

L'Observatori de Tendències de Mercabarna presenta el seu nou estudi

El comprador ètnic: Noves tendències de venda

Què, com, on compra

Cada vegada són més nombrosos els petits i mitjans establiments d'alimentació i restauració regentats per ciutadans d'origen estranger a les nostres ciutats. Estan ocupant els antics comerços tradicionals de barri dedicats a la venda de fruites i hortalisses, carns i ultramarins.

A Mercabarna creixen els compradors d'origen xinès, pakistanès, magrebí i llatinoamericà. Què, com i on compren els productes que omplen seus establiments? Com evolucionaran i quines seran les seves necessitats en el futur?

Aquestes i algunes altres claus es desvetllaran en la presentació de l'últim estudi encarregat per l'Observatori de Tendències de Mercabarna: **El canal de distribució alimentària regentat per estrangers a Catalunya.**

Durant l'acte hi haurà diferents intervencions:

- 16:15 Objectius de l'estudi. Josep Tejedó, director general de Mercabarna.
- 16:20 Presentació de les principals conclusions. Psyma empresa encarregada de l'elaboració de l'estudi.
- 17:00h El comprador de fruites i hortalisses. Xavier Calbet, gerent de l'empresa majorista de Mercabarna, Fruita i Verdura Castell 1983.
- 17:15 El comprador d'alimentació variada. Juan Antonio Sánchez, gerent de l'empresa majorista de Mercabarna, Cosean
- 17:30 Conclusions. Pau Vilanova, director d'Estratègia i Màrqueting de Mercabarna

El comprador ètnic: Noves tendències de venda

Dia: dimecres 2 des

Hora: De 16.15 a 17:45

On: Sala Actes de Mercabarna (Centre Directiu). C / Major de Mercabarna, 76. Barcelona

Més Informació:

Roser Lapuente Camins

Responsable de Mitjans de Comunicació

T. 93 556 35 08/93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat