



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani® | **abril 2014** | núm. 304

SECTOR DE... pàg. 10

**El Mercat Central
de Fruites i Hortalisses
actualitzarà les seves
instal·lacions**



EL REPORTATGE pàg. 06

**La Mercabarna més internacional
participa a l'Alimentaria**

**Imatge virtual
del nou aparcament**



DIA A DIA pàg. 04

**S'inicia la construcció
del nou aparcament
de Mercabarna**

Staff

Director General de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRID BUERA NADAL

Redactor
MONTSE DIEGO PÉREZ

Fotografia
ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió
EXTRAESTUDIO.COM

Publicitat
ARKAB GRÀFIQUES

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS
EXPRESSADES EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de
comercialització i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Youtube i Flickr



Nom de la xarxa
kubi_Mercabarna

TARIFES
(fins al 31 de maig)
2€ - 30 min
5€ - un dia
10€ - un mes



TELECOMUNICACIONS

Mercabarna: territori Wi-Fi

Mercabarna estrena un servei de Wi-Fi de pagament que permetrà a tots els usuaris connectar-se a Internet a la màxima velocitat i sense interrupcions des de qualsevol punt del polígon alimentari.

La Comissió d'Usuaris de Telecomunicacions, on s'integren representants de Mercabarna i de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), ha impulsat aquesta iniciativa amb l'objectiu que puguin accedir a Internet tots aquells professionals del sector alimentari que vénen a Mercabarna i que no disposen de 3G en els seus dispositius o que, per ser estrangers, els és molt car connectar-se amb la seva tarifa de dades. L'encarregada de gestionar aquest servei és KubiWireless, una empresa especialitzada en oferir accés a Internet a través de Wi-Fi en espais públics i privats vinculats a l'entorn del món dels negocis. A Barcelona, per exemple, ja ofereix aquest servei a l'Aeroport del Prat, la Fira, la Borsa, a una trentena d'hotels, entre d'altres. Concretament a Mercabarna

s'aprofitarà la xarxa que Orange (operador de telecomunicacions del polígon alimentari) té desplegada a tot el recinte i que compta amb prop d'un centenar de punts Wi-Fi que garanteixen la màxima cobertura als carrers i instal·lacions de la Unitat Alimentària.

CONNEXIÓ DE PAGAMENT

Els usuaris que vulguin usar aquest servei només hauran de buscar en els seus dispositius la xarxa que porta per nom kubi_Mercabarna, connectar-se i registrar-se per començar a navegar. Durant aquests primers mesos de funcionament, concretament fins al 31 de maig, les tarifes que s'aplicaran seran de 2€ per 30 minuts de connexió, 5€ per un dia i 10€ per un mes sencer. ●

Per a qualsevol dubte o incidència podeu contactar amb el servei d'atenció al client de KubiWireless, al telèfon 902 19 57 88 o al correu electrònic ayuda@kubewireless.com



SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA

Jornada sobre els beneficis del vehicle elèctric

El proper 29 d'abril, Mercabarna organitzarà un acte sobre mobilitat sostenible, on s'explicarà com ser més eficient en el transport de mercaderies i els avantatges que té per a les empreses l'ús dels vehicles elèctrics.



L'acte se centrarà en dos grans temes vinculats a la sostenibilitat en el transport. Per una banda, es dedicaran diverses ponències a conèixer eines per fer una gestió més eficient dels recursos de mobilitat i a explicar bones pràctiques en la conducció que permeten estalviar combustible.

Per l'altra, es parlarà sobre l'ús del vehicle elèctric com una bona alternativa en el transport de mercaderies. Lligat al tema del vehicle elèctric, es presentaran dos casos d'èxit d'empreses alimentàries que ja els han incorporat a les seves flotes, i la tinenta d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens, donarà

algunes pinzellades sobre el marc de col·laboració que s'establirà entre l'Ajuntament, Nissan i Mercabarna.

VOLS PROVAR EL NOU VEHICLE ELÈCTRIC DE NISSAN?

Nissan aprofitarà la jornada per fer viure als usuaris de Mercabarna una primera experiència amb la furgoneta E-NV200, el seu nou vehicle comercial 100% elèctric. El mateix dia els majoristes i detallistes que ho desitgin podran provar aquest nou vehicle, prèvia inscripció, a les instal·lacions de Nissan. ●

El programa de la jornada es pot consultar a www.mercabarna.es. Per a inscripcions, contacteu al 93 556 35 30 o a camara@mercabarna.cat

CLÚSTER FOODSERVICE

Les últimes tendències en restauració

El proper 21 de maig, Mercabarna acollirà la segona edició de la jornada "Nous conceptes de restauració", on s'exposaran les tendències actuals del sector de la restauració perquè les empreses del recinte puguin conèixer com donar resposta a les necessitats d'aprovisiona-

ment d'aquest tipus de clients. Aquesta trobada professional l'organitza l'Associació Clúster Alimentari de Barcelona, amb la col·laboració d'ANTA (Ass. de pimes per al foment de l'ús de noves tecnologies en l'alimentació fora de la llar). ●

INTERNACIONALITZACIÓ

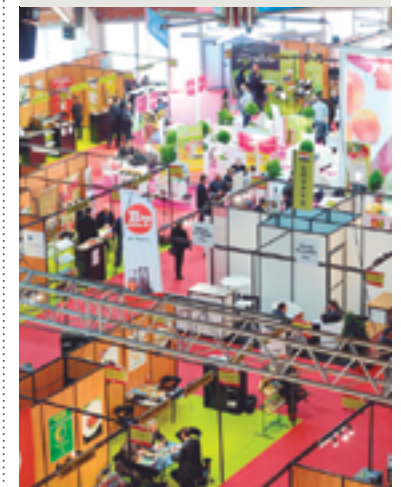
Mercabarna participarà a la fira hortofructícola Medfel

La ciutat de Perpinyà (França) acollirà del 13 al 15 de maig el Medfel, una fira especialitzada en la distribució de fruites i hortalisses i adreçada als professionals del sector de l'àrea mediterrània. Mercabarna estarà present en aquest esdeveniment amb un estand institucional que tindrà com a objectiu promoure el polígon alimentari com un centre de referència per als compradors internacionals, sobretot els procedents de França i de la zona del Mediterrani. També, a través d'aquest espai, se seguirà potenciant l'activitat exportadora de les empreses hortofructícoles del recinte. Per això, Mercabarna organitzarà entrevistes comercials entre les firmes del recinte que assisteixin a la fira i potencials clients de tota França, seguint el model de trobades de negocis que ja es va dur a terme, amb èxit, a d'altres fires sectorials com el Seafood Barcelona 2013 i Fruit Logística Berlín 2014. ●
Més informació a www.medfel.com

DESTAQUEM!

Dades de la fira Medfel (2013)

- 250 expositors
- 50 proveïdors de transport i logística
- Prop de 5.000 visitants professionals del sector de fruites i hortalisses



► **DIA A DIA.**
Imatge de l'edició anterior de la fira Medfel.

◀ **Jornada "Nous conceptes de restauració":**
21 de maig, a Mercabarna

INTERNACIONALITZACIÓ

El clúster Mercabarna Export defineix el seu full de ruta per al 2014

Consolidar la presència en aquells països on ja s'exporta i obrir línies de negoci en nous mercats.

Són els grans objectius que s'han marcat per aquest any la trentena de companyies que integren el clúster Mercabarna Export, la plataforma impulsada per Mercabarna i que té com a finalitat potenciar l'activitat internacional de les empreses. A més, la intensificació de la col·laboració amb les associacions empresarials del recinte donarà més impuls al clúster Export. El plantejament d'aquests objectius i la proposta de noves accions es van acordar en el marc de tres comissions diferents, agrupades per sectors d'activitat (fruites i hortalisses, peix i carn), que es van celebrar a mitjans de març. En totes tres, es va apostar per reforçar les iniciatives comercials en països ja coneguts per a les firmes del recinte com són Alemanya o França i per estudiar oportunitats de negoci en nous mercats potencials com els del Golf Pèrsic. Per abordar aquests reptes, es va decidir seguir buscant el suport d'institucions com el Port de Barcelona i AENA i d'operadors aeris, marítims i terrestres, aliats estratègics pel que fa a l'àmbit logístic. En aquestes comissions també es van planificar accions relacionades amb l'organització de missions comercials i amb la participació en fires alimentàries i logístiques nacionals i internacionals. ●



MOBILITAT

Comencen les obres del nou aparcament en alçada

Ja s'han iniciat els treballs de construcció del nou aparcament de Mercabarna (P2), que s'ubicarà al carrer Major, entre la porta d'accés del Prat i la zona comercial del recinte.



A finals de març, han començat les feines de moviment de terres i de desviament de serveis prèvies a la col·locació dels fonaments del futur aparcament –que es farà en els mesos d'abril i maig– i a l'aixecament de l'estructura, actuació que es durà a terme durant els mesos d'estiu. Com a principal afectació d'aquestes obres destaca el tall del carrer Longitudinal 2, que romandrà tancat fins que finalitzin els treballs de construcció. Per suplir la pèrdua temporal de places d'aparcament en aquesta zona, Mercabarna ha habilitat noves places als

carrers Transversal 12 i 14 i a l'aparcament principal.

CAPACITAT PER A 300 VEHICLES

El nou aparcament en alçada (P2), que estarà enllestit durant l'últim trimestre de l'any, disposarà de 3 plantes i tindrà capacitat per a prop de 300 vehicles. Aquest projecte està impulsat per la comissió de Mobilitat que està integrada per Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocom) i té com a objectiu principal alliberar places d'aparcament al carrer i, així, millorar la circulació i maniobres dels vehicles, sobretot de furgonetes i camions, dins del recinte. ●

ECONOMIA

El BBVA presenta les previsions econòmiques per als propers anys

Una vuitantena d'empresaris de Mercabarna van assistir, el 19 de març, a la jornada "Situació i perspectives econòmiques: implicacions per al sector agroalimentari", organitzada per l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocom), el BBVA i Mercabarna. En aquest acte, l'economista principal a Espanya del BBVA Research, Pep Ruiz, va exposar les previsions d'aquesta entitat bancària respecte a l'evolució de l'economia mundial, espanyola i catalana. Ruiz també va parlar sobre la situació

del sector alimentari, una de les indústries, que segons va dir, ha resistit millor la crisi pel seu caràcter anticíclic. Tot i això, va recomanar a les empreses seguir apostant per l'exportació i per la recerca de noves formes de vendre els productes (valor afegit). La jornada també va comptar amb la intervenció de Mercè Trullàs, de Mercats Globals i Distribució de BBVA, que va explicar quines eines existeixen per protegir-se de les fluctuacions de les divises. ●



▲ **DIA A DIA.** (D'esquerra a dreta) La representant de Mercats Globals i Distribució de BBVA, M. Trullàs; el director de la Xarxa de BBVA a Banca empreses i corporacions Catalunya, S. Solé; el president d'Assocom, J. Llonch; el director general de Mercabarna, J. Tejedó; i l'economista, P. Ruiz.

Aconseguir el teu 5% addicional

La Botiga de la Premsa

El dia 23 serem al costat "la Caseta de les flors" al Centre Directiu

ANTICIPA'T A SANT JORDI



Truca ara i et buscarem el llibre que vols. A més, t'el portem, de franc, a la feina o bé el recullim aquí al quiosc.

Tel 932 621 609

Kiosc entrada del Prat (Mercabarna)



ANGEL MIR PORTES BISBAL SL

!!NOVA DELEGACIÓ A MERCABARNA!!

Carrer Longitudinal 4 Número 22 Local 4 Mercabarna



Porta Horizontal Doble Pass Novetat Velocitat 5m/s



Porta Mir.Flex Autoreparable **Porta Instant Pass Iso**



Abric Inflable Iso



Passarel·la de Fibra Capacitat 4000 kg



Postes de Protecció

ANGEL MIR · PORTES BISBAL SL · Telf. 972 640 620 · Fax 972 642 451 · Web. www.angelmir.com

REPORTATGE.
Els representants
de les empreses que
formen part del Clúster
Mercabarna Export
es van reunir a l'estand
de Mercabarna dins
de la fira Alimentària



La Mercabarna més internacional participa a l'Alimentària

El Saló Alimentària 2014, celebrat del 31 de març al 3 d'abril a Barcelona, ha estat una plataforma immillorable perquè Mercabarna donés a conèixer als professionals d'aquí i d'arreu del món els projectes d'internacionalització que s'estan impulsant des d'aquesta Unitat Alimentària.

El projecte Hub Alimentari del Mediterrani, el Clúster Mercabarna Export i el servei de Consultoria internacional van ser els tres grans eixos sobre els quals es va centrar la participació de Mercabarna a l'Alimentària d'enguany. Amb un estand institucional ubicat al Pavelló Internacional de la fira, Mercabarna es va promocionar com a centre alimentari de referència de l'àrea Mediterrània, tant pel que fa a la distribució de productes frescos a tot el món com en l'exportació de coneixement i experiència per assessorar institucions i mercats internacionals en temes de gestió i funcionament de polígons alimentaris.

Durant els quatre dies que va durar la fira, més d'un centenar de professionals van passar per l'estand de Mercabarna, interessats a conèixer aquests projectes internacionals, però també a obtenir informació sobre com comprar o vendre aliments frescos a les empreses ubicades al recinte. Un dels objectius de Mercabarna a la fira va ser potenciar el recentment creat Clúster Mercabarna Export. Per això, no és d'estranyar que el principal acte que va acollir l'estand durant l'Alimentària fos la trobada entre els representants de la trentena d'empreses que integren aquesta nova plataforma.

A banda de fomentar el coneixement i l'intercanvi d'impressions entre les companyies, aquesta trobada va servir també per donar el tret de sortida a totes les accions que el clúster té previstes per als anys 2014 i 2015.

COL-LABORACIONS AMB PRODUCTE FRESC

Com en edicions passades, Mercabarna també va col·laborar amb dues activitats que es van celebrar dins d'Alimentària aportant productes frescos. Una va ser "L'Espanya, el país dels 100 formatges", un espai gastronòmic dedicat a la degustació de tota mena de formatges; i l'altra,

DESTAQUEM!

Alimentària 2014, l'edició més internacional de la història

- Més de 140.000 visitants
- 42.000 estrangers,
- 650 grans compradors internacionals
- 300 nous productes presentants

el "X Congrés de la Dieta Mediterrània", un cicle de conferències dedicades a difondre els darrers avenços científics relacionats amb la dieta mediterrània.

CINQUANTA PROFESSIONALS ESTRANGERS VISITEN MERCABARNA

Aprofitant la seva estada a Barcelona per assistir a l'Alimentària, nombrosos professionals internacionals van mostrar interès per conèixer l'activitat que es realitza a Mercabarna i quines oportunitats de negoci els ofereixen les empreses del recinte. Així, el 2 d'abril, uns quaranta importadors d'empreses alimentàries procedents de països asiàtics com Xina, Tailàndia, Filipines, etc; d'Amèrica del Sud (Brasil i Colòmbia) i d'Europa (Romania, Polònia, Alemanya, etc.) van visitar el Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses i una firma especialitzada en la manipulació de patates. El dia següent, va ser el torn d'una desena de professionals asiàtics del sector carni que van conèixer de primera mà l'Escorxador, així com diverses empreses del polígon alimentari dedicades a la distribució de carn.



TRETZE EMPRESES PARTICIPEN A L'ALIMENTÀRIA

Mercabarna també va estar representada a la fira a través de les diverses empreses del recinte que van decidir participar-hi. Les més nombroses van ser les firmes del sector carni, amb set participants, la majoria ubicades al saló Internarn. Companyies com Carns B, Carns Prior, Carns Catalana Pallejà i Sucarn van apostar per estands pensats per fer reunions amb clients i potencials clients i presentar-los els seus productes i serveis. Schara també va incorporar al seu espai una àmplia exposició de producte, mentre que Productes del 5è 4t va optar per oferir degustacions. Per la seva banda, Companyia General Carnia, amb un estand situat al saló Restaurama, va apostar per organitzar demostracions culinàries per mostrar la seva línia de productes carnis dirigida a la restauració. Del sector hortofructícola, van ser-hi presents Laumont, amb tota la gamma de bolets frescos, congelats i deshidratats que comercialitza en diferents formats, i Nice Fruit



REPORTATGE.
Nous productes presentats
per Nice Fruit i Frigorífics
Ferrer i la degustació de
Companyia General Càrnia.
Més imatges de les empreses
que van participar a l'Alimentària
2014 al Flickr de Mercabarna



REPORTATGE.
Els professionals
alimentaris internacionals
van visitar una de les
empreses especialistes
en la manipulació
de patates ubicada
a Mercabarna

