.000 metros cuadrados y comportará una inversión inicial de 1,2 millones de euros por parte de la empresa pública. En estos momentos se está redactando el proyecto inicial para después perfilar el ejecutivo y hacer pública su licitación. Se espera que la primera piedra llegue en otoño y se

ponga en marcha el año que viene.

“Respondemos así a una demanda ciudadana, que cada vez se preocupa más por comer alimentos saludables”, asegura a este diario la presidenta de Mercabarna, Montserrat Ballarín. El nuevo mercado podrá “ganar importancia poco a poco”, advierte la concejala de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona. Es una iniciativa que nace con ambición de ampliarse en un futuro en función de su éxito.

Ahora este tipo de venta ocupa el 2% del total del mercado, pero se espera que vaya en aumento, como ya ha pasado en otros países. Se puede llegar a construir un segundo pabellón con este fin el día que Mercabarna logre ampliar las 90 hec-

táreas que ocupa actualmente. No es el único reto que afronta. Hace escasos meses comenzó una “reforma de calado” del mercado de frutas y hortalizas y del de pescado y marisco, según ex-

plica el director general, Josep Tejedó. Gracias a una inversión de 30 millones de euros conseguida con colaboración público-privada se están cambiando los techos, la distribución de agua,

servicios... un lavado de cara para unas infraestructuras que comenzaban a estar desgastadas por el paso del tiempo.

Sin ser ajeno a la revolución tecnológica, Mercabarna también ha comenzado su proceso de digitalización para “agilizar los procesos”, indica Ballarín. Un proyecto a tres años vista que, para la edil socialista, es una oportunidad de “repensar todo lo que se hace con la ayuda de las nuevas tecnologías”. Por otro lado, también se está cambiando la infraestructura de los vendedores que comercializan productos de proximidad. Se ha comenzado por los puntos de venta de particulares y, en pocos meses, se invertirán 250.000 euros en un pabellón moderno que reúna todas las cooperativas que trabajan con estos productos.

En Mercabarna se desperdi-

## Cuando las piñas eran exóticas

■ Pere Sitjar está considerado el primer mayorista en importar frutas exóticas a España. Comenzó en el negocio con 14 años, en el Born, antes de nacer Mercabarna, cuando dejó los estudios para “ayudar en el negocio familiar”. “El trabajo era difícil porque había poca demanda, los clientes eran minoritarios”, explicó ayer. Entonces comer piñas, aguacates, papayas o mangos era exótico, raro. “Un cliente

escupió el aguacate al probarlo”, contó recordando una anécdota. Para este experimentado mayorista, el cambio de horario del mercado en 1988, cuando dejó de ser nocturno y pasó a diurno, fue vital: “Nos supuso mejores condiciones de vida para nosotros y nuestra familias”, reconoció. Aquel cambio levantó una ardua polémica entre los comerciantes, que llegaron a declararse en huelga parando Mercabarna.

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

## MERCABARNA CUMPLE 50 AÑOS



## RECORRIDO POR LA ALIMENTACIÓN EN CATALUNYA



# Menos gasto en alimentación

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

cion 9.378 toneladas de alimentos anualmente, el 0,5% del total que se comercializa, según un estudio de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Para evitarlo, Mercabarna, Assocome (entidad que agrupa a las empresas que forman parte del polígono) y los mayoristas de frutas y hortalizas y de pescado se han comprometido a llevar a cabo un plan estratégico de aprovechamiento alimentario. El año que viene se construirá un centro donde se separará la materia orgánica de los alimentos en condiciones aptas para consumirse, que serán entregados al Banc dels Aliments. Además, Mercabarna ya ha comenzado a impulsar un cambio en el sistema de recogida de residuos para implantar el de puerta a puerta entre los 160 mayoristas. En el 2016 se donaron 1.200 tone-

**CONTRA EL DESPILFARRO**  
El mercado mayorista aumentará sus donaciones al Banc dels Aliments

**PLANES DE FUTURO**  
El reto es apostar por productos de calidad para comer de forma “rápida”



Un trabajador de Mercabarna reparte cajas en el mercado de frutas y hortalizas

ladas de alimentos aptos para el consumo al Banc dels Aliments, pero se quiere aumentar la cifra durante los próximos años.

Justo ayer comenzaron los actos de celebración del 50.º aniversario de un polo económico donde 7.500 personas trabajan en 700 empresas diferentes. Por allí pasan, cada día, 23.000 profesionales entre mayoristas, compradores, transportistas... siempre hay actividad, las 24 horas del día. Se calcula que su influencia llega a 10 millones de consumidores de Catalunya, España y, gracias al auge de la exportación, también del resto del mundo.

Se aprovechó la efeméride para presentar un estudio llevado a cabo por la Fundació Alicia que analiza la evolución de la alimentación en Catalunya en el último medio siglo. En este tiempo, las familias catalanas han pasado de gastar casi el 40% de su presu-

puesto en alimentación a dedicarle un 15%.

Otro de los cambios más importantes se produjo en los años setenta, con la incorporación de la mujer al mercado laboral, que recortó el tiempo dedicado a la cocina de forma sustancial. “En Barcelona y Catalunya aún se cocina con producto fresco”, reivindicó el director de esta fundación, Toni Massanés. La globalización, con la introducción de productos que antes se consideraban exóticos, como por ejemplo el aguacate, también cambió los hábitos. Diseñar productos que se puedan consumir de forma “rápida y en cualquier lugar” sin que esto suponga una menor “calidad” es uno de los retos de futuro. Según este estudio, actualmente se están haciendo visibles los productos ecológicos y se recuperan las variedades autóctonas.●



LA VANGUARDIA

## Medio siglo entre alimentos

**1967** Nace la sociedad anónima mercantil Mercabarna, primer mercado mayorista moderno de España.

**1971** Traslado a Mercabarna del Mercado Central de Frutas y Hortalizas desde el Born

**1979** Traslado del matadero de Barcelona desde el actual parque Joan Miró.

**1983** Traslado del Mercado Central del Pescado desde la calle Wellington

**1984** Instalación del Mercado Central de la Flor, que se trasladó desde el edificio que ahora ocupa el Teatre Lliure

**1987** Creación de la Zona de Actividades Complementarias.

**1987** Se crea el área de Formación. Cada año se organizan cerca de 200 cursos y se forman unas 2.000 personas.

**1988** El Mercado Central de Frutas y Hortalizas se convierte en el primer mercado diurno del mundo.

**1999** Mercabarna y el Gremio de Mayoristas de Frutas y Hortalizas lanzan la campaña *Saldia* para inculcar hábitos de

alimentación saludables entre los escolares.

**2002** Puesta en marcha del sistema de gestión y reciclaje de residuos. En el primer año Mercabarna ya recicla más del 70% de los residuos comerciales producidos por la actividad de los usuarios.

**2002** Se inicia la colaboración con el Banc dels Aliments, al que Mercabarna cede un almacén para poder distribuir los alimentos consumibles no comercializables donados por las empresas del recinto (1.200.000 kilos recogidos en el 2016).

**2008** Se inaugura el moderno recinto de Mercabarna Flor, muy cerca del aeropuerto.

**2012** Se inicia el proyecto de convertir Mercabarna en el *hub* alimentario del Mediterráneo.

**2014** Inicio del programa de becas para fomentar la ocupación de parados y universitarios en empresas del recinto.

**2016** Presentación del plan de aprovechamiento alimentario para luchar contra el desperdicio de alimentos



ARCHIVO



**1971** La fruta deja el Born y se traslada a Mercabarna

**2017** El mercado de Frutas y Hortalizas, abierto de día

XAVIER GÓMEZ