

El consorcio formado por Mercabarna, Mercasa y Deloitte Uruguay elaborará el plan maestro para crear una Unidad Alimentaria en Montevideo

Mercabarna asesora a la capital uruguaya para crear una unidad alimentaria como la que ya funciona, con éxito, en Barcelona

El consorcio, integrado por Mercabarna, Mercasa y la consultora Deloitte Uruguay, se encargará de la elaboración de un plan maestro para construir una Unidad Alimentaria en Montevideo (Uruguay).

Las autoridades municipales de la capital uruguaya han adjudicado el proyecto, mediante un concurso público, a este consorcio, que ha quedado por delante de otras propuestas elaboradas por reconocidos mercados mayoristas como el de Rungis (París) o el de Lo Villedor (Chile).

Tal y como explica la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens, a la hora de escoger a este consorcio se ha valorado la amplia experiencia y el alto nivel de especialización en ámbitos concretos que tienen cada uno de sus integrantes. "En el caso de Mercabarna destaca, básicamente, todo su conocimiento y bagaje en gestión y resolución de la operativa diaria de un gran centro de distribución mayorista", apunta Recasens.

Mercasa –la empresa pública que participa en la gestión de las 23 mercas de la red española de mercados mayoristas y de algunos centros comerciales minoristas –aporta su experiencia en distribución alimentaria, desarrollo de infraestructuras y asesoramientos internacionales. Mientras que Deloitte Uruguay ofrece conocimientos del entorno y las normativas legales del país.

Construcción de una Unidad Alimentaria

El proyecto consiste en construir la Unidad Alimentaria de Montevideo, un gran centro de comercialización mayorista, de unas 95 ha., donde se ubicará el nuevo mercado de frutas y hortalizas de la capital uruguaya, que sustituirá a la actual Mercado Modelo, un equipamiento antiguo y obsoleto.

También, se contempla la creación de una zona de actividades complementarias en torno a este nuevo Mercado, siguiendo el concepto de polígono alimentario que ya funciona desde hace muchos años en Mercabarna y el resto de Mercas de la Red Mercasa. La idea es ubicar en esta zona a empresas que aportan valor añadido a los alimentos, compañías de servicios logísticos, grandes frigoríficos, infraestructuras de gestión de residuos, telecomunicaciones, etc.

"Uno de los puntos fuertes y diferenciales de nuestros proyectos de asesoramiento es el desarrollo de este concepto integral de unidad alimentaria, donde los mercados mayoristas de producto fresco conviven con un serie de industrias, que aportan valor añadido a los productos, y servicios especializados para el sector alimentario ", indica la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens.

¿En qué consiste el asesoramiento?

El plan maestro que prepararán Mercabarna, Mercasa y Deloitte Uruguay, y que estará listo durante el primer trimestre de 2014, constará de tres grandes bloques. El primero será la realización de un estudio de mercado sobre la situación y las necesidades de la distribución y el comercio alimentario en el entorno de la nueva Unidad Alimentaria y sobre las posibles empresas que se podrían ubicar en este nuevo recinto.

En segundo lugar, se hará un estudio técnico, en el que se diseñarán las infraestructuras del nuevo centro alimentario y se concretarán ciertos aspectos de funcionamiento, como la reglamentación interna, los horarios, los sistemas de seguridad alimentaria que se implementarán, como se realizará la gestión de los residuos, etc.

Finalmente, se redactará un plan de negocio donde se analizará la viabilidad económica y financiera tanto de la construcción como del funcionamiento posterior de la nueva Unidad Alimentaria.

Asimismo, cada año, alrededor de una veintena de delegaciones de instituciones y profesionales agroalimentarios de todo el mundo visitan Mercabarna, atraídas por su reconocimiento internacional e interesadas en conocer diferentes aspectos de su funcionamiento, gestión e infraestructuras.

Exportando 'know-how'

Mercabarna cuenta con un área de Asesoría Internacional, especializada en la exportación de modelos de Desarrollo y Gestión de Unidades Alimentarias, a través de la cual exporta los conocimientos acumulados durante más de 40 años de funcionamiento, donde ha pasado de ser un mercado local de alimentos frescos a consolidarse como una plataforma alimentaria de primer orden mundial.

El 'know-how' de Mercabarna se centra sobre todo en ámbitos como la gestión y las infraestructuras de Mercados Mayoristas y Unidades Alimentarias, la formación especializada de alto nivel para las empresas alimentarias, la seguridad y vigilancia de polígonos alimentarios, la gestión de residuos y la política medioambiental de Unidades Alimentarias, así como la generación de clúster de empresas alimentarias.

A lo largo de su trayectoria, Mercabarna ya ha desarrollado diferentes proyectos de asesoramiento para otros centros como el Mercado Mayorista de Lisboa, el New Covent Garden de Londres, Sydney Product Market Australia, el Mercado Central de Lyon (Francia), el Mercado Mayorista de Milán (Italia) o el Mercado del Pescado de Jeddah (Arabia Saudí).

Asimismo, cada año, alrededor de una veintena de delegaciones de instituciones y profesionales agroalimentarios de todo el mundo visitan Mercabarna, atraídas por su reconocimiento internacional e interesadas en conocer diferentes aspectos de su funcionamiento, gestión e infraestructuras.