



Decenas de instagramers recorren Mercabarna en el primer encuentro del concurso fotográfico Mercabarna Enfoca

Desde las 5 de la madrugada, los instagramers conviven por primera vez con el **mercado** realizando series de **fotografías con sus móviles** para concursar

Sus imágenes podrán ser ganadoras de **dos premios de 1.000€, los mayores de España para usuarios de la red social Instagram**

Los **trabajos participantes** podrán seguirse a través de las redes sociales con el hashtag **#ExperienciaMercabarna**

DESCARGA FOTOS DE PRENSA:

<https://www.dropbox.com/sh/kfi03hs7eo14vzw/AADkWII1eFLK8jpcBJNh-KVca?dl=0>

Decenas de Instagramers recorren este jueves Mercabarna para participar en el concurso [Mercabarna Enfoca](#) para usuarios de la red social Instagram. Desde las cinco de la madrugada, los participantes, divididos en dos grupos, fotografían la frenética actividad de una **ciudad alimentaria que no para día y noche**. Las fotografías participantes podrán ser ganadoras de **dos premios de 1.000€, los de mayor dotación económica de España para usuarios de la red social Instagram**.

El **concurso** busca obtener la **mirada fresca, intuitiva y espontánea** de vivir la **#ExperienciaMercabarna, compartiéndola en las redes sociales**. Con 23.000 trabajadores, una extensión equivalente a 90 campos de fútbol y cerca de 700 empresas, **Mercabarna es una verdadera ciudad** alimentaria.

La **actividad nocturna ha comenzado a las 5 de la madrugada** con el primer encuentro instagramer en el activo mercado del pescado. Los participantes han podido relacionarse con cerca de 700 trabajadores y cientos de compradores **en la hora punta de compra-venta del pescado**, antes del amanecer. “Me fascinan los mercados y he fotografiado varios. ¡Pero aquí no he parado de hacer fotos!”, ha explicado Roser Alabau, diseñadora gráfica de 28 años e instagramer. “La interacción entre compradores y vendedores, el regateo... me ha encantado”, ha asegurado. **Pescados y mariscos frescos, cañones de fabricación de hielo o la carga y descarga han sido objeto de algunas imágenes** tomadas gracias a las nuevas tecnologías.



Desde las **10 de la mañana**, los participantes en el segundo encuentro visitan **el enorme mercado de frutas y hortalizas en el momento de máxima actividad**, donde **algunos compradores se desplazan en bicicleta** por sus siete naves para comparar precios más rápidamente.

“Es una buena oportunidad porque siempre he estado oyendo hablar de la actividad que hay aquí y lo grande que es, pero nunca había estado. Toda una experiencia”, Ha contado Miguel García-Donas (48 años), trabajador de una gestoría y participante en el concurso de instagramers.

Los participantes **fotografían a esta hora los productos frescos del mercado de frutas y verduras** y conviven en un mercado con cerca de 2.000 trabajadores de 160 empresas.

El próximo **15 de junio tendrá lugar el tercer y cuarto encuentro para instagramers** cuyas bases pueden consultarse en la web www.mercabarnaenfoca.com.

Entre todos los participantes, **el jurado seleccionará las dos series fotográficas** que mejor reflejen la vida, las personas, la vitalidad de uno de los mercados más grandes de Europa. Sus productos frescos, la variedad de verduras y frutas tanto nacionales como exóticas. Su gran capacidad logística. Ese gran mercado que no duerme para alimentar a toda una ciudad.

La comunicación de los 10 finalistas se realizará a través de los perfiles en redes sociales de ‘Mercabarna Enfoca’ a partir del 1 de julio, uno por día. La **entrega de premios a los ganadores** tendrá lugar el 15 de julio de 2016.

Cómo participar y bases del concurso en: www.mercabarnaenfoca.com

Facebook: Mercabarna Enfoca / Instagram: Mercabarna Enfoca

Más información:

Pilar Almenar

Responsable de Prensa de Mercabarna Enfoca

Tel: 639580653

prensa@mercabarnaenfoca.com

Más Información:

Roser Lapuente Camins

Departamento de Medios de Comunicación

Tel: 93 556 35 08 /93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat