

II edició dels premis 'Mercabarna Innova'

Mercabarna premiarà els projectes innovadors relacionats amb aliments ecològics

L'empresa vol continuar potenciant la innovació entre les 700 pimes del seu recinte, després de l'èxit de l'any passat

Mercabarna torna a apostar per potenciar la innovació entre les 700 empreses agroalimentàries del seu recinte, presentant la II edició dels premis 'Mercabarna Innova'. L'objectiu, en paraules del regidor Empresa i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona i president de Mercabarna, Agustí Colom, "és incentivar i recompensar l'esforç en recerca i innovació de les pimes que, malgrat moltes vegades es veuen desbordades per la feina del dia a dia, són conscients de la importància d'adaptar-se constantment a les necessitats i gustos canviants dels consumidors i diferenciar-se dels competidors, a través de la innovació".

Premi especial a la innovació en productes ecològics

Les companyies que estiguin interessades a participar en aquesta nova edició de 'Mercabarna Innova' podran presentar els seus projectes fins al 31 d'agost.

Els 'Mercabarna Innova' consten de dues categories. La primera categoria –amb un primer premi de 6.000 euros i un segon de 4.000 euros– reconeixerà les innovacions lligades a la creació de nous productes, formats, packaging o seguretat alimentària. En aquesta categoria, s'acceptaran també projectes relacionats amb nous models de negoci, mobilitat, sostenibilitat i innovacions en serveis als clients.

Aquest any els guardons incorporen com a novetat una segona categoria centrada en el desenvolupament de productes ecològics, el guanyador de la qual rebrà un premi de 6.000 euros. Segons afirma Agustí Colom, "la predisposició cada cop més gran del ciutadà pels productes ecològics, el increment del seu consum, en els últims anys, malgrat la crisi econòmica, i les expectatives de creixement a nivell europeu, ens han portat a potenciar la innovació també en aquest camp". Per al regidor i president de Mercabarna, "és important potenciar aquest tipus de productes per la seva qualitat, perquè són molt saludables i respectuosos amb el medi ambient i per l'efecte positiu que poden tenir sobre l'economia local i el reforç de l'agricultura de proximitat".

Un jurat de prestigi

En aquesta segona edició, repeteixen els membres del jurat dels primers 'Mercabarna Innova', tots ells professionals i experts de renom del sector de l'alimentació. Els integrants d'aquest jurat són els següents: Enric Ezquerra, president de l'Associació Catalana de Distribuïdors i Supermercats; Jaume Llopis, professor de l'IESE; Josep Maria Monfort, director de l'IRTA (Institut de Recerca Tecnoalimentària de Catalunya); Lourdes Reig, vicerectora de Relacions Internacionals de la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya); i Antoni Valls, director general d'Alimentaria Exhibitions.

En la valoració dels projectes participants, el jurat tindrà en compte criteris com l'originalitat, la sostenibilitat o el grau d'implantació al mercat.

Una barra de fruita natural i una App de bolets guanyen la I edició

El guanyador de la primera edició de 'Mercabarna Innova' va ser l'empresa Fruit Friends, per la primera fruita en barretes 100% natural del mercat. El producte té tots els avantatges de la fruita, ja que és saludable (ric en vitamines, minerals i fibra), nutritiu i saborós, però no els seus 'possibles' desavantatges perquè no cal pelar-lo, no embruta les mans i és fàcil i còmode de portar i conservar.

El segon premi el va obtenir la firma Laumont per la seva App de bolets, adreçada a restauradors, que permet en temps real conèixer l'oferta de bolets i trufes que té la companyia en cada moment, cosa gens fàcil quan es tracta d'uns productes silvestres que depenen tant de la temporada i la climatologia.

Més informació:

Roser Lapuente
Cap de Mitjans de Comunicació
Tl: 93 556 35 08/93 556 30 00
lapuente@mercabarna.cat