

Mercabarna-flor ha presentat les tendències de Nadal a 2.500 floristes i decoradors

L'estil Kitsch, acolorit i divertit, trenca el classicisme de la decoració nadalenca

Reconeguts artistes internacionals han presentat decoracions innovadores per a les festes més tradicionals

Avui, diumenge, 17 de novembre, Mercabarna-flor ha celebrat les ja tradicionals Mercademostracions en què han participat 2.500 floristes i decoradors d'arreu d'Espanya. Des de fa 36 anys, aquest acte marca les tendències en decoració nadalenca arreu del país, perquè reuneix les millors escoles d'art floral espanyoles i prestigiosos artistes internacionals.

Enguany, els qui vulguin sortir de la decoració nadalenca tradicional podran triar entre tres estils ben diferenciats: El **Kitsch**, que vol fer-se notar a base de colors cridaners, abundància de materials i elements *vintage*; l'estil **Funcional**, més minimalista i sobri; i l'estil **Luxós Urbà**, amb abundància de materials de qualitat i gran ús dels colors daurats i vermells tradicionals.

Segons el director general de Mercabarna, Josep Tejedó, **'les propostes d'ornamentació nadalenca que s'han elaborat avui a Mercabarna-flor pretenien donar a conèixer a floristes i decoradors nous productes, tècniques i tendències nacionals i internacionals que els ajudin a vendre més flors, plantes i complements durant aquestes festes'**.

La tendència més trencadora

És l'estil Kitsch, divertit i extravagant, que pretén trencar convencionalismes i cridar l'atenció barrejant colors estridents o àcids amb tons clars, com el rosa xiclet amb el blau cel o el vermell viu amb el verd poma. En aquesta tendència "Més és més", per això s'usen molts materials retro, com boles de Nadal antigues, o elements trencadors, com per exemple, ninos de neu de color rosa brillant. En la decoració nadalenca Kitsch els ornaments són molt variats: filferros, pells sintètiques, vidre, papers acolorits, plàstics, etc.

L'estil funcional

Aquest estil nadalenc és més minimalista i sobri. Es caracteritza per la combinació de flors o plantes amb pocs colors, decorades amb ornaments, com boles o estrelles de tons metàl·lics (alumini, bronze, plata, ferro oxidat, or vell...), combinades amb espelmes, fustes o teles de tons càlids, per trencar la fredor d'aquesta tendència funcional. També s'utilitzen peces decoratives *vintage* i materials reciclats.

El luxós Urbà

Aquesta tendència nadalenca destaca per recarregada i més clàssica. Les flors i verds ornamentals o els tradicionals avets es decoren amb daurats, velluts, materials pesants i de qualitat, com canelobres o guarniments brillants.

Reconeguts artistes elaboren originals treballs nadalencs

Seguint aquests estils, 5 de les millors escoles d'art floral d'Espanya -Escuelas Andaluza i Española; la Escuela Artesanos Floristas de Aragón i les dues catalanes, Escola de Disseny Floral i Paisatgisme i Rosa Valls Formació- han decorat taules de Nadal, partint d'una caixa de materials sorpresa subministrada per Mercabarna-flor.

Més tard, les reconegudes artistes internacionals, Gabriela Salazar i Natalia Zhizhko, del Regne Unit i Rússia, respectivament, han realitzat tota mena d'originals treballs florals per guarnir l'interior de llars, restaurants, hotels i altres locals comercials per Nadal.

Durant les Mercademostracions també s'ha celebrat un concurs de floristes, que han competit per la decoració d'una taula de Nadal per a 2 persones. La guanyadora ha estat Montse Bertrán per una taula decorada amb l'estil luxós urbà.