

# **El consorci format Mercabarna, Mercasa i Deloitte Uruguai elaborarà un pla mestre per crear una Unitat Alimentària a Montevideo**

**Mercabarna assessora la capital uruguaiana per crear una unitat alimentària com la que ja funciona, amb èxit, a Barcelona**

El consorci, integrat per Mercabarna, l'empresa pública Mercasa i la consultora Deloitte Uruguai, serà l'encarregat d'elaborar el pla mestre per a la construcció d'una Unitat Alimentària a Montevideo (Uruguai).

Les autoritats municipals de la capital uruguaiana han adjudicat el projecte, mitjançant un concurs públic, a aquest consorci per davant d'altres propostes de reconeguts mercats majoristes com el de Rungis (París) o el de Lo Valledor (Xile).

Tal i com explica la tinenta d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens, a l'hora d'escollir a aquest consorci s'ha valorat l'àmplia experiència i l'alt nivell d'especialització en àmbits concrets que tenen cadascun dels seus integrants. “En el cas de Mercabarna destaca, bàsicament, tot el seu coneixement i bagatge en gestió, desenvolupament d'infraestructures i resolució de l'operativa diària d'un gran centre de distribució majorista”, apunta Recasens.

Mercasa –l'empresa pública que participa en la gestió de les 23 mercas de la xarxa espanyola de mercats majoristes i d'alguns centres comercials minoristes– aporta la seva experiència en distribució alimentària i en assessoraments internacionals. Mentre que Deloitte Uruguai ofereix coneixements de l'entorn i les normatives legals del país.

## **Construcció d'una Unitat Alimentària**

El projecte consisteix a construir la Unitat Alimentària de Montevideo, un gran centre de comercialització majorista, d'unes 95 ha., on s'ubicarà el nou mercat de fruites i hortalisses de la capital uruguaiana, que substituirà a l'actual Mercado Modelo, un equipament antic i obsolet.

També, es contempla la creació d'una zona d'activitats complementàries al voltant d'aquest nou Mercat, seguint el concepte de polígon alimentari que ja funciona des de fa molts anys a Mercabarna i a la resta de mercas de la xarxa Mercasa. La idea és ubicar en aquesta zona empreses que aporten valor afegit als aliments, companyies de serveis logístics, càmeres de fred, infraestructures de gestió de residus, telecomunicacions, etc.

“Un dels punts forts i diferencials dels nostres projectes d'assessorament és el desenvolupament d'aquest concepte integral d'unitat alimentària, on els mercats majoristes de producte fresc conviuen amb un sèrie d'indústries, que aporten valor afegit als productes, i serveis especialitzats

per al sector alimentari", indica la tinenta d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens.

### **En què consisteix l'assessorament?**

El pla mestre que prepararan Mercabarna, Mercasa i Deloitte Uruguai, i que estarà enllestit durant el primer trimestre de 2014, constarà de tres grans blocs. El primer serà la realització d'un estudi de mercat sobre la situació i les necessitats de la distribució i el comerç alimentari a l'entorn de la nova Unitat Alimentària i sobre les possibles empreses que es podran ubicar en aquest nou recinte.

En segon lloc, es farà l'estudi tècnic, en el qual es dissenyaran les infraestructures del nou centre alimentari i es concretaran certs aspectes de funcionament, com la reglamentació interna, els horaris, els sistemes de seguretat alimentària que s'implementaran, com es farà la gestió dels residus, etc.

Finalment, es redactarà un pla de negoci on s'analitzarà la viabilitat econòmica i financera tant de la construcció com del funcionament posterior de la nova Unitat Alimentària.

### **Exportant 'know-how'**

Mercabarna compta amb una àrea d'Assessoria Internacional, especialitzada en l'exportació de models de Desenvolupament i Gestió d'Unitats Alimentàries, a través de la qual exporta els coneixements acumulats durant més de 40 anys de funcionament, on ha passat de ser un mercat local d'aliments frescos a consolidar-se com una plataforma alimentària de primer ordre mundial.

El 'know-how' de Mercabarna se centra sobretot en àmbits com la gestió i les infraestructures de Mercats Majoristes i Unitats Alimentàries, la formació especialitzada d'alt nivell per a les empreses alimentàries, la seguretat i vigilància de polígons alimentaris, la gestió de residus i la política mediambiental d'Unitats Alimentàries, així com la generació de clústers d'empreses alimentàries.

Al llarg de la seva trajectòria, Mercabarna ja ha desenvolupat diferents projectes d'assessorament per a d'altres centres com el Mercat Majorista de Lisboa, el New Covent Garden de Londres, el Sydney Producte Market Australia, el Mercat Central de Lyon (França), el Mercat Majorista de Milà (Itàlia) o el Mercat del Peix de Jeddah (Aràbia Saudita).

Així mateix, anualment, al voltant d'una vintena de delegacions d'institucions i professionals agroalimentaris d'arreu del món visiten Mercabarna, atretes pel seu reconeixement internacional i interessades a conèixer diferents aspectes del seu funcionament, gestió i infraestructures.