



mercabarna

l'informatiu del hub alimentari del Mediterrani® | **juliol 2014** | núm. 305

EL REPORTATGE pàg. 08

**Es creen les
Beques Mercabarna
per potenciar
l'ocupació
d'universitaris
i aturats**



SECTOR DE... pàg. 11

**Mercabarna, l'AGEM
i el Port aniran junts a
Fruit Attraction 2014**

SECTOR DE... pàg. 10

**“El peix de Mercabarna”
es tornarà a promocionar
al Seafood Barcelona**

DIA A DIA pàg. 03

**Publicada la Memòria
Econòmica i d'Activitats
2013**



Staff

Director general de Mercabarna
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

Directora de la publicació
INGRID BUERA NADAL

Redactor
MONTSE DIEGO PÉREZ

Fotografia
ANTONI BOFILL

Maquetació i impressió
EXTRAESTUDIO.COM

Publicitat
ARKAB GRÀFIQUES

Redacció, Administració i Publicitat
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.
C/ Major, 76 Mercabarna
08040 Barcelona
Tel. 93 556 30 00
Fax 93 556 31 20
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITOR NO COMPARTeix
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS
EXPRESSADES EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre
Mercabarna o sobre dades de
comercialització i preus, pot consultar:
www.mercabarna.es

Segueix-nos a LinkedIn, Youtube i Flickr



COMISSIÓ D'ENERGIES

Nova subhasta conjunta per contractar la llum i el gas

Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocom) col·laboren, a través d'una comissió mixta, per cercar projectes que permetin a les empreses reduir despeses en un tema cabdal: el consum d'energia. I en aquest context s'emmarca la iniciativa de comprar, de forma conjunta, els serveis de llum i de gas.



Mercabarna i l'Assocom tornaran a participar, al setembre, en una nova subhasta electrònica per contractar, de forma conjunta, els serveis d'electricitat i gas per a les empreses del polígon alimentari. Serà la segona vegada que es pren part en una iniciativa d'aquestes característiques, que consisteix a seleccionar l'empresa subministradora mitjançant una subhasta online i en temps real on les comercialitzadores fan ofertes i contraofertes per millorar el preu del quilowatt hora que de mitjana paguen les empreses.

A l'anterior subhasta, celebrada el setembre passat, les empreses de la Unitat Alimentària que es van adherir a aquesta iniciativa van aconseguir estalvis d'un 7,5% de mitjana en la factura de la llum i d'un 13,7% en la del gas. Aquest model de contractació conjunta no és nou a Mer-

DESTAQUEM!

ESTALVI ASSOLIT PER LES EMPRESSES A LA SUBHASTA DE SETEMBRE DE 2013

- 7,5% de mitjana en la factura de la llum
- 13,7% de mitjana en la factura del gas

cabarna. De fet ja s'aplica des de fa molts anys en les telecomunicacions i serveis de telefonia i es basa en aprofitar la gran concentració d'empreses que hi ha en aquest recinte per tenir més poder de negociació amb les firmes proveïdores de serveis i aconseguir preus més competitius.

Les empreses de Mercabarna interessades a conèixer més detalls sobre la subhasta, ho poden fer trucant a Mercabarna (93 556 30 00) o a l'Assocom (93 556 41 01). ●

INTERNACIONALITZACIÓ

Delegacions de Xina i Filipines s'interessen pel model Mercabarna

El president de l'associació xinesa de mercats majoristes Cawa (The China National Agriculture Wholesale Market Association) va visitar Mercabarna, el 2 de juliol, acompanyat pels presidents de les associacions majoristes xineses de fruites i de carn i pel director general de Prodeca, Jordi Bort. L'objectiu era conèixer el model de gestió de la Unitat Alimentària i veure el seu funcionament i infraestructures. Amb la mateixa finalitat va venir a Mercabarna una delegació institucional de Filipines, encapçalada pel ministre d'Agricultura del Govern d'aquest país, i acompanyada pel delegat del Govern a Barcelona, Fernando Brea, i, de nou, pel director general de Prodeca. A banda de conèixer el funcionament del polígon alimentari, també van mostrar interès per establir contactes comercials per potenciar les activitats d'importació i exportació amb empreses del recinte. ●



