

## [Les TIC han augmentat la competitivitat de les 700 empreses](#)

# **Mercabarna, premi a l'Excel·lència Empresarial per l'impuls a les TIC al seu recinte**

## **[Ara l'empresa es digitalitza per millorar la gestió de residus, la mobilitat i la seguretat del gran mercat](#)**

Mercabarna ha rebut el premi a l'Excel·lència Empresarial 2017, en els 16ns Premis Excel·lència, atorgats a finals de setembre per l'associació Graus TIC (Associació d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació de Catalunya), que integra professionals de les tecnologies de la informació i la comunicació de Catalunya.

Amb aquest guardó l'associació Graus TIC reconeix el lideratge de Mercabarna quan a la implantació d'infraestructures de telecomunicacions, destacant el seu rol pioner en el impuls de les tecnologies de la informació en el seu recinte on hi ha instal·lades 700 empreses agroalimentàries. Així mateix, l'associació reconeix el projecte de digitalització que el polígon alimentari implementarà en 3 anys (2018-2020).

### **[Mercat pioner al món en apostar per les TIC](#)**

L'aposta de Mercabarna per les TIC ve de lluny. Al 1997 Mercabarna va ser pionera entre els mercats majoristes del món a implantar una potent xarxa de fibra òptica en tot el seu recinte de 90 hectàrees.

Aquesta xarxa ha permès Mercabarna oferir, des d'aleshores, a les 700 empreses situades al seu recinte, serveis de dades corporatives d'alta velocitat, internet i interconnexió, tant a centres ubicats dins del mateix recinte de Mercabarna com en altres indrets, mitjançant xarxes privades. També li ha permès oferir serveis de Telefonia IP, serveis de veu i serveis avançats de comunicacions unificades: interconnectivitat entre les oficines de Mercabarna i centres externs, tràfic de veu segur, centraleta virtual, número únic, teleconferència, videoconferències, servei de fax, bústia de veu, call center, missatgeria unificada, etc.

### **[Per què les TIC a Mercabarna](#)**

La xarxa de telecomunicacions instal·lada per i a Mercabarna ha contribuït a millorar la competitivitat de les empreses del recinte alimentari perquè els ha permès:

- Salvar les distàncies físiques, podent realitzar comandes des de qualsevol de les seves plataformes o saber en temps real des de qualsevol centre què s'està venent a la resta de centres d'arreu del món.

-Controlar l'estoc en temps real –pensem que les empreses de Mercabarna treballen cada dia amb desenes de milers de referències i que les comandes de productes els arriben contínuament als llarg del dia a través de tots els canals possibles (telèfon, e-mail, whatsapp i fax)-.

-Connectar-se sense cables –els venedors de les parades dels mercats centrals de Mercabarna poden treballar a temps real amb la xarxa interna de l'empresa, tot consultant preus i estocs, i introduint directament les comandes a l'ordinador, sense perdre la mobilitat que requereix el mercat central-.

-Vendre per internet –la venda online comença a generalitzar-se i ja són moltes les empreses de Mercabarna que utilitzen aquest canal per proveir als detallistes, restauradors o consumidors finals-.

### **Digitalització per millorar la gestió actual**

Pel que fa al projecte actual de digitalització, Mercabarna pretén incorporar noves eines tecnològiques (les aplicacions dels mòbils, les tablets, l'internet de les coses, els sensors, les big data...) a tots els processos de l'empresa (tant als de gestió interna, com als de relació amb els clients, proveïdors, etc.) i també a les infraestructures del recinte del polígon alimentari (en matèria de gestió de residus, mobilitat, seguretat, etc.), amb la finalitat de millorar l'operativa pròpia i de les empreses situades en el seu recinte i de seguir sent un mercat referent i pioner a Europa.

**Més informació:** Roser Lapuente, cap de Mitjans de Comunicació  
T. 93 556 35 08/ 93 556 30 00/ 610 59 50 24  
lapuente@mercabarna.cat/ [www.mercabarna.com](http://www.mercabarna.com)