

A La jornada participaran destacats experts en el tema

Mercabarna presenta un estudi sobre 'El Producte fresc online'

-Es Tractaran les tendències de consum d'aliments online, els nous negocis, els reptes ...

-L'impacte de l'internet de les coses en el comerç alimentari

-La substitució d'intermediaris de la cadena alimentària per altres més útils

El pròxim **dimecres, 27 d'abril**, a les 11 hores, el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, inaugurarà la Jornada sobre e-Commerce organitzada pel seu Observatori de Tendències i presentarà el nou estudi, 'Escenaris i oportunitats de negoci e-Commerce en alimentació ', que explicarà Ricard Madurell, co-director de la consultora Market AAD, empresa que ha realitzat aquest estudi.

L'estudi revelarà la situació de partida del comerç online d'aliments i d'aliments frescos, les barreres, les oportunitats, cap a on van les tendències de consum en aquest canal, quins són els nous escenaris de negoci, els reptes, com influirà l'internet de les coses en el comerç alimentari, com alguns intermediaris de la cadena alimentària seran substituïts per d'altres que ofereixen nous valors, etc.

Després de la presentació de l'estudi, a les 11:40, se celebrarà un taula rodona amb experts del sector que tractaran sobre les conclusions de l'estudi.

La Taula rodona, moderada per Santiago Sánchez, director general d'Etailers Ecommerce i director de l'Àrea de programes eBusiness de LaSalle (URL), comptarà amb els següents experts:

- Jaume Gomà, CEO d'Ulabox, supermercat online
- Gemma Sorigué, CEO d'Deliberry, servei de compra online a supermercats i comerços locals
- Alfonso Jiménez, President de Cascajares, primera empresa espanyola d'alimentació a vendre aliments elaborats a través d'Amazon
- Javier Comtal Bargos, responsable de Condisline
- Núria Gustems, Gerent de Gran blau, empresa majorista de peix de Mercabarna que ven en línia a la restauració.

Dia: dimecres, 27 abril de 2016

Hora de la presentació de l'estudi: D'11 a 11:40

Declaracions: a les 11:40, després de la presentació de l'estudi, hi haurà declaracions per als mitjans que les necessitin.

Hora col·loqui: De 11:40-12:30

Lloc de trobada: L'estudi serà presentat a la Sala 1.1 del pavelló CC.1 (Fira Gran Via).

Acreditació de premsa per entrar a la fira: Per accedir a Alimentària i cobrir l'acte, cal acreditar-se. Cal dirigir-se directament a la sala de premsa del recinte de Gran Via, situada a l'entrada principal Hall Europa (planta -1) i presentar algun document que certifiqui que treballa o col·labora en un mitjà de comunicació.

Més informació: Roser Lapuente, Departament de Mitjans de Comunicació, Tel: 93 556 35 08/93 556 30 00
lapuente@mercabarna.cat