(Cutting's) que va participar-hi amb el seu nou projecte de fruites i verdures congelades, una iniciativa que, a més, va ser la gran triomfadora dels premis Innoval 2014. També portava nou producte l'empresa de distribució de congelats Frigorífics Ferrer. Es tractava d'una nova gamma de congelats per a l'alta restauració de popets del Mediterrani, "Espardenyes" de la costa i cues de gamba Argentina envasades en format *skin pack* per afavorir la màxima higiene, conservació i dosificació dels productes. Finalment, també van estar presents a l'Alimentària d'altres companyies de distribució ubicades a Mercabarna com Makro i Miquel Alimentació i la firma especialitzada en vehicles i material frigorífic, Petit Forestier. ●

REPORTATGE.
Els prínceps d'Astúries, el
president de la Generalitat
de Catalunya, l'alcalde de
Barcelona, la tinent
d'alcalde de l'Ajuntament
de Barcelona i presidenta
de Mercabarna i el director
general de Mercabarna,
en el moment del pas
de la comitiva inaugural
per l'estand de la Unitat
Alimentària

Troba el talent dins de la teva empresa

A finals de maig, els Serveis de Formació de Mercabarna organitzaran una conferència gratuïta per a totes les empreses de la Unitat Alimentària on es mostrarà a les companyies com cercar i potenciar el talent entre els seus treballadors.



El context actual exigeix a les empreses tenir una gran capacitat per adaptar-se a noves situacions i assumir nous reptes. I una de les coses imprescindibles per abordar aquests nous objectius és comptar amb personal preparat i capacitat per fer-ho. Moltes vegades, davant d'aquesta necessitat, les empreses tendeixen a buscar fora de l'organització a aquest perfil de persones, sense ser massa conscients que, "a casa", hi ha treballadors amb la voluntat i les habilitats per gestionar i liderar aquests nous reptes. Per aquest motiu, a la conferència que se celebrarà a Mercabarna es donaran a conèixer les eines i els recursos que tenen a l'abast les empreses per poder detectar aquestes persones amb potencial dins de la seva estructura. Per exemple, s'explicarà l'*assessment center*, una tècnica que pot realitzar qualsevol tipus de firma, des d'una gran companyia a una pime, i que serveix per avaluar persones en funció d'unes competències específiques. ●

Per a més informació sobre aquesta xerrada, podeu contactar amb els Serveis de Formació de Mercabarna, al telèfon 93 556 34 56 o a través del correu electrònic formacio@mercabarna.cat

ENTREVISTA

“Buscant el talent a casa, guanya el treballador i guanya l'empresa”

ELOÍSA OLMOS, SÒCIA DIRECTORA D'IXEM CONSULTORS



Quan parlem de descobrir el talent en una empresa, a què ens referim exactament?

Es tracta d'identificar de manera objectiva les persones que tenen un alt potencial de desenvolupament amb la finalitat de fer-les créixer. Així, guanya el treballador i guanya l'empresa.

Què entenem per una persona amb talent?

El talent és un conjunt de capacitats que té un individu i que li permeten desenvolupar la seva activitat, sigui quina sigui, amb gran eficàcia i aportant valor afegit a l'organització. Són persones que tenen una visió global, habilitats comunicatives, flexibilitat, capacitat d'aprenentatge, entre altres característiques.

Quins avantatges té per a una empresa el cercar persones amb talent dins de la seva pròpia organització i no fora?

Un és l'estalvi de costos ja que un procés de selecció extern genera més despeses que un intern. A més, buscant talent dins de l'empresa pots trobar diverses persones amb potencial cosa que et permetrà resoldre necessitats futures. En una selecció externa, cada vegada que necessites una persona has d'obrir un nou procés.

Algun avantatge més?

Altres avantatges són, d'una banda, el grau de compromís que generes entre les persones amb talent. I, de l'altre, la lectura positiva que es fa des de la resta de l'empresa, que veu com es cuida i es desenvolupa persones de la pròpia plantilla.

Quines eines tenen les empreses per detectar persones amb potencial?

Hi ha dues eines molt potents, l'*assessment* i l'entrenament dels comandaments per ajudar-los a identificar les persones amb talent. A la conferència a Mercabarna explicarem en què consisteix cadascuna.

