



Nota de premsa

Una iniciativa per donar a conèixer el gran mercat als ciutadans

Mercabarna presenta els premis de fotoperiodisme, 'Mercabarna Enfoca'

- **Els premis, valorats en 8.000 €, entre els més ben dotats d'Espanya**
- **Durant 3 mesos centenars de fotògrafs es barrejaran amb els 23 mil comerciants**

Mercabarna llança la convocatòria dels premis 'Mercabarna Enfoca', amb l'objectiu de donar-se a conèixer entre els ciutadans. Aquest Mercat, que gaudeix de prestigi entre els professionals de l'alimentació de tot el món però que és desconegut entre els ciutadans de a peu, vol apropar-se a ells a través de les millors instantànies dels fotògrafs professionals i amateurs participants.

Per això, Mercabarna es bolca durant tres mesos a la fotografia, a través de la convocatòria de dos concursos: el primer, de fotoperiodisme i fotografia documental per a professionals; i el segon, per a usuaris de la xarxa social Instagram. Els premis 'Mercabarna Enfoca', valorats en 8.000 € en total, seleccionaran els reportatges que millor mostrin les qualitats d'un dels mercats majoristes més grans i importants d'Europa.

Per a això, des del 26 d'abril fins al 24 de juny, centenars de fotògrafs tindran l'oportunitat de visitar Mercabarna per conèixer i documentar el dia a dia de 'La ciutat que t'alimenta'. Un mercat especial que obre les portes a fotògrafs i instagramers perquè aportin un punt de vista únic sobre l'activitat d'un dels motors econòmics de Catalunya.

Els concursos, que es podran anar seguint a través de les xarxes socials, culminaran en una exposició fotogràfica, que se celebrarà a la tardor, i on s'exposaran al públic els millors treballs.

La vitalitat de Mercabarna, a través d'una mirada professional

El concurs per a professionals té com a objectiu obtenir una mirada profunda, raonada, reflexionada i positiva sobre la vida, la gent, les instal·lacions i els valors de Mercabarna. Els reportatges presentats s'hauran d'emmarcar en el fotoperiodisme o la fotografia documental amb l'objectiu de redescobrir el mercat des d'una mirada professional. El millor dels reportatges participants serà guardonat amb un premi



'Mercabarna Enfoca' professional, amb dotació econòmica de 6.000 €, un dels majors premis d'Espanya per fotoperiodistes.

Instagramers, una mirada fresca i espontània

El concurs per instagramers busca obtenir la mirada fresca, intuïtiva i espontània de viure la #ExperienciaMercabarna. Per això, els instagramers tindran l'oportunitat de participar en les quatre trobades instagramer per visitar el mercat i prendre les imatges que penjaran a la xarxa social. Les dues millors sèries de 4 fotografies seran premiades amb dos premis 'Mercabarna Enfoca' per Instagramers de 1.000 € cada un, els de major dotació econòmica per instagramers a Espanya.

El jurat, reconeguts professionals del fotoperiodisme

El jurat professional estarà format per reconeguts professionals del fotoperiodisme:

- David Aiob, membre del jurat professional, reporter gràfic del diari La Vanguardia de la qual va ser editor en cap de fotografia entre 2007 i 2010. Premi World Press Photo Multimèdia 2014.
- Chema Conesa, membre del jurat professional, fotògraf. Va ser cap de fotografia dels suplementos dominicals d'El País i El Mundo. Premi 2010 Bartolomé Ros a la trajectòria professional, i el 2012, Premi de la fotografia de la Comunitat de Madrid. Ha estat jurat del Premi Nacional de Fotografia i el World Press Photo entre d'altres
- Tania Castro, directora de Photon Festival. Fundadora de Documenta Photo, associació organitzadora del festival i coordinadora del premi 'Mercabarna Enfoca'. Va formar part durant 16 anys de l'equip gràfic del diari El País i és comissària d'exposicions i llibres de fotografia. Ha estat jurat del premi de la Beca Fòrum Espai Fotogràfic Can Basté.

El jurat instagramer estarà compost per l'equip de Photon Festival i representants de Mercabarna.

El jurat seleccionarà els 10 finalistes de cada modalitat i els comunicarà a través dels perfils en xarxes socials de 'Mercabarna Enfoca', a partir de l'1 de juliol, un per dia. El lliurament de premis als tres guanyadors tindrà lloc el 15 de juliol del 2016.



'Mercabarna, la ciutat que t'alimenta'

Les possibilitats gràfiques que presenta el mercat són enormes. Mercabarna és una 'ciutat alimentària' que bull d'activitat les 24 hores del dia amb un objectiu molt clar: garantir la màxima oferta i varietat d'aliments frescos als ciutadans de Catalunya amb la millor relació de qualitat i preu.

En 90 hectàrees, la mida de 90 camps de futbol, Mercabarna concentra els mercats majoristes de Barcelona (fruites i hortalisses, peix i marisc i flors i plantes) i unes 700 empreses especialitzades l'elaboració, distribució, importació i exportació d'aliments frescos. La seva enorme capacitat logística permet comercialitzar anualment prop de dos milions de tones de productes frescos que es distribueixen entre els comerços detallistes, les cadenes de supermercats i els restaurants de tot Catalunya, Espanya i altres països del món.

Amb 23.000 professionals que es concentren cada dia per vendre o comprar, aquest gran mercat disposa de tots els serveis que es poden trobar en una gran ciutat (farmàcia, bars i restaurants, guarderia, perruqueria, òptica, etc.). Alguns compradors es desplacen en bicicleta entre els llocs per poder recórrer l'enorme mercat amb rapidesa. La diversitat de persones, aliments, llocs i la dedicació dels seus treballadors són algunes de les curiositats que fotògrafs i públic podran conèixer a través dels perfils a Facebook i Instagram de 'Mercabarna Enfoca'.

Consultar Com participar i les bases del concurs a: www.mercabarnaenfoca.com

Facebook: Mercabarna Enfoca / **Instagram:** Mercabarna Enfoca

Més informació:

Pilar Almenar
Responsable de Premsa de Mercabarna Enfoca
Tel: 639580653
prensa@mercabarnaenfoca.com

Més Informació:

Roser Lapuente Camins
Departament de Mitjans de Comunicació de Mercabarna
Tel: 93 556 35 08/93 556 30 00
lapuente@mercabarna.cat