DIA A DIA.
La presidenta i el director general de Mercabarna durant la trobada amb els periodistes per presentar els resultats econòmics i projectes de futur del polígon alimentari

DIA A DIA.
La delegació xinesa al Mercat Central de Fruites i Hortalisses

DIA A DIA.
El ministre d'Agricultura de Filipines durant la visita a Mercabarna

PUBLICACIONS

Es presenta la Memòria Econòmica i d'Activitats de 2013



A finals de maig, va sortir publicada la Memòria de 2013 de Mercabarna, la publicació que fa un recorregut per les fites i els projectes més importants impulsats durant l'any i que recull, també, les xifres de comercialització dels diferents sectors d'activitat del recinte i els resultats econòmics registrats al llarg de l'exercici. Coincidint amb el llançament d'aquest anuari, Mercabarna va organitzar, el 10 de juny, una trobada amb la premsa que va servir per fer un repàs dels seus principals continguts. La tinent d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament

de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens, i el director general de Mercabarna, Josep Tejedó, van aprofitar per fer balanç de les dades econòmiques de la Societat i per donar a conèixer a la desena de periodistes assistents els projectes de futur que s'estan treballant actualment en aquesta Unitat Alimentària i que estan centrats, sobretot, en posicionar Mercabarna com el Hub Alimentari del Mediterrani. ●
Si voleu descarregar-vos la Memòria Econòmica i d'Activitats 2013 de Mercabarna, ho podeu fer al web: www.mercabarna.es/premsa-publicacions/publicacions

INTERNACIONALITZACIÓ

Mercabarna es promou com el Hub Alimentari del Mediterrani en dues fires sectorials

Les fires especialitzades són una bona oportunitat perquè Mercabarna impulsi entre el públic professional el projecte de convertir-se en el Hub Alimentari del Mediterrani. I és per això que Mercabarna va apostar per participar en dues fires sectorials de caràcter internacional celebrades durant els mesos de maig i juny: Medfel i el Saló Internacional de la Logística (SIL).

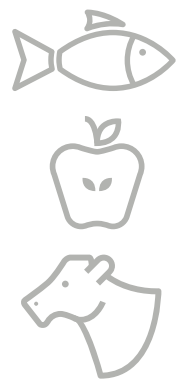


La primera va ser el Medfel, fira especialitzada en fruites i hortalisses que va tenir lloc del 13 al 15 de maig, a Perpinyà. En aquest saló, per on van passar més de 5.000 professionals del sector, Mercabarna va aprofitar per fer contactes amb compradors i distribuïdors hortofructícoles de França i del nord d'Àfrica que es van interessar per proveir-se a les firmes del polígon alimentari.

POTENCIANT EL VESSANT LOGÍSTIC

L'altra fira amb presència de Mercabarna va ser el Saló Internacional de la Logística (SIL) que es va celebrar del 3 al 5 de juny a Barcelona. Mercabarna va participar-hi com a exposi-

tor compartint espai amb quatre empreses logístiques ubicades al recinte (TAE Transports, Grupo Olano, BG Logistics i Logístic Pavelló G). La idea era mostrar als visitants de la fira les potencialitats que té la Unitat Alimentària com a centre logístic especialitzat en alimentació fresca. Un missatge que va quedar encara més remarcat gràcies a les conferències que el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, i el director d'Estratègia i Màrqueting, Pablo Vilanova, van impartir en dos fòrums que es van fer en el marc de la fira, el 12è Fòrum Mediterrani de la Logística i el Transport i el SIL Import & Export Agri-food Conference, respectivament. ●



◀ **DIA A DIA.**
L'estand de Mercabarna a la fira Medfel de Perpinyà

◀ **DIA A DIA.**
Al SIL, Mercabarna va compartir espai amb quatre empreses logístiques del recinte

INTERNACIONALITZACIÓ

Buscant clients potencials a Algèria i Alemanya

En la línia de seguir potenciant l'activitat internacional de les empreses del recinte, el Clúster Mercabarna Export ha encarregat a la Cambra de Comerç de Barcelona la realització d'uns estudis de mercat sobre la distribució alimentària a Algèria i Alemanya, que van ser assenyalats per les firmes del Clúster com a països d'interès comercial. Aquests estudis, presentats en dues reunions celebrades al maig i al juny, són una bona eina per aprofundir sobre els canals de subministrament dels productes frescos, el perfil dels clients, els productes, la logística, etc. d'aquests països. Però, sobretot, aquestes anàlisis han permès identificar tot un seguit de compradors potencials per a les empreses del sector de fruites i hortalisses i de la carn en el cas de l'estudi d'Algèria, i del sector del peix i del marisc pel que fa al d'Alemanya. Amb aquesta base de dades de clients a la mà, el Clúster Mercabarna Export ja ha definit quins seran els passos a seguir per facilitar el contacte de les firmes del recinte amb aquests potencials compradors. Al setembre, coincidint amb la celebració del Seafood a Barcelona, s'organitzaran trobades B2B entre empreses del polígon alimentari i compradors alemanys del sector del peix. Mentre que, a l'octubre, es realitzarà un viatge a Algèria perquè les empreses de fruites i hortalisses i de carn de Mercabarna puguin reunir-se amb alguns dels clients potencials detectats per l'estudi. ●

Per conèixer aquests estudis i participar en les missions comercials, informeu-vos per formar part del Clúster, al 93 556 35 30 o a cluster@mercabarna.cat.



FOODSERVICE

Les últimes tendències en restauració, a Mercabarna

Per segon any consecutiu, Mercabarna –a través de l'Associació Clúster Alimentari de Barcelona– i Anta (As. de pymes para el uso de nuevas tecnologías en la alimentación fuera del hogar) van organitzar la jornada “Nous conceptes de restauració”, una trobada professional que té com a objectiu presentar algunes de les novetats principals en el sector de l'hostaleria.

Una setantena de persones, entre empresaris majoristes de la Unitat Alimentària i professionals del món de la restauració, van assistir a aquesta jornada, celebrada el 21 de maig, on es van donar a conèixer nous models de negoci en establiments de menjar i noves propostes en oferta gastronòmica de restaurants que tenen la carn, les fruites i hortalisses i el peix i marisc com a base de les seves cartes. La jornada, tal i com va afirmar el director d'Estratègia i Màrqueting de Mercabarna i clúster manager de l'Associació Clúster Alimentari de Barcelona, Pablo Vilanova, també va servir “per posar en contacte els responsables d'aquests establiments innovadors amb proveïdors de productes frescos

i veure quines demandes tenen uns i com les poden satisfer els altres”. L'èxit d'aquesta segona sessió, recollint la bona acceptació de la primera, convida a donar continuïtat a aquesta iniciativa i, d'aquesta manera, convertir Mercabarna, un cop l'any, en el lloc de referència per descobrir les tendències més innovadores del sector de la restauració.

UNA DOTZENA DE CASOS PRÀCTICS

Les ponències es van dividir en tres blocs temàtics centrats en les diferents tipologies de productes frescos. En el primer es va parlar de les fruites i hortalisses i es van donar a conèixer nous models de negoci com Ensalada y + i Zummo Health

Bar, així com tendències gastronòmiques en expansió com és la cuina raw (crua), vegana o vegetariana. El segon bloc, dedicat a la carn, va servir per explicar com han anat evolucionant les demandes dels restaurants pel que fa a l'aprovisionament de productes carnis i per presentar casos concrets, a través de l'experiència d'establiments relativament nous com són Butifarring i Pura Brasa. Finalment, va arribar el torn de les ponències vinculades al peix i el marisc i on els responsables del Grup Lombardo, el restaurant Vilalúa i el Suquet de l'Almirall van posar l'accent en quins productes i serveis han d'oferir-los els proveïdors que vulguin treballar amb ells. ●



◀ **DIA A DIA.**
Durant la jornada es van presentar les darreres novetats en menús elaborats amb productes frescos

RECONeixEMENT

L'Associació Clúster Alimentari de Barcelona obté el certificat Bronze Label d'Excel·lència de Clústers

Aquest certificat, atorgat per l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA) en el marc de l'European Cluster Excellence Initiative, reconeix la tasca de gestió del Clúster i permet tenir més facilitats a l'hora d'accedir a les línies d'ajudes europees. A més, aquest certificat és un dels criteris indispensables per formar part del programa Catalonia Clústers, que ofereix serveis d'assessorament, formació, etc. als clústers que l'integren.



RENOVACIONS DE CONTRACTES

Aposta per continuar i créixer dins de Mercabarna

Ja són quaranta empreses de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) les que han signat, en el que portem de 2014, els contractes que asseguruen la seva continuïtat dins de Mercabarna. Aquest bon ritme en el procés de renovacions –que ja va començar el 2013 amb la formalització de 17 contractes–, és fruit de l'annex a l'acord marc de 2009 signat entre Mercabarna i l'Associació de Concessionaris Majoristes (Assocom) a finals de 2012. En aquest annex, s'establien noves

condicions de renovació adaptades a la situació econòmica, cosa que ha facilitat que més empreses estiguin apostant per garantir la seva presència dins del polígon alimentari. Al juliol, ja s'haurà renovat prop d'un 70% de les més de 32 hectàrees de terreny edificable que ocupa la ZAC, i s'espera que totes les renovacions estiguin completades a finals d'aquest any.

OCUPACIÓ ALS TERRENYS DEL MULTISERVEI III

En els darrers mesos, el moviment en els magatzems del Multiservei III i en el seu entorn s'ha vist incrementat. D'una banda, gràcies a la incorporació de dues noves empreses a les instal·lacions del Multiservei III, com són la firma del sector del peix Comercial de Pescados Mar Fish, i Sociedad Frutícola Vital Fruta, companyia dedicada a l'elaboració de quartes gammes de fruites i hortalisses.



◀ **DIA A DIA.**
La nau del Grupo Olano i la de Covemat (en plena construcció) s'han aixecat en una de les parcel·les annexes al Multiservei III

I, per l'altra, gràcies a la construcció de noves naus a les parcel·les que hi ha situades al cantó del Multiservei III. Una és la seu del Grupo Olano, operador logístic que està especialitzat en el transport de peix, i que d'aquesta manera aposta per tenir presència consolidada dins de Mercabarna. L'altra nau és la de la firma Covemat, dedicada a la compra-venda de remolcs frigorífics i equips de fred, i que des dels anys 90 tenia el seu magatzem on ara s'està aixecant el nou aparcament en alçada de Mercabarna. ●

Servicios multidisciplinares de mantenimiento y energía

Mantenimiento Integral y Especializado
Facilities Management
Ingeniería de Mantenimiento
Empresa de Servicios Energéticos
Fuentes Ornamentales

emteservice@comsaemte.com

C/ Vallès,2 - Pol. Ind. Almeda - 08940 Cornellà de Llobregat- T. 93 480 91 50 Fax 93 473 49 12



**EMTE
SERVICE**

**ANGEL MIR
PORTES BISBAL SL**

**¡¡NOVA DELEGACIÓ
A MERCABARNA!!**

**Carrer Longitudinal 4
Número 22
Local 4
Mercabarna**



**Porta Horitzontal Doble Pass
Novetat Velocitat 5m/s**



**Porta Mir Flex
Autoreparable**



**Porta
Instant Pass Iso**



Àbric Inflable Iso
càrniq
Sala d'es



**Passarel·la de Fibra
Capacitat 4000 kg**



Postes de Protecció

ANGEL MIR · PORTES BISBAL SL · Telf. 972 640 620 · Fax 972 642 451 · Web. www.angelmir.com

