

Premios para proyectos que aportan salud, seguridad alimentaria, sostenibilidad y conveniencia

La primera edición de 'Mercabarna Innova' premia la primera fruta natural en barritas del mercado

La empresa quiere potenciar la innovación entre las 700 pymes agroalimentarias ubicadas en su recinto

Hoy, el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, acompañado de los miembros del jurado, ha entregado los primeros Premios 'Mercabarna Innova', ante unos cincuenta empresarios del sector agroalimentario. El primer premio ha sido para la empresa Fruit Friends 2012, que ha creado la primera fruta en barritas, 100% natural del mercado. El segundo premio se lo ha llevado la firma Laumont por su App de setas, dirigida a restauradores, que permite en cada momento conocer la oferta y hacer los pedidos online de estos productos silvestres que tiene la compañía.

Con estos Premios, que se convocarán cada año, "Mercabarna quiere potenciar y reconocer la investigación entre las 700 empresas ubicadas en su recinto con la finalidad de conseguir diferenciarse de sus competidores a través de los productos o servicios a los clientes", según ha explicado Josep Tejedo, director general de Mercabarna. Y ha añadido "que la innovación es un motor de mejora constante para adaptarse a las necesidades y gustos cambiantes de los consumidores, así como un factor clave para competir en el mercado actual"

Una fruta que no se pela, primer premio

El primer premio, dotado con 6.000 €, ha sido recogido por Emili Majó, gerente de Fruit Friends, una empresa de Mercabarna especializada en la comercialización de productos saludables de conveniencia.

Bajo la marca Born, esta firma, ha creado la primera fruta en barritas del mercado. Las barritas están elaboradas con frutas semi deshidratadas, son 100% naturales, sin azúcares añadidos y están dirigidas a un público que cuida la alimentación y hace deporte. Se trata de un producto innovador que refuerza los conceptos de salud y practicidad y entra a formar parte de la categoría de los snaks. Además, tiene todas las ventajas de la fruta, ya que es saludable (rico en vitaminas, minerales y fibra), nutritivo y sabroso, pero no sus desventajas porque no hay que pelarlo, no ensucia las manos y es fácil y cómodo de llevar y conservar.

Conocer en tiempo real las setas del mercado, segundo premio

El segundo premio, dotado de 4.000 €, ha sido recogido por Jordi Serentill, adjunto a la dirección e hijo del propietario de la firma Laumont, una empresa familiar de Mercabarna especializada en setas y trufas. Con el nombre de Naturchef, esta firma, ha creado una aplicación para móviles que tiene la función de informar a los chefs y

los restauradores de la oferta de setas y trufas que tiene la empresa en cada momento, cosa nada sencilla cuando se trata de unos productos silvestres que dependen tanto de la temporada y la climatología. De esta forma, los restauradores pueden planificar sus menús con mucho más tiempo. Además, la aplicación ofrece una serie de recetas gastronómicas para cada variedad de seta o trufa e información sobre los diferentes productos, así como una forma de contacto directo con Laumont que permite escuchar las opiniones o sugerencias de sus clientes.

Aspectos más valorados

En esta primera edición de los premios 'Mercabarna Innova' se han presentado 7 proyectos a través de los cuales han sido representados casi todos los sectores de actividad de Mercabarna: 2 del sector del pescado, 3 del sector hortofrutícola, 1 del sector floral y 1 del sector servicios.

Todos estos trabajos suponen innovaciones en los siguientes aspectos: desarrollo de producto, packaging, mejora de procesos, optimización logística, mejora de la sostenibilidad y servicio al cliente.

Los aspectos más destacados a la hora de valorar los proyectos presentados han sido el grado de mejora que aportan a la calidad del producto, el proceso o el servicio al cliente. También se ha valorado el grado de mejora de la productividad, así como la sostenibilidad hacia el entorno o que sean fruto de la colaboración entre empresas.

Un jurado formado por expertos en el sector alimentario

El jurado de los premios lo han formado destacados expertos y representantes de los diferentes ámbitos del sector agroalimentario: la universidad, la investigación, la empresa y la administración.

- Lourdes Reig, actual vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UPC y hasta hace poco directora de la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona.
- Josep Maria Monfort, director general de IRTA
- Enric Ezquerro, presidente de Cat-Dis, la Asociación Catalana de Distribuidores y Supermercados
- Jaume Llopis, profesor de IESE
- Toni Valls, director general de Alimentaria Exhibitions

Más información:

Roser Lapuente

Responsable de Medios de Comunicación

TI: 93 556 35 08/93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat