

## **Compartir recursos y potenciar el desarrollo tecnológico, grandes retos del sector *foodservice***

**La Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, que lidera Mercabarna, y ACC1Ó reúnen a empresas del negocio de la alimentación fuera del hogar para definir proyectos de futuro**

*23 de febrero de 2012*- Unas cuarenta empresas catalanas dedicadas al negocio de la alimentación fuera del hogar (*foodservice*) se han reunido, el 21 y 22 de febrero, en el Món Sant Benet (Barcelona), para definir los proyectos de futuro que debe abordar este sector para seguir siendo competitivo.

Este encuentro empresarial se enmarca dentro de las primeras Jornadas de inmersión estratégica de clúster *foodservice*, una iniciativa que ha impulsado la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona (entidad que lidera Mercabarna) y ACC1Ó, la agencia para la competitividad de la empresa catalana del Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat.

Jornadas que han servido de punto de encuentro para las compañías del *foodservice* y que han contado con la participación de destacados ponentes de instituciones y empresas como ACC1Ó, Clúster del Sector Cárnico y Porcino INNOVACC, el IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias), la empresa de servicio a la hostelería Unilever Food Solutions, el Institut Cerdà, la consultora especializada en *retail* e innovación Martínez-Franch y el ANTA (Asociación de PYMES para el fomento del uso de las nuevas tecnologías en la alimentación fuera del hogar).

Una de las principales conclusiones de las jornadas es el compromiso por parte de las empresas que proveen a la restauración comercial (bares, restaurantes, hoteles y cadenas de restauración) y la colectiva (cáterings para comedores de escuelas, prisiones, hospitales, empresas, etc.) de fomentar la colaboración y el aprovechamiento de sinergias a la hora de compartir recursos, servicios y capacidades productivas, con el objetivo de optimizar costes y tener más capacidad de servicio al cliente.

También, se decidió apostar, aún más, por el impulso de proyectos e iniciativas (estudios de mercado, jornadas, visitas, etc.) que permitan a las compañías proveedoras conocer de forma más precisa las demandas y necesidades de los clientes de este sector.

Asimismo, las empresas del *foodservice* acordaron trabajar conjuntamente para mejorar el desarrollo tecnológico de todos los actores implicados en la cadena de suministro. Esto significa la apuesta por la incorporación de máquinas para el desarrollo de nuevas gamas de productos para la restauración o que mejoren los procesos de presentación, conservación y mantenimiento de los productos alimenticios.

Finalmente, también se destacó la internacionalización y la apertura de nuevos mercados como grandes opciones de futuro para el sector. En este sentido, las empresas participantes determinaron hacer estudios de mercado conjuntos para definir los países con mejores oportunidades para expandir sus productos y servicios.

### **Qué es la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona**

Esta Asociación, creada por Mercabarna en 2009, está integrada por cuatro socios fundadores –la misma Mercabarna, la Asociación de Concesionarios de Mercabarna (ASSOCOME), el Consorcio de la Zona Franca y el 22@Barcelona– y 26 empresas del sector alimentario.

Su objetivo principal es ser una plataforma de colaboración desde la que sus integrantes puedan, conjuntamente, reflexionar, poner en marcha y gestionar iniciativas que les permitan mejorar la competitividad de sus negocios.

El impulso de iniciativas en el ámbito del sector *foodservice* es una de las principales líneas de actuación de esta Asociación. De hecho, a lo largo de 2011, y también con el apoyo de ACC1Ó, desarrolló el Plan de Dinamización del Clúster *Foodservice* de Cataluña.

Este proyecto supuso la celebración, en Mercabarna, de toda una serie de jornadas, seminarios y cursos de formación, y sirvió para crear un espacio de diálogo para las empresas dedicadas al *foodservice* donde se analizaron los retos del sector y se definieron líneas de actuación futuras.