Un cop es detecta una persona amb potencial, què s'ha de fer?

És fonamental dissenyar un pla de desenvolupament per a aquesta persona que consti de dos pilars bàsics. Primer, d'un pla de formació i entrenament. I, segon, d'un pla d'activitats que permeti a aquesta persona amb talent guanyar experiència en situacions de major responsabilitat.

VALLESANA DE MANUTENCIÓN S.L.

TRANSPORTES



- * Carga y descarga de camiones
- * Reparto a tiendas y mercados
- * Distribuciones a grandes superficies
- * Distribuciones de Productos frescos y congelados
- * Grupaje de intermercados:
 - Sabadell
 - Girona i Mercagirona
 - Perpinyà i Mercat de Saint Jacques

SERVICIO
24
HORAS

ALMACENAJE



- * Servicio de camara por palets
- * Almacenaje y reparto
- * Descarga de camiones y reparto
- * Servicio de grupaje
- * Servicio de almacen por palets

Longitudinal 9 n° 121 • Telf. 93 556 49 98 • logistica@vallesanamb.com
MERCABARNA (ZONA FRANCA) • 08040 Barcelona

Movil 685 15 90 59

FRUITES I HORTALISSES

Acord per a la modernització del Mercat Central de Fruites i Hortalisses

El passat 14 de febrer, l'Ajuntament de Barcelona, Mercabarna, el Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) i representants de les cooperatives agrícoles del Mercat van signar el conveni per dur a terme l'actualització d'aquest centre. Durant el mes d'abril s'ha constituït la comissió paritària que decidirà i seguirà l'execució de les diferents obres a realitzar.

En aquest acord s'ha seguit la mateixa fórmula de col·laboració que ja es va adoptar en el conveni de modernització del Mercat Central del Peix, signat el juliol de 2013. D'aquesta manera, s'estableix que els empresaris del Mercat Central de Fruites i Hortalisses assumiran el cost total de les obres i, com a contrapartida, podran estendre

17 anys més les seves concessions administratives, que finalitzaven el 2020. Durant l'acte de signatura, la tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens, va destacar l'important esforç econòmic que faran els empresaris i com "aquest acord permet impulsar

una infraestructura cabdal per al comerç i l'economia del nostre país". Per la seva banda, el president de l'AGEM, Casimir Llorens, també va ressaltar l'absoluta implicació dels majoristes en la modernització del Mercat i va afirmar que la pròrroga de les concessions administratives "dóna suficient horitzó temporal per amortitzar les inversions" i, a la vegada, atorga al teixit d'empreses la possibilitat "d'afrontar el futur amb un Mercat modern que ens permetrà desenvolupar projectes empresarials a llarg termini".

El Mercat ocupa més de 120.000 m², distribuïts en 7 pavellons, on hi treballen 148 empreses i 11 cooperatives agrícoles.

L'ACTIVITAT DEL MERCAT NO S'ATURARÀ PER LES OBRES

En total, s'invertiran uns 20 milions d'euros en millores com el reforç de l'estructura i la teulada, la renovació de la xarxa d'aigua potable, la reparació de façanes, voreres, rampes d'accés i vials, la construcció d'un carril per als vehicles de manutenció, entre d'altres. Per fer un seguiment acurat de les diferents actuacions, s'ha creat una comissió d'obres, integrada per representants de Mercabarna i de l'Associació de Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM), que treballarà en la planificació del calendari d'obres. Els treballs està previst que comencin a finals de 2014 i durin 5 anys, ja que la idea és compaginar les obres amb el funcionament habitual del Mercat. ●



FRUITES I HORTALISSES. (d'esquerra a dreta) El vicepresident d'AGEM, J. Boixadós; el director de Mercabarna, J. Tejedo; la tinent d'alcalde de l'Ajuntament i presidenta de Mercabarna, S. Recasens; el president d'AGEM, C. Llorens, i els representants de les cooperatives, X. Fonollosa i L. Solanas

PEIX

Nova junta del Gremi de Majoristes



Els agremiats del Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) han escollit, al febrer, la nova junta directiva de l'entitat per als propers 4 anys. L'empresari de la firma Lesemar, Leandre Serra, ha estat reelegit com a president d'aquesta associació empresarial, responsabilitat que ostenta des de març de 2002. També repeteixen en els càrrecs Àngel Mániz, de Mapesca, com a vicepresident; Juan José Videla,

de Pescados Videla, com a contador-interventor; en la funció de tesorero, Jaume Pijoan, de Consignaciones Aixa e hijos; i com a vocals del Gremi, Manuel Lozano, de ACEMCO Barcelona; i Núria Gustems, de Pepito Torné. Com a novetats, el fins ara vocal Félix Falcó, de Consignaciones Falcó, ha passat a ocupar el càrrec de secretari en substitució de Pere Xampeny. Com a nou vocal, s'incorpora Xavier Madir, de l'empresa Peixos Madir i fills. ●

Representants institucionals visiten el Mercat Central del Peix

En els mesos de febrer i març, el Mercat Central del Peix ha estat lloc d'interès per a diferents institucions catalanes.

L'objectiu d'aquestes visites era veure en funcionament el Mercat i copsar l'estat actual i les necessitats de futur en l'àmbit del comerç i la logística dels professionals d'aquest centre majorista. El primer en venir a Mercabarna, concretament el 27 de febrer, va ser el conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, Santi Vila, acompanyat pel director general de Transports i Mobilitat, Pere Padrosa; i el diputat del Parlament, Antoni Fernández Teixidó. També, procedents de la Generalitat de Catalunya, el Mercat va rebre la visita, el 28 de març, del director general de Pesca i Afers Marítims, Jordi Ciuraneta. A principis de març, va ser el torn d'una delegació de l'àrea de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, encapçalada pel regidor de

Comerç, Consum i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona i conseller de Mercabarna, Raimond Blasi, i integrada pel director de Comerç i Consum, Jordi Bailach; i el gerent de l'Institut Municipal de Mercats, Jordi Torrades. Finalment, el 19 de març, va visitar el Mercat el diputat delegat de comerç de la Diputació de Barcelona, Jordi Subirana. ●



PEIX. (d'esquerra a dreta) El director general de Transports i Mobilitat, el conseller de Territori i Sostenibilitat, el president del Gremi de Majoristes i el director general de Mercabarna

FLOR

Relleu a la junta de l'Associació de Majoristes

Des de mitjans març, l'empresari Miquel Batlle, de l'empresa Flors i Cactus Miquel Batlle, és el nou president de l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor (AEM), en substitució de Fernando Gallego que era president des de juliol de 2013. El vicepresident i tesorero de l'AEM continuarà sent Josep Reig, de l'empresa Reigmat flor, mentre que Antonio Parra, de Flors Catalunya, seguirà com a secretari de l'associació. L'actual junta de l'AEM es completa amb el següents vocals: Pere Joan Rius, d'Elisabeth Roselló; Jaume Mateu, de l'empresa del mateix nom; Pilar Turis, de Rillo; Manel Costa, d'Arenys Plant; Jordi Puixeu, de Flowerd; Josep Llerena, de Llerenflor; i Jose Enrique Cámara, de Mayoristas de Plantas Cámara. ●



ANUARIS ESTADÍSTICS 2013



Ja us podeu descarregar al web de Mercabarna els Anuaris Estadístics de Fruites i Hortalisses i del Peix de 2013, les publicacions on es recullen totes les dades referents a l'activitat comercial d'aquests dos Mercats. **Els trobareu a**
 · www.mercabarna.es/fruites-hortalisses
 · www.mercabarna.es/peix-marisc

RENAULT VEHÍCULOS COMERCIALES TU MEJOR COMPAÑERO DE TRABAJO



- AIRE ACONDICIONADO, RADIO MP3-USB Y Bluetooth*
- DE 2 A 22 M³ DE VOLUMEN DE CARGA



Renault España



Renault ESP



DRIVE THE CHANGE



Gama Vehículos Comerciales: consumo mixto (l/100km) desde 4,5 hasta 9,4. Emisiones CO₂ (g/km) desde 119 hasta 249.

Modelos visualizados: Nuevo Kangoo Profesional 1.5 dCi 75CV puerta lateral, Trafic Furgón 2700 Corto 2.0 dCi 90CV con Pack Aire y Master Furgón Tracción L1H1 2800 dCi 100 con Pack Aire.

Renault recomienda elf