



## **Luís Tato gana el premio de fotoperiodismo 'Mercabarna Enfoca' por plasmar el esfuerzo de la gente de la ciudad que no duerme**

- Los galardones 'Mercabarna Enfoca' Instagramer han premiado el color de los alimentos frescos y el movimiento en el Mercado.
- La concejal de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona, Montserrat Ballarín, ha destacado la importancia de los mercados como ejes vertebradores de la vida cotidiana de nuestros barrios.
- Durante tres meses, casi 100 fotógrafos han convivido con los 23 mil profesionales del mercado y se han realizado 1.078 fotografías.

Mercabarna ha entregado esta mañana los premios de fotoperiodismo 'Mercabarna Enfoca' dotados con 8.000€ en tres galardones: uno, de fotoperiodismo y fotografía documental para profesionales; y dos premios para usuarios de la red social Instagram.

Con esta iniciativa, **Mercabarna ha apostado por la fotografía para darse a conocer entre los ciudadanos de Barcelona como 'la ciudad que les alimenta'**. Este Mercado, que goza de prestigio entre los profesionales de la alimentación de todo el mundo pero que es desconocido entre las personas de a pie, ha querido acercarse a ellos a través de las mejores instantáneas de los fotógrafos profesionales y amateurs participantes.

Durante los tres meses que ha durado el concurso se han presentado **1.078 fotografías de 89 fotógrafos** (37 profesionales y 52 instagramers), que han podido conocer a fondo Mercabarna y han convivido con sus cerca de 23.000 profesionales.

En el evento, al que han asistido los 20 finalistas del concurso y han sido expuestas las mejores imágenes de los instagramers, la concejal de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Barcelona y consejera de Mercabarna, Montserrat Ballarín, ha destacado que **"gracias al esfuerzo de los profesionales que trabajan día y noche en Mercabarna, Barcelona es una de las ciudades con mayor oferta de productos frescos de Europa, que presentan además una buena relación calidad/precio"** y ha puesto en valor el papel esencial que juega el comercio para la ciudad **"los mercados de la ciudad**



son un eje vertebrador de la vida cotidiana de nuestros barrios y no sólo a nivel económico o de creación de ocupación, sino que también son un gran cohesionador social que facilita la integración”.

### ‘Mercabarna Enfoca’-Profesional:

#### Una visión multicultural de profesionales que trabajan día y noche

El concurso ‘Mercabarna Enfoca’ **Profesional** ha reconocido el trabajo del fotoperiodista **Luís Tato** con un **premio de 6.000€**, que supone uno de los mayores premios de España para fotoperiodistas.

El trabajo premiado es un reportaje fotográfico titulado por el propio autor ‘**Universo Mercabarna**’, en el que Tato **ha sabido plasmar la multiculturalidad, el esfuerzo y la profesionalidad de sus gentes, así como el día y la noche de una ciudad que nunca duerme.**

El jurado ha valorado especialmente “la coherencia del trabajo, la sólida construcción del relato y la excelencia cromática” del reportaje, así como su buena “capacidad descriptiva”.

### ‘Mercabarna Enfoca’-Instagramers:

#### El protagonismo del color y las formas de moverse en el Mercado

Las galardonadas con los dos premios ‘Mercabarna Enfoca’ Instagramer han sido **Angélica Rodríguez y Sonia Troncoso** por sus series sobre **el color de los alimentos frescos y la movilidad en Mercabarna**, respectivamente. Por estos trabajos han recibido un **premio de 1.000€** cada una, **los galardones de mayor cuantía económica de España para Instagramers.**

Rodríguez y Troncoso han sido elegidas entre los **52 fotógrafos instagramers** que pudieron vivir la #ExperienciaMercabarna participando en dos encuentros para visitar el mercado (12 de mayo y 15 de junio) y tomar las imágenes que, posteriormente, colgaron en la red social.

#### Un jurado compuesto por reconocidos profesionales

Para valorar los trabajos de los fotógrafos profesionales y de los instagramers, Mercabarna ha contado con dos jurados. Un jurado para valorar la mirada profunda y reflexiva de los profesionales y, otro, para valorar la mirada fresca, próxima e intuitiva de los instagramers.



El jurado que ha valorado las fotografías de los profesionales ha estado compuesto por reconocidos profesionales del fotoperiodismo: **David Airob**, reportero gráfico del diario La Vanguardia de la que fue editor jefe de fotografía entre 2007 y 2010. Premio World Press Photo Multimedia 2014; **Chema Conesa**, reconocido fotógrafo y editor,

fue jefe de fotografía de los suplementos dominicales de El País y El Mundo. Premio 2010 Bartolomé Ros a la trayectoria profesional y Premio de la fotografía de la Comunidad de Madrid 2012. Conesa ha sido jurado del Premio Nacional de Fotografía y el World Press Photo entre otros; y **Tania Castro**, directora de Photon Festival. Fundadora de Documenta Photo, asociación organizadora del festival y coordinadora del premio 'Mercabarna Enfoca'. Formó parte durante 16 años del equipo gráfico del diario El País y es comisaria de exposiciones y libros de fotografía. Ha sido jurado del premio de la Beca Forum Espai Fotogràfic Can Basté.

El jurado que ha valorado las fotografías de los instagramers ha estado compuesto por: **Josep Tejedo**, director general de Mercabarna, **Irina González**, colectivo de Instagramers IgersBCN y **Iván Navarro**, colectivo efedePhoto.

### Exposición itinerante

En otoño, con las fotos de los 20 finalistas de las 2 categorías, Profesional e Instagramer se presentará una exposición itinerante en diferentes espacios de Barcelona para dar a conocer Mercabarna al máximo número de ciudadanos.

Facebook: Mercabarna Enfoca / Instagram: Mercabarna Enfoca

#### Más información:

Pilar Almenar  
Responsable de Prensa de Mercabarna Enfoca  
Tel: 639580653  
[prensa@mercabarnaenfoca.com](mailto:prensa@mercabarnaenfoca.com)

#### Más Información:



Roser Lapuente  
Responsable del departamento de Medios de Comunicación  
de Mercabarna  
Tel: 93 556 35 08 /93 556 30 00  
[lapuente@mercabarna.cat](mailto:lapuente@mercabarna.cat)