FORMACIÓ

Les empreses s'impliquen en la formació dels futurs professionals

Es posa en marxa un nou model de Formació Professional en el qual l'empresa i l'alumne col·laboren de forma més estreta durant tot el període formatiu

Les empreses de Mercabarna disposen d'un bon viver per cercar treballadors de diferents disciplines gràcies a la Formació Professional Dual, el nou model d'FP que ha posat en marxa la Generalitat de Catalunya i que té com a particularitat que els centres educatius i les firmes actuen de forma coordinada durant tot el procés formatiu dels joves alumnes.

Aquest sistema de formació professional dual, força implantat en països com Alemanya, permet que els alumnes i les empreses tinguin un contacte estret des de que comença la formació fins que s'acaba. En el seu primer curs, l'alumne combina les hores d'aprenentatge al centre educatiu amb l'estada a l'empresa, amb la novetat que aquestes hores i els coneixements assolits en l'entorn laboral tenen un reconei-

xement acadèmic i es convaliden per algunes parts d'assignatures. Ja en el segon any, aquest alumne passa a incorporar-se a la plantilla de l'empresa de forma remunerada, ja sigui amb un contracte laboral (amb condicions avantatjoses per a la firma) o bé amb una beca.

UN MODEL INTERESSANT PER A LES EMPRESES

Que l'estudiant estigui vinculat a l'empresa durant el seu procés formatiu aporta molts beneficis per a les organitzacions, per això és una modalitat que pot ser de gran interès per a les firmes de Mercabarna. Tal i com explica la responsable dels Serveis de Formació de Mercabarna, Maite Palat, aquest model de formació "els pot servir per afrontar relleus dins de l'organització, ja que dona un marge de temps

per adaptar i preparar a la persona que pot assumir el nou lloc. Però també és una "manera de conèixer les capacitats d'un futur treballador abans d'incorporar-lo, a més d'aprofitar els avantatges competitiu que té sumar a la plantilla una persona jove, preparada i compromesa amb l'empresa", afirma Palat.

Actualment, els perfils d'alumnes que es poden incorporar són molt variats i van des de la branca administrativa, al comerç, la informàtica, la gestió de webs, el manteniment d'instal·lacions frigorífiques i tèrmiques, entre d'altres. ●

Si voleu més informació sobre la Formació Professional Dual podeu fer-ho a través del web www.gencat.cat/ensenyament o al telèfon 93 400 69 00. També podeu informar-vos a través dels Serveis de Formació de Mercabarna, al telèfon 93 556 34 56 o a formacio@mercabarna.cat



FORMACIÓ

Les empreses poden incorporar alumnes que cursen estudis d'administració, informàtica, comerç, etc.

REPORTATGE.
(D'esquerra a dreta)
El president d'Assocom,
el rector de la UPC,
l'alcalde de Barcelona,
la presidenta de
Mercabarna i el director
general de Mercabarna,
durant l'acte de presentació
de les beques



Mercabarna impulsa l'ocupació de joves i aturats

Mercabarna posa en marxa un programa de beques que vol incentivar la inserció laboral en empreses de la Unitat Alimentària de joves universitaris i de persones a l'atur, dos dels col·lectius que actualment tenen més dificultats per accedir a un lloc de treball.

Per assolir aquest objectiu, Mercabarna invertirà un total de 86.000 euros que es destinaran a donar suport econòmic a totes aquelles companyies del polígon alimentari que decideixin acollir-se a aquest programa de beques i contractin joves titulats universitaris de l'Escola Superior d'Agricultura de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) o aturats que prèviament hagin passat per algun dels cursos de formació ocupacional que imparteixen els Serveis de Formació de Mercabarna. L'acte de presentació d'aquestes beques, celebrat el 25 de juny a l'Ajuntament de Barcelona, va estar presidit per l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, i va comptar amb la presència del rector de la UPC, Enric Fossas; la tinenta d'alcalde d'Econo-

mia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna, Sònia Recasens; el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, i el president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocom), Joan Llonch. L'alcalde Trias no va perdre l'oportunitat per

destacar la importància d'una iniciativa com aquesta i va subratllar "la prioritat" del govern municipal en temes com la reactivació econòmica i la creació d'ocupació a la ciutat. Per la seva banda, la presidenta de Mercabarna va ressaltar la doble funció que compliran aquestes beques.



REPORTATGE.
Les beques Mercabarna
ajudaran a la contractació
dels alumnes dels cursos
ocupacionals

Mercabarna invertirà 86.000 euros en aquestes beques per a universitaris i persones a l'atur

"D'una banda, reactivar les empreses compromeses amb la creació d'ocupació i fer-les més competitives, tot incorporant talent. I, de l'altra, en l'àmbit social, ajudaran a integrar al mercat laboral a joves i aturats, que ara per ara són uns perfils que pateixen problemes a l'hora de trobar una feina", va afirmar Recasens.

UNIVERSITARIS ESPECIALITZATS EN TEMES ALIMENTARIS

Una part d'aquestes beques impulsa des per Mercabarna es dedicaran a facilitar la incorporació en empreses del recinte de 25 titulats universitaris que han estudiat a l'Escola Superior d'Agricultura de la UPC. En total, es destinaran 50.000 euros a aquesta partida. Es tracta d'estudiants que han cursat els estudis de grau o màsters de titulacions relacionades amb el sector de l'alimentació i que s'ajusten als perfils que més demanden les firmes de la Unitat Alimentària, com són Enginyeria en Indústries Alimentàries, Enginyeria Agrícola, Enginyeria en Sistemes Biològics o Aquicultura. A banda de tenir accés a joves formats en temes específics del sector i que vénen avalats per la UPC, aquestes beques ofereixen facilitats econòmiques a les empreses que contractin aquests titulats durant 6 mesos, ja que Mercabarna aportarà 3 mesos del salari mínim interprofessional. "Aquestes beques són una bona opció per a les nostres empreses ja que incorporar aquests titulats ens pot ajudar a millorar la competitivitat, tot contribuint a ampliar el coneixement i a introduir la innovació en els nostres processos productius", va explicar el president d'Assocom i empresari de Mercabarna, Joan Llonch.

OPORTUNITAT PER A PERSONES A L'ATUR

Les beques de Mercabarna també s'adrecen a persones que estan a l'atur, amb la perspectiva que puguin ser incorporats com a treballadors fixos en alguna de les firmes del polígon alimentari. En aquest cas, la idea és oferir una oportunitat a una quinzena d'aturats –menors de 30 anys i majors de 45– que participen en els cursos de peixater, carnisser i especejador de canals,

mosso de magatzem i venedor de productes alimentaris que es cursen als Serveis de Formació de Mercabarna. Les companyies que els contractin rebran de Mercabarna el 60% del salari mínim interprofessional durant un termini de 6 mesos. En total, s'aportaran 36.000 euros a aquesta línia de contractació. ● **Per a més informació** sobre aquest programa de beques, podeu contactar amb els Serveis de Formació de Mercabarna, al telèfon 93 556 34 56 o al correu electrònic formacio@mercabarna.cat

ENTREVISTA



ISABEL PALMA

Responsable de Recursos Humans de Torribas

"Ens hem acollit a les beques Mercabarna per contractar un tècnic de qualitat"

Per què han decidit acollir-se a aquest programa de beques de Mercabarna?

Teníem la necessitat d'incorporar a la plantilla un tècnic de qualitat. Per això, quan ens vam assabentar que Mercabarna ofereix beques per a universitaris juntament amb la UPC, universitat amb la qual col·laborem en temes d'investigació, vam apostar per aquesta via, perquè accedim a persones molt preparades i formades i aconseguim un bon estalvi econòmic ja que Mercabarna paga una part del sou.

Sou una empresa que habitualment ja agafa gent en pràctiques procedent dels cursos per aturats que organitza Mercabarna, veritat?

Sí, nosaltres des de fa temps col·laborem amb Mercabarna acollint en pràctiques els alumnes que vénen dels cursos de formació ocupacional. Ens va molt bé a l'hora de cercar personal, ja que durant el temps que la persona està de pràctiques pots valorar, sobretot, la seva actitud. Ara tindrem la possibilitat de seguir col·laborant acollint-nos al programa de beques per aturats i això ens pot venir molt bé.

ENTREVISTA



NÚRIA GUSTEMS

Responsable de Gran Blau Sensibilitat Gastronòmica (Pepito Torné)

"Les beques Mercabarna són una bona ajuda econòmica per incorporar treballadors"

Aprofitaran aquestes beques per agafar persones que fan cursos ocupacionals?

Sí, normalment ja agafem persones en pràctiques que vénen dels cursos per a aturats que fa Mercabarna. Estem molt contents amb aquesta possibilitat que ens donen els Serveis de Formació de Mercabarna perquè ens arriba gent per fer la feina bàsica del dia a dia molt treballadora i amb una formació molt correcta. Així que, si ara, tenim l'opció de subvencionar-nos part de la incorporació d'aquestes persones, molt millor.

I les beques per a universitaris? També ens sembla una opció molt interessant. Són un gran incentiu. Primer, perquè ens faciliten el contacte amb la universitat i la possibilitat d'accedir a persones amb una formació específica i que estan avalades per la UPC. I, segon, suposen una ajuda econòmica que, tal i com estan les coses, és d'agrair. Iniciatives com aquesta s'han de potenciar encara més.

PEIX

“El peix de Mercabarna” es tornarà a promocionar al Seafood Barcelona

Del 22 al 24 de setembre, Barcelona acollirà una nova edició del Seafood, la fira internacional dedicada als productes pesquers que, des de fa tres anys, se celebra a la capital catalana i que aquest any es presenta sota el nom Seafood Expo Southern Europe.

Per tercer any consecutiu, Mercabarna i el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) apostaran per estar en aquesta fira, aquesta vegada seguint la mateixa fórmula de l'edició anterior, amb un estand institucional compartit dins de l'espai de Prodeca-Catalunya. Aquest estand servirà per tornar a impulsar la marca “Peix de Mercabarna” i donar a conèixer la gran fortalesa del clúster especialitzat en peix i marisc que conformen les prop de 80 empreses del sector ubicades al recinte, així com per potenciar el seu vessant exportador. Així mateix, la fira comptarà amb la presència d'una desena d'empreses del peix de la Unitat Alimentària que potenciaran la marca “Peix de Mercabarna” a través dels seus propis estands. ●

Consulta tota la informació sobre el Seafood Expo Southern Europe a: www.seafoodexpo.com/southern-europe/

DESTAQUEM!

DADES DEL SEAFOOD

- Organitza Diversified Exhibitions amb la col·laboració d'Alimentaria Exhibitions
- 3.000 visitants professionals procedents de 75 països diferents
- 150 expositors



Acord per potenciar el consum de peix



El Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix (GMP) i l'Oficina de Mercat i Fires de la Diputació de Barcelona van signar, el 3 de juliol, un conveni marc per dur a terme accions conjuntes a través dels mercats municipals de la província de Barcelona que afavoreixin la difusió i promoció dels productes pesquers. Aquest acord estableix, entre d'altres punts, que es potencii la continuïtat de les peixateries dins dels mercats municipals, promoure noves fórmules de venda de peix en aquells municipis on no hi ha peixateries o que els Mercats participin de manera més activa amb la difusió del consum de peix que es realitza a través de la campanya educativa per a escolars “Creix amb el Peix” i el Centre Interactiu del Peix (CIP). Amb aquest ja són tres els convenis que el GMP ha signat amb la diputació de Barcelona, en concret amb les Gerències de Salut i Educació, per potenciar el consum dels productes pesquers. ●

