

Mercabarna aumenta los beneficios un 11%

El gran mercado registra la cifra comercial más alta de su historia

Mercabarna ha conseguido en 2017 una cifra de beneficios antes de impuestos de 6.974.723 euros, lo que representa un incremento del 11% respecto al 2016.

La partida principal que ha hecho crecer el beneficio respecto al año anterior ha sido la de los traspasos intersocietarios, impulsados sobre todo en la Zona de Actividades Complementarias. Concretamente, ha habido una decena de empresas que han apostado por ampliar sus instalaciones en Mercabarna y otras compañías que han decidido ubicarse por primera vez dentro del recinto. El beneficio de 2017 también ha venido dado por ingresos atípicos, como las consultorías y el cobro de indemnizaciones de seguros.

El concejal de Comercio y Mercados y presidente de Mercabarna, **Agustí Colom, ha explicado que “las inversiones previstas para los próximos 2 años apuestan por la ecología, la disminución derroche alimentario y la modernización del recinto”**.

Inversiones

Los beneficios obtenidos se destinarán principalmente a:

- La apuesta por el producto ecológico, con la construcción de un Mercado Ecológico dentro del recinto de Mercabarna (5.500.000 € de inversión). Las obras de este nuevo Mercado comenzarán en otoño de 2018 y terminarán en 2019.
- El incremento de las medidas para luchar contra el despilfarro alimentario, con la modernización del Punto Verde (2.200.000 €) y la construcción del Centro de Aprovechamiento de Alimentos (850.000 €). Las obras comenzarán en otoño de 2018 y terminarán en 2019.
- La modernización y ampliación de las instalaciones dedicadas a la formación (260.000 €). Las obras de la nueva aula estarán en funcionamiento en mayo de 2018.

Además de las actuaciones mencionadas, Mercabarna también hará importantes inversiones en: la modernización de las infraestructuras de los mercados centrales y el Matadero; un nuevo alumbrado público con sistema de leds de bajo consumo o el proyecto de digitalización.

En total, Mercabarna invertirá 16,7 millones de euros en 2018.

Balance de comercialización

En 2017, el conjunto de empresas de Mercabarna han comercializado 2.172.397 toneladas de alimentos y 8.994.812 unidades de flores, plantas y complementos. Este volumen comercial ha sido un 6,4% más elevado que el registrado en 2016 y ha supuesto una cifra récord a lo largo de la historia de Mercabarna.

Los factores principales que explican esta alta cifra de ventas son la ligera recuperación del comercio interior, el aumento del consumo de alimentos frescos entre la población, el incremento de la demanda del sector de la Hostelería y la restauración, y las exportaciones.

Destaca la tendencia creciente de la comercialización de las empresas situadas en la Zona de Actividades Complementarias de Mercabarna (ZAC). Estas empresas son las que están especializadas en adaptarse al incremento en demanda de los consumidores de adquirir productos con valor añadido (pescado escamado, eviscerado y cortado; elaborados cárnicos; fruta pelada y cortada, mezclas de lechugas, etc.). También los compradores de la restauración, los caterings y la distribución demandan cada vez más productos elaborados y más servicio (envasados a medida, servicio a domicilio ...).

Sector de frutas y hortalizas

El sector hortofrutícola de Mercabarna (Mercado Central más empresas de la ZAC) ha comercializado la cifra récord de 1.870.098 toneladas, un 6% más que el 2016.

Sector de pescado y marisco

El sector del pescado y marisco de Mercabarna (Mercado Central más empresas de la ZAC) ha comercializado 244.418 toneladas de pescado y marisco fresco y congelado, un 9% más que el 2016.

Sector cárnico

En total el sector cárnico de Mercabarna ha comercializado 57.881 toneladas de carne, un 2% más que el año pasado.

Sector de flor, planta y complementos

El volumen comercial de Mercabarna-flor ha mantenido estable respecto a 2016, con 8.994.812 unidades de flores, plantas y complementos comercializados. En este sentido, y ya desde el año pasado, se percibe cierta recuperación del consumo floral, después de 10 años de pérdidas de ventas continuadas.

Nota de prensa: 21 marzo



Más información: Roser Lapuente, Jefe de Medios de Comunicación
Tel: 93 556 35 08/93 556 30 00/610 59 50 24; lapuente@mercabarna.cat