

Pla triennal (2017-2019)

Eixos estratègics i objectius 2017-2019

Eixos estratègics:

1. La renovació i millora contínua del funcionament del recinte
2. La Responsabilitat Social Corporativa (RSC)
3. El reposicionament de Mercabarna
4. La digitalització

EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
1. Renovació i millora contínua del funcionament del recinte	1.1. Millorar i allargar la vida de les infraestructures del recinte
	1.2. Millorar els mecanismes de relació amb els clients
	1.3. Maximitzar l'aprofitament d'espais i ampliar superfície

EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
2. RSC	<p>En l'àmbit del Medi Ambient:</p> <ul style="list-style-type: none">2.1. Reduir el malbaratament alimentari i incrementar el reciclatge de residus2.2 Incrementar l'ús d'energies verdes i l'eficiència energètica <p>En l'àmbit social:</p> <ul style="list-style-type: none">2.3. Maximitzar les accions dirigides a persones amb risc d'exclusió social2.4. Fomentar l'ocupació a les empreses alimentàries2.5. Maximitzar les accions que fomentin hàbits alimentaris saludables2.6. MB com a entitat que afavoreix la diversitat i inclusió <p>En l'àmbit intern:</p> <ul style="list-style-type: none">2.7. Evolució de la política de RRHH i sincronització de noves necessitats2.8. Transparència2.9. Relació amb clients2.10. Relació amb proveïdors

EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
3. Reposicionament de Mercabarna	3.1. La formació de MB com un servei estratègic
	3.2. Posicionar MB en productes estratègics (proximitat, ecològics...)
	3.3. Generar sinèrgies empresarials (clusters, observatori, aliances amb universitats...)
	3.4. Millorar el posicionament de la marca MB entre els ciutadans i els professionals

Eixos estratègics i objectius 2017-2019

EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
4. Digitalització	4.1. Digitalització interna (processos, cloud, big data...)
	4.2. Digitalització externa (infraestructures, instal·lacions...)



mercabarna
Hub alimentari del
Mediterrani - Barcelona®