

**Premis per a projectes que aporten salut, seguretat alimentària, sostenibilitat i conveniència**

## **La primera edició de ‘Mercabarna Innova’ premia la primera fruita natural en barretes del mercat**

### ***L’empresa vol potenciar la innovació entre les 700 pimes agroalimentàries situades al seu recinte***

Avui, el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, acompanyat dels membres del jurat, ha lliurat els primers premis ‘Mercabarna Innova’, davant d’una quarantena d’empresaris del sector agroalimentari. El primer premi ha estat per a l’empresa Fruit Friends 2012, que ha creat la primera fruita en barretes 100% natural del mercat. El segon premi se l’ha endut la firma Laumont per la seva App de bolets, adreçada a restauradors, que permet en cada moment conèixer l’oferta i fer les comandes online d’aquests productes silvestres que té la companyia.

Amb aquests Premis, que es convocaran cada any, “Mercabarna vol potenciar i reconèixer la recerca i la innovació entre les 700 empreses agroalimentàries ubicades al seu recinte, amb la finalitat d’aconseguir diferenciar-se dels competidors a través dels seus productes o serveis als clients”, segons ha explicat Josep Tejedo, director general de Mercabarna. I ha afegit que “la innovació és un motor de millora constant per adaptar-se a les necessitats i gustos canviants dels consumidors i un factor clau per competir al mercat actual”.

### **Una fruita que no es pela, primer premi**

El primer premi, dotat amb 6.000 €, ha estat recollit per Emili Major, gerent de Fruits Friends, una empresa de Mercabarna especialitzada en la comercialització de productes saludables de conveniència.

Sota la marca Born, aquesta firma ha creat la primera fruita en barretes del mercat. Les barretes estan elaborades amb fruites semi deshidratades, 100% naturals, sense sucres afegits i estan adreçades a un públic que cuida l’alimentació i fa esport. Es tracta d’un producte innovador que reforça els conceptes de salut, practicitat i entra a formar part de la categoria de l’snack.

El producte té tots els avantatges de la fruita, ja que és saludable (ric en vitamines, minerals i fibra), nutritiu i saborós, però no els seus ‘possibles’ desavantatges perquè no cal pelar-lo, no embruta les mans i és fàcil i còmode de portar i conservar.

### **Conèixer en temps real el bolets del mercat, segon premi**

El segon premi, dotat de 4.000 €, ha estat recollit per Jordi Serentill, adjunt a la direcció i fill del propietari de la firma Laumont, una empresa familiar de Mercabarna especialitzada en

bolets i trufes. Amb el nom de Naturchef, aquesta firma ha creat una aplicació per a mòbils que té la funció d'informar als xefs i restauradors de l'oferta de bolets i trufes que té l'empresa en cada moment, cosa gens senzilla quan es tracta d'uns productes silvestres que depenen tant de la temporada i la climatologia. D'aquesta forma, els restauradors poden planificar els seus menús amb molt més temps. A més, l'aplicació ofereix tot un seguit de receptes gastronòmiques per a cada varietat de bolet o trufa i informació sobre els diferents productes, així com una forma de contacte directe amb Laumont que permet escoltar les opinions o suggeriments dels seus clients.

### **Aspectes valorats**

A aquesta primera edició dels premis 'Mercabarna Innova' s'han presentat 7 projectes a través dels quals han estat representats quasi tots els sectors d'activitat de Mercabarna: 2 del sector del peix, 3 del sector hortofructícola, 1 del sector floral i 1 del sector serveis.

Tots aquests treballs suposen innovacions en aspectes com el desenvolupament de producte, el packaging, la millora de processos, l'optimització logística, la millora de la sostenibilitat, al seguretat alimentària o el servei al client.

Els aspectes més destacats a l'hora de valorar els projectes presentats han estat el grau de millora que aporten a la qualitat del producte, del procés o el servei al client. També s'ha valorat l'originalitat dels treballs, el grau de millora de la productivitat, així com la sostenibilitat vers l'entorn o que siguin fruit de la col·laboració entre empreses.

### **Un jurat format per experts en el sector alimentari**

El jurat dels premis l'han format destacats experts i representants dels diferents àmbits del sector agroalimentari: la universitat, la recerca, l'empresa i l'administració.

- Lourdes Reig, actual vicerectora de Relacions Internacionals de la UPC i fins fa poc directora de l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona.
- Josep Maria Monfort, director general d'IRTA
- Enric Ezquerro, president de Cat-Dis, l'Associació Catalana de Distribuïdors i Supermercats
- Jaume Llopis, professor d'IESE
- Toni Valls, director general d'Alimentaria Exhibitions

### **Més informació:**

Roser Lapuente, cap de Mitjans de Comunicació

TI: 93 556 35 08/93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat