

La red de telecomunicaciones de Mercabarna, galardonada con un premio @asLAN

En constante desarrollo desde 1992, la red de telecomunicaciones de Mercabarna ha sido premiada como “Caso de éxito TIC” en la categoría de Empresas Públicas

Esta red constituye una ventaja competitiva para las 700 empresas de Mercabarna, que disfrutan de servicios de comunicación avanzados a precios muy competitivos

La Asociación de Proveedores de Red, Internet y Telecomunicaciones (conocida como @asLAN) ha otorgado a Mercabarna el Premio @asLAN 2011 por la red de telecomunicaciones de la Unidad Alimentaria de Barcelona, reconocida como “Caso de éxito TIC” en la categoría de Empresa Pública. La entrega de estos galardones, que premian los casos de éxito en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Administraciones y Organismos Públicos, se llevó a cabo el pasado 7 de abril en Ifema, en el marco del salón SITI/asLAN’2011, organizado por la misma asociación.

Este galardón premia el conjunto de actuaciones realizadas durante los últimos veinte años en la red de telecomunicaciones de Mercabarna, una infraestructura que pone al servicio de las 700 empresas del recinto unos servicios de comunicación avanzados a bajo coste.

Mercabarna ha desarrollado esta red teniendo en cuenta las necesidades de las empresas del polígono alimentario. Los mayoristas y compradores de Mercabarna necesitan estar permanentemente conectados con sus proveedores y clientes, tanto nacionales como internacionales, con el fin de buscar, comprar y vender productos. Unas comunicaciones que han de ser ágiles, ya que la rápida caducidad de los alimentos frescos que se comercializan en Mercabarna exige una gran rapidez en la toma de decisiones. Por esta razón es tan importante contar con un servicio de telefonía fija y móvil, y de acceso a internet, que sea realmente competitivo.

Una red de telecomunicaciones pionera

En 1997, Mercabarna fue el primer mercado mayorista del mundo en instalar una red de fibra óptica en todo su recinto, de 90 hectáreas. Desde entonces, se han sucedido las mejoras: la creación de una comunidad cerrada de usuarios de telefonía móvil; sistema centralizado de vigilancia por vídeo-cámaras; conexión Wi-Fi a internet en todo el recinto; potenciación de las comunicaciones vía móvil, etc.

Cada una de estas mejoras se ha traducido en ventajas para las empresas de Mercabarna: transferencia gratuita de datos y voz entre las empresas de la Unidad Alimentaria; tarifas reducidas en telefonía móvil gracias a poder garantizar al operador



el gran número de usuarios que conforman la comunidad de Mercabarna; conexión a internet y a la red propia de la empresa mediante terminales móviles; gestión informática de pedidos con terminales inalámbricos; posibilidad de implementar programas de localización de flotas, gestión de estocs, etc.

La última actuación para la mejora de la red de telecomunicaciones supone la modernización del sistema de telefonía fija, de modo que la señal telefónica utiliza el mismo protocolo que Internet (lo que se conoce como telefonía IP, *Internet Protocol*). Este sistema favorece la creación de una plataforma de comunicaciones unificada con múltiples ventajas: puesto que la señal telefónica utiliza el mismo canal de conexión a internet, cada terminal se convierte en un pequeño ordenador conectado al sistema de gestión informática de la empresa. Entre otras muchas funcionalidades, este sistema permite atender las llamadas al teléfono de la empresa desde cualquier punto del mundo. Y también favorece una reducción en los costes de telefonía fija. Primero, porque las llamadas entre dos terminales IP entran en la tarifa de conexión a internet. Y segundo, porque Mercabarna negocia con los operadores de telecomunicaciones asegurando un gran número de usuarios, y esto permite obtener importantes beneficios.

Para más información,

Dep. de Comunicación de Mercabarna

Tel: 93 556 30 00

E-mail: comunicacio@mercabarna.cat