

El Observatorio de Tendencias de Mercabarna presenta su nuevo estudio

El comprador étnico: Nuevas tendencias de venta

Qué, cómo, dónde compra

Cada vez son más numerosos los pequeños y medianos establecimientos de alimentación y restauración regentados por ciudadanos de origen extranjero en nuestras ciudades. Están ocupando los antiguos comercios tradicionales de barrio dedicados a la venta de frutas y hortalizas, carnes y ultramarinos.

En Mercabarna crecen los compradores de origen chino, paquistaní, magrebí y latinoamericano. ¿Qué, cómo y dónde compran los productos que llenan sus establecimientos? ¿Cómo evolucionarán y cuáles serán sus necesidades en el futuro?

Estas y algunas otras claves se desvelarán en la presentación del último estudio encargado por el Observatorio de Tendencias de Mercabarna: **El canal de distribución alimentaria regentado por extranjeros en Catalunya.**

Durante el acto habrá diferentes intervenciones:

- **16.15h** Objetivos del estudio. Josep Tejado, director general de Mercabarna.
- **16.20h** Presentación de las principales conclusiones. Psyma empresa encargada de la elaboración del estudio.
- **17.00h** El comprador de frutas y hortalizas. Xavier Calbet, gerente de la empresa mayorista de Mercabarna, Fruita i Verdura Castell 1983.
- **17.15h** El comprador de alimentación variada. Juan Antonio Sánchez, gerente de la empresa mayorista de Mercabarna, Cosean
- **17.30h** Conclusiones. Pablo Vilanova, director de Estrategia y Marketing de Mercabarna

El comprador étnico: Nuevas tendencias de venta

Día: miércoles, 2 de diciembre

Hora: De 16.15 a 17.45h

Dónde: Sala Actos de Mercabarna (Centro Directivo). C/Major de Mercabarna, 76. Barcelona

Más Información:

Roser Lapuente Camins

Responsable de Medios de Comunicación

T. 93 556 35 08/93 556 30 00

lapuente@mercabarna.cat