

POLÍTICA DE MERCABARNA

- **Missió, visió, principis bàsics i valors**

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A., d'ara en endavant Mercabarna, ha tingut com a **missió principal** des de la seva constitució, l'any 1967, garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaió majorista, aportant valor econòmic i social.

Per tal de donar-hi compliment, i amb la **visió** de consolidar-se com el canal de comercialització de l'agricultura, la ramaderia i la pesca del país, i la font de proveïment del comerç de proximitat, així com d'esdevenir un gran centre europeu de referència internacional per a la sortida d'aliments peribles arreu del món, Mercabarna s'ha dotat d'un model de gestió fonamentat en la millora contínua com a element clau per a assolir l'excel·lència en cada un dels àmbits d'activitat de l'empresa.

El model de gestió té la seva base en els Principis de **Compliment i Bon Govern**, que requereix el desenvolupament de l'activitat amb ple compliment dels requeriments normatius d'aplicació, i de tots aquells compromisos voluntàriament assumits en el Codi Ètic i en els procediments inclosos al sistema de gestió; en el principi d'**integritat i objectivitat en el desenvolupament de l'activitat**, que comporta que l'adopció de totes les decisions estigui fonamentada en criteris objectius preestablerts que garanteixin una conducta èticament responsable en el desenvolupament de les activitats de l'empresa, generant una imatge de fiabilitat i confiança entre els seus clients i proveïdors, treballadors, accionistes, i en el sí de la societat; i en els principis de **gestió eficient, protecció de les persones, protecció del medi ambient, responsabilitat social corporativa i formació**.

Aquests Principis, que serveixen com a marc per a l'establiment i revisió dels objectius de l'empresa, tenen com a **valors inspiradors** la transversalitat, el treball en equip, l'orientació als resultats i la iniciativa i la il·lusió del personal.

Així mateix, guien el desenvolupament dels compromisos assumits per l'empresa amb la societat, els nostres clients i proveïdors, els treballadors i col·laboradors i els accionistes:

- **Compromís amb l'entorn social i ambiental**

Mercabarna adopta un seriós compromís amb la societat i el medi ambient a través del desenvolupament de les següents accions:

- Combatre el malbaratament alimentari a través de la recuperació del valor dels aliments i de la concepció de les restes alimentàries com un recurs.
- Treballar en la separació i classificació de residus per tal de fomentar-ne el reciclatge i possibilitar que es puguin reutilitzar.
- Promoure la sostenibilitat a través d'una gestió eficient dels recursos naturals, matèries primeres i energia.
- Contribuir a garantir l'alimentació sana de la comunitat.
- Donar suport a l'ocupació dels col·lectius més desfavorits mitjançant la formació i el suport a la contractació.
- Garantir la prevenció en el desenvolupament de la seva activitat empresarial de conductes que puguin generar contaminació del medi.



- **Compromís amb els clients**

- Disposar d'una oferta de serveis que garanteixi el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaó majorista, i faciliti al màxim el desenvolupament de l'activitat de les empreses que operen a les instal·lacions de Mercabarna.
- Treballar en la promoció de la professionalització dels treballadors i de les empreses amb activitats vinculades a la comercialització d'aliments frescos.
- Mantenir les instal·lacions en un estat òptim de neteja i seguretat.
- Treballar en la implementació de canals de comunicació eficaços que garanteixin el tractament de reclamacions i suggeriments i la seva resposta en un termini màxim d'un mes.

- **Compromís amb el personal**

- Garantir la protecció de la integritat i la salut de totes les persones que integren l'organització, i d'aquelles de les empreses col·laboradores, per mitjà d'una política de prevenció de riscos laborals integrada i coordinada en el conjunt d'activitats.
- Impartir formació contínua i adequada a fi de potenciar les seves aptituds i facilitar el seu desenvolupament professional.
- Mantenir un clima de respecte que permeti el desenvolupament correcte del treball i les relacions laborals.
- Establir uns canals de comunicació bidireccionals que siguin fiables i eficients.
- Vetllar per a la conciliació entre la vida laboral i personal dels treballadors de l'organització.
- Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre els homes i dones.

- **Compromís amb els proveïdors**

- Establir relacions de confiança i responsabilitat amb els nostres proveïdors i col·laboradors, que garanteixin la qualitat dels productes i serveis contractats.
- Adquirir el compromís de pagament dels imports derivats dels serveis prestats en 30 dies des de l'emissió de la corresponent factura.
- Fomentar pràctiques de responsabilitat social en la cadena de valor.

Per tal de garantir el compliment dels compromisos anunciats, Mercabarna es compromet a difondre i conscienciar sobre aquesta política a tots els nivells de l'organització, així com també als clients i a les empreses proveïdores.

Barcelona, a 27 de Març de 2017

Josep Tejedo Fernández
Director general