

## **Mercabarna, el Port de Barcelona i Grimaldi, junts a Fruit Logistica**

*El gran mercat barceloní es promou com a Hub alimentari del Mediterrani per potenciar les exportacions de les empreses del seu recinte.*

*Mercabarna és una de les plataformes empresarials millors connectades del món.*

Sota l'eslògan "Cadena logística integrada", Mercabarna, el Port de Barcelona i la naviliera Grimaldi Lines participaran junts a Fruit Logística, la fira hortofructícola més important del món, que se celebra des del 4 al 7 de febrer, a Berlín. L'objectiu de Mercabarna és donar-se a conèixer com el *Hub Alimentari del Mediterrani*, la gran plataforma de distribució d'aliments frescos del sud d'Europa que suma oferta i varietat de productes frescos amb logística especialitzada. D'aquesta manera, el gran mercat majorista de Barcelona vol potenciar les exportacions de les empreses ubicades al seu recinte.

### **Logística especialitzada per garantir la qualitat dels aliments peribles**

Segons afirma Josep Tejedó, director general de Mercabarna, "el que pretenem anant a Fruit Logistica amb el Port de Barcelona i Grimaldi Lines és promoure'ns com a centre logístic especialitzat en la importació i exportació d'aliments frescos, productes que necessiten una cura especial i molta rapidesa a l'hora de manipular-los i transportar-los, pel seu caràcter perible". Mercabarna és coneguda a nivell internacional per tenir la major i més variada oferta de productes frescos del sud d'Europa. A més, és una de les plataformes empresarials millor connectades del món per la seva proximitat a Barcelona i a les principals infraestructures de transport –Port, Aeroport, TIR, estació ferroviària de mercaderies, zona franca duanera...-, així com als nusos de comunicacions que hi ha al seu voltant.

### **Què busquen els importadors estrangers**

Josep Tejedó explica que segons els estudis realitzats pel Clúster Mercabarna Export, aquests importadors estrangers estan interessats en la bona relació qualitat-preu que es troba al mercat barceloní, gràcies a la gran concentració d'empreses majoristes –240 en el sector hortofructícola- en competència entre elles, així com a la gran i variada oferta de productes i serveis especialitzats que hi ha al polígon alimentari. Per promoure l'exportació de les empreses instal·lades al seu recinte, el mercat majorista de Barcelona organitzarà en el seu estand de la fira, mitjançant el Clúster Mercabarna Export, trobades comercials B2B entre importadors d'arreu del món i empreses exportadores de Mercabarna que visitaran la fira.

### **Fruit Logistica**

Fruit Logistica, que se celebra cada any a Berlín, és el saló monogràfic considerat com a líder mundial en el sector hortofructícola. En la darrera edició hi van participar prop de 2.500 expositors i més de 58.000 visitants de 130 països de l'àmbit de la comercialització, la distribució i la importació/exportació de fruites i hortalisses.



### **Situació de Mercabarna a la fira**

L'estand que Mercabarna comparteix amb el Port de Barcelona i Grimaldi Lines estarà situat al **Pavelló 10.2 (estand B-04) de Fruit Logistica**.

### **Empreses de Mercabarna amb estand a Fruit Logistica**

Estaran presents a la fira els grans grups empresarials següents:

Exforpe, Frutas del Campo Import Export, Grupo Diego Martínez, Hermanos Fernández López y Kopfsalat Trade, així com empreses citrícoles presents a l'espai de cítrics de la Comunitat Valenciana.