

Mercabarna presenta sus nuevos proyectos en Alimentaria 2016

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. - 21/04/2016

Me gusta 0 2

El gran mercado aprovecha esta cita para explicar su papel como motor económico y social.

Mercabarna participa, una edición más, en el Salón Alimentaria, que se celebra en Feria de Barcelona del 25 al 28 de abril. Desde este stand y bajo el lema “La ciudad que te alimenta”, el mercado quiere aprovechar este certamen internacional para dar a conocer todas las iniciativas que impulsa en pro de la solidaridad, la Dieta Mediterránea, el producto de proximidad, la sostenibilidad y la innovación.

Según el concejal de Empleo, Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y

presidente de Mercabarna, Agustí Colom, “Mercabarna es un mercado con un gran prestigio por parte del sector agroalimentario de todo el mundo, pero en Cataluña es desconocido su papel como plataforma de distribución de los productos catalanes y como garante de la diversidad de comercio y la oferta de alimentos frescos”.

“Son desconocidas también —continúa explicando Colom— las actividades que realiza para evitar el derroche alimentario, fomentar el empleo a través de las ‘Becas Mercabarna’, promover hábitos de alimentación saludables con sus campañas infantiles ‘5 al día’ y ‘Crece con pescado’ o incentivar la innovación entre las pymes catalanas a través de los premios Mercabarna Innova”.

Alimentaria será también el marco elegido por Mercabarna para presentar los resultados del segundo estudio sobre e-commerce en el sector alimentario que el Observatorio de Tendencias de esta empresa ha encargado a una consultora especializada. Asimismo, el polígono alimentario convocará el Primer Premio de Fotoperiodismo.

Por otra parte, Mercabarna participará en dos actividades ya tradicionales de Alimentaria, El Congreso de la Dieta Mediterránea y La España de los 100 Quesos, aportando más de 500 kilos de frutas y hortalizas para hacer más saludables y sabrosas las comidas de estas dos actividades de la feria.

El stand de Mercabarna está situado en el Pabellón Multiproducto (Pabellón 2, stand A-89) de la Feria Gran Vía.

Nuevo premio ‘Mercabarna Enfoca’

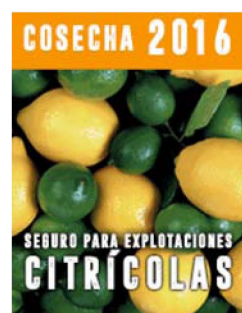
El día 26 de abril, a las 11 horas, en el stand de Mercabarna se presentará el Primer Premio de Fotoperiodismo, ‘Mercabarna Enfoca’. Este premio se sitúa entre los mejores dotados económicamente de España para fotoperiodistas e Instagramers. Con este galardón Mercabarna —muy conocida entre los profesionales de la alimentación de todo el mundo, pero desconocida por los ciudadanos de Cataluña— persigue mostrarse a los ciudadanos a través de las mejores instantáneas de los fotógrafos participantes.

Estudio ‘El e-commerce y el producto fresco en España’

El día 27 de abril, a las 11 horas, Mercabarna presentará el segundo estudio sobre e-commerce y distribución de alimentos frescos, elaborado por una consultora especializada, que explicará qué ocurre cuando entran grandes operadores de la distribución online en el negocio de la venta y distribución de alimentación fresca. El estudio será presentado en la Sala 1.1 del pabellón CC.1 (Feria Gran Vía).



Stand de Mercabarna en Alimentaria 2014. / Mercabarna



SÍGUENOS EN:



¿Usted ya es suscriptor?
Regístrese con sus datos pinchando aquí

ZONA PRIVADA PARA SUSCRIPTORES

