



Luís Tato guanya el premi de fotoperiodisme 'Mercabarna Enfoca' per plasmar l'esforç de la gent de la ciutat que no dorm

- Els premis 'Mercabarna Enfoca' instagramer han premiat el color dels aliments frescos i el moviment al Mercat.
- La regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona, Montserrat Ballarín, ha destacat la importància dels mercats com a eixos vertebradors de la vida quotidiana dels nostres barris
- Durant tres mesos, gairebé 100 fotògrafs han conviscut amb els 23 mil professionals del mercat i s'han realitzat 1.078 fotografies.

Mercabarna ha lliurat aquest matí els premis de fotoperiodisme 'Mercabarna Enfoca' dotats amb 8.000 € en tres guardons: un, de fotoperiodisme i fotografia documental per a professionals; i dos premis per a usuaris de la xarxa social Instagram. A l'acte han assistit els 20 finalistes del concurs i s'han exposat les millors imatges dels instagramers.

Amb aquesta iniciativa, **Mercabarna ha apostat per la fotografia per donar-se a conèixer entre els ciutadans de Barcelona com 'la ciutat que els alimenta'**. Aquest Mercat, que gaudeix de prestigi entre els professionals de l'alimentació de tot el món però que és desconegut entre les persones de a peu, ha volgut acostar-s'hi a través de les millors instantànies dels fotògrafs professionals i amateurs participants.

La regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona i consellera de Mercabarna, Montserrat Ballarín, ha destacat que "gràcies a l'esforç dels professionals que treballen dia i nit a Mercabarna, Barcelona és una de les ciutats amb major oferta de productes frescos d'Europa, els quals presenten a més una bona relació qualitat / preu" i ha posat en valor el paper essencial que juga el comerç per a la ciutat **"els mercats de la ciutat són un eix vertebrador de la vida quotidiana dels nostres barris i no només a nivell econòmic o de creació d'ocupació, també són un gran cohesionador social que facilita la integració"**.

Durant els tres mesos que ha durat el concurs s'han presentat **1.078 fotografies de 89 fotògrafs** (37 professionals i 52 instagramers), que han pogut conèixer a fons Mercabarna i han conviscut amb els seus pogs de 23.000 professionals.



'Mercabarna Enfoca'-Professional:

Una visió multicultural de professionals que treballen dia i nit

El concurs '**Mercabarna Enfoca' Professional** ha reconegut el treball del fotoperiodista **Lluís Tato** amb un **premi de 6.000 €**, que suposa un dels majors guardons d'Espanya per fotoperiodistes.

El treball premiat és un reportatge fotogràfic titolat pel mateix autor '**Univers Mercabarna**', en què Tato **ha sabut plasmar la multiculturalitat, l'esforç i la professionalitat de la gent d'aquest gran Mercat, així com el dia i la nit d'una ciutat que mai dorm.**

El jurat ha valorat especialment "la coherència del treball, la sòlida construcció del relat i l'excel·lència cromàtica" del reportatge, així com la seva bona capacitat descriptiva.

'Mercabarna Enfoca'-Instagramers:

El protagonisme del color i les formes de moure's en el Mercat

Les guardonades amb els dos premis 'Mercabarna Enfoca' instagramer han estat **Angélica Rodríguez i Sonia Troncoso** per les seves sèries sobre **el color dels aliments frescos i la mobilitat a Mercabarna**, respectivament. Per aquests treballs han rebut un premi de **1.000 € cadascuna**, els **guardons de major quantia econòmica d'Espanya per Instagramers.**

Rodríguez i Troncoso han estat elegides entre els 52 fotògrafs instagramers que van poder viure la #ExperienciaMercabarna participant en dues trobades per visitar el mercat (12 de maig i 15 de juny) i prendre les imatges que, posteriorment, van penjar a la xarxa social.

Un jurat compost per reconeguts professionals

Per valorar els treballs dels fotògrafs professionals i dels instagramers, Mercabarna ha comptat amb dos jurats. Un jurat per valorar la mirada profunda i reflexiva dels professionals de la fotografia i, un altre, per valorar la mirada fresca, pròxima i intuïtiva dels instagramers.

El jurat que ha valorat les fotografies dels professionals ha estat compost per reconeguts professionals del fotoperiodisme: David Aiob, reporter gràfic del diari La



Vanguardia de la qual va ser editor en cap de fotografia entre 2007 i 2010 i premi World Press Photo Multimèdia 2014; Chema Conesa, reconegut fotògraf i editor, va ser cap de fotografia dels suplementos dominicals d'El País i El Mundo. Premi 2010 Bartolomé Ros a la trajectòria professional i Premi de la fotografia de la Comunitat de Madrid 2012. Conesa ha estat jurat del Premi Nacional de Fotografia i el World Press Photo entre d'altres; i Tania Castro, directora de Photon Festival. Fundadora de Documenta Photo, associació organitzadora del festival i coordinadora del premi 'Mercabarna Enfoca'. Va formar part durant 16 anys de l'equip gràfic del diari El País i és comissària de exposicions i llibres de fotografia. Ha estat jurat del premi de la Beca Fòrum Espai fotogràfic Can Basté.

Els membres del jurat instagramer han estat: Josep Tejedo, director general de Mercabarna, Irina González, col·lectiu d'Instagramers IgersBCN i el col·lectiu efedePhoto.

Exposició itinerant

A la tardor, amb les fotos dels 20 finalistes de les 2 categories, Professional i Instagramer es presentarà una exposició itinerant per donar a conèixer Mercabarna al màxim nombre de ciutadans de Barcelona.

Facebook: Mercabarna Enfoca / Instagram: Mercabarna Enfoca

Més informació:

Pilar Almenar
Responsable de Premsa de Mercabarna Enfoca
Tel: 639580653
prensa@mercabarnaenfoca.com

Roser Lapuente
Responsable del departament de Mitjans de Comunicació
de Mercabarna
Tel: 93 556 35 08/93 556 30 00
lapuente@mercabarna.cat