

XXXIII Mercademostraciones de Mercabarna-flor: 20 de noviembre

Mercabarna-flor presenta una visión internacional de la floristería

- ***Espectacular demostración de 3 finalistas de la Copa de Europa***
- ***Las escuelas realizarán toda la mañana trabajos navideños***

Mercabarna-flor celebrará la 33 edición de sus Mercademostraciones, el domingo 20 de noviembre, bajo el lema 'Mercabarna-flor se abre al mundo'. Con este eslogan el mercado presentará las **últimas tendencias internacionales para 2017 en productos, técnicas y trabajos ornamentales**, haciendo especial énfasis en las fiestas navideñas.

Además, de las demostraciones, Mercabarna-flor ha previsto conferencias para que los floristas puedan beneficiarse de las ventajas de internet y saber qué se hace en otros países para estar a la última en el sector.

Las escuelas demostraran junto a una escuela internacional

Durante toda la mañana algunas de las mejores **escuelas de arte floral de España realizarán demostraciones, alternativamente, para presentar las tendencias del 2017 para la próxima Navidad**. Este año lo harán junto a una escuela internacional que aportará técnicas y tendencias de otro país.

Tres finalistas de la Copa de Europa 2016 mostrarán las tendencias

La gran demostración de la tarde, contará con 3 de los finalistas de la Copa de Europa de Arte Floral 2016, **el español, Eduard Maynegra; y la finlandesa, Pirjo Koppi i el Rumano, Nicu Bocancea**. Los tres reconocidos floristas harán todo tipo de arreglos florales para mostrar las nuevas tendencias en técnicas y productos de floristería. Asimismo, también realizarán los trabajos que presentaron en la Copa de Europa.

Concurso entre floristas españoles

También, durante la mañana, tendrá lugar un concurso protagonizado por floristas, que **competirán por presentar un arreglo floral navideño**, preparado siguiendo el lema de las Mercademostraciones de este año, 'Mercabarna-flor se abre al mundo'. Dicho trabajo, por tanto, deberá estar **inspirado en algún país extranjero**. Para participar y consultar las bases y los premios del concurso se puede visitar el apartado Mercademostraciones de la web de Mercabarna-flor (www.mercabarna.es).

Así mismo, las empresas mayoristas de Mercabarna-flor competirán entre ellas, un año más, en el **Concurso de Árboles Navideños**, aportando ideas para la decoración de abetos con los diferentes productos que comercializan.

Cómo vender más aliándose con la red

A media mañana, diversos expertos explicarán a los floristas asistentes cómo sacar el máximo partido a Internet para vender más flores, plantas y complementos. **La conferencia la impartirán expertos en Marketing por Internet y floristas que estén trabajando con éxito en la red.**

Por otro lado, un representante de la **Organización Internacional de Floristas, Florint** ofrecerá a los profesionales asistentes una conferencia sobre **cómo mantenerse al día en el sector** participando en ferias y otros certámenes internacionales de interés o a través de formación en diferentes países, becas e intercambios internacionales, etc.

Taller floral infantil

Durante la jornada se celebrará también un taller floral gratuito para niños de 6 a 12 años que contará con estudiantes de arte floral como monitores, para ayudar a los pequeños a hacer sus arreglos florales.

Un almuerzo a base de Food Trucks

Además del tradicional desayuno a base de chocolate caliente, Mercabarna-flor ha preparado para esta edición un almuerzo Food Trucks, con **diversos puestos de comida de diferentes ámbitos geográficos**, para que los asistentes puedan degustar al mediodía, desde la gastronomía mediterránea a la mejicana, pasando por la de otros países.

Más información:

Roser Lapuente Camins

Jefa de Medios de Comunicación

93 556 35 08/ 93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat

www.mercabarna.es