



Mercabarna amplía sus instalaciones con un nuevo espacio urbanizado

- **La nueva gran nave, denominada Multiservicio III, permite el crecimiento de empresas que ya están instaladas en Mercabarna**
- **En total, el proyecto ha supuesto la urbanización de más de 35.000 metros cuadrados**
- **Empresas del sector del pescado apuestan por abrir nuevas líneas de negocio en estos nuevos espacios**

El Presidente de Mercabarna y Primer Teniente de Alcalde, Jordi William Carnes, acompañado de la Directora de Mercabarna, Montserrat Gil de Bernabé, han inaugurado las nuevas instalaciones Multiservicio III, que entrarán en funcionamiento en los próximos días.

Mercabarna ha urbanizado los terrenos que ocupaba el antiguo Mercado Central de la Flor (desde 2008 trasladado a un nuevo equipamiento en Sant Boi de Llobregat) y ha construido una gran nave, llamada Multiservicio III (dividida en 8 almacenes en su interior). Asimismo, ha urbanizado cuatro parcelas adyacentes edificables, con el objetivo de que se ubiquen más empresas que aporten valor añadido al producto y servicio a los profesionales que vienen a proveerse en este gran polígono alimentario. La zona se encuentra junto a la estación de Metro (llamada Mercabarna) de la futura línea 9, de un aparcamiento en altura de 420 plazas y de una zona verde de 1.320 m².

La superficie total de los terrenos urbanizados es de 35.167m². El edificio Multiservicio tiene 8.577m² construidos en dos plantas (6.660m² en la planta baja y 1.917m² en la primera planta) y los almacenes que hay dentro de este Multiservicio tienen entre 715 y 1.245m² en planta baja. El número de puertas de carga y descarga por cada almacén va de 4 a 8 unidades. En cuanto a las cuatro parcelas adyacentes edificables, van de los 1.500 a los 3.200m².

Se prevé que esta iniciativa genere alrededor de 250 puestos de trabajo. La inversión del proyecto ha sido de 4,6 millones de euros y el periodo de ejecución de 13 meses.

El Presidente de Mercabarna y Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi William Carnes, ha destacado "la importancia de este nuevo espacio para un proyecto como el de Mercabarna, competitivo, ambicioso y sólido. Las empresas que han demostrado su fortaleza a pesar del contexto de crisis económica tienen la oportunidad de ampliar o diversificar su negocio en una zona donde ya llevan a cabo su actividad cotidiana, optimizando así recursos. Mercabarna es uno de los símbolos de la competitividad de Barcelona".

Un espacio idóneo para las empresas ya ubicadas en Mercabarna

Este nuevo espacio permitirá a las empresas del sector alimentario, tanto las que ya están instaladas dentro de Mercabarna como las de fuera del recinto, desarrollar actividades de valor añadido al producto fresco y de servicio a los clientes.

De momento, de las empresas que ya han reservado parcela o almacén en este espacio, todas menos una son compañías del sector del pescado que ya operan en Mercabarna y que quieren ampliar sus instalaciones dentro del polígono alimentario o poner en marcha nuevas líneas de negocio . Algunos de los ejemplos de empresas que se ubicarán son:

Empresa mayorista del Mercado Central del Pescado que ha reservado un almacén de 730 m² para realizar elaborados de pescado y para exportar productos de la pesca.

Compañía que ha reservado un almacén de 715 m² para la elaboración y distribución de pescado fresco y congelado el sector de la restauración.

Empresa que operaba dentro de una firma de servicios logísticos de Mercabarna y que ha reservado una parcela de unos 3.000 m² para la importación, elaboración y distribución de productos de la pesca.

Compañía de alquiler de vehículos industriales para la distribución de alimentos que ya ocupaba un espacio en Mercabarna y que ha reservado una parcela de unos 3.200 m² para ampliar esta actividad.

