

## L'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània premia Mercabarna en la 11ena edició de la Medaweeek BCN

# Mercabarna premiada per impulsar la Dieta Mediterrània entre els ciutadans durant 50 anys

**Barcelona, 23 de novembre.** L'Associació de Cambres de Comerç i Indústria de la Mediterrània (ASCAME) ha atorgat el premi "ASCAME Mediterranean Awards" a Mercabarna per la seva trajectòria de 50 anys impulsant el coneixement de la Dieta Mediterrània, mitjançant diferents iniciatives perquè el ciutadà conegui la importància de consumir aliments frescos.

Aquest premi va ésser lliurat pel president d'ASCAME, Mohamed Choucair, al director general de Mercabarna, Josep Tejedo, ahir, 22 de novembre, durant el sopar de gala de l'11-ena edició de la Medaweeek BCN 2017 (Mediterranean Week of Economic Leaders), organitzada per ASCAME a la Casa Llotja de Barcelona.

### Per què es premia Mercabarna ?

ASCAME ha reconegut Mercabarna per totes les iniciatives que ha desenvolupat al llarg dels anys amb l'objectiu de promoure l'alimentació saludable.

Entre aquestes iniciatives destaquen els programes educatius "5 al dia", nascut el 1998, i "Creix amb el peix, al 2010, per promoure el consum de les fruites i hortalisses i el peix, respectivament, entre els infants, així com entre les seves famílies i les escoles que els formen. En aquests programes –organitzats conjuntament amb les associacions majoristes que operen al polígon alimentari- participen més de 12.000 escolars a l'any que passen una jornada a Mercabarna realitzant activitats, tallers, visites i àpats, que els mostren que la dieta mediterrània a més de saludable pot ésser deliciosa i divertida.

ASCAME també ha tingut en compte les campanyes de promoció dels productes mediterranis de temporada que realitzen, cada any, les associacions de majoristes de fruites i hortalisses i peix amb la col·laboració de Mercabarna en els mercats municipals de Barcelona. Per exemple, la campanya de productes de la tardor "Sabors de Tardor", les de recuperació de la tradició del consum de musclos durant les revetlles d'estiu i les que promouen el consum de aliments i plats exquisits, saludables i econòmics per Nadal.

L'associació de cambres també ha reconegut a Mercabarna, entre d'altres coses, la seva aposta per la Fundació de la Dieta Mediterrània, de la que aquesta empresa és patrona

des de la seva creació l'any 1996, així com la seva col·laboració activa en tots els seus congressos, que es realitzen, cada 2 anys, en el marc de la fira Alimentària.

També s'ha destacat l'esforç de Mercabarna per apropar els hàbits d'alimentació saludables als ciutadans, a través d'iniciatives més lúdiques com la celebració –de tres edicions ja- d'una cursa atlètica pel interior del recinte dels mercats centrals, la producció d'un curtmetratge, la realització d'un concurs i una exposició fotogràfica itinerant amb participació d'instagramers amateurs.

L'estudi encarregat enguany per Mercabarna a la Fundació Alícia, "50 anys d'evolució de l'alimentació" i les diferents exposicions fruit d'aquest estudi que s'han fet a diferents indrets de Barcelona també s'han valorats positivament a l'hora d'atorgar aquest guardó al polígon alimentari.

### **El comerç amb el nord d'Àfrica**

Enguany la Medaweek BCN 2017 ha tractat sobre les tendències econòmiques i la col·laboració entre països, així com el desenvolupament de negoci al mercat nord-africà, el sector tèxtil, o qüestions relacionades amb el canvi climàtic, com el desenvolupament d'energies renovables o la gestió eficient de l'aigua...

Per parlar de la cooperació entre països, s'ha convidat un panell de ponents i experts, entre els quals es troba el director general de Mercabarna, que va participar en una taula rodona celebrada ahir, en què es va debatre sobre la cooperació internacional de l'eix Europa – Nord d'Àfrica en matèria agrícola i de comerç-. En relació a aquest tema, Josep Tejedó va parlar sobre el posicionament de Mercabarna com el Hub alimentari del Mediterrani.

**Més informació:** Roser Lapuente, Cap dept. Mitjans Comunicació  
T. 93 556 35 08/ 93 556 30 00. Mòbil: 610 59 50 24  
email: [lapuente@mercabarna.cat](mailto:lapuente@mercabarna.cat)