◀ **Del 22 al 24 de setembre, a Barcelona**

◀ **PEIX.** Estand de Mercabarna i el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix a la fira Seafood de 2013

◀ **PEIX.** El diputat delegat de Comerç de la Diputació de Barcelona, Jordi Subirana, i el president del GMP, Leandre Serra, durant la signatura del conveni de col·laboració al CIP

Promoció del consum dels musclos per l'estiu

Per tercer any consecutiu, el Gremi de Majoristes del Mercat Central del Peix de Mercabarna (GMP), conjuntament amb el Gremi de Peixaters de Catalunya i la Federació de Productors de Mol·lusc del Delta de l'Ebre (FEPROMODEL), van organitzar la campanya “Revetlles d'estiu amb musclos i cava”, a la qual aquest any s'hi han sumat com a patrocinadors Mercabarna i l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocom).

Aquesta iniciativa té com a finalitat recuperar una tradició gastronòmica molt mediterrània: la celebració de musclades durant els mesos d'estiu, moment òptim en sabor i maduresa del mol·lusc català. Per impulsar la campanya, es van celebrar, el 18 i 19 de juny, diverses degustacions gratuïtes populars – amb la col·laboració dels alumnes i professors de l'Escola d'Hoteleria i Turisme (CETT) – en els Mercats de la Concepció i Sants (Barcelona) i el de Santa Eulàlia (L'Hospitalet), en les quals es van repartir uns 450 kg. de musclos, unes 4.000 racions, entre els usuaris dels mercats.

El tret de sortida d'aquesta acció es va donar amb una presentació institucional al Mercat de la Concepció que va comptar amb l'assistència de personalitats com el director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries i el director general de Pesca per part de la Generalitat, el regidor de Comerç, Consum i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona, el president de PI-MEC, el director general de Mercabarna, el president del GMP, el del Gremi de Peixaters de Catalunya i el de la Federació de Productors de Mol·lusc del Delta de l'Ebre, entre d'altres. ●



▶ **FRUITA I HORTALISSES.** Prop de 35.000 professionals van passar per l'edició de l'any passat de Fruit Attraction

FRUITES I HORTALISSES

Mercabarna, l'AGEM i el Port aniran junts a Fruit Attraction 2014

Mercabarna i AGEM mostraran a la fira la gran capacitat exportadora de les empreses hortofructícoles ubicades al polígon alimentari



▶ **Del 15 al 17 d'octubre, a Madrid**

Mostrar que Mercabarna és el gran centre del sud d'Europa per a la distribució de fruites i hortalisses i que, a més, al seu voltant compta amb potents infraestructures logístiques. Amb aquest objectiu Mercabarna, l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) i el Port de Barcelona participaran en la propera edició de la fira Fruit Attraction. Totes tres entitats compartiran un estand dins de l'espai que Prodeca tindrà dins d'aquesta fira, que se celebrarà a Madrid del 15 al 17 d'octubre, i que després de 6 edicions ja és una de les cites de referència per als professionals del sector hortofructícola nacional i internacional. D'aquesta manera, Mercabarna també donarà una passa més en la línia de seguir potenciant un dels seus projectes estratègics de caràcter internacional, el de convertir-se en el Hub Alimentari del Mediterrani. ●

◀ **PEIX.** La campanya “Revetlles d'estiu amb musclos i cava” va arrancar amb una musclada popular on es van repartir més de 4.000 racions d'aquest mol·lusc.



**vosaltres porteu el millor a casa nostra,
nosaltres, el millor a la vostra**

A Orange creiem que si sou de Mercabarna us mereixeu trucades entre vosaltres a **0€** i els millors preus en trucades nacionals.

Visiteu-nos a:

Oficina d'Orange a Mercabarna
C/ Transversal, 12 local 13
Tel. 93 556 42 42

tu negocio cambia con

