



ARRIBA PITAHAYA,

el primer curtmetratge d'Albert Espinosa.

L'emotiva història d'un nen ambientada a Mercabarna ha estat preseleccionada per als Oscars.

Sonia Recasens, presidenta de Mercabarna, tinent d'alcalde i responsable de l'àrea d'economia, empresa i ocupació de l'Ajuntament de Barcelona, i Albert Espinosa, escriptor, guionista, autor teatral, actor i director de cinema, han presentat avui el primer curt d'aquest últim, titulat Pitahaya i rodat íntegrament en les instal·lacions de Mercabarna la passada primavera. Ambdós han estat acompanyats per Francesc Garrido i Rubén Sánchez, els dos actors protagonistes de la peça.

Pitahaya és una història intimista de 15 minuts de durada, en què l'espectador descobrirà el gran mercat majorista que alimenta Catalunya a través dels ulls d'un nen que hi arriba d'excursió amb l'escola. Un cop allà, viurà una experiència que el marcarà per sempre i que posarà a prova la seva valentia, un dels temes habituals en les històries del popular escriptor i cineasta.

Per a Sonia Recasens: "Mercabarna és una gran desconeguda per als ciutadans. A través de **Pitahaya** volem donar a conèixer els esforços de les 7.000 persones i les 700 empreses que treballen dia i nit en aquest gran mercat per alimentar a tota Catalunya". Per la seva banda, Albert Espinosa ha declarat que "amb aquest curtmetratge tractem la importància que suposa decidir les coses importants que et canviaran la vida, tot i que siguis petit".

El paper principal de **Pitahaya** està interpretat per Rubén Sánchez, que amb només 10 anys ja ha participat en diversos curtmetratges i també en pel·lícules, com *La estrella*, del director Alberto Aranda, al costat de figures com l'Íngrid Rubio i la Carmen Machi. Al seu costat en aquesta aventura trobarem Francesc Garrido, el conegut actor, format a l'Institut del Teatre de Barcelona i a Londres, que ja hem vist en pel·lícules com *Smoking Room*, *Capitán Alatriste* o *Mar adentro*, així com també en sèries de televisió com *Gran Reserva* o *El tiempo entre costuras*, sense oblidar les seves incursions teatrals amb papers protagonistes en obres de Shakespeare, entre d'altres.

Sobre Albert Espinosa

Albert Espinosa (Barcelona, 1973) és un reconegut escriptor, guionista, autor teatral, actor i director de cinema. D'entre les seves obres com a guionista, destaquen la sèrie per a televisió *Polseres vermelles* (adaptada internacionalment com a *Red Band Society* als EUA i *Braccialetti rossi* a Itàlia), i *Planta cuarta* i *Tu vida en 65* per al cinema. D'altra banda, *No me pidas que te dé un beso porque te lo daré* va significar el seu debut com a director cinematogràfic el 2008. A més, ha venut més d'un milió d'exemplars dels seus quatre llibres, que han estat traduïts a 23 idiomes. També ha rebut dos Premis Ondas i ha estat nominat dues vegades als Premis Gaudí.

Ara s'estrena amb **Pitahaya** com a director i guionista de curtmetratges.

Sobre Mercabarna

Mercabarna és una “ciutat alimentària” que bull d’activitat les 24 hores del dia amb un objectiu clar: garantir l’aprovisionament d’aliments frescos als ciutadans de Catalunya.

En 90 hectàrees, concentra els mercats majoristes de Barcelona (fruites i hortalisses, peix i marisc, i flors i plantes), l’escorxador i unes 700 empreses especialitzades en la distribució, importació, exportació i elaboració de productes frescos. A Mercabarna també hi ha empreses d’aliments processats que elaboren amanides llestes per menjar-se o broquetes de carn i verdures, i d’altres que filetegen peix, couen marisc, netegen i tallen patates en diferents formes..., és a dir, que proveeixen molts dels aliments que podem comprar o consumir en nombrosos establiments.

Aquesta “ciutat” també disposa dels seus comerços propis (farmàcia, bars i restaurants, llar d’infants, òptica, etc.), que donen servei a les 23.000 persones que hi accedeixen cada dia per treballar. A aquests usuaris s’uneixen els 12.000 escolars que cada any visiten Mercabarna per conèixer la seva gran varietat de productes frescos.

Mercabarna és el principal *hub* alimentari del Mediterrani, amb gairebé dos milions de tones comercialitzades l’any que es distribueixen entre els comerços minoristes, les cadenes de supermercats i els restaurants de tot Catalunya, Espanya i altres països del món.

Una ciutat única que ha estat escenari de **Pitahaya** i les diferents localitzacions de la qual tenen un paper clau a l’hora de plasmar les emocions del protagonista.

Premis i projecció

Pitahaya es va estrenar a Espanya al Festival de Cine de l’Alfàs del Pi (Alacant), el mes de juliol passat, on, a més, va obtenir el Premi a la Millor Fotografia, per a Arnau Valls Colomer. D’altra banda, l’estrena internacional del curtmetratge va tenir lloc al 18è Festival Internacional de Cinema de Rhode Island Flickers (EUA), a l’agost.

Recentment, ha estat guardonat amb el **Premi al Millor Curt Narratiu a l’Urbanworld Film Festival de Nova York**, el festival multicultural més important dels EUA, amb més de 70 pel·lícules seleccionades en l’edició d’enguany. Amb aquest premi, **Pitahaya** queda a les portes dels Oscars, per als quals ha quedat automàticament preseleccionat.

Pitahaya es podrà veure en exclusiva a 8tv el dijous 23 a les 22:30 hores i per Internet a partir del proper 24 d’octubre a www.pitahaya.cat



Per a més informació:

Carlos Parrot
Press Manager
649 86 88 08
carlosparrot@wow-tm.com